



in samenwerking met



## Brainwriting

Brainwriting is een creatieve groepstechniek die in de late jaren '60 werd ontwikkeld. Het is een alternatief voor brainstorming waarbij deelnemers hun ideeën opschrijven in plaats van ze mondeling te delen. Deze aanpak zorgt voor democratische deelname, vermindert cognitieve vooroordelen en resulteert vaak in een groter aantal en diversiteit aan ideeën. Het is vooral nuttig om alle stemmen in een team gelijk te laten wegen, waardoor ook de meer introverte teamleden worden aangemoedigd om bij te dragen (Isaksen & Treffinger, 2004).

**Groeps grootte:** Brainwriting is schaalbaar en werkt goed in zowel kleine als grote groepen. Grotere groepen kunnen in kleinere subgroepen worden verdeeld om het proces beheersbaar te houden (VanGundy, 2007).

### Voordelen:

- **Inclusiviteit:** Iedereen kan bijdragen, wat zorgt voor een breed scala aan ideeën (Paulus & Yang, 2000).
- **Efficiëntie:** Het proces is vaak sneller dan traditionele brainstormsessies omdat iedereen tegelijkertijd schrijft.
- **Vermindering van sociale druk:** Deelnemers kunnen hun ideeën vrijuit delen zonder onderbreking of oordeel (Nijstad & Stroebe, 2006).

### Nadelen:

- **Analyse en synthese:** Het kan uitdagend zijn om een grote hoeveelheid schriftelijke input effectief te verwerken (Heslin, 2009).
- **Afhankelijkheid van schrijfvaardigheid:** Deelnemers die moeite hebben met schriftelijke communicatie kunnen benadeeld zijn (Paulus & Yang, 2000).

### Stap voor Stap:

#### 1. Voorbereiding:

- Kies een duidelijk gedefinieerd probleem of vraagstelling waarop je ideeën wilt genereren.
- Zorg voor een comfortabele ruimte met voldoende schrijfmateriaal zoals papier, pennen, of een digitale tool als je online werkt.
- Stel een groep samen van 4 tot 6 personen om diversiteit in ideeën te waarborgen.

#### 2. Probleemstelling Presenteren:

- Begin de sessie door het probleem of de vraagstelling helder te presenteren aan de groep.
- Zorg ervoor dat iedereen het probleem begrijpt en eventuele vragen vooraf worden beantwoord.

#### 3. Ideeëngeneratie (Ronde 1):

- Geef elke deelnemer 5 minuten de tijd om in stilte 3 ideeën op te schrijven die bijdragen aan een oplossing voor het probleem.
- Moedig deelnemers aan om vrij en zonder zelfcensuur te schrijven.



in samenwerking met



#### 4. Ideeën Delen en Bouwen:

- Na de eerste ronde verzamelt iedereen de geschreven ideeën en geeft deze door aan de persoon rechts van hen.
- Elke deelnemer leest de ontvangen ideeën en voegt in de volgende 5 minuten nieuwe ideeën toe of bouwt voort op de bestaande ideeën.

#### 5. Herhalen:

- Herhaal stap 4 meerdere keren (bijvoorbeeld 5 rondes), zodat alle ideeën meerdere keren worden bekeken en verrijkt door verschillende deelnemers.

#### 6. Discussie en Selectie:

- Na de laatste ronde verzamelt de groep alle ideeën en bespreekt deze gezamenlijk.
- Identificeer thema's, patronen en selecteer de meest veelbelovende ideeën voor verdere exploratie of ontwikkeling.

#### 7. Actieplan:

- Ontwikkel een kort actieplan over hoe de geselecteerde ideeën verder onderzocht of geïmplementeerd kunnen worden.
- Wijs verantwoordelijkheden toe voor de volgende stappen.

#### Tips voor Succes:

- Creëer een veilige omgeving: Zorg ervoor dat alle deelnemers zich comfortabel voelen bij het delen van hun ideeën.
- Stimuleer diversiteit: Moedig bijdragen aan vanuit verschillende perspectieven en rollen binnen de sportorganisatie.
- Blijf gefocust: Zorg ervoor dat de ideeën relevant zijn voor het gestelde doel.
- Benut technologie: Gebruik digitale tools om het verzamelen en analyseren van ideeën te vergemakkelijken.
- Volg op: Zorg ervoor dat er actie wordt ondernomen op basis van de geselecteerde ideeën

#### Bronnen voor Meer Informatie:

1. Zapier - "What is brainwriting? The 6-3-5 technique, explained": Deze bron biedt een uitgebreide uitleg over de 6-3-5 brainwriting techniek, inclusief hoe je deze kunt toepassen in je team of organisatie voor effectieve ideeëngeneratie.
2. Mural - "What is brainwriting? Methods, instructions, & templates": Mural legt niet alleen uit wat brainwriting is, maar biedt ook verschillende methoden aan om deze praktijk te adopteren, inclusief instructies en templates die je kunt gebruiken voor creatieve teamsamenwerking.
3. Miro - "What is brainwriting?": Miro biedt een diepgaand overzicht van brainwriting als groepscreativiteitstechniek, inclusief de voordelen, het proces, en variaties van deze methode. Het is een uitstekende bron voor zowel beginners als ervaren facilitatoren die hun technieken willen verfijnen.



in samenwerking met



### Bronvermeldingen

- Heslin, R. (2009). *Better brainstorming: Why questions trump answers and the power of non-expertise*. *Organizational Dynamics*, 38(1), 24-34.
- Isaksen, S. G., & Treffinger, D. J. (2004). *Celebrating 50 years of reflective practice: Versions of creative problem solving*. *Journal of Creative Behavior*, 38(2), 75-101.
- Nijstad, B. A., & Stroebe, W. (2006). How the group affects the mind: A cognitive model of idea generation in groups. *Personality and Social Psychology Review*, 10(3), 186-213.
- Paulus, P. B., & Yang, H.-C. (2000). Idea generation in groups: A basis for creativity in organizations. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 82(1), 76-