

Jaarplan 2025

NOC*NSF

#wewinnenveelmetsport



Voorwoord

Vooruitkijkend naar 2025 kunnen en willen we natuurlijk niet voorbijgaan aan de fantastische resultaten die onze TeamNL-sporters hebben bereikt tijdens de Olympische en Paralympische Spelen van 2024. Sensationele prestaties, bijgewoond door duizenden fans. En wat een ontvangst konden we de sporters geven – mede dankzij onze partners – in het eerste eigen TeamNL Huis! Een avontuur, een investering, maar ook een signaal naar de samenleving over het belang van inclusie: kijken naar wat er wél kan. Dat signaal werd in Den Haag goed gehoord, getuige de bezoeken van bewindspersonen en de minister-president aan onze sporters in Parijs.

Echter, vanuit datzelfde Den Haag komen ook de beleidsplannen die kunnen leiden tot verschraling van de sport over de hele linie. Het spreekt vanzelf dat we met enthousiasme en overtuiging het belang van sport blijven uitdragen, samen met de sectorpartners en vele ambassadeurs van de sport. De maatschappelijke waarde is te relevant, net als het letterlijke rendement op termijn met betrekking tot de gezondheid. Maar vooral willen we ons er meer dan ooit voor inzetten dat iedereen het plezier van sport kan (blijven) ervaren. Leden van verenigingen, jongeren in de binnenstad, opgroeiende kinderen in nieuwbouwwijken. Onze ambitie – zoals verwoord in de Sportagenda 2032 – is stevig: 12 miljoen mensen die 3 keer per week sporten in 2032. Dat bereiken we alleen in nauwe samenwerking met alle partijen in de sector. De Nederlandse sportinfrastructuur is uniek – we weten het allemaal – en die moeten we behouden.

Daarom kiest NOC*NSF ook in 2025 voor een concrete aanpak om sportaccommodaties te helpen verduurzamen en zo sport betaalbaar te houden. Voor pragmatische beleidsadviezen om ruimte voor sport te creëren en voor steun aan bonden en verenigingen om een sociaal veilig sportklimaat te realiseren.

Natuurlijk staan ondertussen Milaan en Los Angeles al stevig in de agenda. Voor een toekomstbestendig topsportprogramma blijven we investeren in kwaliteit, in perspectief op topprestaties. Op weg naar volgende Spelen waarbij heel Nederland meeleeft met sporters die ons inspireren en laten zien wat er kán.

In dit document (ons Jaarplan 2025) beschrijven we – op hoofdlijnen – waar we ons komend jaar voor in gaan zetten: onze ambities en inspanningen om bij te dragen aan de doelen van onze vereniging. Natuurlijk liggen daar meer gedetailleerde plannen, budgetten en KPI's onder; dat spreekt vanzelf. En veel van het werk dat wij iedere dag weer verrichten treft u hier ook niet aan. Maar dit is de hoofdlijn: bijdragen aan 'het sportiefste land ter wereld!' Op naar een mooi 2025, moedig voorwaarts.



**Anneke van
Zanen-Nieberg**
Voorzitter NOC*NSF



Marc van den Tweel
Algemeen directeur
NOC*NSF





Speerpunten 2025 - Actielijnen

Behaald Gedeeltelijk behaald Niet behaald

1	We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de sector	We zetten ons in voor het beïnvloeden van de uitwerking van het regeer-programma (van alle ministeries), via Tweede Kamer en Eerste Kamer.	We richten ons samen met sport-partners en kennisinstituten actief op de sportcampagne voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2026.	We ondersteunen van de initiatieven die door partners ondernomen worden om de beweegvaar-digheid van Jeugd te vergroten, onder andere in het onderwijs en de inrichting van de openbare ruimte.	We maken een heldere strategie richting gemeenten en regionale overheden, waarmee we effectief kunnen inzetten op de doelen die we vanuit de Sportagenda willen realiseren, en die vanuit een integrale aanpak, met bonden en lokale partners ook waar kunnen maken.			
2	We versterken de organisatiekracht van sportorganisaties op maat	We voorzien in support die aansluit op de ondersteuningsbehoef-ten van onze leden.	We zorgen ervoor dat onze leden relevante informatie, producten en diensten laag-drempelig kunnen raadplegen.	We delen kennis en expertise en geven advies om zo de (organisatie)kracht van onze leden te versterken.	We focussen ons op het dossier ‘toekomstige financiering van de sport’.	Het adviseren van leden en interne organisatie over de mogelijkheden van Olympic Solidarity subsidies en waar mogelijk ondersteunen bij het aanvragen daarvan.	Het starten van adviestrajecten voor internationale strategieën van bonden, met als doel een internationaal beleid voor minimaal drie bonden op te stellen.	
3	We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals in de sector	Het bevorderen van duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Het faciliteren en stimuleren van professionele en persoonlijke (talent)-ontwikkeling binnen NOC*NSF, waarbij beweging en ontwikkeling tot succes leiden.	Het versterken van synergie en samenwerking door effectieve implementatie van de nieuwe structuur, met oog voor ‘aligned autonomy’ binnen NOC*NSF.	We werken aan leider-schapsontwikkeling met aandacht voor cultuur, waarden en gedrag.	Implementeren van de TeamNL-academie, het leer- en ontwikkel programma voor coaches en experts in Topsport- en opleidingsprogramma’s.	Adviseren en ondersteunen van toekomstige internationale bestuurders. Onder andere door de implementatie van een opleidingsprogramma in samenwerking met andere landen.		
4	We organiseren aantrekkelijk sportaanbod, waaronder wedstrijden en evenementen	We zetten in op het verbeteren van kennisdeling op het domein van talent-ontwikkeling, de reis naar topsport en de doelgroep ambitieuze sporters.	Het organiseren van één groot breedte-sportevenement en het integreren van onder andere Olympic Moves, Nationale Sportweek en TeamNL Experience.	Ondersteuning van de uitzending World Games door de afdeling Topsport.	Meer media-aandacht voor de uitzending naar de World Games door de afdeling MCP (inclusief tv-rechten).	Samen met bonden komen we tot een aanpak om de instroom te verhogen bij de jeugd tussen 5 en 13 jaar, de uitstroom te verlagen bij de jeugd tussen 13 en 19 jaar en jongvolwassenen tussen 31 en 45 jaar en de herinstroom bij 45-plussers te verhogen. Om dit te realiseren maken we onderscheid naar type sporten en regionale en lokale context. Daarnaast zullen we samen met anders georganiseerde sporten samenwerken om tot hybride vormen van sportaanbod te komen.		
5	We organiseren een optimaal en succesvol topsportklimaat in Nederland	We maken een definitieve keuze voor de uitvoeringsmethode van het vernieuwde model (inkomens)voorzieningen topsport en stellen een implementatieplan 2026 op.	Het implementeren van de TeamNL-academie, het leer- en ontwikkelprogramma voor coaches en experts in Topsport- en opleidingsprogramma’s.	We maken ons hard voor het verbeteren van kennisdeling op het domein van talentontwikkeling, de reis naar topsport en de doelgroep ambitieuze sporters.				
6	We werken aan toegankelijke sportaccommodaties en een sportvriendelijke openbare ruimte	Gemeenten krijgen kaders voor hun sportlocatiebeleid aangereikt die aansluiten bij de Sportagenda 2032 ambities en minimaal 10 maken hier gebruik van via adviestools en 200 via het Kwaliteits zorgsysteem Sportaccomodaties.	Alle sportclubs kunnen gebruik maken van regelingen, hulp-middelen en informatie om voldoende, kwalitatieve, duurzame, toegankelijke en betaalbare ruimte om hun sport te kunnen bedrijven en minimaal 50% is hiervan de op de hoogte.	De landelijke overheid faciliteert ruimte voor sport en accommodaties, resulterend in een sportnorm of aansluitend bij de ontwikkeling van de 15 minuten stad.				
7	We promoten de waarde van sport en sportief bewegen voor iedereen	Het verhogen van commerciële inkomsten voor de Nederlandse breedtesport en topsport.	Het versterken van het merk TeamNL en het aanscherpen van het merk NOC*NSF.	Het realiseren van alle commerciële en relationele activiteiten voor Milaan 2026.	Binnenhalen nieuwe/ additionele sponsors voor TeamNL.	Meer focus in social mediabeleid.		
8	We innoveren op het gebied van prioritaire thema’s	Het verhogen van de efficiëntie en impact van de afdeling HR door digitalisering en data-analyse.	We geven opvolging aan de aan-bevelingen uit het AEF-rapport ‘Samen de lat hoger leggen’, met daarbij extra aandacht voor ontwikkeling naar onafhankelijk integriteit scentrum en het versterken van keten van melding tot handhaving.	We focussen op het versterken van sportbonden, zodat zij kunnen werken aan een veilige en integere sport. Daarbij optimaliseren we de opvolging van meldingen over grensoverschrijdend gedrag.	We zetten ons in voor de uitrol van de ‘4 V’s’ (basiseisen sociale veiligheid) via sportbonden en gemeenten naar sportaanbieders op lokaal niveau.	We werken aan een voorspelbaar en beheersbaar voortbrengings-proces van applicaties en dataproducten. Daarbij consolideren we de manier van werken en veranderingen in 2024. Van ideeën, prioriteren naar go-live van functionaliteit.	We richten ons op een veilig, compliant en beheersbaar applicatie-landschap, netwerken en infrastructuur, om daarmee effectief processen en diensten van NOC*NSF te ondersteunen ten gunste van de Sportagenda, Sportakkoord, de Topsportstrategie en de Breedtesport-strategie en operationele processen.	We zetten binnen NOC*NSF data in voor besluitvorming en ondersteuning van de Sportagenda, Sportakkoord, Topsportstrategie en Breedtesportstrategie.



Speerpunten 2025

Het jaar 2025 moet een jaar van professionele groei en innovatie te worden voor onze organisatie. Met een focus op duurzame ontwikkeling, efficiëntie en teamontwikkeling, streven we ernaar om onze doelen te bereiken en onze waarden centraal te stellen in ons handelen. Naast de speerpunten die we binnen de actielijnen ondernemen, zullen we ook activiteiten ontplooiën die niet binnen één van de actielijnen passen – deze worden hierna geschetst.

Verdienmodellen

We zetten in op het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen (voor onze leden en voor NOC*NSF) om duurzaam financieel gezond(er) te zijn; waarbij spreiding van risico's en het exploreren van nieuwe kansen essentieel zijn.

Duurzaam financieringsmodel

We zullen een duurzaam financieringsmodel voor NOC*NSF ontwikkelen om de lange termijn financiële gezondheid van onze organisatie te waarborgen.

Beïnvloeden (uitwerking) regeerprogramma

Beïnvloeden van het regeerprogramma voor alle ministeries en via de Tweede en Eerste Kamer en maatschappelijke stakeholders en bondgenoten, gebaseerd op een 6-puntenplan.

TeamNL Huis

We nemen een besluit over een mogelijk TeamNL Huis in Milaan Cortina d'Ampezzo voor de Olympische Winterspelen (2026) en de opzet daarvan. Daarnaast ontwikkelen een businessmodel voor een mogelijk TeamNL Huis in Los Angeles (Olympische en Paralympische Zomerspelen 2028).

Duurzame inzetbaarheid medewerkers

We zullen ons richten op het faciliteren en stimuleren van professionele en persoonlijke (talent)ontwikkeling en persoonlijk leiderschap. We streven naar beweging en ontwikkeling als 'drivers' voor succes. Onze doelen en waarden staan daarbij centraal ('aligned autonomy').

Teamontwikkeling innovatie

We zullen investeren in teamontwikkeling, transparantie, verantwoordelijk en innovatie om onze medewerkers te inspireren en onze positie te versterken en het vertrouwen van onze stakeholders te behouden.

Zichtbaar resultaat van (structuur)wijzigingen

We zullen de resultaten van de (structuur)wijzigingen die de afgelopen twee jaar zijn doorgevoerd, evalueren. Dit zal de integrale samenwerking binnen onze organisatie verder versterken.

Optimalisatie van structuur en processen

We zullen onze structuur en processen optimaliseren om efficiënter te werken en betere resultaten te behalen.

Versnelling van besluitvorming

We zullen de interne besluitvorming versnellen om sneller en effectiever te kunnen reageren op veranderingen en kansen.

Strikte kostenbeheersing

We zullen strikte kostenbeheersing toepassen om onze financiële middelen optimaal te benutten en verspilling te voorkomen.

Benoeming nieuwe accountant

In mei 2025 zal tijdens de Algemene Vergadering een nieuwe accountant worden benoemd, conform het driejaarlijkse roulatieschema. Deze benoeming is cruciaal voor het waarborgen van de financiële integriteit en transparantie binnen onze organisatie.

Implementatie van Identity & Access Management voor bedrijfsapplicaties:

We implementeren een nieuw Identity & Access Management (IAM) voor onze bedrijfsapplicaties. Dit voor het verbeteren van de beveiliging en efficiëntie van onze IT-infrastructuur. Hiermee houden we het kort en bondig en verbonden met de speerpunten bij de actielijnen.

Project leverancier hosting digitale werkplek

We zullen een beslissing nemen over de continuering van onze hostingpartner KPN of de vervanging daarvan. Dit project is essentieel voor het waarborgen van een stabiele en betrouwbare digitale werkplek voor al onze medewerkers.