



Sport gaat niet vanzelf. Politiek, kom in beweging!

Input verkiezingsprogramma's Tweede Kamerverkiezingen 2023

#wewinnenveelmetsport



Colofon

‘Sport gaat niet vanzelf. Politiek, kom in beweging!’ is de centrale boodschap van de sportsector (verenigd in het Sportcampagneteam NL TK2023) in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen 2023.

Deze uitgave bevat de drie kernpunten van NOC*NSF voor de verkiezingsprogramma’s van de Tweede Kamerverkiezingen 2023.

Uitgegeven door:
NOC*NSF
Papendallaan 60
6816VD

¹ Het Sportcampagneteam NL TK2023 is een samenwerking van: NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Maatschappelijke Organisaties Sport, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten, KNVB, KNLTB en KNHB. Met medewerking van: Mulier Instituut en Kenniscentrum Sport & Bewegen.

Sport gaat niet vanzelf. Politiek, kom in beweging!

We weten het allemaal. Sport is belangrijk voor een sterk en vitaal Nederland. Tien miljoen mensen sporten wekelijks. Het maakt ons gezond en brengt ons samen. Het biedt kansen, laat zorgkosten dalen en maakt ons trots op de prestaties van onze (top)sporters. Belangrijker dan ooit in een samenleving waar niet iedereen gelijke kansen heeft en verschillen steeds meer worden uitvergroot. Sport is verbindend. Een basisvoorziening die voor iedereen toegankelijk, betaalbaar en bereikbaar moet zijn. Sport maakt ons gelukkig.

Tegelijkertijd zien we dat Nederland verandert. Dat sporten niet meer altijd vanzelfsprekend is. Inwoners van Nederland sporten en bewegen minder, zijn minder gezond en niet alle jeugd krijgt de kans zich breed te ontwikkelen. We trekken onze sportkleden steeds minder aan sinds de coronapandemie. Laten we zorgen dat meer mensen (weer) sportief gaan bewegen. Voor een vitaler Nederland, voor een sterker Nederland.

Daarnaast staat ons land voor een grote bouw-, natuur- en duurzaamheidsopgave. Daarbij horen keuzes over hoe we onze ruimte toekomstbestendig willen inrichten. Bij deze keuzes wordt sport te laat of zelfs niet meegenomen. De ruimte voor sport komt daarmee onder druk te staan. Dat is zonde. Meer ruimte voor sportief bewegen verlaagt drempels om in beweging te komen en zorgt voor een gezonde leefomgeving.

Het sportlandschap in Nederland is uniek. Nergens in Europa is zo'n diversiteit aan sportaanbieders: sportverenigingen, ondernemende en maatschappelijke sportaanbieders, playgrounds en sportvoorzieningen. Een sportlandschap met een lange geschiedenis, verankerd in de Samenleving. Sport levert in alle opzichten een positieve bijdrage aan de leefbaarheid in onze wijken, dorpen en steden. Daarbij levert de positieve impact van sport een bijdrage aan het oplossen van vraagstukken die steeds complexer worden én die we met steeds minder mensen moeten oplossen.



Als iedereen ziet wat de kracht van sport is, dan moeten we daar wel naar handelen. Dan moeten we die kracht inzetten voor een sterker Nederland. Dus ook onder schooltijd, in de gezondheidszorg, bij het inrichten van de publieke ruimte en in het natuurbeleid. Daarom roepen wij het toekomstige kabinet op om sport actief te integreren op juist deze beleidsterreinen en niet te beperken tot één departement. Op die manier levert de sportsector een belangrijke oplossing om ook mensen die een extra steuntje in de rug nodig hebben in beweging te brengen.

De sport kan veel zelf. Maar niemand kan verwachten dat de sport het allemaal zelf blijft waarmaken. Het is belangrijk dat we de investerings- en ambitieniveaus voor sport en topsport tenminste behouden zoals die nu zijn vastgelegd. Maar willen we de kracht van sport optimaal kunnen benutten, dan moet er meer gebeuren. Voor de sporters bij onze sportverenigingen, op sportscholen, op playgrounds, op het water en in de natuur. Voor onze inspirerende topsporters en de vele fans. Voor ons als (inwoners van) Nederland!

De vraag die dus voorligt:

*Wat voor een land willen we zijn?
Een land van sporters?
Of een land van zittenblijvers?*

Anneke van Zanen-Nieberg,
Voorzitter NOC*NSF

Haike Blaauw,
Voorzitter Platform Ondernemende
Sportaanbieders

Niels Meijer,
Maatschappelijke Organisaties Sport

Brigitte Musters,
Voorzitter Sportkracht12

Vincent Thijssen
Voorzitter Vereniging Sportbedrijven Nederland



Naast de algemene boodschap namens de gehele sport heeft NOC*NSF specifieke punten die zijn:

Kernpunten NOC*NSF:



1

Investeer in de kracht van onze sportclubs door ondersteuning met aantrekkelijke banen



2

Geef ruimte aan sport in ruimtelijk beleid



3

Versterk de maatschappelijke waarde van topsport

Investeer in de kracht van onze sportclubs door aantrekkelijke banen



De sportclub is bij uitstek een plek waar iedereen zich welkom en gelijkwaardig hoort te voelen. De taal van sport spreekt iedereen. Op de sportclub ontmoeten inwoners van Nederland elkaar ongeacht hun achtergrond, opleidingsniveau of (gezondheids)situatie. De sociale binding van sport zorgt voor leefbaarheid in wijken, dorpen en steden. Sport verbindt, gaat polarisatie tegen en zorgt voor een forse besparing op maatschappelijke kosten, zoals die van de zorg. Elke geïnvesteerde euro in sport levert namelijk 2,70 euro aan maatschappelijk rendement op.

Om deze verbindende en kansrijke plek te blijven, vragen we veel van onze sportclubs. Aan de ene kant vragen we eigentijds, flexibel en betaalbaar sportaanbod dat past bij een veranderde maatschappij. Specifieke doelgroepen vragen specifieke aandacht en kennis. Uiteraard in een toegankelijke en veilige sportomgeving. Aan de andere kant neemt de regeldruk toe en het aantal vrijwilligers af. Sportclubs moeten dus meer en complexer werk verrichten met steeds minder mensen.

De sportclub is van ons allemaal

Een plek voor verbroedering. Ontwikkeling. Uitdaging. Het leren van normen en waarden. Elkaar waarderen en accepteren. Waar je samen tot grote hoogtes kan stijgen. En na een teleurstelling elkaar recht in de ogen aankijkt en weer opkrabbelt. Die plek, dat is een sportclub. Een plek waar iedereen welkom is. Waar iedereen gelijk is.

We zijn trots op de Nederlandse sportclubs, waaraan ruim vier miljoen sporters wekelijks plezier beleven. Sport is onderdeel van onze cultuur. Niet alleen door onze internationale successen. Juist door de vroege zaterdagochtenden en de levendige zondagmiddagen. Een sociale ontmoetingsplaats die bijdraagt aan een vitaler en socialer Nederland.

Al die mooie clubs vormen samen ons sportlandschap. Een uniek landschap. Nergens in Europa is zo'n diversiteit aan clubs. Samen vormen zij het kloppende hart van onze sport. In voor- en tegenspoed. De sportclubs zijn van ons allemaal.

Betaalde krachten en opleiden van vrijwilligers

Willen we blijven gebruikmaken van de maatschappelijke kracht van sport, dan moeten we inzetten op verdere professionalisering van de sector. Dat betekent meer betaalde krachten en het opleiden van vrijwilligers, in het bijzonder op het gebied van sociale veiligheid.

Via Sportakkoord I en II worden al veel sportclubs ondersteund en ontzorgd. Door verenigingsmanagers, clubkadercoaches en sportparkmanagers. Niet door het goede werk van de vele vrijwilligers over te nemen, maar door hen te ondersteunen en in hun kracht te zetten. Deze betaalde krachten kunnen naast hun interne taken op de sportclub verbinding leggen met andere sectoren zoals het onderwijs, kinderopvang, welzijn en gezondheidszorg. Zo zorgen we voor meer sport- en beweegmogelijkheden voor specifieke doelgroepen en krijgt

iedereen goede begeleiding die aansluit bij de sportbehoefte. Helaas kan niet elke sportclub een verenigingsmanager, clubkadercoach of sportparkmanager alleen financieren. Het is daarom belangrijk dat er structurele financiering komt van meer beroepskrachten/professionals in de sport.

Naast betaalde krachten hebben ook de vrijwilligers een belangrijk aandeel in een professionele sportomgeving. Om te zorgen dat iedereen zich welkom en gelijkwaardig voelt op de club, is het belangrijk dat we onze vrijwilligers opleiden en dat alle sportclubs voldoen aan de basiseisen sociale veiligheid. Om dit te bereiken is het belangrijk dat de politiek investeert in een kwaliteits(borgings)systeem en financiële middelen beschikbaar stelt voor het verder professionaliseren en opleiden van het vrijwillig kader.





Aantrekkelijke banen in de sport en samenwerken met andere sectoren

De arbeidsmarkt van de sportsector kenmerkt zich door veel versnippering en weinig beroepsperspectief (stapel van kleine arbeidscontracten bij verschillende werkgevers). Het gevolg: hoge uitstroom. Dit hoge verloop van professionals maakt het moeilijk voor sportclubs om structureel kwalitatief, veilig en (aangepast) toegankelijk sportaanbod aan te bieden voor specifieke doelgroepen. Intersectorale professionals die overdag ook in het onderwijs, kinderopvang, gezondheidszorg of welzijn actief zijn en daarna in de sport, zijn de oplossing. Denk aan buurtsportcoaches, combinatiefunctionarissen en coördinatoren sport en preventie. Samen met sectoren als onderwijs, kinderopvang, welzijn en gezondheidszorg creëren we stevigere en aantrekkelijke banen voor deze sportprofessionals. Daarnaast zorgt het ook op de werkvloer voor verbinding van sport met deze sectoren, zodat sport direct

van betekenis kan zijn voor specifieke doelgroepen.

Bovendien blijft de jeugd langer sporten, als er meer en beter opgeleide trainer-coaches in de wedstrijdsport beschikbaar zijn, die ambitieuze sporters een passend aanbod bieden. Datzelfde geldt zeker ook voor topsportverenigingen om de top-teamsportcompetities te versterken.

Om dit alles te bereiken zijn investering in de juiste omkadering van sportclubs, een intersectorale Human Capital Agenda en een kwaliteits(borgings)systeem nodig. Ook is de ophanden zijnde actualisatie van de arbeidsmarktwetgeving belangrijk. Enerzijds omdat dit invloed kan hebben op vrijwilligers. Anderzijds vanwege de specifieke omstandigheden in de sportsector.

Sociale veiligheid en integriteit

Als het gaat om het creëren van een veilige sportomgeving acht het huidige (demissionaire) kabinet het noodzakelijk een beweging te maken naar een meer gedeelde verantwoordelijkheid tussen overheid en de sportsector vanuit een gezamenlijk belang voor een veilige en integere sport. Als invulling van deze beweging is de ambitie om samen een onafhankelijk integriteitscentrum op te richten. Door één onafhankelijke plek te bieden waar sporters terecht kunnen voor het melden en de opvolging van meldingen op het gebied van grensoverschrijdend gedrag, doping en matchfixing. Zodoende hoeven sporters niet meerdere keren hun ervaringen te delen. Daarnaast moet het proces van tuchtrecht professioneler, transparanter en

toegankelijker. Tenslotte moet goed gekeken worden waar de preventie structureel belegd wordt. En hoe sportorganisaties ondersteund worden in zowel hun preventieve taak als bij het pakken van hun bestuurlijke verantwoordelijkheid na een signaal. Het gaat dan bijvoorbeeld om taken als educatie en voorlichting, kennisontwikkeling, het opstellen van regels en protocollen en het faciliteren van vertrouwens(contact)personen en integriteitsmanagers. De overheid en de sport werken momenteel samen om uit te zoeken hoe dit het beste kan worden ingericht. Het is van groot belang dat een nieuw kabinet afdoende middelen reserveert om bovenstaande te realiseren evenals een goede wettelijk borging.

Zet als Rijk in op:

1. Structurele financiering van meer beroepskrachten/professionals in de sport:

- a) Aanstellen van meer clubkadercoaches (incl. verenigingsmanagers en sportparkmanagers) om meer doelgroepen aan het sporten en het bewegen te krijgen en houden.
- b) Introduceren en aanstellen van trainerbegeleiders om trainers-coaches en instructeurs op te leiden en te ondersteunen op pedagogisch, didactisch en doelgroepvlak.

2. Structurele financiering voor meer topsport beroepskrachten/professionals in de sport:

- a) Aanstellen van meer opgeleide en betaalde trainer-coaches bij topsportverenigingen om de topteamcompetities en het (inter)nationale wedstrijd sport aanbod in Nederland lokaal te versterken.

3. Structurele financiering om preventie structureel te beleggen en ervoor zorg te dragen dat sportorganisaties en vrijwilligers ondersteund worden in zowel hun preventieve taak als bij het pakken van hun bestuurlijke verantwoordelijkheid na een signaal:

- a) Een verdere ondersteuning van vrijwilligers met (digitale) cursussen en opleiding, naast het aanbieden van de e-learning 'Een beetje opvoeder'. Hiermee ondersteunen we vrijwilligers en sportclubs in het toepassen van de kennis in hun sport en werk.
- b) Het monitoren van de (basiseisen) sociale veiligheid met een kwaliteitsborgingssysteem tbv de sportclub en beroepskrachten in de sport.
- c) Voorlichting aan alle topsporters en talenten door structureel geven van integrale voorlichtingsmodule integriteit. Inclusief de wedstrijd sporters op topniveau bij clubs.
- d) Het structureel faciliteren van integriteitsmanager bij alle sportbonden.
- e) Het faciliteren van gratis opleiding tot vertrouwenscontactpersoon bij sportclubs.

4. Het financieel en wettelijk mogelijk maken van een onafhankelijk integriteitscentrum. Voor een goede signalerende functie is een wettelijk aanwijzing van belang. Daarnaast laten vergelijkbare centra in het buitenland zien dat daar stevige begrotingen mee gemoeid zijn.

Voorbeeld: Sport Integrity Australia heeft een begroting van 20 miljoen Australische Dollars, naast de 7,5 miljoen dollars die in Dopingcontroles en Wada verplichtingen zit.

5. Vergroten van de organisatiekracht van sportclubs door professionalisering van de samenwerking met onderwijs, kinderopvang en welzijn:

- a) Verbinden van Human Capital Agenda Sport en bewegen met de Human Capital Agenda van de gezondheidszorg en de Human Capital Agenda van het onderwijs en de kinderopvang.
- b) Aanstellen van meer buurt sportcoaches voor samenwerking sport en buurt. Meer coördinatoren Sport en Preventie (beweegmakelaar of beweegcoach) om de zorg, welzijn en sport aan elkaar te verbinden en meer combinatiefunctionarissen (opgeleid voor onderwijs) benutten voor het versterken van sportaanbieders (bijvoorbeeld als trainerbegeleiders).



Facts en figures



32%

van de Nederlanders sport niet. 37% van de niet-sporters zou wel willen sporten.



33%

van de jongeren (12-16 jaar) voldoet aan de beweegrichtlijn



50%

van de Nederlandse bevolking van 18 jaar of ouder heeft overgewicht.



26.000

In 2022 is het unieke leden bij sportbonden afgenomen met circa 26.000. De daling is vooral zichtbaar bij de jeugd.



845.000

Gemiddeld heeft een sportclub van 0-50 leden 1 vrijwilliger per 3,2 leden. Gemiddeld heeft een sportclub van 500+ leden 1 vrijwilliger per 6,2 leden. In totaal zijn ca. 845.000 vrijwilligers actief bij sportclubs.



2x

Het percentage mensen met een hoge opleiding dat wekelijks sport was in 2022 ruim twee keer zo groot als het percentage mensen met een lage opleiding (resp. 65 en 30%; CBS i.s.m. RIVM).



+20%

Meer dan twintig procent van de Nederlanders in de leeftijd van 18 tot en met 50 jaar heeft in de jeugdjaren tijdens het sporten ernstig emotioneel grensoverschrijdend gedrag meegemaakt. Ruim dertien procent heeft te maken gehad met lichamelijk grensoverschrijdend gedrag en ongeveer zeven procent met seksueel grensoverschrijdend gedrag.



1400

Het Centrum Veilige Sport Nederland heeft in 2022 ruim 1400 meldingen van grensoverschrijdend gedrag gekregen. Dat is fors meer dan de jaren ervoor, toen het aantal meldingen rond de 800 schommelde. In 2021 waren het er 873.

A photograph of a male golfer in mid-swing, hitting a sand trap. He is wearing a light grey quilted jacket and dark blue trousers. A large cloud of sand is being kicked up behind him. The background is a blurred green field and trees.

Geef ruimte aan sport in ruimtelijk beleid

Om alle inwoners van Nederland een leven lang te kunnen laten sporten en bewegen hebben we voldoende beschikbare, goed toegankelijke, betaalbare en duurzame sportruimte nodig. Het gaat dan om accommodaties, maar ook de openbare ruimte, die voor miljoenen mensen de plek is om te sporten, bewegen of recreëren. Voor gezonde en sportieve activiteiten zijn een beweegvriendelijke omgeving en een toegankelijk accommodatieaanbod van groot belang. De juiste accommodatie op de juiste plek.

De uitdaging om Nederlanders meer te laten sporten, is ook een ruimtelijke opgave. Suppers, sportvissers en watersporters genieten van gezond en veilig water. Wandelaars, ruiters, golfers en fietsers beleven de pracht van de natuurlijke omgeving, maar ook initiatieven als bootcamp vinden plaats in de openbare ruimte. Daarnaast sporten miljoenen mensen in een toegankelijke, betaalbare en duurzame sportaccommodatie. Als het even kan, dichtbij huis.

Ruimte voor sport in ruimtelijk beleid

Helaas zien we dat de ruimte om te kunnen sporten en bewegen steeds meer onder druk komt te staan. Bij de ontwikkeling van nieuwe woningen en de herinrichting van bestaande wijken wordt sport vaak vergeten. Of erger nog, bestaande sportparken moeten wijken voor woningbouw, waarbij vanzelfsprekend de hoge grondprijzen per m2 een rol spelen. De instandhouding van sportaccommodaties en een sportieve openbare ruimte is echter cruciaal voor de sport in Nederland en daarmee voor een vitaal en gezond Nederland.

De Rijksoverheid moet het plezier dat mensen beleven aan sportief bewegen dus beter meenemen in haar ruimtelijke plannen en programma's. In het huidige ruimtelijk

beleid is nog te weinig aandacht voor deze vraagstukken. In bijvoorbeeld de NOVI en Mooi Nederland zou de ruimte voor sportief bewegen beter verankerd moeten worden. Het helpt namelijk ook om andere uitdagingen aan te pakken, zoals mobiliteit en een gezonde leefomgeving.

Richt de openbare ruimte in voor sporten en sportief bewegen

Sporten vindt niet alleen in georganiseerd verband of op een sportpark plaats. Voor veel mensen begint sportief bewegen al bij de voordeur. Sport in de openbare ruimte, zowel binnenstedelijk als landelijk gebied, wordt steeds belangrijker. Niet alleen vanuit het sport- en beweegbeleid, maar juist vanuit de ruimtelijke ordening, natuur, water en landbouw. Het gaat namelijk om de ontsluiting van dorpen en wijken naar het buitengebied, het goed neerleggen van routes en vervolgens goed onderhouden van deze routes. Het gaat om multifunctioneel gebruik van de buitenruimte. Dit vraagt om een actief integraal beleid van de overheid. Het resultaat is een groene toegankelijke leefomgeving die mensen uitnodigt om te sporten en die de gezondheid bevordert.

Een knelpunt in het sportief gebruik van de openbare ruimte is nu de vergunningverlening van sportevenementen. De vergunningverlening voor kleine tot grote sportevenementen wordt steeds complexer. Dit zorgt voor een grotere belasting van de vrijwilligers die deze evenementen organiseren. Vereenvoudiging van de regelgeving en ontzorging van organisatoren van met name kleine sportevenementen zijn van belang om deze in stand te houden. Daarom stellen we voor een 'ontzorgingsloket' in te richten.



Sportinfrastructuur verduurzamen

De sportsector verduurzaamt in versneld tempo. Dit doen we aan de hand van o.m. de Routekaart duurzame sport. Dit willen versnellen. De stijging van energielasten maakt dit ook steeds belangrijker. Sportclubs willen graag investeren in het verduurzamen van hun accommodaties. Door de stijgende rente en de hogere bouwkosten is het financieel vaak niet haalbaar om deze investering zelfstandig te doen. Daarom stellen we een revolverend fonds voor. Dit fonds verstrekt goedkope leningen voor het investeren in de verduurzaming van sportaccommodaties. Als sportsector willen we niet alleen stappen zetten

op het gebied van duurzame energie. We zien ook uitdagingen en kansen op het gebied van gebruik van water en biodiversiteit. Als sportsector sluiten we daarom aan op de Agenda Natuurinclusief is. Ook willen we de fysieke toegankelijkheid van de sportaccommodaties verbeteren. Dit vergt ook investeringen van sportclubs en accommodaties. We vragen het Rijk ook om hiervoor via een revolverend fonds middelen beschikbaar te stellen. Dit alles laat zien dat een integrale en gecoördineerde aanpak voor sport vanuit het Rijk belangrijk is. Dit willen we graag samen met het Rijk oppakken. Health, sports and nature in all policy's!

Zet als Rijk in op:

1. Het verankeren van sport in het ruimtelijke beleid voor Nederland door dit een expliciete uitwerking te geven in de Nationale Omgevingsvisie. En als bouwsteen hiervoor een ruimtelijke visie op sport te maken, in samenhang met andere beleidsvelden zoals het gezondheids- en natuurbeleid.
2. Het ontwikkelen van richtlijnen voor een evenwichtige balans tussen sport, sportief bewegen, behoud van natuur, water en andere relevante functies in het landelijk en stedelijk gebied.
3. Het ontzorgen van organisatoren van sportevenementen in de openbare ruimte bij hun vergunningaanvraag door het instellen van een 'ontzorgingsloket'. En verlaag de onnodige regeldruk voor sportevenementen.
4. Het versnellen van de verduurzaming en toegankelijkheid van sportaccommodaties door het instellen van een revolverend fonds voor investeringen die hiervoor nodig zijn.



Facts en figures



75%

van de sportclubs maakt gebruik van een accommodatie om te sporten.



17%

van de inwoners van Nederland (16-79 jaar) doet aan urban sports zoals pannavoetbal, skaten, 3x3 basketbal en bootcamp)



48%

Jongeren (13-18 jarigen) sporten het meest bij een sportclub

52%

terwijl volwassen (31-44 jarigen) het meest sporten buiten een sportclub



1x

Nederlanders minimaal één keer per maand gebruik maken van de openbare ruimte om te sporten of sportief te bewegen



Als de omgeving niet uitnodigend is, is de kans kleiner dat mensen die willen sporten of bewegen in de openbare ruimte dat ook daadwerkelijk gaan doen. Belangrijke kenmerken voor een uitnodigende beweegvriendelijke openbare ruimte zijn veilig voelen op straat, een goed onderhouden openbare ruimte, goede verlichting en vrijliggende wandel- en fietspaden.

Versterk de maatschappelijke waarde van topsport

Topsport inspireert en verbindt de samenleving. Samen, of alleen, hebben we plezier en genieten we van topsportprestaties. De prestaties van TeamNL - onze sporters in Oranje - maken ons trots en geven een sterk gevoel van saamhorigheid. De weg die sporters daarvoor afleggen inspireert jong en oud om zelf meer te gaan sporten of gezonder te gaan leven. Zeker ook de prestaties van onze paralympische sporters. We willen meer mensen inspireren met de kracht van topsport. Daarvoor is het nodig dat we verantwoord ontwikkelen en excelleren in de topsport blijvend mogelijk maken. Het vraagt extra investeringen om de topsport- en talentontwikkelingsprogramma's van (top)sporters te versterken en verantwoord te organiseren. Zo krijgen prestaties meer glans en versterken we de maatschappelijke waarde van topsport.



Ontwikkelen en excelleren

Topsport is het visitekaartje van de Nederlandse sport. We horen bij de meest succesvolle topsportlanden van de wereld. Het draagt bij aan het geluk en welzijn van alle Nederlanders, maar dat gaat niet vanzelf. De reguliere topsportbudgetten zijn sinds 2017 'bevroren', terwijl de kosten de laatste jaren hard zijn gestegen. Om excelleren blijvend mogelijk te maken zijn duurzame investeringen noodzakelijk. Dit gaat om voldoende kwalitatieve topsportaccommodaties en trainingsfaciliteiten. Maar ook om de beste coaches en experts en goede trainings- en wedstrijdprogramma's. Een robuuste financieringsregeling, topsportevenementen en het verzamelen en gebruik van data in de topsport zijn hiervoor noodzakelijk.

Belangrijk is ook om de inkomenspositie van topsporters te garanderen, omdat dit een belangrijke randvoorwaarde is voor topsporters om te kunnen blijven presteren.

Dit draagt bij aan hun persoonlijke ontwikkeling en zo verrijken onze topsporters, ook na hun topsportloopbaan, de samenleving.

Media-aandacht is noodzakelijk om zichtbaar te worden en te blijven bij het grote publiek. Juist bij sporten die relatief nog onbekend zijn. Een collectieve aanpak vanuit TeamNL kan het bereik van een divers topsportpalet vergroten. Daarnaast is het van belang dat er maximale flexibiliteit is bij de media-rechtenhouders om in te kunnen spelen op trends die zich voordoen in het medialandschap.

Verantwoord organiseren

Onze missie is om voor iedere sporter, coach en staf een optimale en verantwoorde topsportomgeving te creëren. Daarom werken we aan een topsportcultuur die positieve waarden helpt vergroten en bijstuurt wanneer negatieve waarden van topsport te groot dreigen te worden. Daarmee krijgen prestaties meer glans en kan de topsport anderen inspireren om te gaan sporten en het beste uit zichzelf te halen. Voor het verantwoord (veilig, integer en duurzaam) organiseren van topsport leggen we de lat hoog. Het gaat niet alleen om het voorkomen van gedrag dat we afkeuren, maar ook om het stimuleren van gedrag dat we wel willen zien. We willen samen met het Rijk investeren in het begeleiden van sportbonden en TeamNL-centra bij interne cultuurtrajecten in de topsportprogramma's, het uitwerken en implementeren van integriteit als vast onderdeel van opleidingsprogramma's en het faciliteren van meer mentale begeleiding aan topsporters en talentvolle sporters.

Samen investeren

Het huidige topsportsysteem wordt gefinancierd vanuit VWS, de Nederlandse loterij en daarnaast door een door bonden en TeamNL centra te leveren eigen bijdrage (o.m. aan contributies, sponsoring en bijdrage lokale overheden). Om de route van acht jaar naar het podium duurzaam te kunnen financieren, dragen alle partijen bij door middel van deze cofinanciering. Sportbonden en TeamNL-centra dienen voorafgaand aan een nieuwe Olympische cyclus een meerjaren investeringsplan in over vier jaar (met perspectief van 4 tot 8 jaar).



Zet als Rijk in op:

1. Het structureel ophogen van het topsportbudget.
2. Het erkennen van het beroep topsporter door het garanderen van de inkomenspositie van topsporters.
3. Het mogelijk maken van een positieve en verantwoorde topsport- en ontwikkelcultuur voor alle sporters, coaches en begeleiders binnen de programma's van sportbonden en op de TeamNL-centra.
4. Het beschikbaar stellen van middelen voor de (ver)bouw van topsporttrainingsaccommodaties op basis van het Strategisch Vastgoedplan voor Topsportaccommodaties.



Facts en figures

Top 10

Nederland behoort tot top 10 meest succesvolle topsportlanden van de wereld. Kijkend naar de relatieve medailles spiegels van mondiale toernooien t/m 2022 staat TeamNL respectievelijk een **8e** (Olympische sporten) en een **9e** plaats (Paralympische sporten) wereldwijd.



Medailles

Vergeleken met andere succesvolle topsportlanden heeft Nederland een hoog rendement: met relatief minder sporters worden **veel** podiumplaatsen behaald. De sporters van TeamNL hebben op de Spelen relatief veel van de starts omgezet in een medaille.



Sportstatus

Het financiële gat tussen sporters met een A-status (met Stipendium) en sporters met een Selectie-status (zonder Stipendium) is groot.

32%

Een deel van de topsportcoaches (**32%**) in Nederland verdient onvoldoende voor zijn/haar levensonderhoud en kan daarom niet voltijd als topsportcoach werken.

31%

Een deel van de Technisch directeuren geven aan dat er onvoldoende coaches (**31%**) beschikbaar zijn binnen topsportprogramma's, ook zijn er volgens hen (**41%**) onvoldoende talentcoaches beschikbaar zijn binnen hun opleidingsprogramma's.



73%

Het grootste deel van de Nederlandse bevolking heeft een positieve perceptie ten aanzien van de maatschappelijke waarde van topsport. Vooral de prestaties van Nederlandse Olympiërs (**73% van de Nederlanders**) en Paralympiërs (**69% van de Nederlanders**) in Tokio zorgen voor (hoge mate) van nationale trots.

71%

Televisie is in Nederland veruit het belangrijkste medium om sport te volgen. Voetbal is de meest bekeken sport in Nederland, gevolgd door Formule 1, schaatsen, wielrennen en darts. **71%** van de Nederlanders kijkt 'heel veel' of 'geregeld' live sport op televisie. **58%** kijkt ook 'geregeld' of 'heel veel' naar sport op televisie in de vorm van samenvattingen, herhalingen of terugkijken via interactieve televisie.



Media

De media spelen een belangrijke rol in het beeld dat Nederlanders hebben van de maatschappelijke waarde van topsport.

47%

Internet en sociale media zijn ook een belangrijk medium om sport te volgen. **47%** volgt 'heel veel' of 'geregeld' sportnieuws via internet; **38%** kijkt ook geregeld live sport via internet. In Nederland volgt **34%** van de bevolking sport 'geregeld' of vaker via sociale media. Meer traditionele media, zoals radio, kranten en tijdschriften, spelen tegenwoordig een minder grote rol bij het volgen van sport.



Bezoekadres

Papendallaan 60, Arnhem Postbus 302, 6800 AH Arnhem +31 (0)26 483 44 00

Postadres

Telefoon

Email

info@nocnsf.nl

