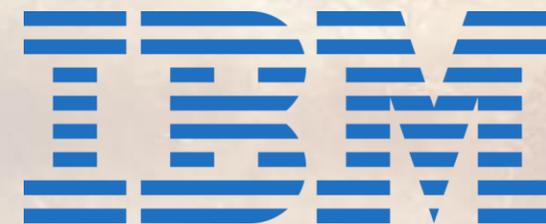




# De impact van AI

**Jack Esselink**

# Jack Esselink



University of  
Applied Sciences

**Windesheim**

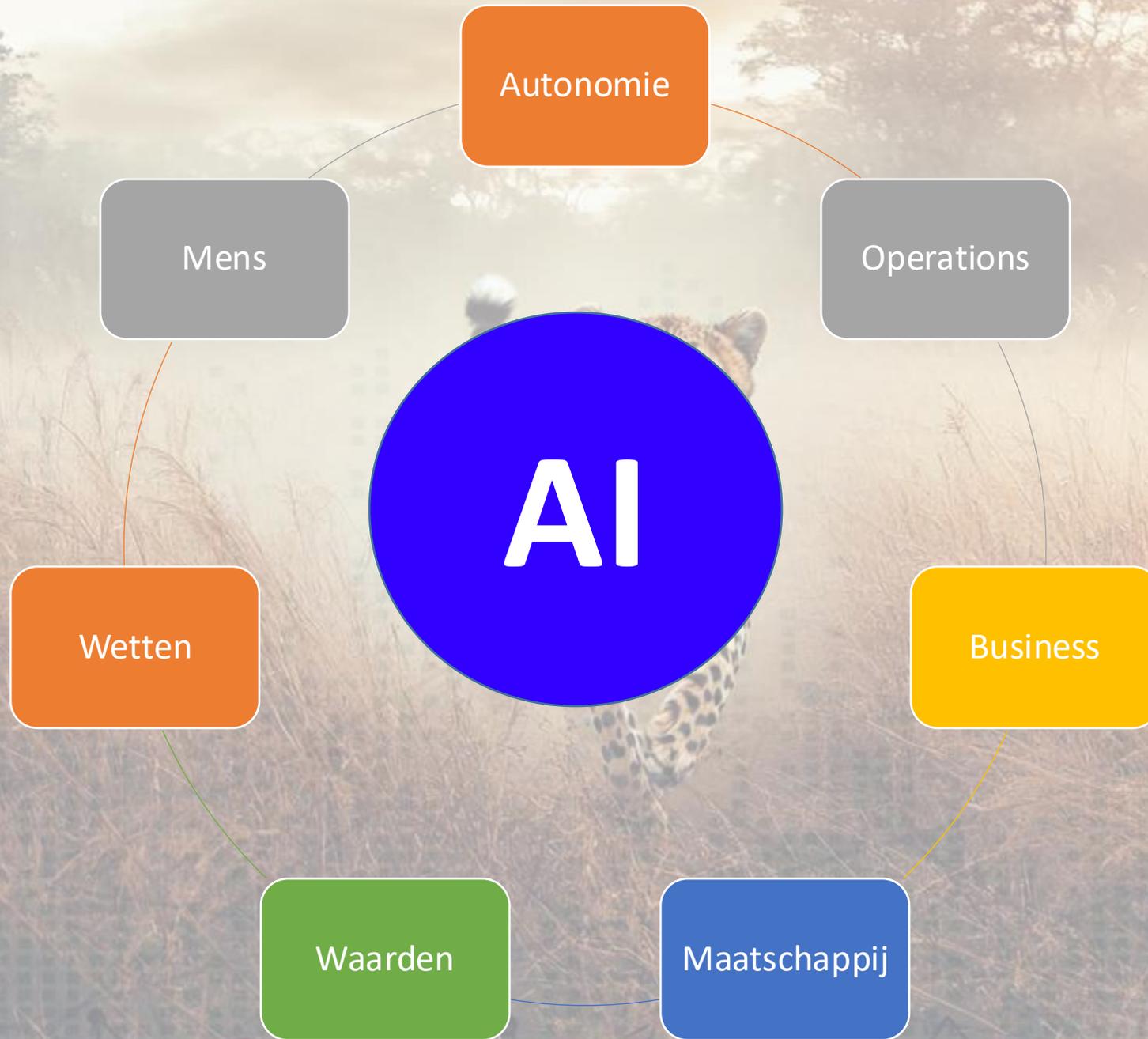


**AI als brein**

**Voorbeelden**

**10 geboden voor AI**







Bron: [Linkedin post](#) Tijs Nieuwboer

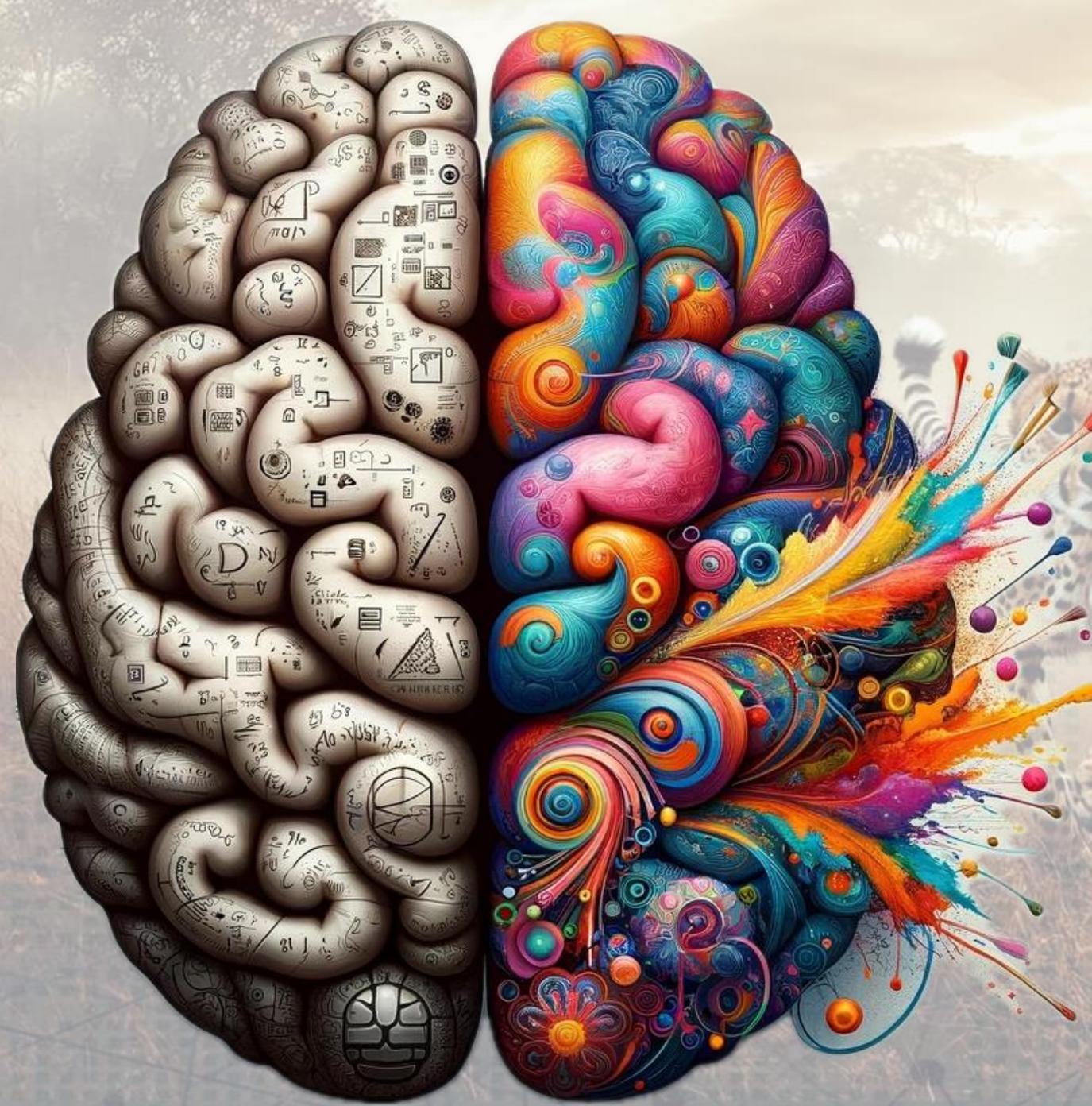




System 1

System 2

Daniel Kahneman. (2012). *Ons feilbare denken.*



**System 0**

**System 1**

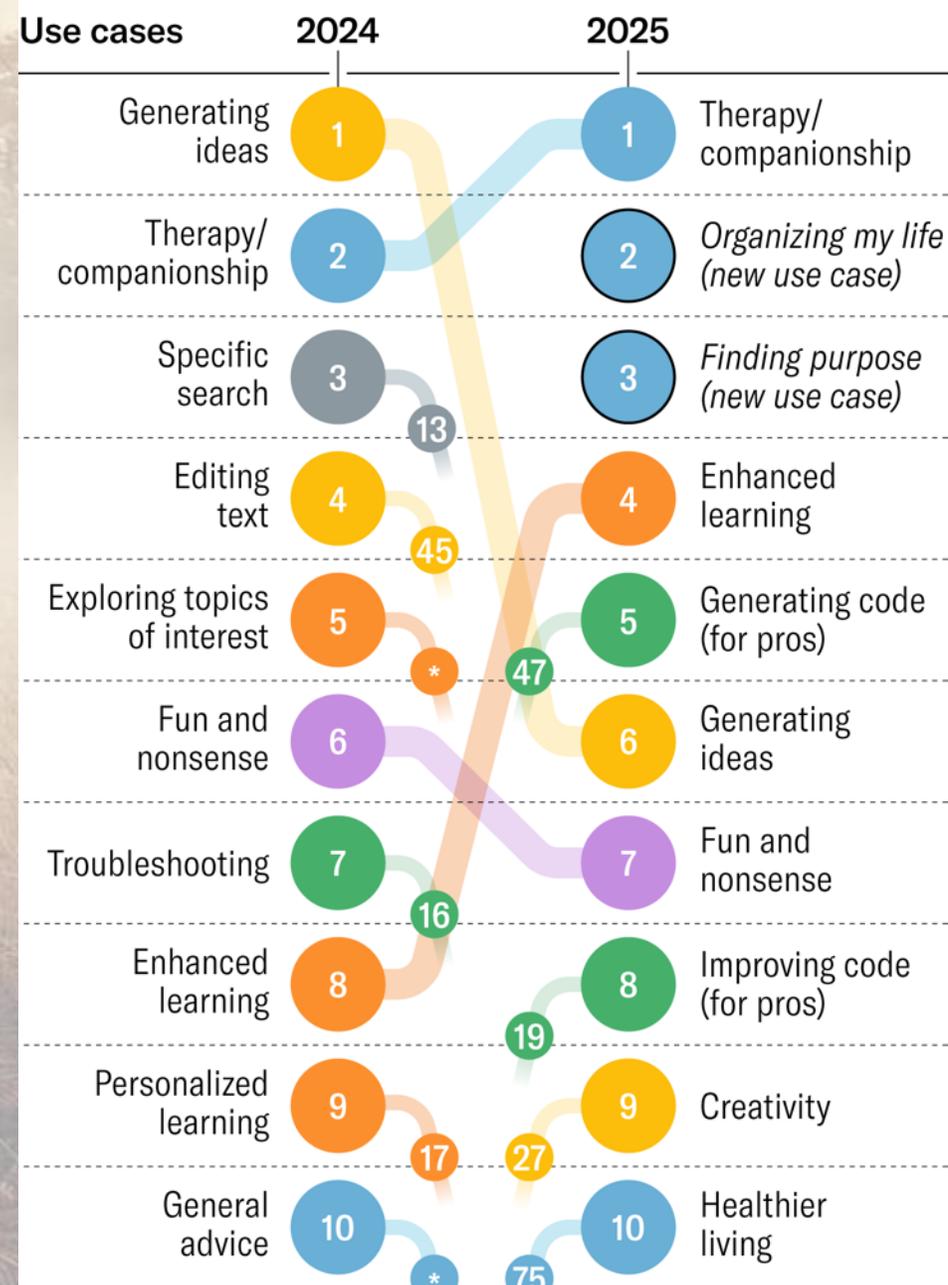
**System 2**

## Top 10 Gen AI Use Cases

The top 10 gen AI use cases in 2025 indicate a shift from technical to emotional applications, and in particular, growth in areas such as therapy, personal productivity, and personal development.

### Themes

<span style="color: blue;">●</span> PERSONAL AND PROFESSIONAL SUPPORT	<span style="color: green;">●</span> TECHNICAL ASSISTANCE AND TROUBLESHOOTING
<span style="color: yellow;">●</span> CONTENT CREATION AND EDITING	<span style="color: purple;">●</span> CREATIVITY AND RECREATION
<span style="color: orange;">●</span> LEARNING AND EDUCATION	<span style="color: grey;">●</span> RESEARCH, ANALYSIS, AND DECISION-MAKING





## OpenAI's Sam Altman on Building the 'Core AI Subscription' for Your Life

[https://youtu.be/ctcMA6chfDY?si=AEi3G9uL6OxLg\\_qB](https://youtu.be/ctcMA6chfDY?si=AEi3G9uL6OxLg_qB)



Sequoia Capital

Subscribe

4.7K



Share

Download

Clip

Save



Scholieren/  
studenten:  
20/30-ers:  
40+:

AI = OS

AI = *life advisor*

AI = Google-vervanger

▶ ⏪ 🔊 27:23 / 31:58

⏸ CC ⚙️ 📺 📱 🔍

OpenAI's Sam Altman on Building the 'Core AI Subscription' for Your Life

[https://youtu.be/ctcMA6chfDY?si=AEi3G9uL6OxLg\\_qB](https://youtu.be/ctcMA6chfDY?si=AEi3G9uL6OxLg_qB)



Sequoia Capital

Subscribe

👍 4.7K



🔗 Share

⬇️ Download

✂️ Clip

📌 Save



**AI als brein**

**Voorbeelden**

**10 geboden voor AI**

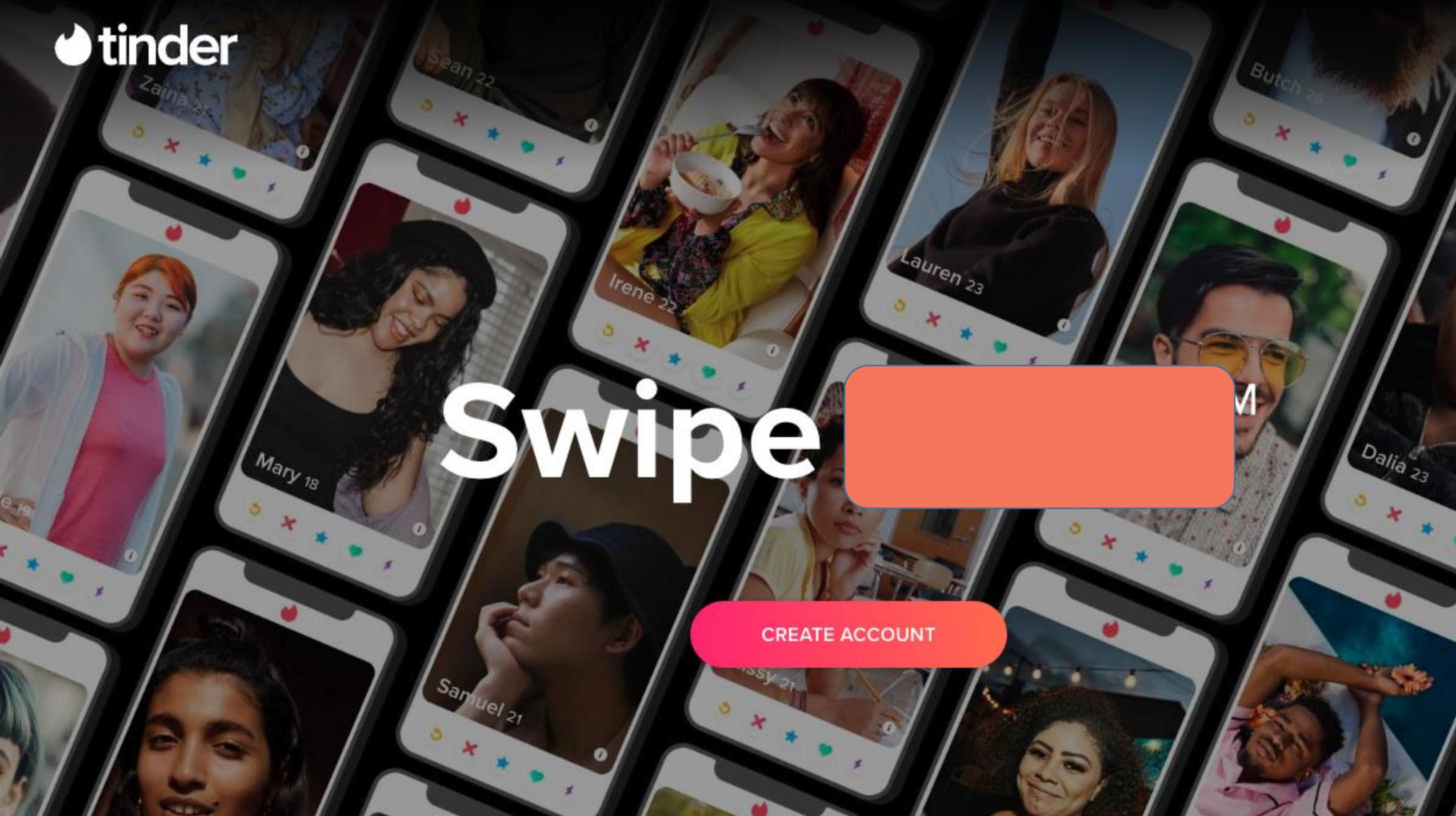


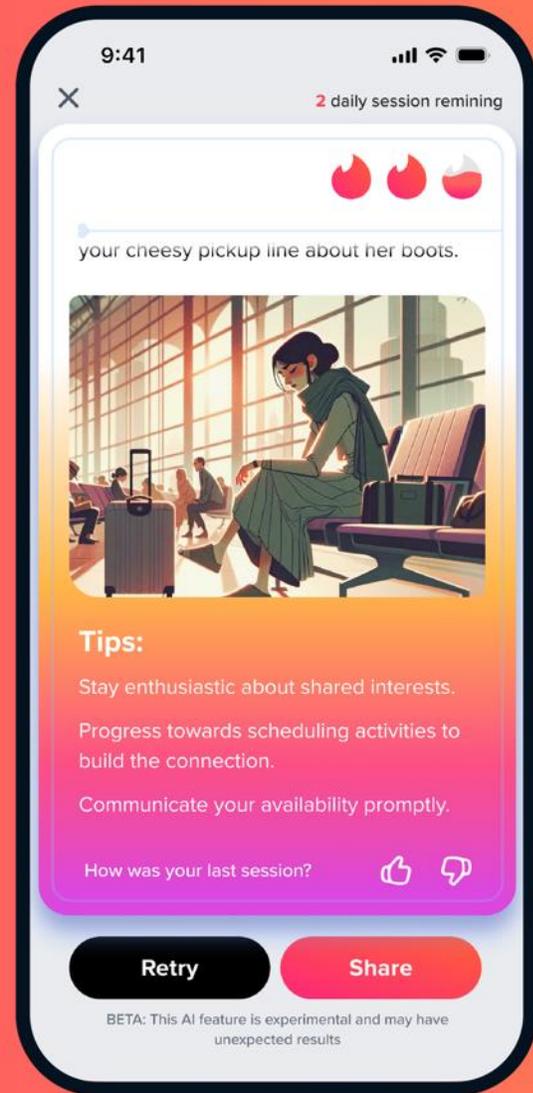
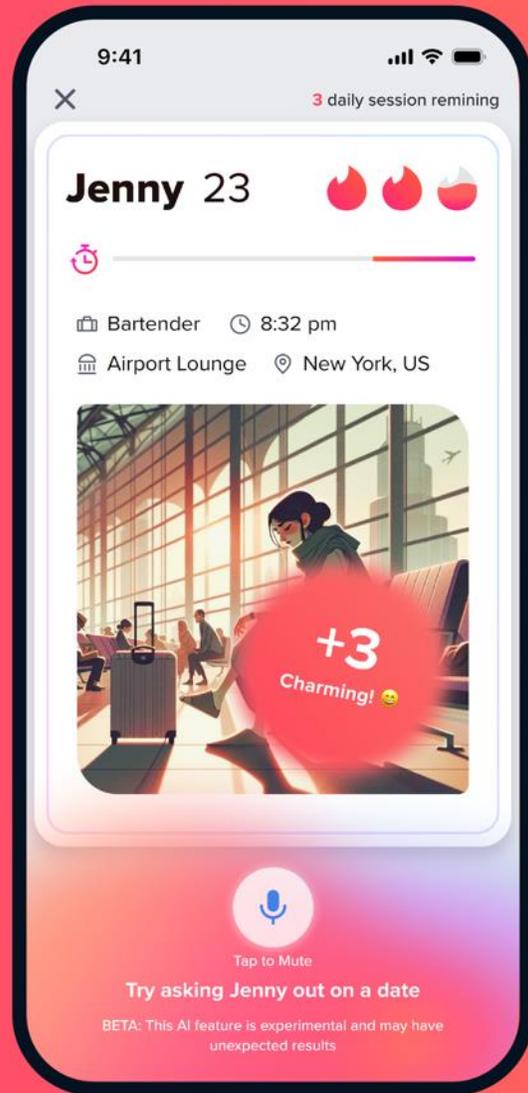
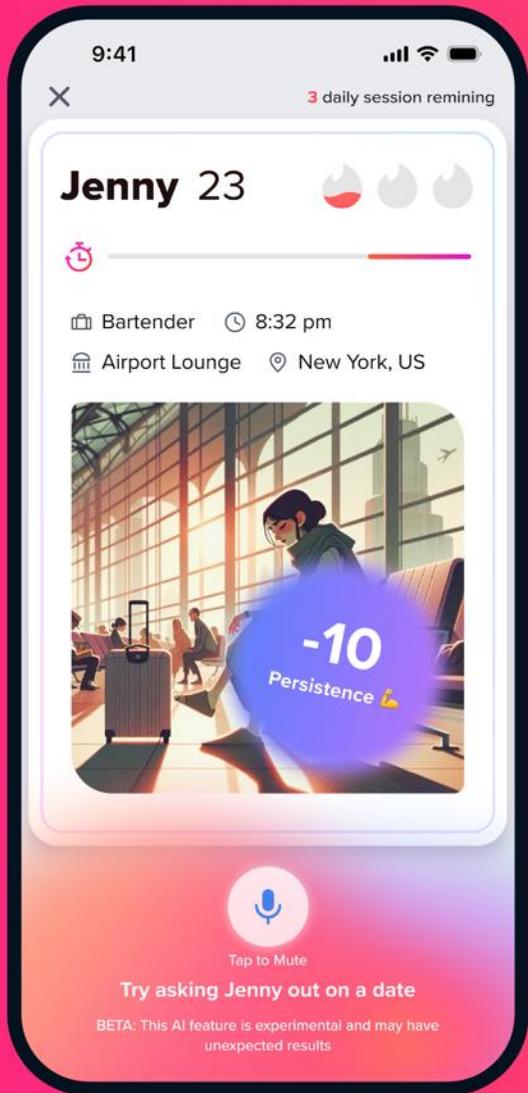


# Swipe



CREATE ACCOUNT





# When AI writes the laws: UAE's bold move forces a rethink on compliance and human touch

News

Apr 22, 2025 • 5 mins

Artificial Intelligence

Compliance

The UAE's bold AI lawmaking experiment shows us what's at stake when speed, scale, and ethics collide.



INNOVATOR OF  
THE YEAR 2025#Top 10  
innovator of the  
year by HN

# Loved one living alone? If you can't call every day, we can.

inTouch is not just a call. It sparks meaningful, mind-stimulating conversations with your loved one. Through daily engaging calls, inTouch helps your loved one build new habits that stimulate their mind, support their emotional well-being and reassure you.

- ✓ Stimulate the mind
- ✓ Support emotional well-being
- ✓ Reassure and connect you

Sign up &amp; get 14 days free

Try a demo call





PLOTS  
CHARACTERS  
SETTINGS

# GenAI bij Achmea

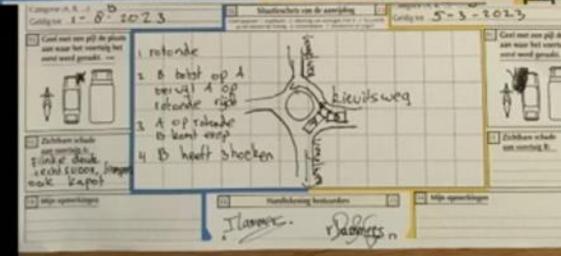
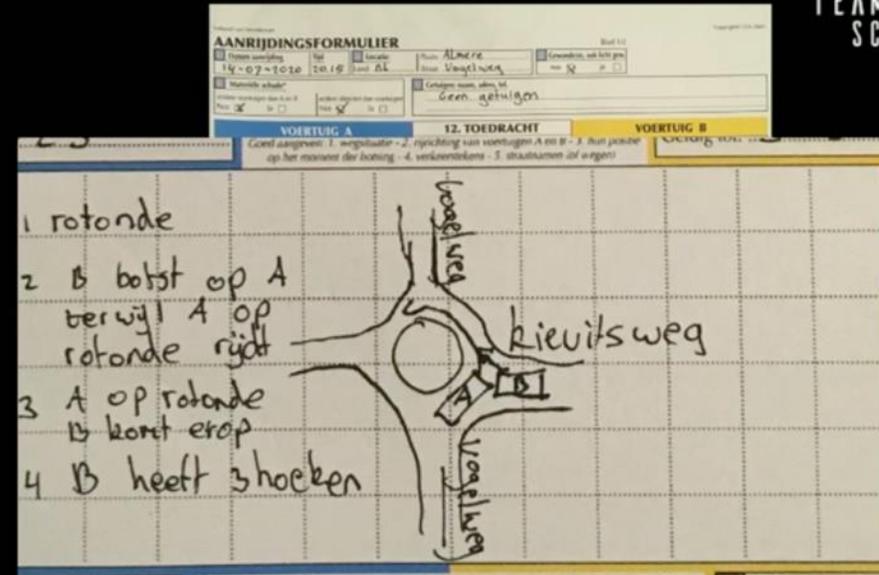
## Analyse schadeformulier (SAF)

GPT-4V (Vision) van Azure OpenAI

1. LLM leest tekst en situatieschets uit het Schadeformulier
2. Informatie kan als gestructureerde data worden vastgelegd.
3. Indien schadeformulier niet compleet is kan automatisch aanvullende gegevens bij de klant opgevraagd worden.

Analysis of image: [./Schadeformulieren/Schadeformulier\\_1.jpeg](#)

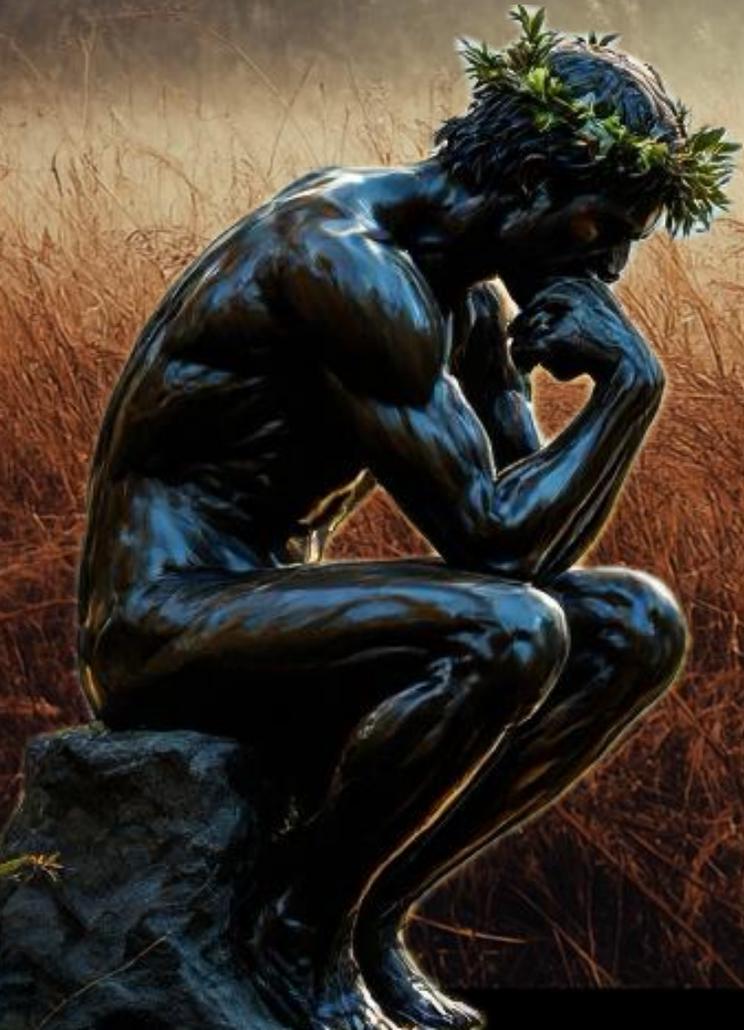
In sectie 13 van het aanrijdingsformulier staat een schets van de situatie op het moment van de botsing. De tekening toont een rotonde met daarop voertuig A, dat aangeeft de rotonde op te rijden. Voertuig B botst op voertuig A terwijl A op de rotonde rijdt. De Vogelweg en de Kievitsweg worden aangeduid als de straatnamen rondom de rotonde. Er wordt met pijlen aangegeven dat voertuig A de rotonde oprijdt en dat voertuig B voertuig A aan de rechtervoorzijde raakt terwijl A op de rotonde is. Dit wordt gesymboliseerd met de pijlen die de rijrichting en de plaats van de impact aanduiden.



**AI als brein**

**Voorbeelden**

**10 geboden voor AI**



1

**Mens – Machine – Mens**

AI = kansberekening

AI ≠ mens



A close-up photograph of a gorilla's face, showing its brown fur, dark eyes, and a slightly downturned mouth. In the top right corner, there is a red circle containing the white number '3'.

3

Welk probleem los ik op?

A close-up photograph of a human eye, looking slightly to the right. The eye is brown with a white sclera. The pupil is dark and contains a small, bright reflection of a light source. The eyelashes are dark and well-defined. The skin around the eye is fair and smooth. In the top left corner, there is a small orange circle containing the number 4. At the bottom, there is a large blue text overlay.

4

**Behandel AI als een mens**



5

Je kan meer *zelf* doen



**Patrick van Aller**  • 2nd

Eigenaar at Gastropub Van Kinsbergen, Bar Bea & L'amour ...

15h • 

[+ Follow](#) ...

Ik wil een AI-opleiding. Geen workshopje. Een academie. Voor mij. En voor elke andere ondernemer in het MKB.

Ik ben ondernemer in de horeca in Den Haag. We runnen met veel liefde zaken zoals Van Kinsbergen, Bar Bea en L'Amour Toujours. Daar zit creativiteit, gastvrijheid en vakmanschap in. Maar ik zie ook wat er aankomt.

AI.

En ik wil niet achteraan aansluiten.

Ik wil voorop lopen.

Ik wil mijn eigen menukaarten afmaken zonder grafisch bureau.

Mijn online advertenties draaien zonder marketingafdeling.

Calculaties, roosterhulp, inkoopadvies, copywriting, feedbacktraining? Ik wil snappen wat AI nu al voor me kan doen.

Niet een demo. Geen show. Geen verkooppraat.

<https://www.linkedin.com/posts/patrick-van-aller-70321b2a-ik-wil-een-ai-opleiding-geen-workshopje-activity-7324928406754680832-VmVh>

5

Je kan meer zelf doen

5

UURTJE  
FACTUURTJE



Jarno Duursma • 1st  
Artificial Intelligence | LinkedIn Top Voice A...  
Visit my website  
2w • Edited •

Iedereen die geld verdient met 'uurtje-factuurkje', moet even opletten. Je verdienmodel komt waarschijnlijk onder druk te staan...

Ten eerste: Je klanten gaan waarschijnlijk van je vragen dat je AI gebruikt. En dat je de tijdbesparing gaat doorberekenen door een lagere factuur te schrijven.

We zien de eerste tekenen daarvan aan de horizon. Bedrijven als ASML maken al afspraken met een aantal advocatenkantoren dat ze generatieve AI moeten gebruiken. En inzichtelijk moeten maken hoeveel tijd is bespaard. Vanzelfsprekend verwacht ASML dus ook € ...see more

See translation

You and 1,154 others 209 comments · 27 reposts

Like Comment Repost Send

Add a comment...

Je kan meer zelf doen



6

Al is een werkwoord

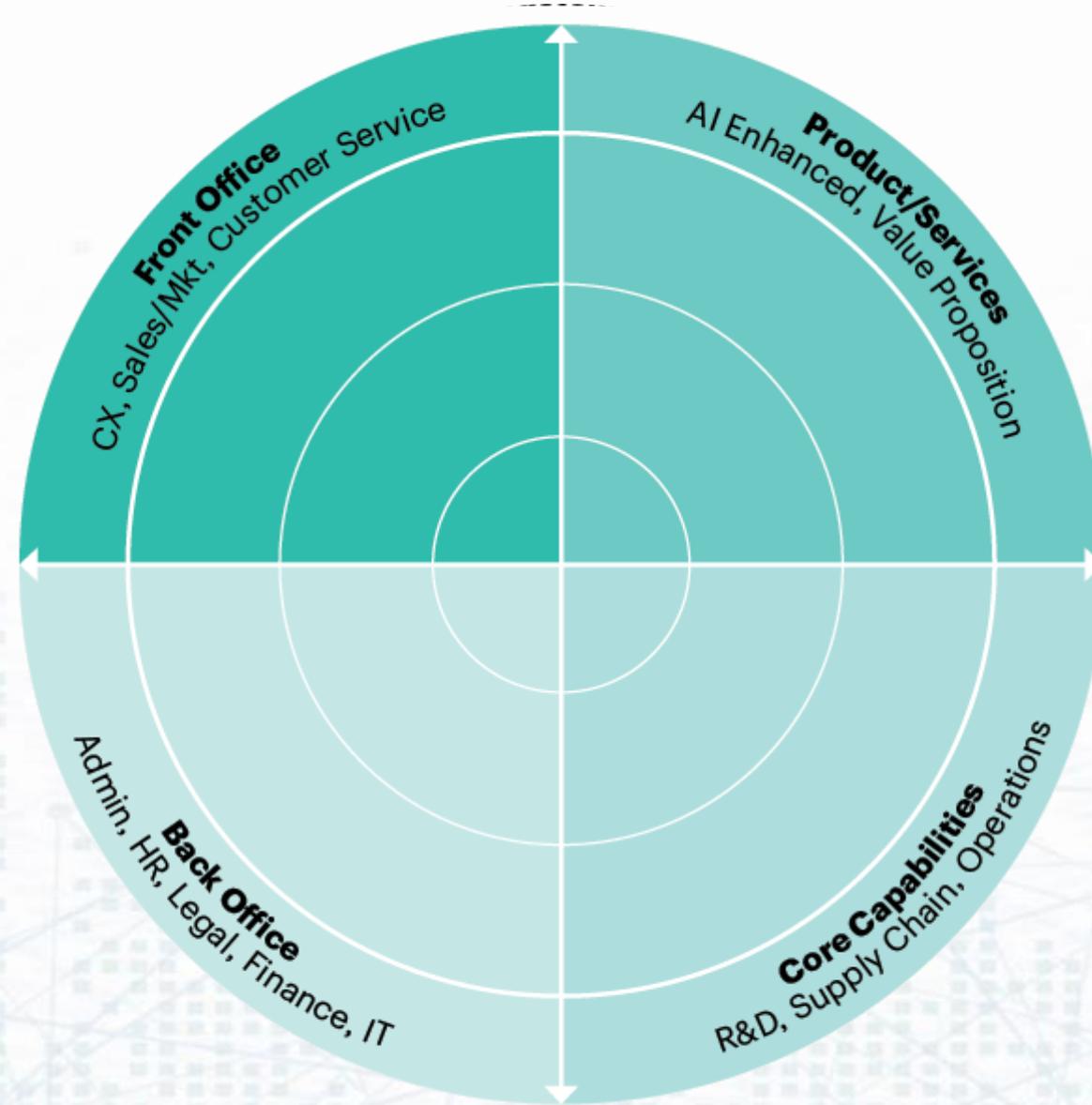
**Van +AI naar AI+**

**DATA COMPLEXITEIT**



Extern

7



Corvee

Doorbraak

Bron: Gartner AI opportunity Radar (2024)  
<https://www.gartner.com/en/information-technology/topics/ai-readiness>

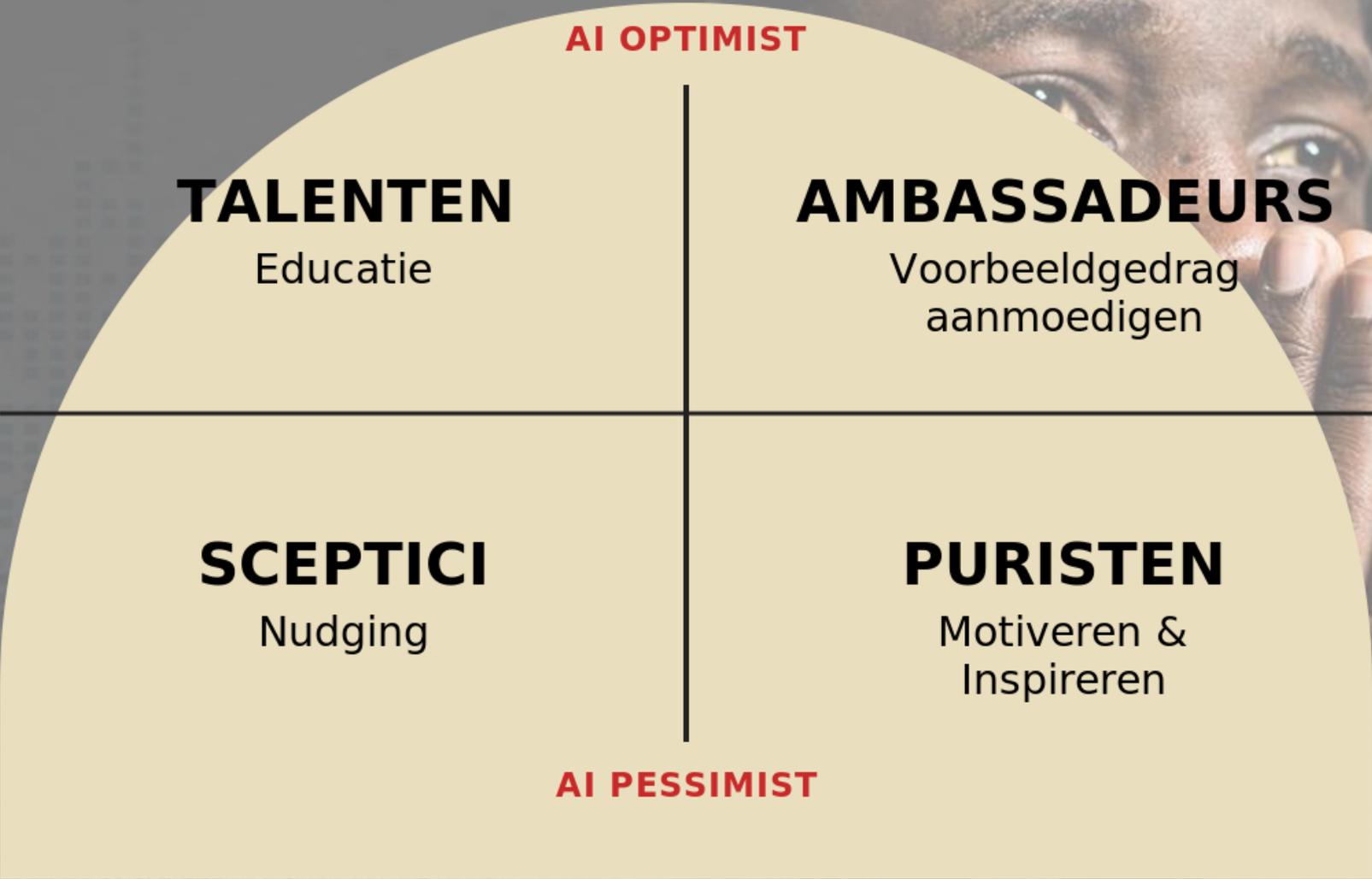
Intern



8

Zorg voor je medewerkers

WEINIG KENNIS OVER AI



VEEL KENNIS OVER AI

# Janine Vos (Rabobank) over de toekomst van werk in tijden van AI



<https://koneksa-mondo.nl/2025/04/22/janine-vos-rabobank-over-de-toekomst-van-werk-in-tijden-van-ai/>

# Janine Vos (Rabobank) over de toekomst van werk in tijden van AI

8



wat zijn de 2 gevolgen die Janine Vos ziet die de impact van AI op het werk beschrijven. Graag een antwoord in 2 bullets met max 20 woorden per bullet

Volgens Janine Vos beschrijven de volgende twee gevolgen de impact van AI op het werk:

- Werk wordt **complexer** doordat AI de makkelijkere taken afvangt 1 ...
- Werk wordt **intensiever** doordat overgebleven taken meer cognitieve belasting vragen 1 ...

NEWS

## Shopify CEO says no new hires without proof AI can't do the job



Bloomberg via Getty Images

/'Before asking for more Headcount and resources, teams must demonstrate why they cannot get what they want done using AI.'

by Jay Peters

Apr 8, 2025, 12:06 AM GMT+2



31 Comments (31 New)

Stanford University



WORKING PAPER

# Canaries in the Coal Mine? Six Facts about the Recent Employment Effects of Artificial Intelligence

31 aug 06:05

# AI bedreigt de carrièrestart van jonge advocaten op de Zuidas



Jennifer Mol

## In het kort

- Een rondgang langs grote Zuidas-kantoren leert dat er zorgen zijn over het aannemen van jongeren vanwege de opkomst van AI.
- Het overnemen van taken door AI kan de opleiding van jonge juristen in de weg zitten, er wordt een daling verwacht in het aantal stagiairs.
- Bij de sollicitatieprocedure van Loyens & Loeff wordt ook gekeken naar digitale vaardigheden.

<https://fd.nl/financiele-markten/1567043/ai-bedreigt-de-carrierestart-van-jonge-advocaten-op-de-zuidas>

Employment E  
Intelligence

<https://digitaleconomy.stanford.edu/publications/canaries-in-the-coal-mine>



BN  
DeStem

REGIO

NIEUWS

SPORT

KIJK

PODCAST

FEELGOOD

PUZZ



▲ De invloed van kunstmatige intelligentie laat zich steeds meer voelen op de arbeidsmarkt, ook in West-Brabant. © Anton Kappers / REUTERS

## AI neemt routinetaken over: steeds meer West-Brabanders verliezen hun baan

BREDA - De doorbraak van kunstmatige intelligentie (AI) en automatisering laat zich steeds nadrukkelijker voelen op de West-Brabantse arbeidsmarkt. Het aantal WW-uitkeringen in de regio steeg in juli naar 7414, een flinke toename (van 12,4 procent, 817 uitkeringen) ten opzichte van een jaar eerder.

Peter Uilenbroeck 27-08-25, 06:00 Laatste update: 27-08-25, 10:22

<https://www.bndestem.nl/breda/ai-neemt-routinetaken-over-steds-meer-west-brabanders-verliezen-hun-baan~a9ebc7b53/>



Sandra Olijshoorn is redactrice AI en nieuwe verdelmodellen van het Financieel Dagblad

## TECHNOLOGIE

# De AI-hype stuit op een fikse barriere: de mens

**A**ls de AI-industrie iets uitstekend beheerst, is het verkopen. Verwachtingen worden torenhoog opgeblazen. Kunstmatige intelligentie (AI) neemt binnen hoog uit enkele jaren hele bedrijfsprocessen over, luidt de belofte rond programma's als ChatGPT en Gemini. Er worden spectaculaire productiviteitsstijgingen in het vooruitzicht gesteld.

Uit vrees de boot te missen probeert het bedrijfsleven massaal de technologie uit die menselijke intelligentie en communicatie nabootst. Overal lijkt men bezig met experimenten en pilots of wordt met de technologie gespeeld in sandhoes, oftewel getoeloeerd van de bedrijfsprocessen. Maar voortsloeg staat de impact van dat driftige uitproberen in schril contrast met de omgekend hoge investeringen en de hype.

Een onderzoek van de toonaangevende Amerikaanse universiteit MIT deed bellegers vorige maand de schrik om het hart slaan. Volgens de onderzoekers levert maar liefst 95% van alle AI-experimenten in het bedrijfsleven geen enkele meetbare waarde op. Toen deze bevinding Wall Street bereikte, gingen de beurskoersen van bekende AI-bedrijven als Palantir en Nvidia (tijdelijk) hard onderuit en verdampten miljarden dollars.

Het MIT-rapport was gebaseerd op onderzoek naar 100 AI-innovaties die zijn bij Amerikaanse bedrijven. Maar hoe zit het eigenlijk in Nederland? 'Niet veel beter', zegt Nils Beers. Hij is ceo van KickstartAI, een non-profit die de adoptie van AI in Nederland probeert te versnellen. 'Met dat verschil dat Nederlandse bedrijven er al veel minder vaak aan beginnen dan bedrijven in de VS. Maar als ze met AI aan de gang gaan, dan maken ze dezelfde fouten.'

De uitkomsten van het MIT-rapport waren koren op de molen van AI-critici die niet geloven dat de technologie de hooggespannen verwachtingen ooit gaat waarmaken. Bijvoorbeeld omdat programma's als ChatGPT of Gemini geregeld met grote stelligheid onzinantwoorden geven. Dat probleem van 'hallucinaties' blijkt moeilijker uit te bannen dan gedacht.

## TECHNOLOGIE DIE BANEN AFWAART

Maar die critici zijn te snel met hun conclusies, zegt hoogleraar Henk Volberda, hoogleraar strategisch management en innovatie aan de Universiteit van Amsterdam. Innovatietrajecten in organisaties mislukken per definitie vaak. Onderzoek wijst volgens hem uit dat als er een opkomende technologie in het spel is, de faalkans op zo'n 70% ligt. 'En gaat het om een technologie die een grote gedragsverandering vraagt, dan is het altijd nog ingewikkelder en duurt het nog langer voor het succesvol wordt toegepast.'

Dus dat AI-projecten voortsloeg amper resultaat lijken op te leveren, verbaast Volberda weinig. 'Generatieve AI heeft als technologie nog makken. Maar het grootste obstakel is dat mensen de manier waarop ze werken moeten veranderen. Daarbij helpt het niet dat ze voortdurend horen dat deze technologie banen gaat overnemen.'

Beers ziet de weerstand geregeld in actie. Een van de meest kenmerkende trajecten bij bedrijven lijkt om niet zomaar een chatbot als ChatGPT of Claude de werkvloer op te gooien, maar om er een voor de eigen organisatie te bouwen. Die moet worden gevoed met zo veel mogelijk unieke data van het bedrijf zelf. Die informatie in één database bij elkaar brengen is 'in theorie een kwestie van knippen en plakken'. De echte problemen

**Experimenten met generatieve AI bij bedrijven mislukken vaak. De technologie is nog lang niet volwassen, maar dat is volgens deskundigen niet het grootste probleem. 'Waarom zou je een technologie gebruiken die je je baan kan kosten?'**

beginnen als er mensen in het spel komen.

'Die data zitten verspreid over verschillende afdelingen en verschillende systemen met verschillende verantwoordelijke mensen', zegt Beers. 'Die moeten het er eerst met elkaar over eens zijn dat het een goed idee is om dingen te delen. En ze moeten misschien wel wat verantwoordelijkheid loslaten. Of er komen inefficiënties aan het licht waardoor taken naar een andere afdeling gaan. Het punt is dat vaak een corporate zo georganiseerd is dat mensen door bij te dragen het risico lopen dat ze bijvoorbeeld hun bonus niet krijgen.'

Generatieve AI is een verraderlijk fenomeen. Het lijkt een eenvoudig en toegankelijk concept: je stelt een vraag en op basis van de informatie die aan het systeem is gevoerd krijg je een antwoord. Niet voor niets vergaarde marktleider

OpenAI in recordtijd honderden miljoenen regelmatige gebruikers.

Het onderzoek van MIT legde een opmerkelijk fenomeen bloot: in al die organisaties waar de pilots zo vaak mislukken, werden programma's als ChatGPT, DeepSeek of Gemini door individuele medewerkers wel massaal gebruikt. En die vonden in grote meerderheid dat ze er beter en sneller door werkten. Maar dat is in de bedrijfsresultaten dus niet terug te zien. AI lijkt op individueel niveau hun succes te bewijzen. Maar veel ingewikkelder blijkt het voor bedrijven om dat te vertalen in meetbare opbrengsten als lagere kosten of hogere omzetten.

## BEGINNEN ZONDER DOEL

Bij veel bedrijfsexperimenten gaat het al helemaal in het begin mis, ziet Giovanni Lanzani. Hij is managing director data bij Xebia, een bureau dat onder meer banken en verzekeraars adviseert over de inzet van data en AI.

Organisaties beginnen nogal eens met AI-projecten zonder er een duidelijk doel mee te hebben, zegt hij. 'Ze gaan uitproberen wat de technologie kan en vragen zich pas later af: waar in de organisatie moet dit landen? En dan zijn ze verbaasd als wat ze bedacht hebben in de praktijk niet gebruikt wordt. Je moet andersom beginnen: vraag je eerst af waar de waarde zou kunnen zitten.'

Die waarde zit meestal op andere vlakken dan waar organisaties aanvankelijk aan denken. Want een andere veelgemaakte fout, die ook de MIT-onderzoekers benoemen: bedrijven richten hun AI-pilots opvallend vaak op de meest zicht-

“**Bij een technologie die vraagt om een grote gedragsverandering, duurt het nog langer voor het succesvol wordt toegepast**”

Henk Volberda  
hoogleraar innovatie



ILLUSTRATIE: ISTOCK/PO STUDIO

bare, 'sexy' processen, zoals marketingcampagnes of klantinteracties.

De echte winst zit doorgaans in minder spannende uitdagingen van een organisatie, aldus Lanzani. 'De backoffice wordt vaak vergeten. Denk aan claims afhandelen, voorraad optimaliseren of andere operationele processen. Juist daar kun je met AI waarde creëren, omdat het terugdringen van kleine inefficiënties er direct meetbare impact heeft.'

Hij geeft het voorbeeld van een kleine zorgverzekeraar waar junior medewerkers veel tijd nodig hadden om polissen door te spitten en claims te beoordelen. Ze vroegen daarbij bovendien steeds feedback aan senioren. 'Die raakten daar compleet overwerkt van', vertelt hij. 'Door AI in te zetten om claims te analyseren en informatie te sorteren, konden ze jaarlijks 5 mln tot

“**'De backoffice wordt vaak vergeten. Juist daar heeft het terugdringen van kleine inefficiënties direct meetbare impact'**”

Giovanni Lanzani  
IT-consultancybedrijf Xebia

€6 mln besparen. Het is niet zo revolutionair dat ze met de helft minder medewerkers toekunnen, maar het was op de schaal van deze organisatie wel een serieuze resultaat.'

## DOORZETTEN OF NIET?

Generatieve AI is afgelopen zomer officieel aandeland in de ontzuuchteringsfase van de bekende hype cyclus die alle nieuwe technologieën volgens techadviesbureau Gartner doorlopen. Na de technologische doorbraak en de piek van opgeblazen verwachtingen daalt het besef langzaam in dat de chatbots niet de beloofde wondermiddelen zijn. En dat het nog jaren kan duren voor er grote doorbraken te verwachten zijn.

Intussen staan veel organisaties na de eerste ronde mislukte experimenten voor de vraag of ze moeten doorzetten met deze nog bepalend niet volwassen technologie. De kat uit de boom kijken en anderen de dure fouten laten maken lijkt een aantrekkelijke optie. Maar dat is volgens innovatiedeskundige Volberda geen handige strategie. 'Mislukkingen zijn niet erg, want daar kun je van leren. Het kan een paar jaar duren, maar uiteindelijk plukken degenen die doorzetten er wel de vruchten van.'



**Stop Hirring Humans**  
**Hire Ava, the AI BDR**



**ARTISAN**

CLEAR CHANNEL

9

**Dit is de slechtste AI waar  
je ooit mee zal werken**

A cheetah is running towards the viewer through a field of tall, dry grass. The background shows a savanna landscape with scattered trees and a hazy sky. In the top right corner, there is a red circle containing the number 10.

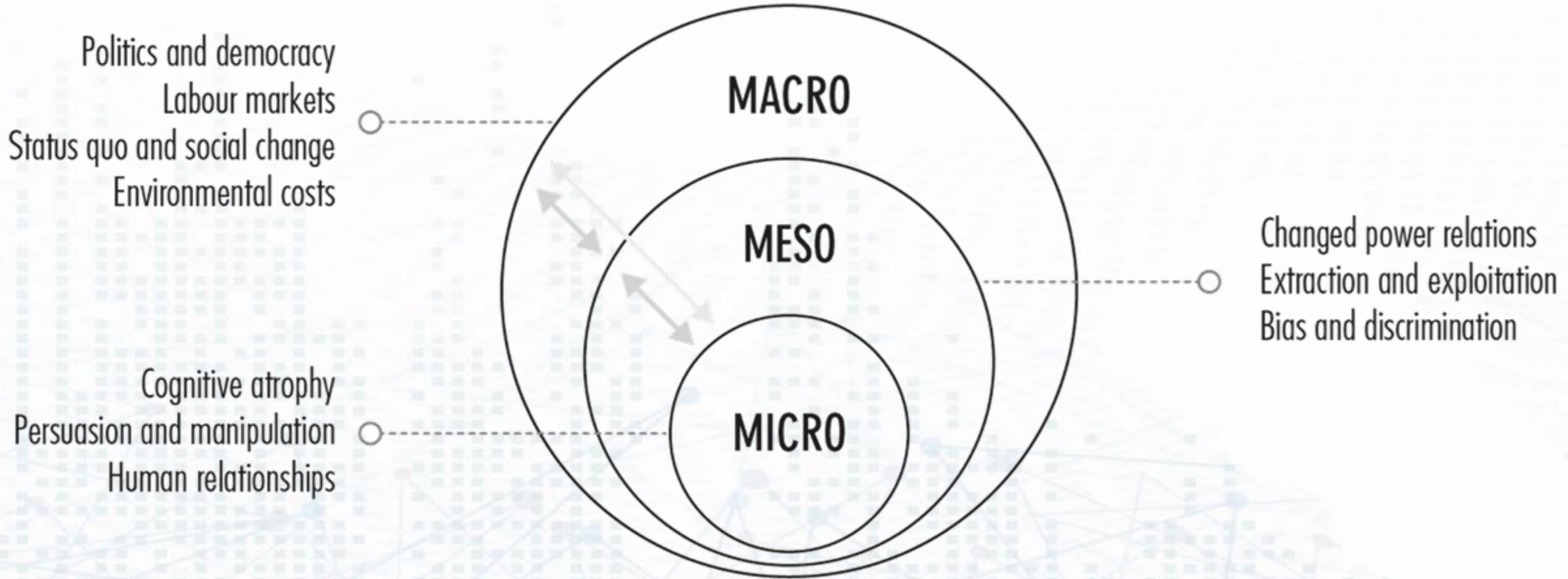
10

**Wie ben jij in het Al-  
tijdperk?**

**Karakter**



**Competentie**





A large, orange-bordered sign with rounded corners is centered in the image. The sign has a white rectangular background in the center where the word "THINK" is written in a bold, black, blocky, sans-serif font. The background of the entire image is a savanna landscape at sunset, with tall grasses in the foreground, a line of trees in the middle ground, and a bright, hazy sky with a low sun. A small portion of a leopard's spotted tail is visible at the bottom center of the sign.

**THINK**

Source: [https://americanhistory.si.edu/collections/object/nmah\\_690192](https://americanhistory.si.edu/collections/object/nmah_690192)

# JACK ESSELINK

DATA & AI EVANGELIST | KEYNOTE SPEAKER | TRAINER



[JACK@STUDIOPULPIT.COM](mailto:JACK@STUDIOPULPIT.COM)



+31653141374



[WWW.STUDIOPULPIT.COM](http://WWW.STUDIOPULPIT.COM)



[@esselinj](#) / [@studiopulpit](#) / [@aitheoloog](#)



**THANK YOU**

