

Uitgangspunten Breedtesportstrategie 2032

Guido Davio - Directeur Breedtesport

Sportplezier voor iedereen!



Waar komen we vandaan?

- Wat is de structuur?
- Wat draagt bij aan welk doel?
- Waar is NOC*NSF van?
 - Wat doen jullie eigenlijk?
 - Hoeveel geld gaat daar in om en krijgen wij niet?
- Hoe werken we samen?

Overtuiging

Waar we in geloven

We geloven in de kracht van sport

Dagelijks sporten, sportief bewegen, genieten van sport en excelleren in sport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland



Ambitie

Waar we naar streven

Nederland: Het sportiefste land ter wereld

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, **dagelijks sportplezier**. Bovenal door **zelf** en **samen** te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als **vrijwilliger**, **professional** en **supporter** in een **sociaal veilige**, **gezonde** en **duurzame** omgeving. Verrijkt door **waardevolle topsport**.



Streefdoelen 2032

Vertaalslag naar concrete en meetbare doelen



12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week



80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid



Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

Top 10

TeamNL behoort tot de 10 meest succesvolle topsportlanden ter wereld

100%

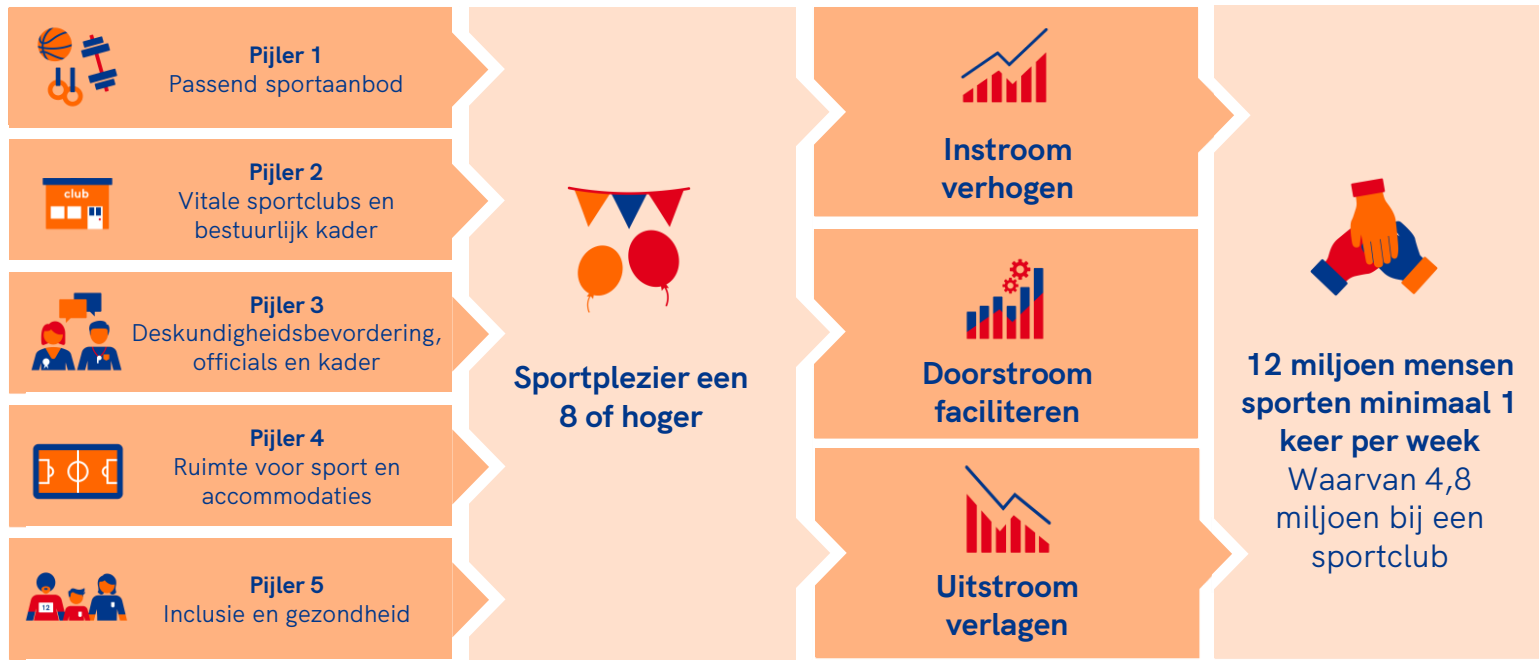
van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is

Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger

Het breedtesportmodel

Inspireren en activeren



Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies

Invloeden en impact

Externe invloeden

Strijd om ruimte

Demografische ontwikkelingen

Nieuwbouw-ontwikkelingen

Afname sportdeelname jeugd

33% werkt in 2040 in de zorg

Inspireren en activeren



Pijler 1
Passend sportaanbod



Pijler 2
Vitale sportclubs en bestuurlijk kader



Pijler 3
Deskundigheidsbevordering, officials en kader



Pijler 4
Ruimte voor sport en accommodaties



Pijler 5
Inclusie en gezondheid



Sportplezier een 8 of hoger



Instroom verhogen



Doorstroom faciliteren



Uitstroom verlagen



12 miljoen mensen sporten minimaal 1 keer per week
Waarvan 4,8 miljoen bij een sportclub

Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies

Gezondheid

Sociaal

Arbeid

Vrijwilligerswerk

Maatschappelijke impact

Streefdoelen breedtesportstrategie 2032

12 miljoen mensen sporten
en sportief bewegen
minimaal 3 keer per week

12 miljoen mensen sporten
minimaal 1 keer per week

4,8 miljoen sporters bij een
sportclub

+ 2,3 miljoen mensen ten
opzichte van 2022

+ 900.000 ten opzichte van
2022

Naar 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032

Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal wekelijkse sporters in 2022	Aantal wekelijkse sporters in 2032	Demografische groei in 10 jaar	Realistische extra instroom 2032	Totaal aantal wekelijkse sporters 2032	Streefdoel aantal wekelijkse sporters 2032
0 tot 5 jaar	104.000	107.000	3.000	0	107.000	107.000
5 tot 13 jaar	1.108.000	1.139.000	31.000	102.000	1.241.000	1.250.000
13 tot 19 jaar	783.000	805.000	22.000	82.000	887.000	900.000
19 tot 30 jaar	1.723.000	1.738.000	15.000	166.000	1.904.000	2.000.000
31 tot 45 jaar	1.745.000	1.761.000	16.000	232.000	1.993.000	2.000.000
45 tot 65 jaar	2.615.000	2.638.000	23.000	474.000	3.112.000	3.200.000
65 tot 81 jaar	1.494.000	1.860.000	366.000	379.000	2.239.000	2.300.000
81+ jaar	157.000	196.000	39.000	47.000	243.000	250.000
Totaal	9.729.000	10.244.000	515.000	1.482.000	11.726.000	12.007.000



Naar 4,8 miljoen verenigingssporters in 2032

Groei-doelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal verenigings-sporters in 2022	Aantal verenigings-sporters in 2032	Doelstelling 2032 (groei = % van groei wekelijkse sporters)	Doelstelling 2032 verenigingssporters
0 tot 5 jaar	26.000	27.000	27.000	27.000
5 tot 13 jaar	890.000	914.000	1.004.000	1.100.000
13 tot 19 jaar	539.000	554.000	620.000	620.000
19 tot 30 jaar	653.000	659.000	758.000	758.000
31 tot 45 jaar	541.000	546.000	620.000	620.000
45 tot 65 jaar	682.000	689.000	835.000	835.000
65 tot 81 jaar	416.000	518.000	640.000	640.000
81+ jaar	105.000	131.000	167.000	167.000
Totaal	3.852.000	4.038.000	4.671.000	4.767.000
% verenigings-sporters t.o.v. aantal wekelijkse sporters	39,6%		38,9%	39,7%

Aanpak per levensfase

In alle levensfasen moedigen we mensen aan om te gaan sporten



Aanpak per levensfase

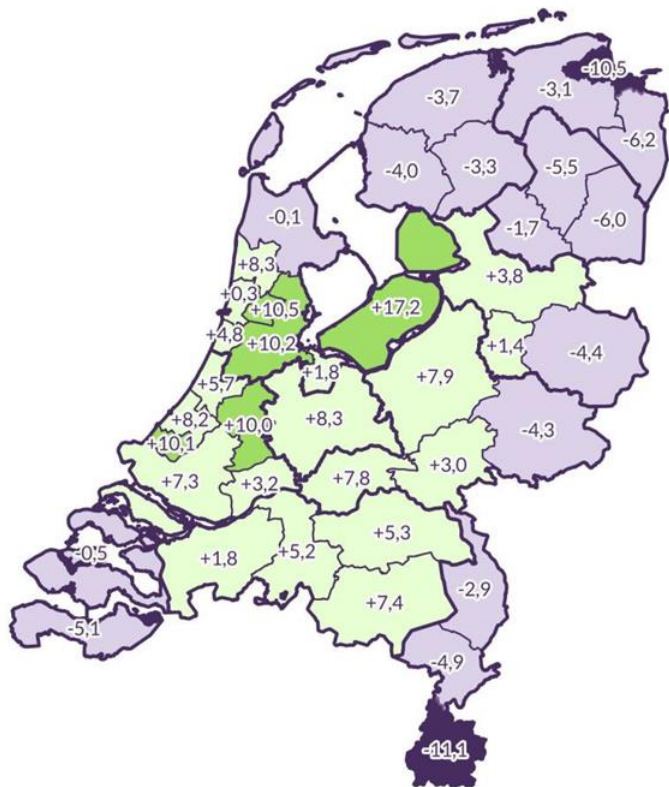
- **Jeugd 5 tot 13 jaar:** instroom verhogen.
- **Jeugd 13 tot 19 jaar:** uitstroom verlagen.
- **Jongvolwassenen 31 tot 45 jaar:** uitstroom verlagen.
- **45 plussers:** (her)instroom bevorderen.



Eerste doorkijk in de regionale verschillen

Van nationaal naar regionaal/lokaal

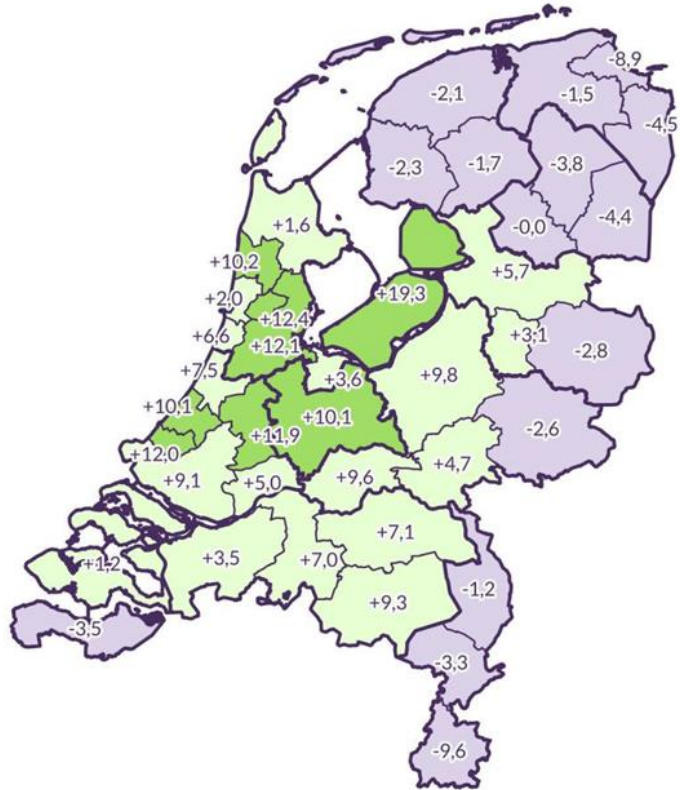
Sportmomenten 2040: effect van verwachte bevolkingsopbouw



Op basis van:

- Sportdeelname cijfers (sportmomenten) in 2022
- Demografische groei (o.a. geboorte en sterfte verwachtingen, immigratie en emigratie)

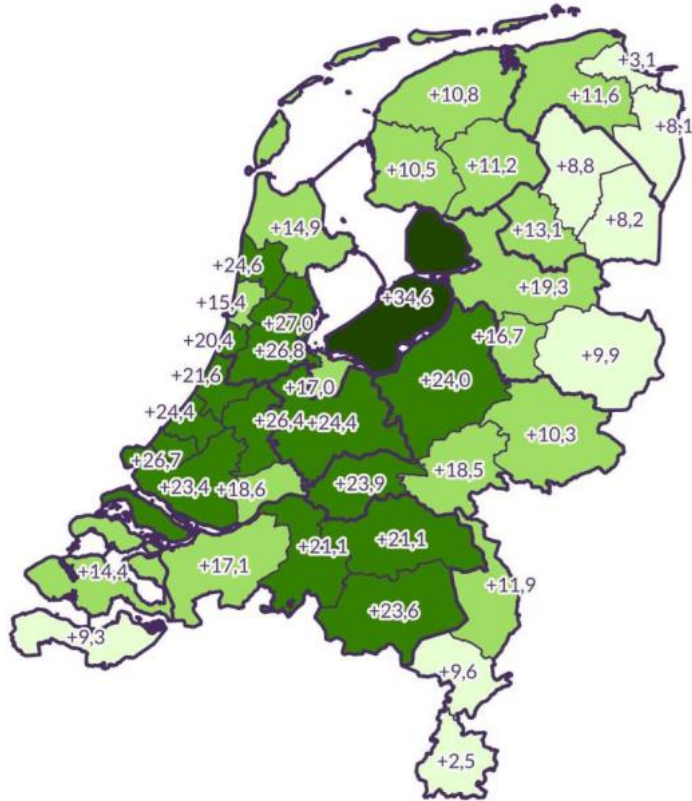
Sportmomenten 2040: effect van bevolkingsopbouw en sport trends



Op basis van:

- Sportdeelname cijfers (sportmomenten) in 2022
- Trendmatige ontwikkelingen sportmomenten 2012 - 2022
- Demografische groei (o.a. geboorte en sterfte verwachtingen, immigratie en emigratie)

Sportmomenten 2040: benodigde groei vanuit ambitie NOC*NSF



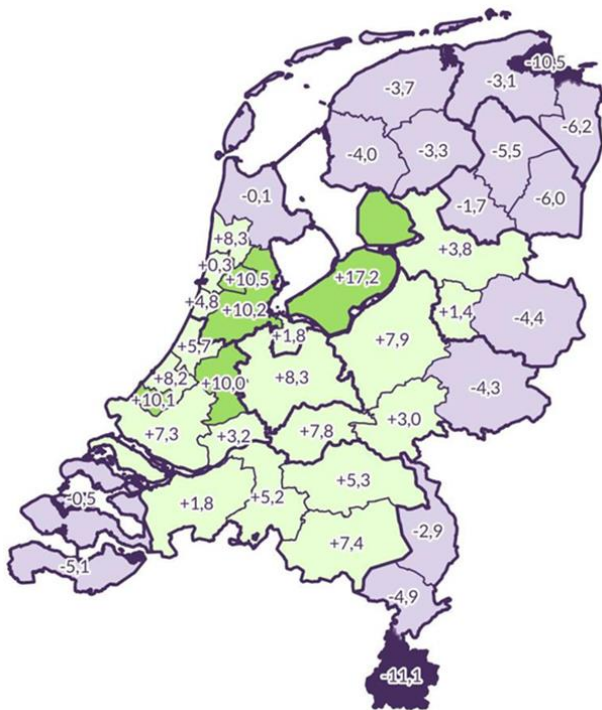
Op basis van:

- Benodigde groei berekend vanuit de ambitie van 12 miljoen sporters in 2032.
- Verdeeld per regio op basis van de verwachte bevolkingsopbouw.

Op een rij

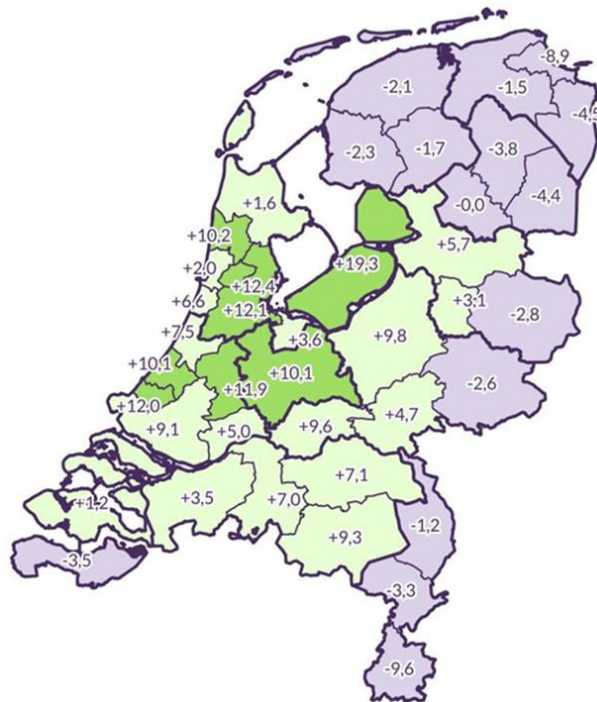
Scenario 1:

Ontwikkeling op basis van
bevolkingsprognose



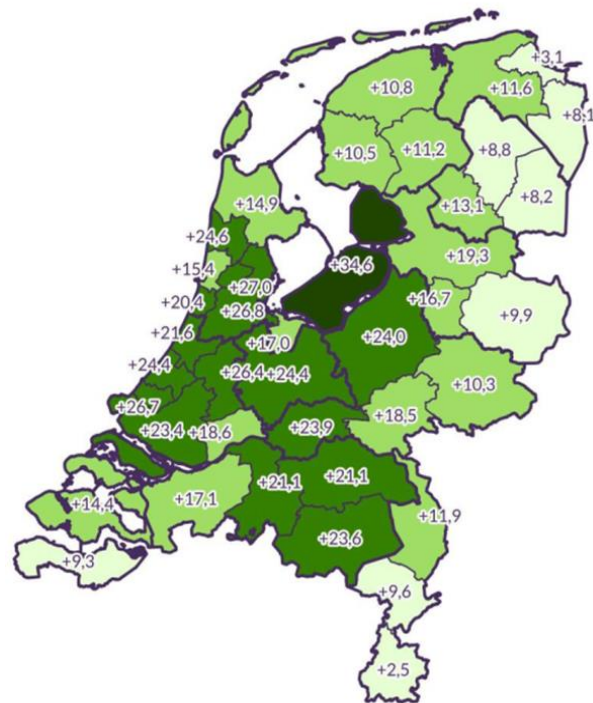
Scenario 2:

Ontwikkeling op basis van
bevolkingsprognose en trendmatige
ontwikkeling sportmomenten



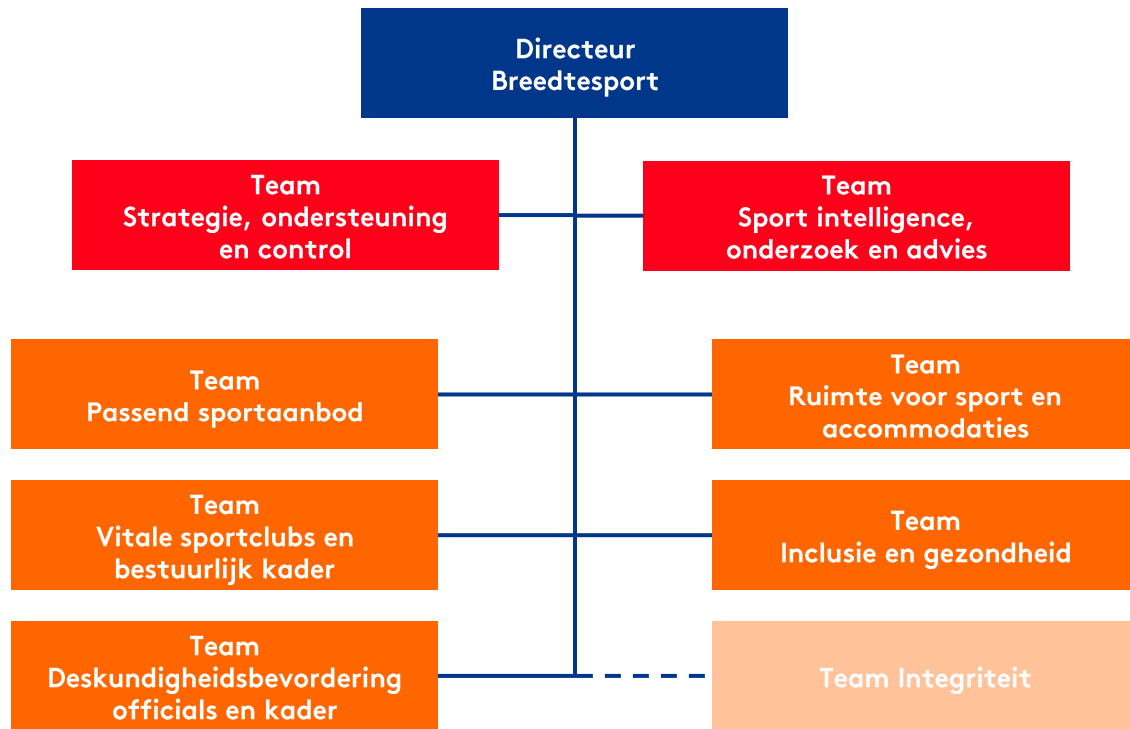
Scenario 3:

Ontwikkeling op basis van
bevolkingsprognose en ambitie
NOC*NSF



Samenhang en teams

Afdeling Breedtesport



Vervolgstappen



Vervolgstappen

Breedtesportstrategie - Planning komende maanden

Datum	Wie?	Wat?
5 nov	Strategische tafel	Presenteren en verrijken doelen per team
Nov-dec	Alliantie	Teamleider verwerkt input. Koppelt terug wat er met ontvangen input is gedaan. Alliantie reflecteert
16 jan	BDO	Presentatie uitgewerkte strategie Breedtesport
Jan/feb		Strategie sessie met samenwerkingspartners buiten de vereniging
Feb-apr		Laatste aanscherpingen door teamleider o.b.v. BDO/samenwerkingspartners
Mei	AV	Vaststellen Breedtesportstrategie

Sportplezier voor iedereen!

