

Ondersteuning op maat

November 2025

Inhoud

Achtergrond

Toelichting methode

Resultaten

Meer informatie en contact



Achtergrond
Ondersteuning op maat



Achtergrond Ondersteuning op maat

Aanleiding

Uit de Ledenmonitor blijkt dat er behoefte is aan:

1. Dienstverlening en informatievoorziening die beter aansluiten op de specifieke behoeften van een bond.
2. Verbeterde vindbaarheid van relevante producten en diensten binnen het totale aanbod.
3. Meer samenwerking en kennisuitwisseling tussen bonden onderling.



Achtergrond Ondersteuning op maat

Doel

Sportbreed meer impact genereren door efficiënter en effectiever samen te werken, door:

1. Gericht producten, diensten en informatie te ontsluiten die aansluit bij de dagelijkse realiteit en de behoefte van de betreffende sportbond.
2. Per thema relevante partijen aan elkaar verbinden. (peer to peer)

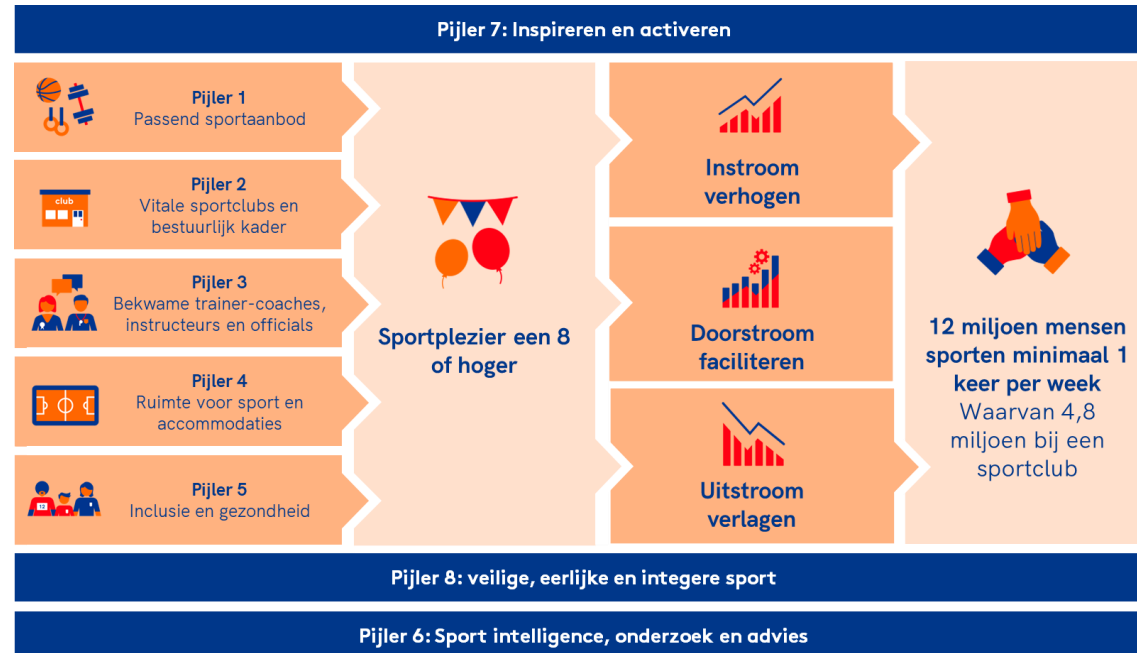


Toelichting methode
Ondersteuning op maat

Toelichting methode

Positionering en prioritering van de bond per pijler

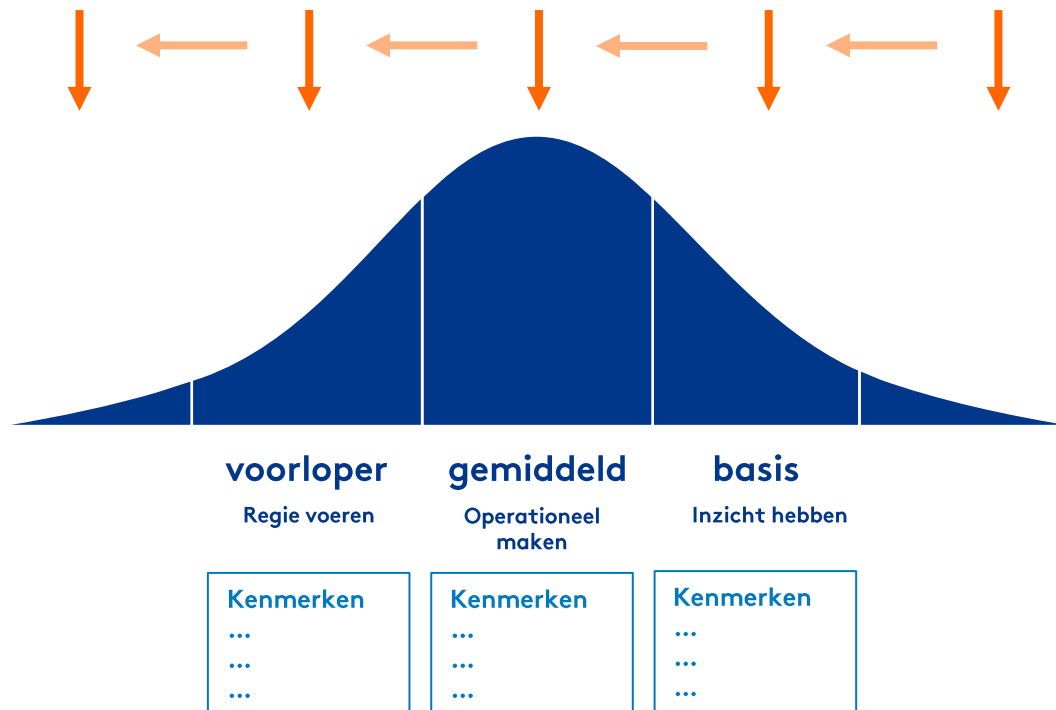
Het breedtesportmodel



1. In het breedtesportmodel zijn alle onderwerpen op het gebied van Breedtesport onderverdeeld in 8 pijlers.
2. Binnen elke pijler is per onderwerp een aantal kenmerken gedefinieerd. Een overzicht van de kenmerken per pijler is in dit document opgenomen.
3. Als sportbond heb je middels een vragenlijst per kenmerk bepaald of de bond hier aan voldoet en of de gehele pijler voor de bond prioriteit heeft. Op deze manier bepaal je als bond zelf de positie en de prioritering van de verschillende pijlers.

Toelichting methode

Positionering en prioritering van de bond per pijler



4. Per kenmerk is vervolgens bepaald of deze hoort bij de positie basis, gemiddeld en voorloper.
5. De ondersteuning vanuit NOC*NSF en andere sportbonden wordt per pijler afgestemd op de positie en gewenste richting van de sportbond.



Resultaten
Ondersteuning op maat

Ondersteuning op maat

Pijler 1: passend sportaanbod

Kenmerken voorlopers

Waardering sportaanbod (ledenbehoud)

1. De sportbond heeft structureel inzicht in de grote toekomsttrends die impact gaan hebben op de sportbehoefte en het sportaanbod.
2. De sportbond ziet in wat wel/niet nodig is om op basis van deze trends doorontwikkelingen op het sportaanbod te implementeren en vermarkten bij de huidige doelgroep.

12 miljoen sporters (ledengroei)

1. De sportbond is in staat om op basis van de behoeften van potentiële sporters doorontwikkelingen op het sportaanbod te implementeren.
2. De sportbond kan een leven lang sporten faciliteren (uitstroom voorkomen) of in doorstroom voorzien (naar andere sport)

Beweegvaardigheid

1. De sportbond heeft een eigen leerlijn voor de jeugd waarin de vier basis componenten van beweegwijsheid in terug komen.
2. Jeugdcoaches op lokaal niveau zijn aan de slag met deze leerlijn en weet hiermee de jeugd langer te binden voor de sport.

Kenmerken gemiddelde

Waardering sportaanbod (ledenbehoud)

1. De sportbond heeft de redenen van in- en uitstroom inzichtelijk.
2. De sportbond is in staat om op basis van de tevredenheid (en redenen in- en uitstroom) doorontwikkelingen op het sportaanbod te implementeren bij de huidige doelgroep met als resultaat het voorkomen van uitstroom en faciliteren van instroom.

12 miljoen sporters (ledengroei)

1. De sportbond heeft inzicht in de potentiële sporters en maakt bewuste beleidskeuzes op welke doelgroepen het inzet om de sport te laten groeien.

Beweegvaardigheid

1. De sportbond heeft het gedachtegoed rondom beweegwijsheid door vertaalt naar een eigen (jeugd)sportvisie.
2. De sportbond heeft beweegwijsheid opgenomen in het kwalificatieprofiel en ondersteunt het kader met passend trainingsvormen.

Kenmerken basis

Waardering sportaanbod (ledenbehoud)

1. De sportbond heeft inzichtelijk welke doelgroepen gebruik maken van het aanbod

12 miljoen sporters (ledengroei)

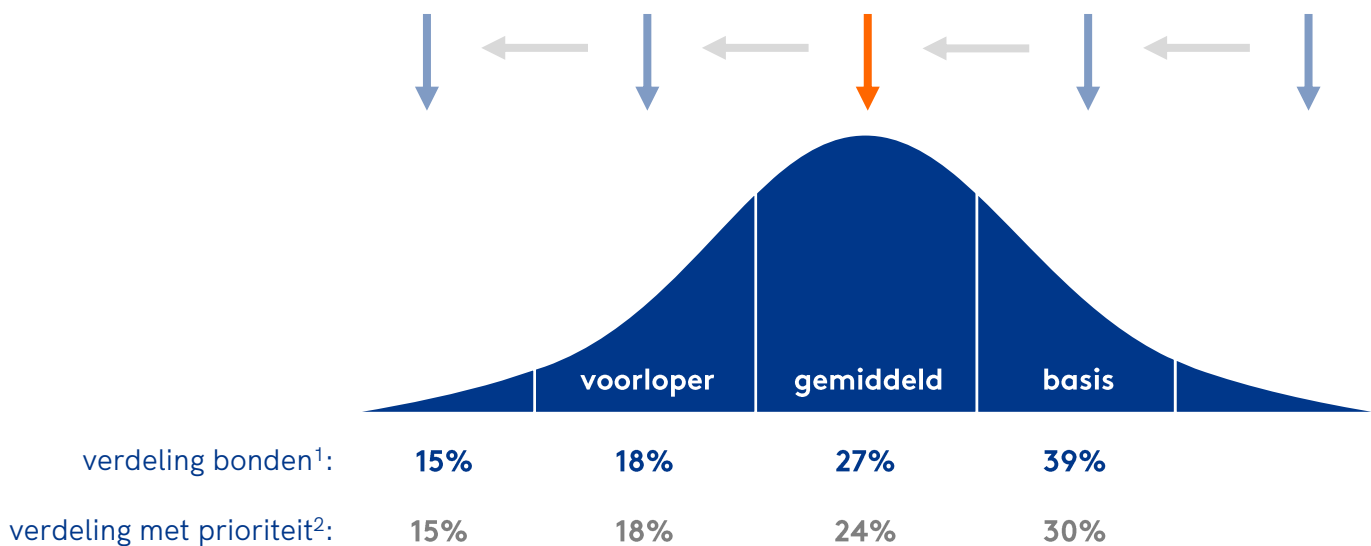
-

Beweegvaardigheid

1. De sportbond weet wat het begrip beweegwijsheid inhoud, weet wat hier het belang van is en weet hoe ze zelf hiertoe handelen.

Ondersteuning op maat

Pijler 1: passend sportaanbod



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort		
Totaal aantal bonden ingevuld:	33	
Prioritair thema voor:	88%	
Onderwerp	Eens	Oneens
Waardering sportaanbod	59%	40%
Ledengroei	69%	31%
Beweegwijsheid	41%	39%

Ondersteuning op maat

Pijler 2: vitale sportclubs en bestuurlijk kader

Kenmerken voorlopers

Vitaliteit

1. Heeft zicht op de mate van vitaliteit van aangesloten sportclubs en kan regie voeren op groeimogelijkheden bij clubs
2. Weet de aangesloten sportclubs effectief te bereiken, ondersteunen en ontwikkelen en daarmee vitaliteit te vergroten

Bestuurlijke ontwikkeling

3. Weet met gerichte producten en diensten bestuurders effectief te ondersteunen in hun groei

Clubondersteuning

4. Heeft een visie ontwikkeld op effectieve Clubondersteuning
5. Heeft een team van minimaal 3 clubondersteuners in dienst
6. Heeft regie op clubondersteuning en weet producten en diensten effectief in te zetten
7. Levert een bijdrage in de ontwikkeling van vitale clubs en bestuurlijk kader voor andere sportbonden en NOC*NSF

Kenmerken gemiddelde

Vitaliteit

1. Heeft zicht op een ruwe inschatting van sterke en minder sterke clubs
2. Heeft zicht op trends en thema's die spelen bij de aangesloten sportclubs en weet daar middels communicatie op in te springen
3. Heeft een visie op groei van clubs en mogelijkheid tot segmenteren wie wil groeien

Bestuurlijke ontwikkeling

4. Weet waar clubbestuurders tegen aan lopen om hun functie naar behoren uit te voeren en zich hier ook voldoende bekwaam in voelen. Springt hierop in. (praktische doorvertaling; 1x p.j. ALV, leden administratie, event organiseren etc.)
5. Informeert bestuurders frequent over voor hen relevante zaken (op basis van "punt 4")

Clubondersteuning

6. Heeft de grootste behoeften van clubs in beeld en stelt middelen t.b.v. ondersteuning beschikbaar aan sportclubs
7. Er is structureel tijd beschikbaar voor clubondersteuning (hoeveelheid afhankelijk van hoeveelheid te ondersteunen clubs)
8. Heeft zicht op lokale en landelijke partners die clubondersteuning versterken. Weet wanneer welke partner relevant is in vraagstukken van clubs en kan deze op het juiste moment benaderen.

Kenmerken basis

Vitaliteit

1. Heeft zicht op het aantal aangesloten clubs en ledenaantallen (ledenontwikkeling en financiële gezondheid)
2. Heeft kennis om te reageren op problemen en uitdagingen bij clubs of kan doorverwijzen

Bestuurlijke ontwikkeling

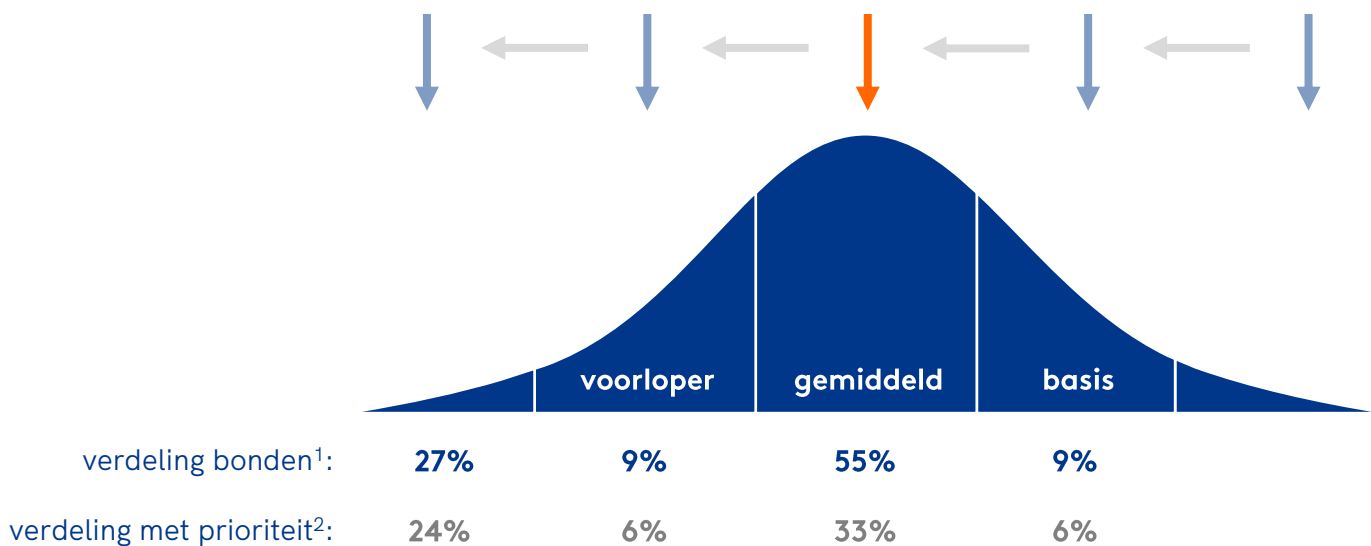
3. Heeft een actueel overzicht van de 3 bestuursleden per vereniging
4. Zorgt dat sportclubs bekend zijn met de Code Goed Sport Bestuur en geeft hier aandacht aan.

Clubondersteuning

5. Kan reageren op vragen van clubs als accountmanager

Ondersteuning op maat

Pijler 2: vitale sportclubs en bestuurlijk kader



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort		
Totaal aantal bonden ingevuld:	33	
Prioritair thema voor:	70%	
Onderwerp	Eens	Oneens
Vitaliteit	70%	30%
Bestuurlijke ontwikkeling	71%	28%
Clubondersteuning	54%	40%

Ondersteuning op maat

Pijler 3: bekwame trainer-coaches, instructeurs en officials

Kenmerken voorlopers – regie voeren

100% bekwaam

1. Weet met gerichte producten en diensten de trainers/(kader)coaches/instructeurs en officials effectief te bereiken, ondersteunen en te ontwikkelen. Hiermee wordt bekwaamheid gericht vergroot (basis t/m niveau 5)
2. Sportbond voert actief en effectief beleid voor het behoud van & de werving van (meer) trainers/(kader)coaches/instructeurs & officials. Weet clubs gericht te ondersteunen met producten/diensten.
3. Heeft een actief landelijk kadercoach netwerk. Zowel op bonds- als lokaal niveau zijn er structureel bijeenkomsten voor deskundigheid bevordering.

Kwaliteit waarborging

4. Sportbond werkt voor opleidingen vanuit een onderwijsconcept en met een passende (innovatieve) toetsing voor de doelgroep.

Kenmerken gemiddelde – operationaliseren

100% bekwaam

1. Is in staat om met (scholings)aanbod in te springen op ontwikkelbehoeften van trainers/coaches/instructeurs t.b.v. basisbekwaamheid (is niet per definitie eigen aanbod).
2. Kent de redenen van in- en uitstroom van het aantal trainers/coaches/instructeurs en officials binnen de achterban. Springt hierop in met producten/diensten (niet per definitie eigen).
3. Heeft visie en beleid op de inzet van de kadercoach (rol bond, rol gemeente). Kent de lokale en landelijke partners die van belang zijn in het aanstellen/opleiden van kadercoaches. Weet wanneer welke partner relevant is in vraagstukken van clubs en kan deze op het juiste moment benaderen.
4. Heeft kennis om te reageren op problemen en uitdagingen van kadercoaches of kan doorverwijzen

Kwaliteit waarborging

5. Sportbond heeft een vastgestelde visie op leren en een jaarlijkse PDCA-cyclus omtrent de kwaliteitszorg opleidingen

Kenmerken basis – visie & inzicht

100% bekwaam

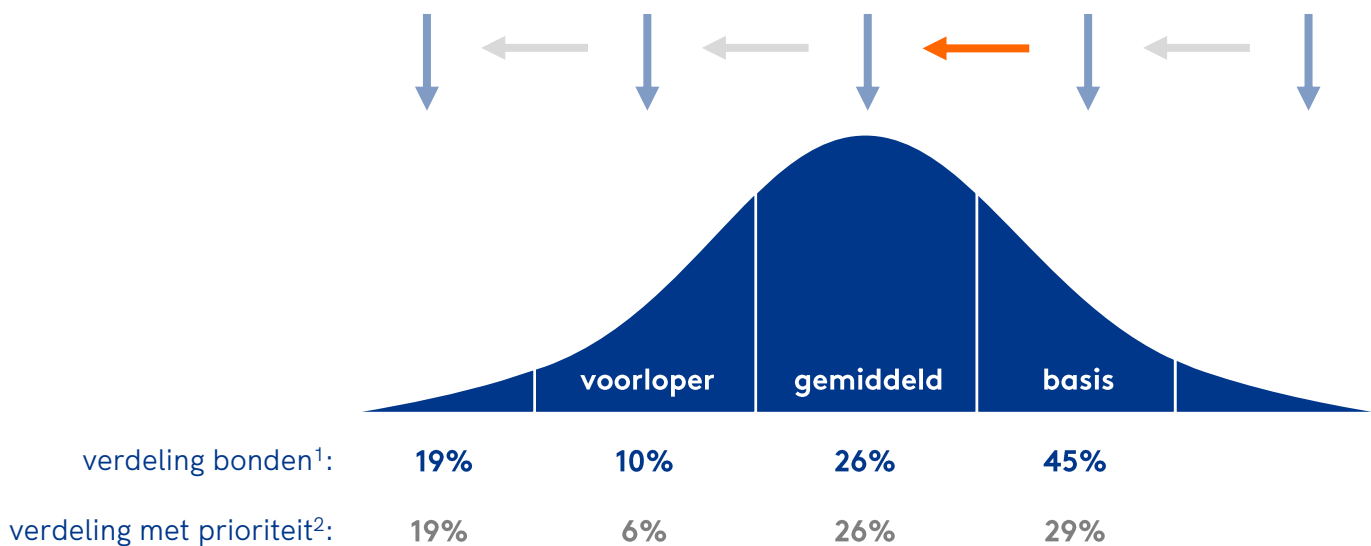
1. Heeft inzicht in aantallen en niveau van trainers/(kader)coaches/instructeurs en officials
2. Heeft een vastgesteld sportgeneriek & sportspecifiek profiel voor de basisbekwame trainer/coach/instructeur & official (zie '3')
3. Heeft kennis om te reageren op problemen en uitdagingen bij trainers/coaches/instructeurs of kan doorverwijzen

Kwaliteit waarborging

4. Sportbond heeft een eigen kwalificatiestructuur vastgesteld, waarop een geldige externe audit zit (onderdeel van de MKE)

Ondersteuning op maat

Pijler 3: bekwame trainer-coaches, instructeurs en officials



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort

Totaal aantal bonden ingevuld:	31
Prioritair thema voor:	81%

Onderwerp	Eens	Oneens
Kwaliteit waarborging	65%	30%
100% bekwaam	52%	43%

Ondersteuning op maat

Pijler 4: ruimte voor sport en accommodaties

Kenmerken voorlopers

Beschikbaarheid

1. Bond zet data (nu en toekomstig) in om gericht te regisseren op de inhoud van het lokale/regionale gesprek (tussen vereniging en gemeenten en evt. andere stakeholders) over wenselijke sportinfrastructuur voor de eigen sport
2. Bond stemt met relevante andere bonden af over (boven)lokale spreiding.

Kwaliteit

3. Bond heeft een visie op kwaliteitsontwikkeling van de plek om te sporten in relatie tot duurzaam en meer optimaal gebruik.

Duurzaamheid

4. Heeft beleid ontwikkeld en stuurt hier gericht mee om verenigingen aan te zetten tot het integreren van de duurzaamheidsdoelen in de reguliere bedrijfsvoering, onderhoud, beheer en nieuwe investeringen / aanbestedingen.
5. Bond werkt samen met andere bonden indien sprake is van veelvuldig gedeeld gebruik van accommodaties

Toegankelijkheid

6. Regisseert bewust op combinatie sportplek, sportaanbod en daarbij passende mate van toegankelijkheid (spreidingsbeleid)

Betaalbaarheid

7. Heeft producten & diensten voor verenigingen ontwikkeld gericht op beheersing accommodatie-gebonden investeringen en exploitatie

Kenmerken gemiddelde

Beschikbaarheid

1. Heeft de eigendomssituatie van de plek om te sporten en voorzieningen in beeld.
2. Heeft ondersteuningsaanbod aan vereniging voor het voeren van gesprekken met gemeenten, en terreinbeherende organisaties over voldoende plekken om te sporten nu en in toekomst t.b.v. de recreatieve, wedstrijd- en topsport

Kwaliteit

3. Stuurt op verhoging kwaliteit
4. Waar mogelijk wordt de systematiek van keuren en certificeren ingezet en geborgd via het KZS.

Duurzaamheid

5. Bond heeft zicht op welke fase van verduurzaming accommodaties in eigen beheer zitten
6. Heeft zicht waar kwetsbare natuurgebieden zijn i.r.t. activiteiten in openbare ruimte van de achterban

Toegankelijkheid

7. Elke aangesloten sportclub heeft een 0-meting gedaan en kent de praktische mogelijkheden voor het verbeteren van de basis-toegankelijkheid (ADL) op het sportpark en kan hierover in gesprek met de eigenaar van de sportaccommodatie

Betaalbaarheid

8. Heeft zicht op contributie-opbouw eigen verenigingen, aandeel accommodatie-gerelateerde kosten en opbrengsten hierin. En heeft daarmee zicht op de knoppen waaraan te kunnen draaien

Kenmerken basis

Beschikbaarheid

1. Heeft een basisregistratie van plekken waar door de leden gesport wordt

Kwaliteit

2. Heeft zicht op gewenste kwaliteit van de plek om te sporten
3. Kwaliteitseisen van accommodaties en relevante voorzieningen zijn (waar mogelijk) opgenomen in het KZS of (tijdelijk) alternatief als zwemwater.nl

Duurzaamheid

4. Bond beschikt over kennis en informatie over duurzaam gebruik / verduurzaming van de plek om te sporten. Deelt deze kennis & informatie actief met de achterban.

Toegankelijkheid

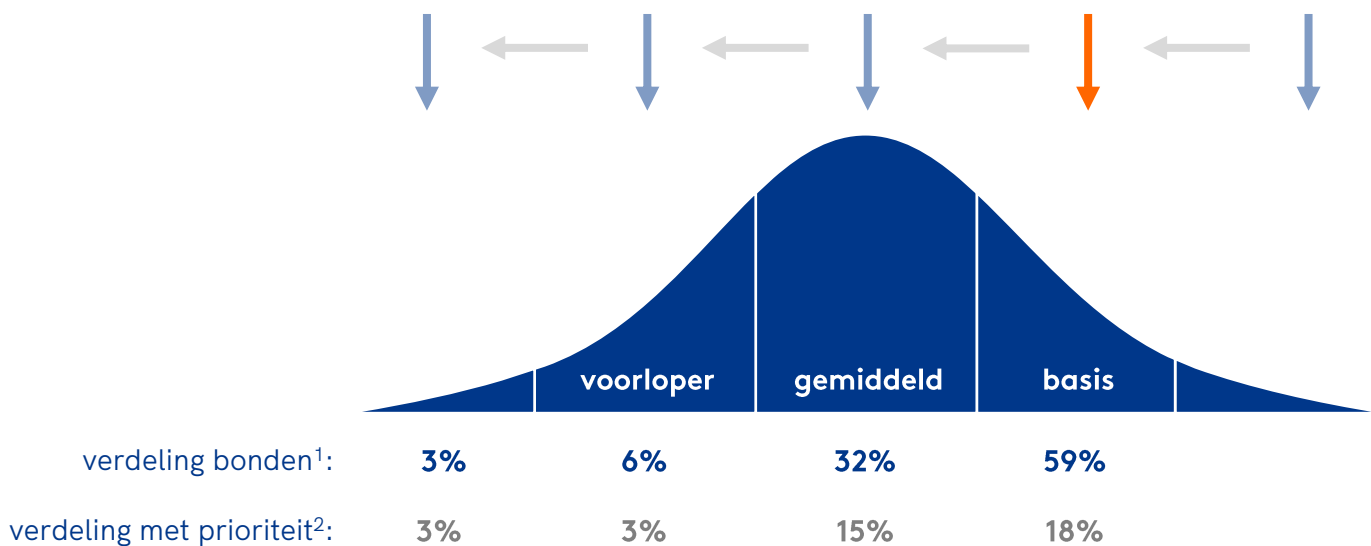
5. Informeert verenigingen over maatschappelijke en voor gemeenten wettelijke opdracht op het thema toegankelijkheid sportaccommodatie (incl. clubhuis) voor zowel sporter als supporter

Betaalbaarheid

6. Heeft zicht op accommodatiegerelateerde kosten van aangesloten sportclubs

Ondersteuning op maat

Pijler 4: ruimte voor sport en accommodaties



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort

Totaal aantal bonden ingevuld: 34

Prioritair thema voor: 38%

Onderwerp	Eens	Oneens
Beschikbaarheid	46%	51%
Kwaliteit	49%	37%
Duurzaamheid	23%	55%
Toegankelijkheid	11%	74%
Betaalbaarheid	28%	63%

Ondersteuning op maat

Pijler 5: inclusie en gezondheid

Kenmerken voorlopers

Inclusieve sport omgevingen

1. Is een voorbeeld voor aangesloten clubs door zichtbaar divers bestuur en bureau.
2. Heeft een doorlopend aanbod van trainingen, interventies om diversiteit en inclusie bij sportclubs te vergroten.

Gezonde sportomgeving

1. Heeft overkoepelende visie op gezonde sportomgeving welke onderdeel is van bondsbeleid.
2. De bond heeft zelf geen sponsoring op het gebied van alcohol of ongezonde voedingsproducten.

Sport & Zorg

1. Stimuleert en ondersteunt de meest kansrijke clubs om met mensen met een kwetsbare gezondheid aan de slag te gaan doormiddel van passend aanbod en juiste verbindingen lokaal.
2. Monitort welke clubs welk aanbod hebben en communiceren/promoten dit actief.

Aangepast sporten

1. Er is een visie en beleid. De sportdiscipline is integraal onderdeel van de sport en er is structurele personele inzet om te blijven ondersteunen en ontwikkelen.
2. Er wordt een nationale competitie georganiseerd

Lage SEP

1. Er wordt structureel sportaanbod in meerdere lage SEP wijken (gebieden) georganiseerd.
2. Er is actief beleid op het ontwikkelen in lage SEP wijken

Kenmerken gemiddelde

Inclusieve sportomgevingen

1. Heeft zicht op trends en thema's die spelen bij de aangesloten sportclubs en weet clubs daarbij te ondersteunen (vraagstukken rondom genderdiversiteit en nieuwe Nederlanders)
2. Heeft voor organisatie een diversiteit en inclusie beleid.

Gezonde sportomgeving

1. De aangesloten clubs hebben afspraken gemaakt over toezicht op naleving (van rookvrij en Nix18).
2. De clubs hanteren aanvullende richtlijnen voor alcoholbeleid.
3. De bond heeft het convenant gezonde sportevenementen ondertekend en leeft deze na.

Sport & Zorg

1. Heeft laagdrempelig aanbod voor mensen met een kwetsbare gezondheid
2. Attendeert en informeert clubs over de rol die de club kan spelen voor mensen met een kwetsbare gezondheid

Aangepast sporten

1. De bond zet in op ontwikkeling van de aangepaste sportdiscipline (bv. d.m.v. aanvullende expertise vanuit externe partijen).
2. Er wordt incidenteel aanbod georganiseerd (bv. evenement)

Lage SEP

1. Er wordt incidenteel aanbod georganiseerd in lage SEP wijken.
2. Er is basale kennis voor beantwoording van vragen.

Kenmerken basis

Inclusieve sportomgevingen

1. Heeft beleid tegen racisme en discriminatie.
2. Heeft basale kennis om te reageren op problemen en uitdagingen bij clubs.

Gezonde sportomgeving

1. Eigen evenementen zijn 100% rookvrij en hebben 100% naleving van alcohol wet en reclamecode.
2. Stuurt actief om alle aangesloten clubs rookvrij te maken
3. Stuurt aangesloten sportclubs actief op de verplichting tot naleving op NIX18

Sport & Zorg

1. Verwijst bij vragen over sporten voor mensen met kwetsbare gezondheid, door naar NOC*NSF of andere experts

Aangepast sporten

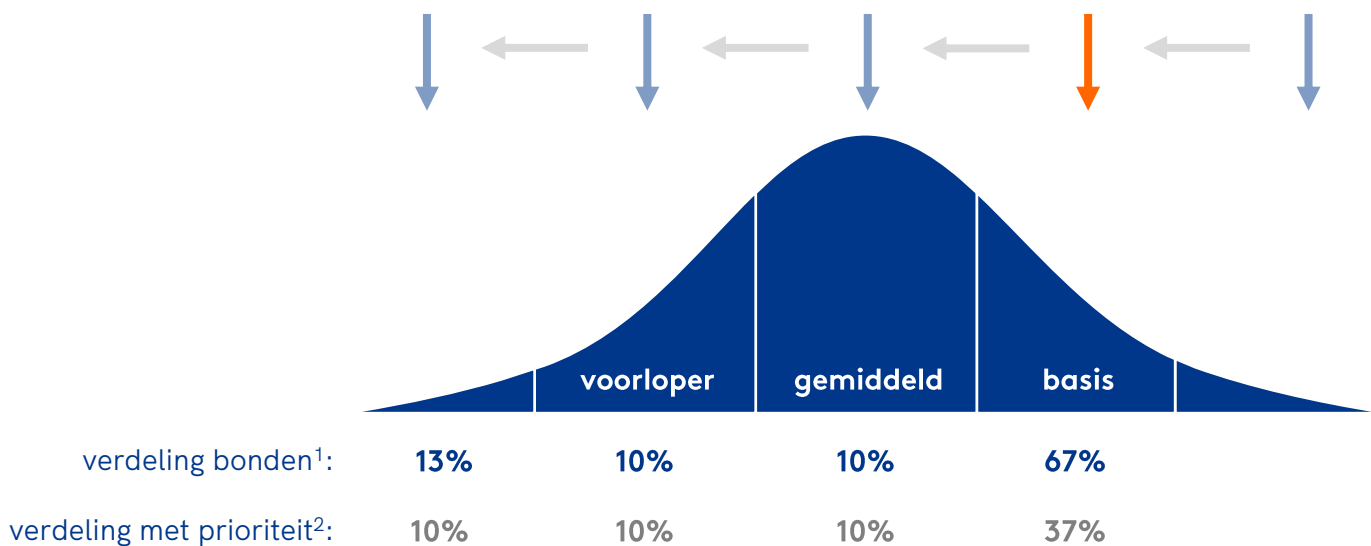
1. Heeft een door de bond erkende aangepaste sportdiscipline.
2. Heeft basale kennis om te reageren op problemen en uitdagingen bij clubs.

Lage SEP

1. Checkt bij het maken van beleid of er kansen zijn voor ontwikkeling van de eigen sport in lage SEP wijken.

Ondersteuning op maat

Pijler 5: inclusie en gezondheid



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort

Totaal aantal bonden ingevuld:	30
Prioritair thema voor:	67%

Onderwerp	Eens	Oneens
Inclusieve sportomgeving	74%	23%
Gezonde sportomgeving	47%	42%
Sport en Zorg	46%	51%
Aangepast sporten	69%	26%
Lage SEP	47%	46%

Ondersteuning op maat

Pijler 6: sport intelligence, onderzoek en advies

Kenmerken voorlopers (regie)

Data-infrastructuur/data-governance

1. Er is een schaalbare infrastructuur voor het opslaan en combineren van data
2. Heeft dataspecialisten in dienst voor het combineren en analyseren van datasets

Inzichten uit onderzoek & data

1. Gebruikt **extern beschikbare** onderzoeken, data en **eigen** onderzoeken, data én heeft de mogelijkheid om deze verschillende informatiebronnen te combineren / aan elkaar te verbinden :
 1. Strategische **én operationele** doelstellingen te monitoren
 2. als basis voor beleidsplannen op alle niveaus (naast het strategische niveau)
 3. om kennis te ontwikkelen
2. Is in staat om op basis van data, onderzoek en inzichten bij te sturen op strategische **én operationele** doelstellingen
3. Voert samen met NOC*NSF regie op de onderzoeksagenda

Advies

1. Heeft op basis van achterliggende doelstellingen en data inzicht bij welke clubs en in welke gemeente de meeste impact gemaakt kan worden. Gaat hier pro-actief het gesprek aan (voert samen met NOC*NSF regie op de regionale plannen van aanpak)
2. De sportbond biedt sportclubs data-gedreven ondersteuning voor lokale en regionale vraagstukken
3. Deelt onderzoeksresultaten/innovaties/best practices met sportclubs

Kenmerken gemiddelde (doen)

Data-infrastructuur/data-governance

1. Heeft beleid welke andere data structureel worden verzameld en opgeslagen binnen de sportbond
2. Structurele koppeling voor het uitwisselen en binnenhalen van landelijke gegevens is aanwezig met NOC*NSF (DDI)

Inzichten uit onderzoek & data

1. Kent de belangrijkste data, onderzoeken en onderzoeksinstituten op gebied van sport en bewegen
2. Gebruikt **extern beschikbare** onderzoeken, data en **eigen** onderzoeken, data:
 1. om strategische doelstellingen te monitoren
 2. als basis voor beleidsplannen op alle niveaus (naast het strategische niveau)
 3. om kennis te ontwikkelen
3. Is in staat om op basis van data, onderzoek en inzichten bij te sturen op strategische doelstellingen

Advies

1. Participeert bij het vinden van data gedreven oplossingen voor lokale vraagstukken

Kenmerken basis (inzichten)

Data-infrastructuur/data-governance

1. De basisgegevens (lidmaatschaps-, locatie- en sportaanbiedersgegevens) worden structureel verzameld en de datakwaliteit is op orde (kwaliteit zie informatie **DDI**)
2. Beschikt over systeem waarin inzichtelijk is wie, wat waar sport ('een sporter sport ergens'); bijv. CRM of ledenadministratiesysteem.
3. Data governance & beveiliging van gegevens zijn op orde (wie toegang heeft tot welke gegevens, hoe deze worden beschermd en wanneer data wordt gedeeld)

Inzichten uit onderzoek & data

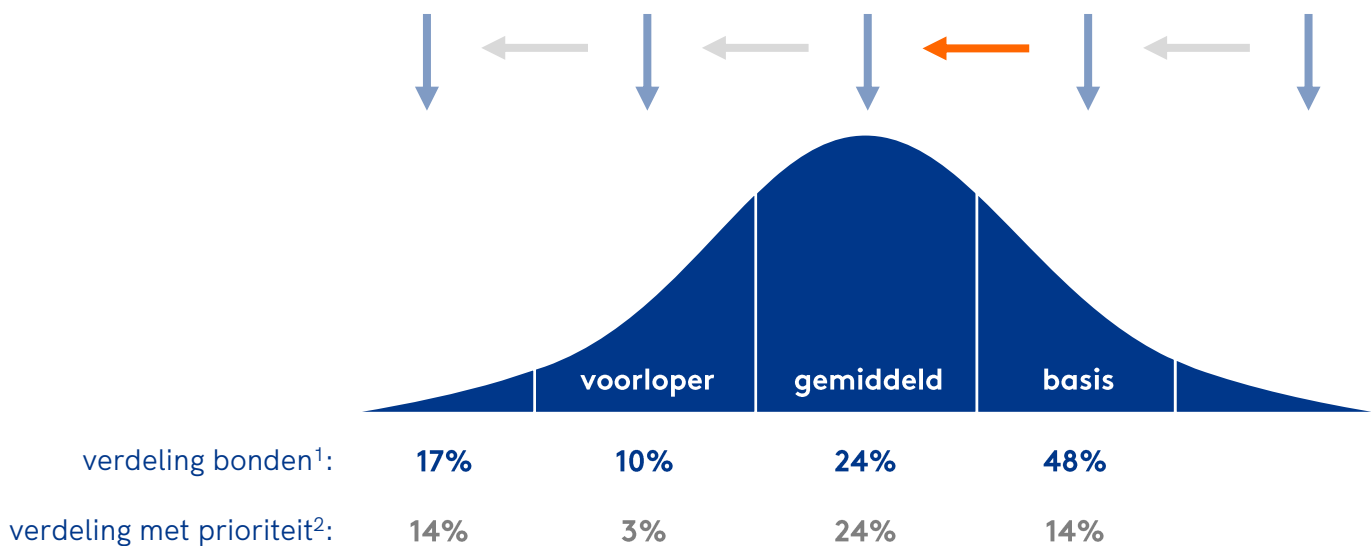
1. Gebruikt beschikbare data, inzichten (o.a. NOC*NSF & Sportagenda '32) en onderzoek om beleidsplannen te ontwikkelen en onderbouwen
2. Heeft inzicht in de ontwikkelingen van de eigen ledencijfers en sportdeelname.

Advies

1. Is in staat om op basis van beschikbare data, onderzoeken en inzichten te reageren op vragen van sportclubs en gemeente

Ondersteuning op maat

Pijler 6: sport intelligence, onderzoek en advies



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort		
Totaal aantal bonden ingevuld:	29	
Prioritair thema voor:	55%	
Onderwerp	Eens	Oneens
Data infrastructuur	71%	28%
Inzichten	65%	32%
Advies	47%	47%

Ondersteuning op maat

Pijler 7: inspireren en activeren

Kenmerken voorlopers (regie)

Inspireren (zien)

1. Weet eigen evenementenbeleid en sportpromotie structureel te koppelen aan lokale doelen en lokale activatie
2. Heeft marketeers die gerichte doelgroepmarketing inzetten om te inspireren

Interesseren (doen)

1. Heeft eigen concepten om nieuwe beoefenaars in contact te laten komen met de sport en weet deze lokaal gericht in te zetten

Activeren (toeleiden)

1. Weet nieuwe beoefenaars gericht toe te leiden naar sportaanbieders

Kenmerken gemiddelde (doen)

Inspireren (zien)

1. Maakt sport zichtbaar voor groter publiek dan alleen leden/sporters d.m.v. eigen evenementen/promotie
2. Heeft inzicht in de potentiële sporters en maakt bewuste beleidskeuzes op welke doelgroepen het inzet om de sport te laten groeien.

Interesseren (doen)

1. Heeft eigen concepten om nieuwe beoefenaars in contact te laten komen met de sport

Activeren (toeleiden)

1. Verbindt aangesloten sportaanbieders actief aan lokale kansen om leden te werven

Kenmerken basis (inzichten)

Inspireren (zien)

1. Weet zichtbaarheid voor de sport te creëren door gebruik te maken van landelijk en lokale evenementen/sportpromotie (niet per definitie eigen)

Interesseren (doen)

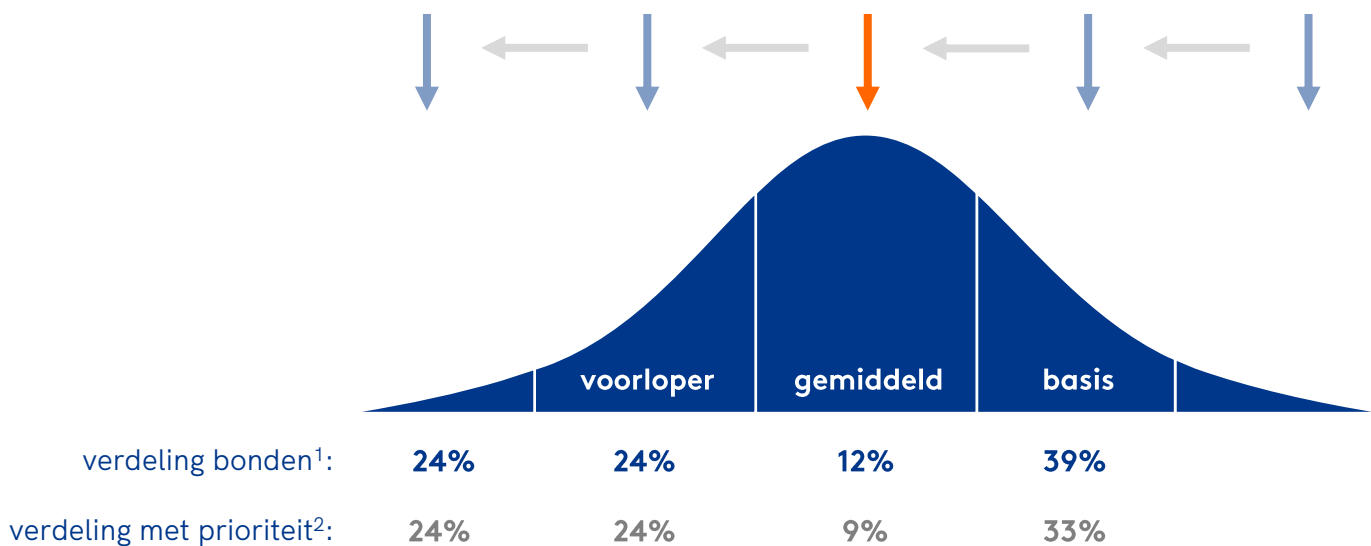
1. Weet gebruik te maken van bestaande concepten om nieuwe beoefenaars in contact te laten komen met de sport (bv. open sportdagen, sportkennismakingsprogramma's, nationale sportweek, werkgerelateerde sportinitiatieven)

Activeren (toeleiden)

1. Informeert aangesloten sportaanbieders over kansen rondom evenementen/sportpromotie en bestaande concepten om leden te werven

Ondersteuning op maat

Pijler 7: inspireren en activeren



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

In het kort	
Totaal aantal bonden ingevuld:	33
Prioritair thema voor:	91%

Onderwerp	Eens	Oneens
Inspireren	68%	28%
Interesseren	70%	30%
Activeren	60%	32%

Ondersteuning op maat

Pijler: Veilige, eerlijke en integere sport

Kenmerken voorlopers (regie)

Beleid, gedragscode & reglementen

1. Heeft cyclisch integriteitsbeleid met jaarlijkse actualisatie, een integriteitsmanager en een portefeuillehouder in bestuur/directie
2. Communiceert jaarlijks actief over de gedragscode richting alle betrokkenen.
3. Heeft een (licentie)model waarin opleiding en naleving van reglementen en VOG-regels verplicht zijn.

VOG

1. Controleert steekproefsgewijs op naleving van VOG-beleid
2. Heeft ten minste 90% deelname van de aangesloten clubs aan de Regeling Gratis VOG (indien er sprake is van >5% jeugdleden).

4V's

1. Ten minste 75% van de aangesloten sportclubs voldoet aan de 4 V's voor veiligheid.

Kenmerken gemiddelde (doen)

Beleid, gedragscode & reglementen

1. Heeft een integraal integriteitsplan, met een coördinator die uitvoering bewaakt
2. Communiceert jaarlijks actief over de gedragscode richting alle betrokkenen.
3. Controleert steekproefsgewijs naleving van de bondsreglementen en VOG-regels bij aangesloten sportclubs.
4. Heeft twee opgeleide integriteitsmedewerkers en maakt gebruik van een integriteitsmanager

VOG

1. Voert VOG-beleid actief uit.
2. Heeft ten minste 60% deelname van de aangesloten clubs aan de Regeling Gratis VOG (indien er sprake is van >5% jeugdleden).

4V's

1. Monitort actief of aangesloten clubs voldoen aan de 4 V's voor Veiligheid.
2. Ten minste 40% van de aangesloten sportclubs voldoet aan de 4 V's voor veiligheid.

Kenmerken basis (inzichten)

Beleid, gedragscode & reglementen

1. Heeft een integriteitsplan 'light', een portefeuillehouder in bestuur/directie, actiepunten zijn projectmatig belegd
2. Beschikt over een gedragscode voor bestuur, RvT, medewerkers, zzp'ers en vrijwilligers.
3. Beschikt over een geldig Dopingreglement, reglement Seksuele Intimidatie, Grensoverschrijdend Gedrag en (indien topsportbond) Matchfixing.
4. Informeert aangesloten sportclubs over de bondsreglementen en VOG-regels voor leden, staf en begeleiders
5. Heeft een Meldpunt voor Integriteitsschendingen met minimaal één medewerker met toegang tot het CMSS.

Anti-doping

1. Legt jaarlijks (indien topsport) een educatieplan vast met de Dopingautoriteit en voert dit uit
2. Organiseert jaarlijks minstens één voorlichting over integriteit voor topsporters/staf

VOG

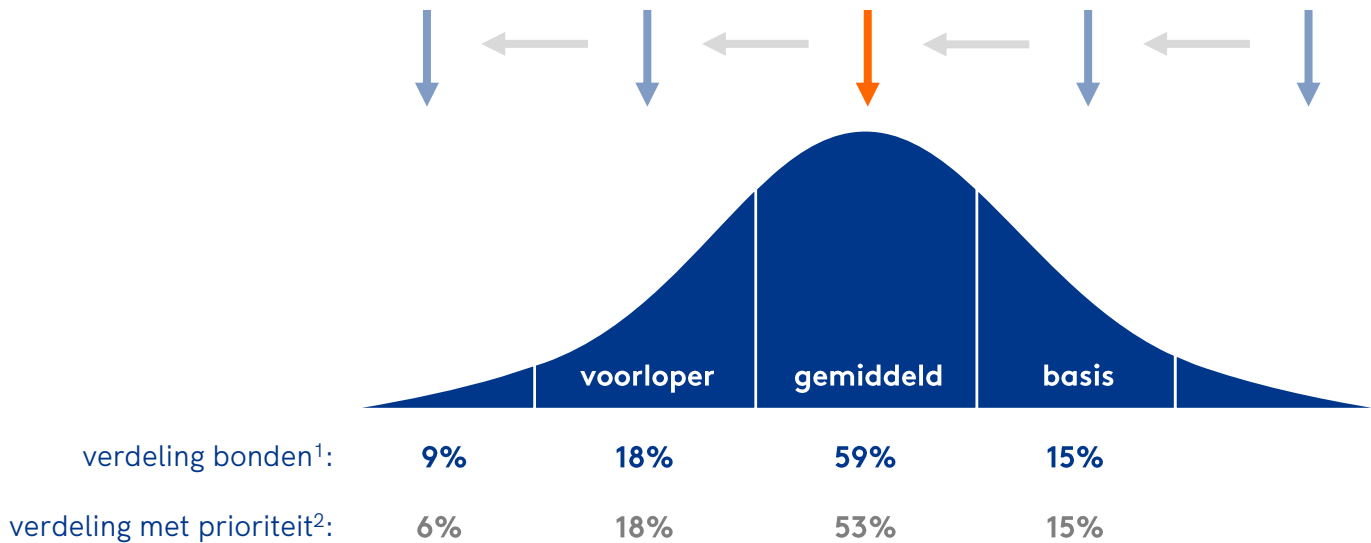
1. Beschikt over vastgesteld VOG-beleid voor bondspersoneel en structureel ingeschakelde vrijwilligers.
2. Heeft een jaarlijks stijgende doelstelling op deelname van de aangesloten clubs aan de Regeling Gratis VOG (indien er sprake is van >5% jeugdleden).

4V's

1. Is bekend met de 4 V's voor Veiligheid in en zet de campagne actief in.

Ondersteuning op maat

Pijler 8: Veilige, eerlijke en integere sport



1: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden in de betreffende categorie vallen.

2: Dit percentage toont hoeveel procent van de bonden die het thema als prioritair zien in de betreffende categorie vallen.

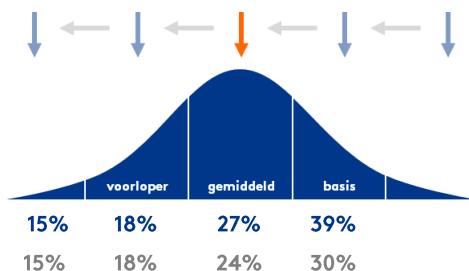
In het kort

Totaal aantal bonden ingevuld:	34
Prioritair thema voor:	91%

Onderwerp	Eens	Oneens
Integriteitsbeleid	81%	11%
Gedragscodes	58%	36%
VOG-beleid	56%	38%
Naleving sportclubs	55%	38%
4V's	40%	44%
Reglementen	80%	16%
Doping	73%	14%

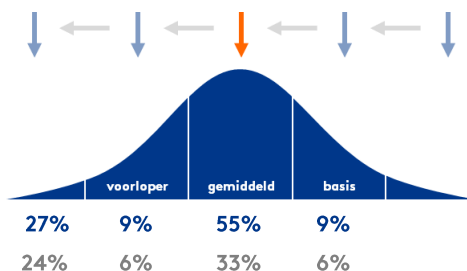
Overzicht

1: passend sportaanbod



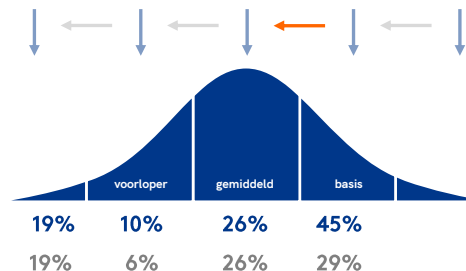
Totaal ingevuld: 33
Prioritair thema voor: 88%

2: vitale sportclubs en bestuurlijk kader



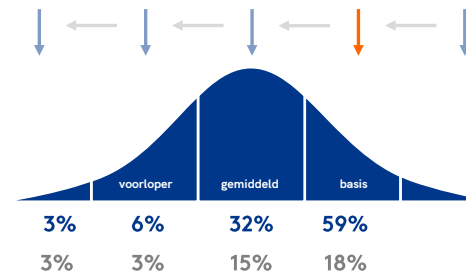
Totaal ingevuld: 33
Prioritair thema voor: 70%

Pijler 3: bekwame trainer-coaches, instructeurs en officials



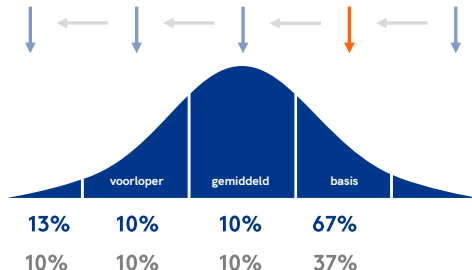
Totaal ingevuld: 31
Prioritair thema voor: 81%

4: ruimte voor sport en accommodaties



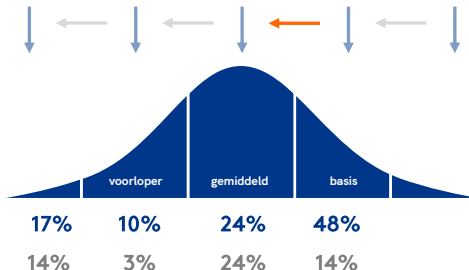
Totaal ingevuld: 34
Prioritair thema voor: 38%

5: inclusie en gezondheid



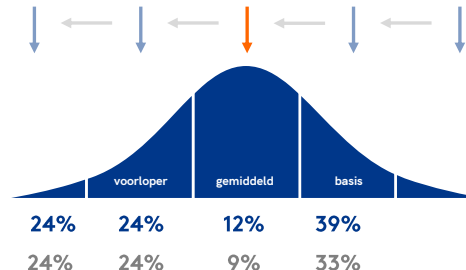
Totaal ingevuld: 30
Prioritair thema voor: 67%

6: sport intelligence, onderzoek en advies



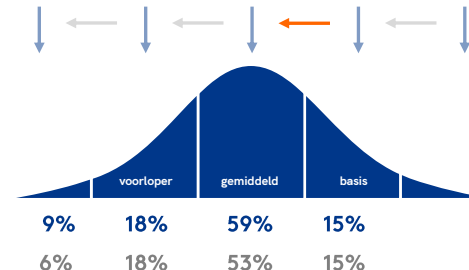
Totaal ingevuld: 29
Prioritair thema voor: 55%

7: inspireren en activeren



Totaal ingevuld: 33
Prioritair thema voor: 91%

8: Veilige, eerlijke en integere sport



Totaal ingevuld: 34
Prioritair thema voor: 91%



Vervolg

Ondersteuning op maat

Vervolg

Op hoofdlijnen ziet het vervolg er als volgt uit:

1. Terugkoppeling per bond. Waar sta je per pijler + benchmarking
2. Basis voor betere, op bonden afgestemde dienstverlening en informatie.
3. Per thema relevante partijen aan elkaar verbinden. (peer to peer)
4. Ondersteunend bij prioritering voor 2026+