



Rapportage maatschappelijke waarde van topsport in de regio

Evaluatie en vervolgaanpak

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Samenvatting	4
1. Doelstellingen en proces	5
2. Projecten maatschappelijke waarde topsport 2023-2024	7
Introductie	7
Activiteiten TeamNL Centra	8
Topsport Noord	8
Topsport Amsterdam	8
Papendal	8
Metropool	9
BrabantSport Home of TeamNL	10
3. Activiteiten NOC*NSF	11
Kennisdeling TeamNL Experts	11
De vrouwelijke sporter	12
E-Learning Voeding	13
E-Learning Slaap	14
Optimaal eetgedrag en eetstoornissen	15
Cross-sectorale initiatieven	16
TeamNL Kids	16
Sporthelden op School	17
Game Changer	17
MOOI-In Beweging	18
Maatschappelijke Diensttijd	18
4. Inventarisatie en aanpak 2025 en verder	19
Regionale uitvoeringscapaciteit 2023-2024	19
Platformfunctie Topsport	19
Cross-sectorale samenwerkingen	21
Conclusie	21
Bijlage 1: Topsport Noord	23
Bijlage 2: Topsport Amsterdam	24
Bijlage 3: Papendal	25
Bijlage 4: Topsport Metropool	32
Bijlage 5: BrabantSport Home of TeamNL	36
Bijlage 6: TeamNL Kids	37

Voorwoord



De spectaculaire inhaalrace van Femke Bol die Nederland goud bezorgde op de 4x400 meter gemengde estafette, de grensverleggende prestaties van Jetze Plat op de handbike en in de triatlon, en het beslissende gouden schot van Worthy de Jong. Het zijn slechts enkele van de onvergetelijke sportmomenten die ons land afgelopen zomer verenigden en inspireerden. Deze momenten illustreren de kracht van topsport: het inspireert, raakt en draagt bij aan het geluk en de trots van alle Nederlanders.

Topsport is meer dan alleen winnen. Het biedt een krachtig platform met een impact die verder reikt dan medailles en records. Het verbindt mensen en bevordert het welzijn en de maatschappelijke samenhang. Presteren, verrijken en inspireren vormen niet voor niets de kern van de Topsportstrategie 2032 van NOC*NSF, waarmee we de maatschappelijke waarde van topsport verder willen versterken.

Deze strategie is mede voortgekomen uit het Strategisch Kader Topsport 2032 waarin NOC*NSF, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, en de Vereniging Sport en Gemeenten gezamenlijk het doel hebben gesteld om in 2032 de maatschappelijke waarde van topsport maximaal te benutten zodat het niet alleen bijdraagt aan sportieve successen, maar ook aan de kwaliteit van leven en het welzijn van alle Nederlanders.

De afgelopen anderhalf jaar hebben we samen met onze partners talloze initiatieven opgezet die bijdragen aan deze ambitie, zowel regionaal als nationaal en internationaal. In dit impactrapport presenteren we met trots de eerste resultaten. Het rapport vormt een fundament voor verdere groei en ontwikkeling, en biedt richting aan onze gezamenlijke inspanningen om topsport tot een nog krachtiger maatschappelijk instrument te maken.

Samen bouwen we aan een Nederland waarin topsport niet alleen gevierd wordt om zijn prestaties, maar ook om zijn unieke bijdrage aan een hechte, gelukkige en trotse samenleving.

André Cats

Directeur Topsport TeamNL/NOC*NSF



Samenvatting

We geloven in de maatschappelijke waarde van topsport en topsportprestaties voor de samenleving. Samen met onze partners is de ambitie uitgesproken om deze waarde niet alleen meer zichtbaar te maken, maar ook te vergroten. Het project maatschappelijke waarde van topsport in de regio was erop gericht te verkennen op welke manier de TeamNL centra als hubfunctie in de regio de maatschappelijke waarde van topsport kunnen versterken, door het vergroten van de samenhang tussen breedtesport en topsport. Met steun uit van VWS zijn in 2023 en 2024 verschillende initiatieven opgestart om deze doelstellingen te realiseren. Met de prestaties van de Olympische en Paralympische Spelen nog vers in het geheugen, biedt dit rapport een overzicht van de projecten en activiteiten die dankzij deze subsidie zijn uitgevoerd.

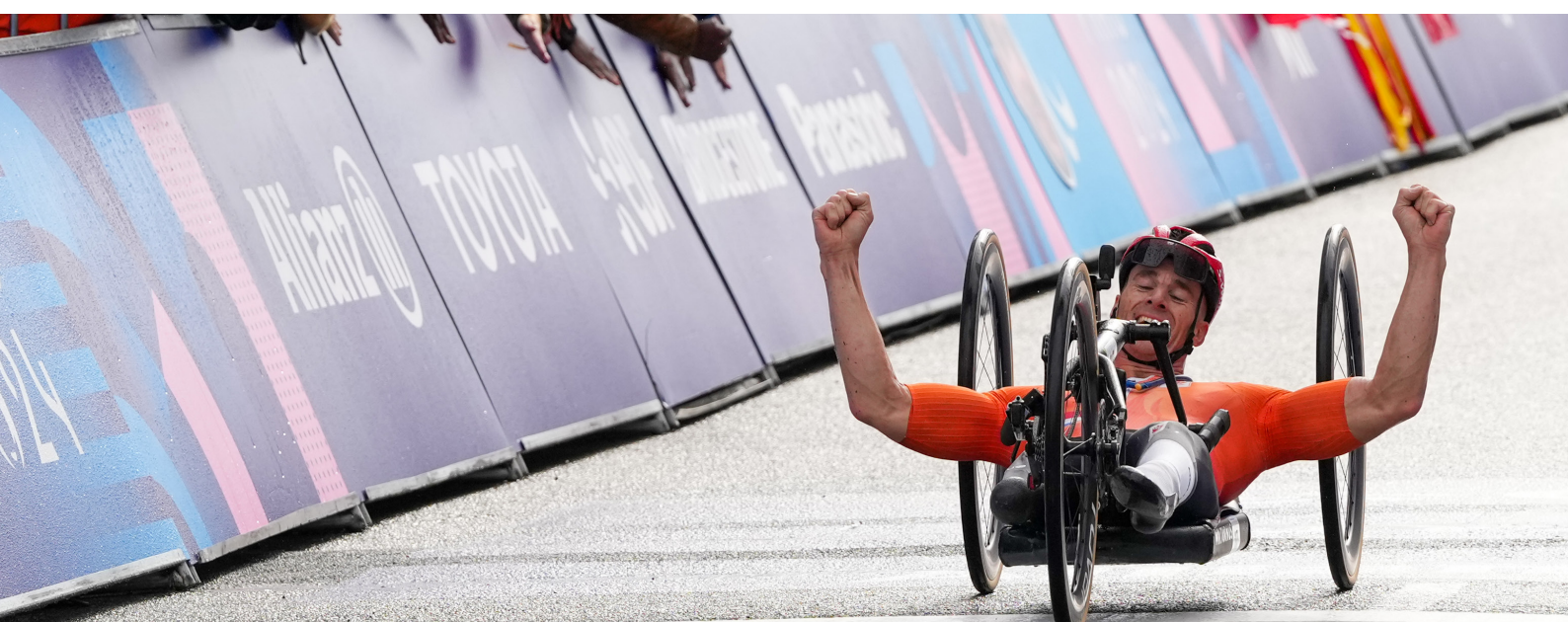
De coördinatie van dit project lag bij NOC*NSF, waarbij zij, samen met de TeamNL Centra een hoofdrol speelde in de uitvoering. De inspanningen richtten zich op het vergroten van zichtbaarheid, het inrichten van de projectorganisatie en monitoring, netwerkvorming en activering, en initiatieven binnen en buiten de sportsector. Dit werd uitgevoerd aan de hand van drie pijlers:

- Het delen van kennis vanuit TeamNL-expertise
- Het versterken van maatschappelijke waarde door activiteiten van de TeamNL Centra
- Het verkennen van samenwerkingen binnen en buiten de sport.

Er zijn vijf geaccrediteerde TeamNL Centra die de trainingssituatie faciliteren voor topsportprogramma's en -campagnes. De centra benutten bestaande infrastructuur en werken samen met regionale partners om sporters optimaal te ondersteunen in hun sportieve en maatschappelijke ontwikkeling. De extra middelen zijn ingezet om regionale plannen en projecten te ontwikkelen, afgestemd op de behoeften van de regio. Dit gebeurde vaak in samenwerking met sportbonden, overheden, scholen en andere organisaties. Binnen deze topsportinfrastructuur werken sporters dagelijks aan hun droom om zowel te excelleren op een mondiaal podium als in hun maatschappelijke carrière. In hoofdstuk 2 van dit rapport wordt dieper ingegaan op de concrete projecten en hun impact.

Door dit project is het bewustzijn over de maatschappelijke waarde van topsport en de platformfunctie van topsport toegenomen, zowel binnen NOC*NSF als bij de TeamNL Centra. Het integraal opnemen van maatschappelijke waarde in de Topsportstrategie 2032 was hierin een belangrijke stap. Ook is een start gemaakt met het toegankelijk maken van de kennis en expertise van TeamNL Experts. In hoofdstuk 3 worden deze kennisdelingsprojecten en samenwerkingsinitiatieven verder uitgelicht.

Hoofdstuk 4 biedt een samenvatting van de resultaten en inzichten die met het project zijn behaald. Hoewel al veel is bereikt, blijft voortzetting van deze inspanningen in 2025 en de daaropvolgende jaren essentieel om de ingezette lijn door te trekken en te versterken. NOC*NSF zal hierbij een aanjagende rol moeten spelen om de maatschappelijke waarde van topsport verder te ontwikkelen en te verankeren.



Doelstellingen en proces

In het kader van de opdracht en het strategisch kader topsport, is in 2023 en 2024 het project maatschappelijke waarde topsport in de regio uitgevoerd.

In juni 2023 werd een projectleider aangesteld. Deze projectleider richtte zich op het opbouwen van uitvoeringscapaciteit voor het project en het opstellen van een Plan van Aanpak. Dit plan is in oktober 2023 besproken met stakeholders van het ministerie van VWS en de Vereniging Sport en Gemeenten.

TeamNL centra

De TeamNL centra vormen een essentieel onderdeel van de topsportinfrastructuur in Nederland. Er zijn vijf (topsport)organisaties die door NOC*NSF zijn geaccrediteerd als TeamNL Centrum. Zij faciliteren de dagelijkse trainingssituatie voor topsportprogramma's, opleidingsprogramma's en topsportcampagnes. Binnen deze centra werken sporters dagelijks aan hun droom: excelleren op een mondiaal podium en tegelijkertijd bouwen aan hun maatschappelijke carrière.

De centra maken gebruik van bestaande infrastructuur en stemmen hun aanpak af op de behoeften van de regio. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met sportbonden, overheden, scholen en andere organisaties. Door deze integrale werkwijze kunnen sporters zich optimaal ontwikkelen binnen een professionele en ondersteunende omgeving. De geformuleerde doelen zijn:

- Het platform van de topsport beter benutten – met name de hub-functie van de TeamNL Centra in de regio – door publieke en private organisaties. Dit gebeurt door:
 - Het vergroten van bewustzijn binnen de topsport over de mogelijkheden om als platform te dienen.
 - Het proactief verbeteren van verbindingen en samenwerking met de breedtesport op doorsnijdende thema's.
 - Het doorontwikkelen en vergroten van het aanbod vanuit de topsport voor publieke en private organisaties, met specifieke aandacht voor het verbinden van maatschappelijke initiatieven.

Met dit project richten we ons op:

1. De sportsector: Het versterken van de samenhang tussen topsport en breedtesport, met specifieke aandacht voor de ontwikkeling van het sportkader (bijvoorbeeld trainers, coaches en experts). Daarbij ligt de eerste focus op actieve(re) samenwerking rondom top-teamsportcompetities, talentontwikkeling, jeugdsport en bijbehorende doelgroepen.

2. Cross-sectorale initiatieven: Samenwerkingen met andere sectoren, gericht op maatschappelijke vraagstukken en specifieke doelgroepen. De nadruk ligt op samenwerking met organisaties in het sociaal domein en bedrijven.

Om deze doelen te realiseren, is een aanpak opgesteld die vier deelresultaten omvat:

- **Deelresultaat 1 :**
Regionale uitvoeringscapaciteit 2023-2024
- **Deelresultaat 2:**
Vaststelling Plan van Aanpak 2024
- **Deelresultaat 3:**
Uitvoering Plan van Aanpak 2024
- **Deelresultaat 4:**
Evaluatie en aanpak 2025 en verder

Na het behalen van deelresultaat 1 en 2 werd het projectleiderschap in maart 2024 overgedragen aan een nieuwe projectleider. Het project was initieel gericht op het versterken van de samenwerking met en de hub-functie van de TeamNL Centra in de regio. Tijdens het maken van het plan van aanpak is gebleken dat kennisdeling vanuit NOC*NSF ook een belangrijk onderdeel zou kunnen en moeten zijn. De nieuwe projectleider richtte zich op de operationalisering van het projectplan, met specifieke aandacht voor: vergroten van zichtbaarheid, inrichten van organisatie en monitoring, netwerkvorming en activering, en sportsector en cross-sectorale initiatieven.

De pijlers voor deze aanpak waren:

1. Kennisdeling: Het inzetten van de expertise binnen TeamNL.
2. Vergroten van maatschappelijke waarde: Het versterken van activiteiten van de TeamNL Centra.
3. Onderzoek naar samenwerking: Het verkennen van verbindingen en samenwerkingen met organisaties binnen en buiten de sportsector.

Als onderdeel van deelresultaat 4 is een kwalitatieve rapportage opgesteld. Dat is het document dat nu voor u ligt. Deze rapportage is begonnen als projectverantwoording, maar is gedurende het opstellen, breder getrokken in het kader van het vergroten van de zichtbaarheid van maatschappelijke waarde die topsport in zich heeft. In hoofdstuk 3 wordt een overzicht gegeven van de verschillende activiteiten die hier aan raken. De financiële verantwoording volgt in Q1 van 2025.

Deelresultaat 1**Regionale uitvoeringscapaciteit 2023-2024**

- Aanstelling coördinator maatschappelijke waarde door TeamNL centra
- Financieringsaanvraag door TeamNL centra
- Besluitvorming en toekenning door NOC*NSF
- Kernteam maatschappelijke waarde NOC*NSF en TeamNL centra

Deelresultaat 2**Vaststelling Plan van Aanpak 2024**

- Concept Plan van Aanpak bespreken met betrokkenen
- Definitief Plan van Aanpak
 - ter vaststelling naar TeamNL centra
 - ter kennisname naar Adviesgroep topsport en overige betrokkenen

Deelresultaat 3**Uitvoering Plan van Aanpak 2024**

- Inrichten organisatie, communicatie en monitoring
- Netwerkvorming en activering
- Sportsector: implementatie aanpak en regionale activering
- Cross-sectorale initiatieven: implementatie aanpak en regionale activiteiten

Deelresultaat 4**Evaluatie en aanpak 2025 en verder**

- Evaluatie en rapportage
- Plan van Aanpak 2025 en verder
- Besluit voortgang/vervolg

Projecten maatschappelijke waarde topsport 2023-2024

Introductie

Het project maatschappelijke waarde topsport richt zich op het versterken van de maatschappelijke impact van topsport in de regio, met aandacht voor de samenhang tussen topsport en breedtesport. Hierbij spelen de TeamNL Centra een centrale rol als regionale hubs, ondersteund door de collectieve inzet van NOC*NSF. De nadruk ligt op het benutten van topsport als verbindende factor met de breedtesport.

Bij de start van het project werd duidelijk dat de TeamNL Centra in verschillende fases zaten op het vlak van maatschappelijke waarde. BrabantSport was een voorbeeld voor andere centra in ontwikkeling van visie en uitvoering van beleid op dit thema. Bij andere centra ontbrak het aan collectieve sturing of uitgewerkt beleid. Om dit te verbeteren, is een deel van de subsidie rechtstreeks aan de TeamNL Centra toegekend. Hiermee konden zij de benodigde uitvoeringscapaciteit versterken, beleid uitwerken en nieuwe projecten initiëren die maatschappelijke waarde creëren of bestaande initiatieven verder uitbouwen en zichtbaarder maken.

Onder leiding van een door NOC*NSF aangestelde projectleider werd elk centrum gestimuleerd om invulling te geven aan het budget op een wijze die past bij de regio waarin het centrum actief is. De projectleider zorgde voor sturing en monitoring door regelmatig overleg te voeren met het kernteam maatschappelijke waarde topsport, dat speciaal voor dit project werd

gevormd. Elk TeamNL Centrum leverde een afgevaardigde voor dit kernteam, waardoor regionale kennis en expertise werden gedeeld. In dit hoofdstuk wordt per TeamNL Centrum kort toegelicht hoe de subsidie is ingezet. Uitgebreidere informatie inclusief behaalde resultaten per activiteit zijn terug te vinden in de bijlagen.

Daarnaast werd onderlinge kennisdeling tussen de TeamNL Centra actief gestimuleerd. Tijdens diverse bijeenkomsten wisselden medewerkers van de centra inzichten en ideeën uit over het vergroten en zichtbaar maken van de maatschappelijke waarde van topsport in hun regio. Deze interacties hebben geleid tot een grotere bewustwording over en/of scherpere visie op de rol en impact van de TeamNL Centra binnen hun regio.

Om de platformfunctie van topsport verder te versterken en de maatschappelijke waarde van topsport zichtbaarder te maken, werd ook ingezet op communicatieondersteuning voor de projecten van de TeamNL Centra. Per TeamNL Centrum zijn interviews met betrokkenen afgenomen over de verschillende projecten. Deze worden in de komende periode via diverse kanalen gepubliceerd, zowel door de Centra zelf als door NOC*NSF.



topsportcentra Noord

Maatschappelijk Dreamteam

Looptijd: Maart 2023 - December 2024

Bereik: 700 jongeren

Het Maatschappelijk Dreamteam, geïnitieerd door Topsport Noord, zet sporters en talenten in voor maatschappelijke vraagstukken in Noord-Nederland. Na een succesvolle pilot in 2023 zijn topsporters opgeleid om als inspirerende sprekers hun ervaringen te delen op scholen, bij sportclubs, in het bedrijfsleven en op evenementen.

Het project bevordert de persoonlijke ontwikkeling van sporters en stimuleert maatschappelijke betrokkenheid. Door hen te begeleiden in het ontwikkelen van hun eigen maatschappelijke verhaal, vergroot het de impact van de sporters in de regio en draagt het bij aan een sterkere maatschappelijke verbinding.

topsportcentra Amsterdam

Amsterdams Talent

Looptijd: Januari 2024 - December 2024

Bereik: Ruim 550 lokale sporters

Het Amsterdams Talent Programma, georganiseerd door Topsport Amsterdam, biedt lokale sporters en verenigingen toegang tot de kennis en faciliteiten van TeamNL. Het programma ondersteunt topverenigingen in hun talentontwikkeling en stelt hen in staat kosten te besparen, die opnieuw geïnvesteerd kunnen worden in de sportieve groei van hun atleten.

Dit initiatief versterkt de ontwikkeling van lokale talenten door het bieden van mentale begeleiding, krachttraining, voedingsadvies en sportmedische ondersteuning. Het project bevordert samenwerking tussen sportverenigingen en draagt bij aan de groei van de sport in Amsterdam. De jaarlijkse Fanny Award erkent de prestaties en maatschappelijke impact van de verenigingen die deelnemen aan het programma.

topsportcentra Papendal

Presentatie Gezonde Voeding:

Inspiratie voor Bewuste Keuzes

Looptijd: September 2023 - December 2023

Bereik: 1.000 personen (leerlingen, studenten, medewerkers)

TeamNL Centrum Papendal organiseerde in het najaar van 2023 een serie van tien presentaties over gezonde voeding voor leerlingen, studenten en medewerkers van regionale onderwijsinstellingen. Onder leiding van de Papendal-keukenbrigade leerden deelnemers hoe voeding specifiek kan bijdragen aan sportprestaties en een gezonde levensstijl.

Met een focus op duurzaamheid en bewuste keuzes creëerde dit project meer bewustzijn over gezonde voeding. Het stimuleerde jongere generaties om actief aan de slag te gaan met een gezonde en duurzame levensstijl.

Rondleidingen Sportcentrum Papendal: maatschappelijke organisaties

Looptijd: September 2023 - December 2023

Bereik: 700 personen

In 2023 organiseerde TeamNL Centrum Papendal 20 exclusieve rondleidingen voor maatschappelijke organisaties en ondernemers. Tijdens de rondleidingen bezochten deelnemers trainingslocaties zoals de BMX-baan en de Arnhemhal en leerden ze meer over het professionele topsportklimaat op Papendal.

Dit initiatief creëerde maatschappelijke waarde door inspiratie en kennisdeling, terwijl het verbanden legde tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties. De rondleidingen benadrukten de rol van sport in de samenleving en versterkten de betrokkenheid bij lokale sportinitiatieven.

Jelle van Gorkom Trainingscentrum

Looptijd: September 2023 - December 2023

Bereik: 10 deelnemers

Het Jelle van Gorkom Trainingscentrum biedt mensen met niet-aangeboren hersenletsel (NAH) een intensief revalidatieprogramma dat fysieke oefeningen, cognitieve uitdagingen en meditatie combineert. Tijdens de pilot in 2023 maakten 10 deelnemers gebruik van de topsportfaciliteiten op Papendal, onder begeleiding van de voormalig BMX'er zelf.

Het programma focust op herstel, empowerment en het verbeteren van de levenskwaliteit. Door een innovatieve combinatie van sport en mentale training biedt het deelnemers een kans om hun zelfvertrouwen en fysieke welzijn te vergroten.

Rondleidingen Sportcentrum Papendal: Regionale onderwijsinstellingen

Looptijd: Januari 2024 - December 2024

Bereik: 500 personen

In 2024 biedt TeamNL Centrum Papendal regionale onderwijsinstellingen de gelegenheid om een rondleiding door het Sportcentrum Papendal te ontvangen. Tijdens deze rondleidingen ontdekken leerlingen de faciliteiten waar topsporters trainen, zoals de BMX-baan en de Arnhemhal, en krijgen ze inzicht in de rol van voeding en training in het behalen van sportieve prestaties.

Het project heeft als doel jongeren te inspireren voor een gezonde levensstijl, hen te informeren over topsport en hen te verbinden met de sportwereld. Door deze ervaring wordt de betrokkenheid van jongeren bij sport en hun motivatie om actief te blijven vergroot.

Het Geheim van Papendal

Looptijd: Januari 2024 - December 2024

Bereik: 750 leerlingen

Het project Het Geheim van Papendal biedt basisschoolleerlingen in Arnhem een inspirerend lesprogramma over gezonde voeding, sport en Olympische waarden. Tijdens 25 lesdagen kregen leerlingen de kans om achter de schermen te kijken bij Papendal, waar ze deelnamen aan sportactiviteiten en leerden over de rol van voeding in topsport.

Door Olympische waarden zoals respect, vriendschap en excelleren te benadrukken, stimuleerde het project de sociale en educatieve ontwikkeling van kinderen. Het bevorderde een gezonde levensstijl en inspireerde leerlingen om actief te blijven en hun talenten te ontwikkelen.

Airborne Freedom Run 2024

Looptijd: Januari 2024 - December 2024

Bereik: 4.500 deelnemers en 350 crewleden

De Airborne Freedom Run bracht op 15 september 2024 duizenden deelnemers samen in Arnhem en omgeving. Met routes variërend van korte afstanden tot uitdagende trails bood het evenement een inclusieve sportervaring voor breedtesporters, kinderen, militairen en studenten. Het herdenken van de Slag om Arnhem en het benadrukken van het belang van vrijheid stonden centraal.

Naast het sportieve programma vonden side-events plaats met historische, educatieve en sociale thema's. Dit unieke evenement verbond sport met cultuurbehoud en gemeenschapszin. De Airborne Freedom Run zal in 2025 opnieuw worden georganiseerd.

Papendal Sportdag 2024

Looptijd: Februari 2024 - Juni 2024

Bereik: 800 leerlingen & bijbehorende docenten

De Papendal Sportdag 2024 gaf basisschoolleerlingen uit Arnhem een actieve kennismaking met de wereld van topsport. Tijdens deze dag namen 800 leerlingen deel aan acht verschillende sporten, van teamsporten tot Olympische disciplines, waarbij samenwerking en plezier centraal stonden.

Met de olympische waarden als rode draad inspireerde het evenement kinderen tot een gezonde en actieve leefstijl. De sportdag droeg daarnaast bij aan sociale cohesie en persoonlijke ontwikkeling, en versterkte het lokale sportklimaat.

topsportcentra Metropool

Opening Beachvolleybalvelden Sportcampus Den Haag

Looptijd: December 2023 - Mei 2024

Bereik: 50 kinderen en 56 partnerbedrijven

In mei 2024 vond de officiële opening plaats van drie nieuwe outdoor beachvolleybalvelden op de Sportcampus Den Haag. Tijdens het evenement organiseerde Topsport Metropool een kinderpersconferentie, waar basisschoolkinderen vragen stelden aan TeamNL-beachvolleyballers, en een clinic waarin kinderen zelf konden sporten onder begeleiding van de topsporters. Daarnaast woonden genodigde relaties een demonstratiewedstrijd bij.

Dit initiatief inspireerde kinderen door hen kennis te laten maken met een professionele topsportomgeving en promootte beachvolleybal als breedtesport. De velden versterken de sportinfrastructuur van Den Haag en bieden betere faciliteiten voor lokale beachvolleyballers.

TeamNL Sport Experience Scheveningen

Looptijd: Januari 2024 - Augustus 2024

Bereik: 10.000 kinderen en ouders

De TeamNL Sport Experience bracht sportplezier naar Den Haag met 10 sportdagen op zeven locaties, inclusief het sportstrand van Scheveningen tijdens de Olympische Spelen. Bezoekers konden deelnemen aan diverse sporten zoals basketbal, volleybal, tennis, en surfen.

Dit evenement maakte sport toegankelijk voor een breed publiek, inclusief mensen met een beperking, en bracht hen in contact met TeamNL-sporters. De samenwerking met lokale verenigingen en sportbonden zorgde voor inspirerende clinics en versterkte de motivatie van kinderen en jongeren om actief te blijven.

Expertsessie: Planning & Monitoring van een Performance Programma

Looptijd: Mei 2024 - Augustus 2024

Bereik: 22 trainers en coaches

In augustus 2024 organiseerde Topsport Metropool een expertsessie voor 22 trainers en coaches uit Dordrecht, Den Haag en Rotterdam, gericht op het thema Planning & Monitoring van een Performance Programma. Onder leiding van strength & conditioning coaches Lars Kemperman en Giorgos Charalampopoulos werden praktische methodieken behandeld, zoals workloadmanagement en het gebruik van EMI.

De sessie bood waardevolle inzichten en inspiratie en werd gecombineerd met een bezoek aan de halve finales van het EK Beachvolleybal. Dit initiatief droeg bij aan kennisdeling en versterking van de sportcommunity in de regio. Gezien de positieve respons worden in de komende jaren aanvullende modules ontwikkeld.

Ambassadeursprogramma Metropool

Looptijd: Juni 2024 - December 2024

Het Ambassadeursprogramma van Topsport Metropool richt zich op het versterken van de maatschappelijke waarde van topsport door de persoonlijke verhalen en ervaringen van topsporters in te zetten. Door middel van vijf dagdelen met trainingssessies leren sporters hoe ze inspirerende presentaties en clinics kunnen geven en hun persoonlijke merk kunnen ontwikkelen.

De ambassadeurs zullen vervolgens worden ingezet bij evenementen en maatschappelijke projecten, waar zij door hun unieke positie anderen kunnen inspireren en bijdragen aan de positieve impact van topsport op de samenleving. In 2025 vindt evaluatie en afstemming met gemeenten plaats, waarbij wordt bekeken hoe het programma structureel kan worden ingezet voor toekomstige edities en nieuwe initiatieven.

Inspiratiedag turnen in Rotterdam

Looptijd: Oktober 2024

Bereik: 85 turnsters en trainers

In oktober 2024 organiseerde Topsport Metropool een inspiratiedag voor trainers, coaches en jonge turntalenten in het Topsportcentrum Rotterdam. Tijdens het evenement kregen trainers een expertsessie, terwijl turnsters toestelclinics volgden onder begeleiding van TeamNL-turnsters Eve de Ruiters en Fenne Degen. Talentcoach Jos Eigenbrood stelde een trainingsschema op voor optimaal gebruik van de topturnhal.

Deze dag versterkte de samenwerking tussen Rotterdamse turnverenigingen, inspireerde jonge turnsters en hun trainers en vergrootte de toegang tot hoogwaardige faciliteiten. Het evenement draagt bij aan de ontwikkeling van lokaal turntalent en wordt naar verwachting jaarlijks voortgezet.



BrabantSport Fonds

Looptijd: Oktober 2023 - Oktober 2024

Bereik: 7.000 Brabanders

Het project maatschappelijke waarde topsport van BrabantSport zet topsporters, coaches en experts in als rolmodellen en gebruikt topsportevenementen als podium om maatschappelijke uitdagingen zoals inactiviteit, eenzaamheid en mentale weerbaarheid aan te pakken. Daarbij wordt gewerkt aan een professionele methodiek om de maatschappelijke impact van deze activiteiten meetbaar te maken. De focus ligt op het versterken van de maatschappelijke waarde van sport en het verder ontwikkelen van het BrabantSport Fonds.

In samenwerking met de Universiteit Utrecht en More2Win is een aanpak ontwikkeld om de impact van het BrabantSport Fonds te verbeteren, wat resulteerde in een eerste impactrapportage. Tot nu toe zijn topsporters meer dan 50 keer ingezet binnen onderwijs- en maatschappelijke projecten. Het project blijft gericht op verdere professionalisering en impactoptimalisatie.

Kennisdeling TeamNL Experts

Binnen NOC*NSF is TeamNL Experts opgericht om prestaties van topsporters te optimaliseren door het toepassen van wetenschappelijke kennis en innovatieve benaderingen. Dit team van (inter)nationale specialisten houdt zich bezig met zes expertisegebieden: medisch, voeding, prestatiegedrag & mentale gezondheid, topsportcultuur, strength & conditioning, en sport science. Elk expertisegebied wordt geleid door een hoofdexpert die verantwoordelijk is voor het vertalen van wetenschappelijke kennis naar praktische toepassingen in de sportpraktijk. Deze gestructureerde aanpak draagt bij aan de ontwikkeling van sporters binnen zowel topsport- als opleidingsprogramma's.

TeamNL Experts hebben binnen het project maatschappelijke waarde van topsport in de regio actief bijgedragen aan het vergroten van bewustzijn over de bredere inzetbaarheid van topsport als platform. Expertise en projecten zijn toegankelijker gemaakt, onder andere via factsheets op de website van NOC*NSF. Waar deze kennis eerder alleen beschikbaar was via een besloten portal voor TeamNL Experts, is deze nu laagdrempelig toegankelijk voor een breder publiek. Daarnaast wordt onderzocht hoe inzichten uit de topsport waardevol kunnen zijn voor andere sectoren, wat heeft geleid tot e-learnings en andere formats. De kernvraag blijft: "Als iets werkt in de topsport, hoe kan het bijdragen aan bredere maatschappelijke doelen?"

Door deze aanpak heeft TeamNL Experts een steeds grotere rol in het versterken van de maatschappelijke waarde van topsport. In de afgelopen anderhalf jaar zijn diverse projecten ontwikkeld die niet alleen gericht zijn op topsporters, maar op verschillende aspecten van de sportervaring. De focus hierbij ligt op het verbeteren van de prestaties en het welzijn van sporters. Hoewel sommige projecten nog in ontwikkeling zijn, bieden ze waardevolle inzichten en ondersteuning voor zowel topsporters als breedtesporters.

In deze rapportage wordt een selectie van deze projecten nader toegelicht, met focus op hun impact en potentie voor zowel de topsport als breedtesport en maatschappij.

De vrouwelijke sporter

TeamNL Experts gebied: Sport Science

Looptijd project: Begin 2024 – loopt nog

Het vrouwenlichaam is anders en heeft specifieke behoeften die andere aandacht en zorg vereisen. Dit vraagt om gericht onderzoek, het doorbreken van taboes

en de oprichting van een speciaal project: de vrouwelijke sporter. Met dit initiatief wil TeamNL Experts ervoor

zorgen dat vrouwen dezelfde hoogwaardige begeleiding en adviezen ontvangen als mannen, zodat zij hun topprestaties kunnen bereiken. De adviezen worden daarbij zoveel mogelijk gebaseerd op onderzoeken binnen relevante vrouwelijke populaties en er wordt ruimte gecreëerd voor onderwerpen die specifiek gericht zijn op vrouwen.

Het doorbreken van taboes is een cruciaal onderdeel van dit project. Dit wordt gerealiseerd door middel van voorlichting, vrouwvriendelijke producten, verwijzing bij klachten en doorlopend onderzoek en innovatie.

Doelgroep: In eerste instantie vrouwelijke TeamNL-sporters, met als doel dit uit te breiden naar alle vrouwelijke sporters in Nederland.

Doel: Vrouwen dezelfde hoogwaardige begeleiding en adviezen bieden als mannen, zodat zij optimaal kunnen presteren.

Ontwikkelingen

In 2023 is er een enquête gehouden onder de vrouwelijke sporters in de topsportprogramma's op Sportcentrum Papendal. Hieruit zijn belangrijke inzichten naar voren gekomen, zoals bekkenbodemp Problemen en zadelpijn, door intensieve fietstrainingen, evenals specifieke blessures zoals borstblessures. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan de menstruatiecyclus. Momenteel (eind 2024) bevindt het project zich in de voorlichtingsfase, waarin verschillende factsheets worden ontwikkeld over deze onderwerpen voor de vrouwelijke sporter.

Op de projectpagina, de vrouwelijke sporter, worden regelmatig updates en resultaten gedeeld. Deze pagina wordt continu aangevuld en up-to-date gehouden.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Met dit project is aanzienlijke waarde gecreëerd door specifieke aandacht te besteden aan de vrouwelijke sporter. Het initiatief biedt een platform dat de unieke behoeften en uitdagingen van vrouwelijke atleten onder de aandacht brengt, wat in de sportwereld vaak onderbelicht blijft.

In november 2024 werd voor het eerst naar buiten getreden met dit project. De factsheets die zijn ontwikkeld voor de vrouwelijke sporter zullen worden gepresenteerd. Daarnaast zijn er gesprekken gaande met één of meerdere sporters die bereid zijn om hun ervaringen en inzichten te delen.

Toekomstplannen

TeamNL Experts streeft ernaar dit project voort te zetten en alle geplande onderwerpen volledig uit te werken binnen de voorlichtingsfase.

Samenwerkingspartners

Sport & Gyn, Sport Medisch Centrum Papendal, Topsport Topics. Per onderwerp wordt er gekeken of er nog andere organisaties betrokken moeten of kunnen worden om het project verder te brengen. Commercieel betrokken Procter & Gamble



Prestatiemanager Kamiel Maase
over project 'vrouwelijke sporter'
- NOC*NSF

E-learning voeding

TeamNL Experts gebied: Voeding

Looptijd project: Januari 2022 - loopt nog

Dit project richt zich op het geven van voorlichting over sportvoeding. Voeding heeft een aanzienlijke invloed op sportprestaties. Met deze e-learning wordt gestreefd naar ondersteuning voor zowel sporters als staf in het optimaliseren van hun voedingskeuzes.

Doelgroep: In eerste instantie TeamNL-sporters, met als doel dit uit te breiden naar andere doelgroepen die hier ook baat bij hebben.

Doel: Het geven van voorlichting over sportvoeding, met als uiteindelijk resultaat het optimaliseren van sportprestaties.

Ontwikkelingen

Om een kwalitatieve e-learningmodule te ontwikkelen, heeft TeamNL Experts een expertgroep samengesteld. Deze groep was verantwoordelijk voor het bepalen van de onderwerpen en het uitwerken van de hoofdstukken in verschillende educatieve formats die samen de e-learning vormen. In de afgelopen twee jaar zijn vijf levels ontwikkeld, met meerdere levels in de planning voor de komende jaren. De huidige levels zijn:

1. Kennismaken met sport versus voeding
2. Sportvoeding en jouw prestatieslevel
3. Invloed van jouw vochtbalans op je prestatieslevel
4. Voeding en herstelllevel
5. Voeding en wedstrijden met drie kennistoetsen.

Deze vijf levels worden gebruikt in een pilot met S-1 sporters. Deze jonge sporters vergaren hiermee cruciale kennis in hun ontwikkeling richting de S-status. Dit biedt hen een stevige basis om regie te voeren over hun voeding in relatie tot hun wedstrijdplanning en trainingen, waardoor ze zich ontwikkelen tot zelfstandige professionals.

Daarnaast is een samenwerking gestart met het Expertisecentrum Voortgezet Onderwijs en Topsport (EVOT). Op basis van de inhoud van de e-learning worden er op scholen sessies georganiseerd waarin lesstof wordt ontwikkeld en challenges worden aangeboden. Experts zijn aan EVOT gekoppeld om de inhoud van deze challenges te toetsen en te waarborgen dat deze aansluiten bij de e-learning.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

In het schooljaar 24/25 zullen 10 tot 12 talentscholen de lesstof - gebaseerd op de e-learning - implementeren. Het merendeel van deze talentscholen begeleidt leerlingen die nog geen TeamNL-sporter zijn. Daarnaast zorgt de pilot met S-1 sporters ervoor dat jonge sporters de opgedane kennis ook meenemen naar hun ouders en gezin. De voedingsopdrachten uit de e-learning worden thuis gedeeld, waardoor niet alleen de sporters, maar ook hun ouders en andere gezinsleden van deze kennis profiteren.

Door kennis en best practices te delen met andere sporters, coaches en sportorganisaties, kan de impact van de e-learning verder reiken. Dit kan leiden tot een bredere bewustwording van het belang van goede voeding in de sport, wat uiteindelijk resulteert in een gezondere en prestatiegerichte omgeving voor alle sporters.

Toekomstplannen

De ambitie is om de volledige e-learning, inclusief alle ontwikkelde levels, af te ronden en verder te vertalen naar een bredere maatschappelijke context. Het doel is om de e-learning breed inzetbaar te maken, zodat ook doelgroepen buiten de topsport kunnen profiteren van de kennis en inzichten die hierin worden gedeeld.

Samenwerkingspartners

Eigen TeamNL experts: diëtisten Anja van Geel en Anne-Marijke Ambergen en hoofdexpert Asker Jeukendrup. Daarnaast waren ook Armand Bettonviel, Titia van der Stelt, Eefje Raedts, hoofdexpert Prestatiegedrag, Maarten Moen, Sportarts MD PhD, Chef-arts NOC*NSF, Chef-arts Olympisch TeamNL betrokken bij dit project.

E-learning slaap

TeamNL Experts gebied: Sport Science

Looptijd project: Begin 2023 - loopt nog

Dit project richt zich op het geven van voorlichting over slaap en de aanzienlijke effecten ervan op sportprestaties. Er is een e-learning in ontwikkeling die sporters helpt om meer te leren over de verschillende aspecten van slaap, waaronder de factoren die slaap beïnvloeden en de rol van povernaps. Deze e-learning stelt sporters in staat om hun slaapgewoonten te optimaliseren, wat kan bijdragen aan verbeterde prestaties in de sport.

Doelgroep: In eerste instantie TeamNL-sporters, coaches, stafleden en technische directeuren en TeamNL Experts, presetatiemangers en managers van TeamNL Centra met als doel dit uit te breiden naar andere doelgroepen die hier ook baat bij hebben.

Doel: Het geven van voorlichting over het belang van slaap, met als uiteindelijk resultaat het optimaliseren van sportprestaties.

Ontwikkelingen

Om een kwalitatieve e-learningmodule te ontwikkelen, heeft TeamNL Experts een expertgroep samengesteld. Deze groep was verantwoordelijk voor het bepalen van de onderwerpen en het uitwerken van de hoofdstukken in verschillende educatieve formats die samen de e-learning vormen. In de afgelopen 2 jaar zijn er vier hoofdstukken ontwikkeld:

1. Waarom topsport en slaap?
2. Wat is slaap?
3. Invloeden op slaap
4. De slimme slaper

Deze hoofdstukken zijn opengesteld voor TeamNL sporters, coaches, stafleden en technische directeuren. Daarnaast zijn er nog een aantal hoofdstukken in ontwikkeling.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Door kennis te delen over het belang van slaap en de invloed ervan op sportprestaties, is een waardevolle basis gelegd die kan worden vertaald naar de breedtesport en zelfs naar andere sectoren. Praktische tips om de slaap te verbeteren vergroten de toepasbaarheid en impact. Dit draagt niet alleen bij aan gezondere en productievere omgevingen, maar helpt sporters ook hun

mentale en fysieke welzijn te verbeteren, wat resulteert in betere prestaties en minder blessures. Bovendien kan het bewustzijn van het belang van slaap ook worden uitgebreid naar coaches, sportpsychologen en andere betrokkenen in de sport, wat bijdraagt aan een algehele verbetering van de sportomgeving.

Toekomstplannen

Zodra de e-learning gedeeld is met en bekend is bij de primaire doelgroep, is er de intentie om deze e-learning toegankelijk te maken voor de breedtesport en andere relevante doelgroepen, zodat meer mensen kunnen profiteren van de kennis en inzichten die hierin worden gedeeld.

Samenwerkingspartners

Kasper Janssen (sportarts), Marijke Gordijn (zelfstandig slaapexpert), Myrthe Bos (Ziekenhuis Gelderse vallei, neurologie – slaapcentrum) en Nynke Rauwerda (ziekenhuis gelderse vallei).

Commercieel betrokken M line



Optimaal eetgedrag en eetstoornissen

TeamNL Experts gebieden: Voeding, medisch en prestatiegedrag

Looptijd project: Maart 2022 - februari 2024

Het taboe dat rond eetstoornissen hangt, zorgt ervoor dat hulp vaak pas in een laat stadium wordt ingeschakeld. Om dit te doorbreken, hebben de experts van TeamNL op het gebied van voeding, medische zorg en prestatiegedrag de handen ineengeslagen. Gezamenlijk hebben zij richtlijnen ontwikkeld voor sporters, coaches, ondersteunende stafleden, klinici en sportbonden.

Doelgroep: In eerste instantie TeamNL-sporters, met als doel dit uit te breiden naar andere doelgroepen die hier ook baat bij hebben.

Doel: Het bevorderen van openheid en het ontwikkelen van richtlijnen om verstoord eetgedrag en eetstoornissen (onder topsporters) te voorkomen en tijdig hulp te bieden aan sporters, coaches en ondersteunende stafleden.

Resultaten

Op de website van NOC*NSF is een [speciale landingspagina](#) aangemaakt waarop de richtlijnen van dit project te vinden zijn. Tevens zijn hier de volgende middelen beschikbaar:

- Explainer video's voor zowel sporters als coaches in het Nederlands en Engels.
- Positie standpunt verstoord eetgedrag en eetstoornissen in de topsport.
- NOC*NSF beleid en best practises voor preventie en management van verstoord eetgedrag en eetstoornissen.
- Richtlijn omgaan met lichaamsgewicht en samenstelling.
- Stappenplan bij verstoord eetgedrag en eetstoornissen.
- Definities: addendum behandelplan en positie standpunt verstoord eetgedrag en eetstoornissen.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De ontwikkelde richtlijnen en middelen bieden essentiële ondersteuning aan sporters, coaches en andere betrokkenen, waardoor ze beter uitgerust zijn om verstoord eetgedrag te herkennen en aan te pakken. Dit verhoogt niet alleen het bewustzijn over eetstoornissen, maar ook de preventie ervan, wat kan bijdragen aan een

gezondere sportcultuur. Bovendien zijn de richtlijnen en middelen openbaar toegankelijk via de NOC*NSF-website, waardoor ze niet alleen van waarde zijn voor TeamNL-sporters, maar ook voor andere sporters, coaches en sportorganisaties in Nederland.

Door openheid te bevorderen rondom verstoord eetgedrag en eetstoornissen, helpt het project bij het doorbreken van taboes en creëert het een veilige omgeving waarin sporters zich vrij voelen om over hun uitdagingen te praten.

Toekomstplannen

De ambitie is om blijvend kennis te delen binnen én buiten de topsportprogramma's en bij te dragen aan het doorbreken van taboes door hierover te praten en signalen vroegtijdig te herkennen. NOC*NSF streeft ernaar dit onderwerp een terugkerend thema te maken in zowel interne als externe communicatie. Daarbij is het doel om stafleden en betrokken experts, zoals diëtisten en andere professionals in de sportprogramma's, zo goed mogelijk te ondersteunen bij het herkennen en bespreken van deze thema's.

Samenwerkingspartners

Asker Jeukendrup (hoofdexpert Voeding), Lara van Genechten (voedingsdeskundige), Eefje Raedts (hoofdexpert Prestatiegedrag) en Maarten Moen (Sportarts MD PhD, Chef-arts NOC*NSF, Chef-arts Olympisch TeamNL).



Interessant artikel: Openheid nodig over eetstoornissen in de topsport – NOC*NSF

Cross-sectorale initiatieven

Een belangrijke pijler van het project maatschappelijke waarde topsport is het bevorderen van cross-sectorale initiatieven: samenwerkingen met en voor andere sectoren die gericht zijn op het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken en het bereiken van specifieke doelgroepen.

In 2024 is op diverse manieren gezocht naar verbinding en actieve(re) samenwerking met organisaties binnen het sociaal domein, kennisinstellingen en bedrijven. Hierbij richtten de initiatieven zich enerzijds op het koppelen van interne projecten en programma's van NOC*NSF aan relevante externe partijen. Anderzijds werd ruimte geboden voor samenwerkingen die vanuit externe organisaties werden geïnitieerd.

De projecten vanuit deze aanpak worden in dit hoofdstuk toegelicht. We beschrijven vijf kerninitiatieven die bijdragen aan de maatschappelijke waarde van topsport en laten zien hoe deze projecten impact hebben op verschillende doelgroepen:

1. TeamNL Kids
2. Sporthelden op School
3. Game Changer Parijs
4. MOOI-In Beweging
5. Maatschappelijke Diensttijd

TeamNL Kids

Met het TeamNL Kids Lesprogramma leren kinderen op een leuke en interactieve manier meer over TeamNL en de Olympische en Paralympische Spelen. Dit programma is speciaal ontwikkeld voor leerkrachten van zowel de onder- als bovenbouw. In de lessen staan de vijf Olympische ringen centraal, gekoppeld aan thema's: De Sporten, De Spelen, Samen, De landen en In beweging! Elk thema vraagt ongeveer 30 minuten inzet. Elke les wordt geïntroduceerd door een TeamNL'er die deelneemt aan de Olympische of Paralympische Spelen. De nadruk ligt op inspiratie en activatie, waarbij kinderen worden gestimuleerd om zelf in beweging te komen.

In 2024 hebben diverse activiteiten de betrokkenheid van kinderen bij TeamNL versterkt. Het digitale lesprogramma is uitgebreid met een beweegprogramma dat ook geschikt is voor buitenschoolse opvang. Ter ondersteuning is een fanpakket ontworpen om de beleving op scholen te versterken. Hoogtepunten van het jaar waren onder andere de landelijke aftrap op de oude basisschool van Dafne Schippers, een sportmiddag in het Prinses Máxima Centrum met deelname van Dafne Schippers en Esther Vergeer, en de integratie van TeamNL Kids in evenementen zoals de teampresentatie en het TeamNL Huis.

De resultaten waren indrukwekkend:

- 6.574 unieke bezoekers van de digitale lesomgeving.
- Deelname aan grote Olympische en Paralympische evenementen.
- 31.142 unieke bezoekers op de TeamNL Kids-website.
- Aandacht in landelijke media, waaronder De Telegraaf, AD en het Jeugdjournaal.
- 778 fanpakketten verspreid.

De maatschappelijke waarde van TeamNL Kids is niet te onderschatten. Het programma draagt bij aan de educatie en beweging van kinderen en versterkt de verbinding tussen topsport en maatschappij. De topsporters fungeerden als rolmodel voor de deelnemende kinderen en konden hun zo inspireren om zelf in beweging te komen.

Met de Olympische en Paralympische Winterspelen van 2026 in het vooruitzicht wordt gewerkt aan een vernieuwde versie van het programma. Daarnaast wordt onderzocht hoe TeamNL Kids het hele jaar door actief kan blijven door samen te werken met bestaande evenementen en initiatieven.



Cross-sectorale initiatieven

Sporthelden op School

Sporthelden op School is een initiatief van Thijs Zonneveld en Vincent Luijendijk. Hiermee streven zij ernaar om beweegarmoede onder kinderen tegen te gaan door hen te inspireren met verhalen en activiteiten van topsporters. De stichting zet zo topsporters in op scholen om kinderen te enthousiasmeren voor een actieve levensstijl.

In 2024 zijn diverse gesprekken gevoerd om mogelijkheden te verkennen voor samenwerking tussen TeamNL-atleten, NOC*NSF en de initiatiefnemers van Sporthelden op School. Het doel is om in 2025 een formele samenwerking op te starten. Hoewel de gesprekken nog gaande zijn, biedt dit project veel potentieel om maatschappelijke waarde te genereren door de kracht van topsport in te zetten binnen het onderwijs.

Game Changer

Meebouwen aan een sportieve wereld en de Olympische beweging

Game Changer is een sociaal maatschappelijk project van NOC*NSF. Dit project is opgericht om tijdens de Olympische en Paralympische Spelen in het gastland bij te dragen aan een sportieve wereld zonder discriminatie. Het project benadrukt kernwaarden zoals wederzijds begrip, vriendschap, solidariteit en fair play.

Met Game Changer wil NOC*NSF sportparticipatie en sportplezier bevorderen, terwijl het tegelijkertijd iets teruggeeft aan de lokale gemeenschap. Door middel van samenwerkingen en initiatieven in het gastland draagt het project bij aan een duurzame sportcultuur en maatschappelijke vooruitgang. Topsporters spelen hierbij een cruciale rol door een blijvende impact achter te laten.

Game Changer werd voor het eerst uitgevoerd tijdens de Olympische Spelen van Rio 2016, gevolgd door Tokio 2020 en Parijs 2024. Het project wordt voortgezet, met Los Angeles 2028 als volgende stap.

Doelen van Game Changer

- Bijdragen aan de Olympische beweging
- Meebouwen aan een toegankelijke, inclusieve sportwereld
- Internationale kennisdeling op het gebied van breedtesport

Parijs 2024: Focus op sportdeelname van vrouwen

In laag sociaal-economische gebieden in Parijs blijft de sportdeelname van vrouwen achter op die van mannen. Onder de leeftijdsgroep 18-34 jaar sport slechts 59% van de vrouwen uit deze wijken minimaal één uur per week, terwijl dit percentage buiten deze gebieden 69% bedraagt.

Game Changer Parijs 2024 focust zich op het verhogen van de sportdeelname van vrouwen in deze wijken, met een bijzondere focus op het 19e arrondissement. Dit werd gerealiseerd via twee initiatieven:

1. District Spots: wekelijkse sportactiviteiten en persoonlijke ontwikkeling op lokaal niveau
2. Vélo école: fietslessen voor vrouwen om hun mobiliteit en zelfstandigheid te vergroten

Beide projecten dragen niet alleen bij aan een hogere sportdeelname, maar versterken ook het zelfvertrouwen, de gezondheid en de zelfstandigheid van de deelnemers.

District Spots

District Spots zijn sport- en ontmoetingsplekken 'voor en door jongeren', waar een breed scala aan sporten wordt aangeboden, afgestemd op de behoeften van de gemeenschap. Voor Game Changer Parijs is deze ruimte speciaal ingericht als een plek voor en door meisjes. Het doel is om inclusie, veerkracht en welzijn van meisjes uit het noordoosten van Parijs te bevorderen via sport.

Tussentijds resultaat: 80 meisjes sporten op een District Spot.

Vélo école

Vélo école is een bestaand sociaal project in Parijs dat fietslessen voor vrouwen in het 19e arrondissement verzorgt. Game Changer bouwde hierop voort om zoveel mogelijk vrouwen te leren fietsen. Door deze lessen werden niet alleen hun praktische vaardigheden vergroot, maar ook hun zelfredzaamheid en toegang tot mobiliteit verbeterd. Zo kunnen zij veiliger en verder reizen, waardoor ze actiever deel kunnen nemen aan de maatschappij.

Tussentijds resultaat: 124 vrouwen hebben leren fietsen.

Cross-sectorale initiatieven

MOOI-In beweging

Missiegedreven ontwikkeling van onderzoek en innovatie (MOOI)

In 2024 is verbinding gezocht met een consortium onder leiding van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Zij hadden een subsidieaanvraag ingediend voor onderzoek naar het vergroten en zichtbaar maken van de maatschappelijke waarde van topsport.

Het consortium richtte zich op de ZonMw-call 'Inspirerende en verbindende waarden van Topsport', een initiatief dat tot doel heeft om inzicht te bieden in de omstandigheden waaronder topsport een inspirerend en verbindend effect kan hebben op de Nederlandse samenleving.

Ter voorbereiding op deze aanvraag zijn diverse bijeenkomsten gehouden waarin de mogelijkheden voor samenwerking met de TeamNL-centra werden verkend. De centra hebben zich als praktijkpartners aangesloten binnen het consortium. Helaas werd de onderzoeksaanvraag in september 2024 afgewezen, maar in november/december 2024 gaat de ZonMw-call opnieuw open. De TeamNL centra zijn aangesloten bij dit nieuwe onderzoeksconsortium.

Na instemming van de TeamNL-centra werd een samenwerkingsovereenkomst ondertekend en diende Young Impact in april 2024 de subsidieaanvraag in. Op dit moment (eind november 2024) is de beoordeling van deze aanvraag nog lopende; een besluit wordt verwacht in december.

Als de aanvraag wordt goedgekeurd, wordt samen met Taco Prins en Young Impact gekeken hoe invulling kan worden gegeven aan het vergroten van de maatschappelijke waarde van TeamNL-centra. In de aanvraag is hier veel vrijheid over opgenomen en deelname is niet verplicht, maar het biedt wel veel kansen. Het programma richt zich op jongeren tussen 14 en 20 jaar, een belangrijke doelgroep voor de doelstellingen van NOC*NSF. Wel is besloten dat er na deze samenwerking geen nieuwe MDT-projecten zullen worden gestart, omdat het kabinet in 2024 heeft besloten de Rijksfinanciering voor MDT stop te zetten.

Maatschappelijke diensttijd

Een van de initiatieven om cross-sectorale samenwerking te stimuleren, richtte zich op het verkennen van een samenwerking met Maatschappelijke Diensttijd (MDT). MDT is een landelijk subsidieprogramma dat jongeren tussen 12 en 30 jaar ondersteunt bij het ontwikkelen van hun talenten en het bijdragen aan de maatschappij. Organisaties kunnen via het MDT-programma subsidies krijgen om dit voor jongeren te organiseren.

Eind 2023 gaf Taco Prins, projectleider MDT en Sport bij NOC*NSF, een toelichting over MDT tijdens een kernteamoverleg over maatschappelijke waarde. Dit leidde tot een mogelijke samenwerking met Young Impact, een organisatie die in 2024 een subsidieaanvraag indiende om per jaar 1.500 jongeren een MDT-traject aan te bieden binnen een breder burgerschapsprogramma.

In het voorjaar van 2024 werden de plannen concreet. NOC*NSF en Young Impact besloten samen te werken door MDT te koppelen aan thema's als mentale weerbaarheid en fysieke gezondheid. Het voorstel omvatte onder andere schoolbezoeken aan TeamNL-centra, waar jongeren topsporters konden ontmoeten.

Inventarisatie en aanpak 2025 en verder

Als onderdeel van deelresultaat vier is gekozen voor het opstellen van een kwalitatieve rapportage aan het eind van 2024. De financiële verantwoording vindt plaats in het eerste kwartaal van 2025.

In dit hoofdstuk wordt stilgestaan bij opgedane inzichten, ondernomen initiatieven met bijbehorende uitdagingen, en gerealiseerde successen. Daarnaast wordt vooruitgekeken naar 2025 en verder, waarbij aanbevelingen worden gedeeld op basis van de ervaringen van de afgelopen anderhalf jaar.

De focus lag op het vergroten van zichtbaarheid, het inrichten van een organisatie en monitoring, netwerkvorming en activering, en initiatieven binnen en buiten de sportsector. Dit werd uitgevoerd aan de hand van drie pijlers:

1. Het versterken van maatschappelijke waarde door activiteiten van de TeamNL Centra
2. Het delen van kennis vanuit TeamNL-expertise
3. Het verkennen van samenwerkingen binnen en buiten de sport.

Regionale uitvoeringscapaciteit 2023-2024

Successen

Dankzij de financiële middelen en de inrichting van een kernteam Maatschappelijke Waarde, ondersteund door de projectleider maatschappelijke waarde topsport, is het bewustzijn over de kansen, mogelijkheden en het belang van maatschappelijke waarde in de regio's toegenomen.

Tijdens kernteamoverleggen werd duidelijk dat elk TeamNL Centrum in een unieke context opereert en zich in verschillende stadia bevindt op het gebied van maatschappelijke waarde topsport. De subsidie en de inzet van extra fte's boden ruimte om hiermee aan de slag te gaan. Daarbij werd zichtbaar dat iedere regio een eigen DNA en specifieke behoeften heeft, waardoor het één op één overnemen van projecten of programma's niet altijd haalbaar of succesvol blijkt.

Het project maakte het mede mogelijk om extra inspanningen te leveren. Dit leidde tot nieuwe initiatieven zoals het Dreamteam van Topsport Noord en het atletenprogramma van TeamNL Centrum Metropool. Tegelijkertijd zijn bestaande projecten verder ontwikkeld, zoals Amsterdams Talent, de opstelling van een Theory of Change en impactmeting

bij het BrabantSport Fonds, en de uitbreiding van het programma Het geheim van Papendal.

Uitdagingen

De afgelopen anderhalf jaar werd duidelijk dat een succesvolle ontwikkeling van maatschappelijke waarde topsport een duidelijke visie vereist. De volwassenheid in visie en bijbehorende activiteiten, verschilt per centrum. Het concretiseren van activiteiten om maatschappelijke waarde en topsport te verbinden, blijft in sommige regio's daardoor een uitdaging. Hoewel er overal stappen zijn gezet, is onduidelijk of en hoe dit proces vanaf 2025 kan worden voortgezet, mede gezien de onzekerheid over financiële middelen en personele capaciteit per centrum.

Aanbevelingen voor 2025 en verder

1. Zorg vanuit NOC*NSF en TeamNL centra voor borging van financiering om de opgebouwde capaciteit en initiatieven te behouden.
2. Ondersteun centra bij het ontwikkelen van een regionale visie op maatschappelijke waarde, bijvoorbeeld door een Theory of Change-traject met een vervolg richting Theory of Action. BrabantSport kan hierbij als voorbeeld dienen.
3. Benut bij een eventuele toekenning van de MOOI-subsidie, de deelname aan het onderzoeksconsortium voor het verder uitrollen van initiatieven vanuit de hub-functie van TeamNL centra in de regio.

Platformfunctie Topsport

Successen

Evenementen

In de afgelopen anderhalf jaar is de kracht van topsport als platform voor maatschappelijke waarde op verschillende manieren benut. In het najaar van 2023 vond het LPC XL-congres plaats, en in 2024 boden de Olympische en Paralympische Spelen een inspirerend platform voor het inspireren van mens en maatschappij. Het Game Changer-traject en TeamNL Kids zijn sprekende voorbeelden van hoe topsportevenementen maatschappelijke thema's kunnen verbinden en andere doelgroepen kunnen inspireren.

Op 3 december 2024 droegen diverse TeamNL Experts en NOC*NSF-medewerkers bij aan het door ZonMw geïnitieerde kennisevent maatschappelijke waarde topsport.

Online zichtbaarheid en communicatie

In de tweede helft van 2024 is gewerkt aan de herinrichting van de [webpagina maatschappelijke waarde topsport](#), mede ondersteund door de subsidie. Ook werden projecten van TeamNL Centra uitgelicht in een artikelenreeks. Deze artikelen, samen met bijbehorende beeldmaterialen, zullen een plek krijgen op de vernieuwde website en de pagina's van de centra zelf.



Vernieuwde webpagina
maatschappelijke waarde
topsport

TeamNL Experts

De betrokkenheid van TeamNL Experts heeft geleid tot een groter bewustzijn van hoe topsport kan dienen als maatschappelijk platform. Vanuit TeamNL Experts is daarom actief gekeken naar de relevantie van bepaalde expertise en projecten, voor andere doelgroepen dan coaches en topsporters.

Dit resulteerde onder meer in het openbaar maken van bestaande factsheets, oorspronkelijk gericht op coaches en topsporters, via de [website](#). Nieuwe factsheets, zoals die vanuit het project Vrouwelijke atleet, zijn in ontwikkeling en benadrukken de maatschappelijke relevantie van topsportexpertise. De maatschappelijke relevantie is evident; 50% van de bevolking is immers vrouw. Het voornemen is om voor dit onderwerp ook een aparte campagne op te zetten, waarmee de kennis en inzichten breed onder de aandacht worden gebracht.

Daarnaast is binnen TeamNL Experts het bewustzijn vergroot over de maatschappelijke relevantie van hun kennis en expertise, ook buiten de directe topsportcontext. De topsportstrategie 2032 richt zich onder andere op het vergroten van de maatschappelijke waarde van topsport. Dit benadrukt de strategische prioriteit en creëert een solide basis voor verdere ontwikkeling.

Ten derde hebben e-learnings bewezen een effectieve methode te zijn voor het delen van kennis. Momenteel zijn er e-learnings beschikbaar over de thema's Voeding en Slaap. Hoewel oorspronkelijk ontwikkeld voor topsporters, bieden deze tools mogelijkheden voor bredere toepassing. Denk hierbij aan:

- Talentsporters en breedtesporters: Het verbinden van lesmateriaal met talentprogramma's en teamsportcompetities.
- Cross-sectorale samenwerking: Kansen om kennis te delen met sectoren zoals het bedrijfsleven en de gezondheidszorg.

Een concreet voorbeeld is de samenwerking met EVOT voor de ontwikkeling van lesmateriaal op basis van de e-learning Voeding. Dit zorgt ervoor dat de inhoud wetenschappelijk en praktisch goed wordt onderbouwd.

Uitdagingen

Het zichtbaar maken van de maatschappelijke waarde van topsport is geen eenmalige inspanning, maar vraagt om een consistente en duurzame aanpak. Hoewel de basis van de website inmiddels op orde is en er stappen zijn gezet om kennis vanuit TeamNL Experts beschikbaar te stellen, blijft het een uitdaging om het eigenaarschap voor kennisdeling en communicatie over maatschappelijke waarde topsport binnen NOC*NSF goed te borgen.

De TeamNL Experts richten zich van nature primair op het inzetten van hun expertise voor coaches en topsporters. Hierdoor staat het thema Maatschappelijke Waarde niet automatisch centraal bij het ontwikkelen van nieuwe projecten en het formuleren van projectdoelen. Ondanks dat er een groeiend besef is dat bestaande kennis ook waardevol kan zijn voor bredere doelgroepen, is het vertalen van dit inzicht naar concrete activiteiten nog een uitdaging. Dit roept de vraag op wie verantwoordelijk is voor deze vertaalslag en waar de benodigde tijd en middelen vandaan moeten komen om hier verder invulling aan te geven.

Daarnaast is het nodig om te onderzoeken hoe de bestaande e-learnings breder gedeeld kunnen worden, binnen de huidige technische opzet. NOC*NSF bezit de rechten op de inhoud, terwijl de IT-infrastructuur wordt beheerd door FlowSparks. Dit maakt het op dit moment lastig om de e-learnings breder beschikbaar te stellen, bijvoorbeeld via TeamNL Centra of andere externe partijen.

Aanbevelingen voor 2025 en verder

1. Stel duidelijke afspraken op over verantwoordelijkheden rond communicatie op het thema maatschappelijke waarde topsport en verken kansen om projecten extra zichtbaarheid te geven via gerichte campagnes
2. Daag TeamNL Experts uit om breder te kijken naar doelen en mogelijkheden binnen projecten, met een focus op het vergroten van maatschappelijke impact
3. Ontwikkel een pilot voor het delen van bestaande e-learnings met andere stakeholders buiten NOC*NSF
 1. Start met laagdrempelige mogelijkheden zoals topteamssport-competities en TeamNL Centra
 2. Onderzoek op termijn opties om samen te werken met derde partijen zoals bedrijven

Cross-sectorale samenwerkingen

Successen

Als onderdeel van het Plan van Aanpak maatschappelijke waarde topsport is in 2024 op diverse manieren gezocht naar verbinding en actieve samenwerking met organisaties in het sociaal domein, kennisinstellingen en bedrijven. Deze initiatieven omvatten zowel interne projecten van NOC*NSF die breder verbonden zijn met organisaties buiten de sport, als samenwerkingen die door andere partijen zijn geïnitieerd.

Drie succesvolle voorbeelden van cross-sectorale samenwerkingen zijn TeamNL Kids, Sport Experience en Game Changer Parijs. Hierbij heeft NOC*NSF als aanjager van de projecten samengewerkt met basisscholen, sportbonden, TeamNL centra en lokale partijen. Verder is er samenwerking tot stand gekomen tussen TeamNL Experts en EVOT bij het ontwikkelen van onderwijschallenges rond gezonde voeding. Op het gebied van de e-learning Slaap heeft NOC*NSF samengewerkt met het Ziekenhuis Gelderse Vallei om de kennis uit de e-learning te delen met patiënten van het ziekenhuis.

Uitdagingen

De meeste bestaande samenwerkingen lijkt vaak te worden geïnitieerd door externe verzoeken van partijen aan NOC*NSF, waarbij opvolging afhankelijk is van bij wie die vraag binnenkomt. Intern wordt vervolgens gekeken wat er mogelijk is en hoe afspraken kunnen worden gemaakt. Het is echter de vraag of op deze manier het volledige potentieel van maatschappelijke waarde wordt benut.

Het opzetten van vruchtbare samenwerkingen kost tijd en er is vooraf geen garantie op succes. Dit is gebleken bij het MOOI-consortium onder leiding van de Erasmus Universiteit en de aanvraag voor Maatschappelijke Diensttijd-subsidie in samenwerking met Young Impact. Beide samenwerkingen hebben nog geen concrete resultaten opgeleverd door externe factoren. In het geval van MOOI werd de subsidie niet toegekend aan het consortium, en voor Young Impact moet de toekenning van de subsidie nog plaatsvinden.

Daarnaast blijkt het niet altijd duidelijk wie welke rollen op zich neemt binnen samenwerkingen, wie verantwoordelijk is voor welke aspecten en hoe een echte gezamenlijke inzet kan worden gerealiseerd. Voor het project Sporthelden op School bijvoorbeeld, worden al langere tijd verkennende gesprekken gevoerd om eerst gezamenlijk een visie te ontwikkelen.

Aanbevelingen

1. Investeer in verbindingen met partners uit andere sectoren en zoek naar laagdrempelige manieren om samen te werken. Bepaal daarbij strategische partners en zoek daarin actief de samenwerking op.

2. Werk in kleinschalige projecten om nieuwe samenwerkingen snel op te kunnen starten en bouw succesvolle projecten verder uit of besluit tijdig om te stoppen indien het niet werkt.

Conclusie

Het project maatschappelijke waarde topsport is opgezet met als doelstellingen:

- het versterken van de maatschappelijke waarde van topsport in de regio en de samenhang tussen topsport en breedtesport
- het beter benutten van het platform van de topsport in het bijzonder de hub-functie van de TeamNL centra in de regio - door publieke en private organisaties In dit rapport zijn de uitgevoerde initiatieven en projecten toegelicht, waarbij diverse successen zijn behaald en uitdagingen zijn vastgesteld. Deze vormen de basis voor de volgende conclusies.

Binnen NOC*NSF en de TeamNL Centra is het bewustzijn vergroot over de mogelijkheden van topsport als platform voor maatschappelijke waarde. Het integraal opnemen van maatschappelijke waarde in de topsportstrategie 2032 markeert een belangrijke stap. De grootste succesfactoren voor het ontwikkelen van initiatieven bij de TeamNL Centra zijn de beschikbaarheid van financiering en de inzet van specifieke menskracht op dit thema. Om verdere stappen te zetten, is het cruciaal om TeamNL Centra te stimuleren om meer samenwerkingen op lokaal niveau aan te gaan, bijvoorbeeld met gemeenten, provincies en bedrijven. Het werken vanuit een Theory of Change, vertaald naar een Theory of Action, kan hiervoor een goede basis bieden.

De samenwerking tussen breedtesport en topsport is in gang gezet, onder meer door projecten als TeamNL Kids en Game Changer. Hoewel deze verbinding is gestart, blijft eigenaarschap essentieel voor verdere ontwikkeling. Organiseer de interne verbinding tussen breedtesport en topsport structureel en koppel dit aan de activiteiten binnen MCP om de onderlinge samenwerking te versterken. Dit begint met het ontwikkelen van een breed gedragen visie over maatschappelijke waarde topsport, waarna dit verder kan worden geïntegreerd binnen de organisatie. Organiseer de interne verbinding tussen breedtesport en topsport structureel en koppel dit aan de activiteiten binnen MCP om de onderlinge samenwerking te versterken.

Wat betreft het vergroten van de maatschappelijke waarde door kennis en expertise van TeamNL Experts toegankelijk te maken, zijn belangrijke eerste stappen gezet. De borging van deze activiteiten is noodzakelijk om concrete expertise en projecten te ontwikkelen die de zichtbaarheid van topsport vergroten. Dit vraagt om

voldoende menskracht en financiële middelen, evenals blijvende stimulering vanuit NOC*NSF.

Topsport heeft maatschappelijke waarde in zich en andersom, maar dit gaat niet vanzelf. Hoewel in 2023 en 2024 veel is bereikt en opgebouwd, blijft opvolging in 2025 en daarna essentieel om voort te bouwen wat in dit project is gestart.

NOC*NSF zal een aanjagende rol moeten blijven spelen in het ontwikkelen van een visie op maatschappelijke waarde topsport en het omzetten daarvan in concrete activiteiten en projecten.

Daarnaast heeft NOC*NSF een rol als kartrekker in het stimuleren van samenwerkingen tussen top- en breedtesport, het stimuleren van partijen, waaronder de TeamNL Centra en het verspreiden van topsportkennis.

Het opzetten en uitvoeren van samenwerkingen en projecten vergt tijd en continue aandacht. Om hier succesvol mee door te kunnen gaan, is beschikbaarheid van menskracht en financiering daarom essentieel. Dit moet NOC*NSF zelfstandig oppakken en financieren.



Topsport Noord

Maatschappelijk Dreamteam

Looptijd project Maart 2023 - December 2024
Bereik 700 jongeren

De maatschappelijke waarde van topsport zichtbaar maken en vergroten wordt steeds belangrijker. Topsport NOORD zet zich hier actief voor in. In dit kader is het step-change-project gestart, voortbouwend op het adviesrapport van More2Win. In het voorjaar van 2023 werd in de regio Heerenveen een pilot gelanceerd, waarin topsporters en talenten werden opgeleid tot inspirerende sprekers voor scholen. Het adviesrapport raadde namelijk aan om deze groep in te zetten op diverse locaties, zoals bedrijven en sportclubs. Na het succes van de pilot volgde een tweede opleidingsprogramma, en binnenkort start het derde programma. De topsporters en talenten die de opleiding voltooien, worden onderdeel van het maatschappelijk Dreamteam.

Doelgroep: scholieren, mensen in het bedrijfsleven, sporters van verenigingen en deelnemers bij evenementen.

Doel: Het Maatschappelijk Dreamteam, bestaande uit getalenteerde sporters uit Noord-Nederland, actief inzetten om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken op vier locaties: scholen, het bedrijfsleven, sportclubs en evenementen. Door hun verhalen en ervaringen te delen, geven zij iets terug aan Noord-Nederland en dragen zij bij aan een betere samenleving.

Activiteiten en resultaten

Topsport NOORD heeft verschillende belangrijke stappen gezet binnen het project Maatschappelijk Dreamteam. In samenwerking met More2Win is het opleidingsprogramma (door)ontwikkeld. Vanuit daar zijn ze actief aan de slag gegaan met het werven van topsporters en talenten en is het Dreamteam gepromoot.

Tijdens het opleidingsprogramma werden de topsporters en talenten begeleid bij hun eerste inzet, waarbij ook feedback werd gegeven. Bovendien zijn onder andere scholen gekoppeld aan het Dreamteam, en is er een kennismakingspresentatie ontwikkeld en gegeven over de maatschappelijke rol van topsporters.

Deze ontwikkelingen hebben bijgedragen aan de volgende behaalde resultaten:

- Het opleidingsprogramma is verder (door) ontwikkeld
- Topsporters en talenten zijn opgeleid (ontplooiingswaarde)
- Verschillende scholen zijn bezocht, met als resultaat geïnspireerde jongeren (inspiratiewaarde)

- Er is een basispresentatie ontwikkeld over de maatschappelijke rol van topsporters

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

In dit project ligt de focus op de ontplooiingswaarde en inspiratiewaarde van topsporters en talenten. Tijdens het opleidingsprogramma worden zij begeleid in het vormgeven van hun eigen maatschappelijke verhaal. Dit gebeurt aan de hand van vier verschillende sessies:

1. Impact maken binnen de sport
2. Wat vind ik belangrijk om me voor in te zetten?
3. Opstellen van een persoonlijk actieplan
4. Training in maatschappelijke vaardigheden

Na het voltooien van de opleiding zijn de deelnemers klaar om zich actief in te zetten voor maatschappelijke projecten en worden ze onderdeel van het Maatschappelijk Dreamteam.

Toekomstplannen

Het Maatschappelijk Dreamteam is voortdurend in ontwikkeling. Het team bestaat momenteel uit elf sporters, maar met nieuwe opleidingsprogramma's blijft Topsport NOORD, in samenwerking met partners, werken aan de uitbreiding van het team en het vergroten van hun impact.

Samenwerkingspartners

NOC*NSF, provincie Fryslân, gemeente Heerenveen, gemeente Groningen, het netwerk van Talenthub Noord, Sportclubs, RTC's, etc. die topsporters en talenten 'aanleveren'



Nieuwsgierig naar het Maatschappelijk Dreamteam? Neem vooral een kijkje op de website: www.talenthubnoord.nl/dreamteam

Topsport Amsterdam

Amsterdams Talent

Looptijd project Januari 2024 - December 2024
Bereik Ruim 550 lokale sporters

Het Amsterdams Talent Programma, georganiseerd door Topsport Amsterdam, ondersteunt de topverenigingen in de stad door hen toegang te geven tot de kennis en faciliteiten van de TeamNL-programma's. Dit helpt de verenigingen om zich verder te ontwikkelen en kan tegelijkertijd kostenbesparingen opleveren. Deze besparingen kunnen vervolgens worden geïnvesteerd in hun talentontwikkeling.

Doelgroep: Lokale topsporters, talenten en verenigingen

Doel: De kennis en faciliteiten van de TeamNL programma's in Amsterdam beschikbaar maken voor lokale sporters en verenigingen

Activiteiten en resultaten

Topsport Amsterdam heeft een Manager Amsterdams Talent aangesteld (0,6 FTE), die verantwoordelijk is voor de coördinatie en uitvoering van het volledige programma. Dankzij een subsidie is deze rol nu een zelfstandige functie geworden, waar deze eerder gecombineerd was met de rol van programmamanager Urban & Vechtsport. Door deze 'dedicated' aansturing is de impact van het programma aanzienlijk vergroot.

Deze versterkte aansturing heeft geresulteerd in een breed scala aan ondersteuning voor aangesloten verenigingen:

- Woonruimte: In samenwerking met Lieven De Key en Ymere zijn woonruimtes beschikbaar, waar tientallen sporters van talentverenigingen gehuisvest zijn.
- Duale carrière: Ondersteuning bij het opzetten van duale carrièretrajecten, waaronder de jaarlijkse voorlichting 'Sport en Studie' en begeleiding door specialisten.
- Prestatiegedrag: Focus op mentale gezondheid en ontwikkeling van vaardigheden zoals presteren onder druk en concentratie.
- Krachttraining: Toegang tot krachttrainingsfaciliteiten en begeleiding op maat.
- Voeding: Advies en begeleiding door experts, met maaltijden uit de topsportkeuken.
- Sportmedische begeleiding: Ondersteuning door sportartsen, fysiotherapeuten en specialisten in bijvoorbeeld oogmetingen en inlegzolen.
- Kennisdeling: Regelmatige kennissessies voor trainers, coaches en experts van aangesloten verenigingen.

- Communicatiekracht: Gebruik van eigen en externe mediakanalen voor promotie van sporters en programma's.
- Partnernetwerk: Verbinding met het Amsterdamse bedrijfsleven voor voordelige ondersteuning.
- Topsport evenementen: Advies en acquisitie rondom topsportevenementen in de regio Amsterdam.

Topsport Amsterdam heeft een structurele samenwerking op kunnen bouwen met de aangesloten clubs, met als doel ruim 550 lokale sporters te ondersteunen in hun ontwikkeling. Op dit moment maken 17 van de 19 aangesloten verenigingen al gebruik van ten minste één van de bovenstaande diensten.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Het Amsterdams Talent Programma heeft waarde gecreëerd door samenwerking te bevorderen en de weg naar excellentie te ondersteunen. Daarnaast vergroot het direct delen van kennis en faciliteiten van de TeamNL programma's met lokale atleten en verenigingen de maatschappelijke waarde en stimuleert het de ontwikkeling van de sport op lokaal niveau.

Dankzij de extra beschikbare uren zijn extra facetten aan het programma toegevoegd, zoals het bevorderen van para-topsport in Amsterdam, het opzetten van samenwerkingen tussen verschillende verenigingen, en het instellen van de Amsterdamse Fanny Award, die jaarlijks wordt uitgereikt aan de beste vereniging. Deze prijs erkent verenigingen op basis van prestaties, succesvolle talentontwikkeling en maatschappelijke impact.

Zonder de subsidie zou Amsterdams Talent een programma in de marge zijn gebleven. Nu is het springlevend en voortdurend actief om de voordelen van een TeamNL-centrum in Amsterdam uit te rollen in de lokale sportomgeving.

Toekomstplannen

Topsport Amsterdam streeft ernaar het Amsterdams Talent als een structureel programma te integreren.

Samenwerkingspartners

Topsport Amsterdam, Gemeente Amsterdam en de 19 topverenigingen.



Nieuwsgierig naar het project Amsterdams Talent? Neem dan vooral een kijkje op de website: <https://topsport.amsterdam/amsterdams-talent/>

Papendal

Presentatie Gezonde Voeding: Inspiratie voor Bewuste Keuzes

Looptijd project September 2023 - December 2023

Bereik 1.000 personen (leerlingen, studenten, medewerkers)

TeamNL Centrum Papendal gaf inspirerende presentaties over gezonde voeding, speciaal gericht op regionale onderwijsinstellingen. Tijdens deze sessies, verzorgd door een medewerker van de keukenbrigade van TeamNL centrum Papendal, wordt de visie en werkwijze rond (topsport)voeding in het Topsportrestaurant gedeeld.

Doelgroep: Leerlingen/ studenten en medewerkers van regionale onderwijsinstellingen

Doel: Bewustwording creëren, inspireren en stimuleren om weloverwogen voedingskeuzes te maken die goed, gezond, lekker en duurzaam zijn.

Activiteiten en resultaten

Tijdens het project zijn tien presentaties over gezonde voeding gegeven aan ruim 1.000 deelnemers. Een belangrijk thema was: wat is eigenlijk de juiste voeding? Dit antwoord is voor iedereen uniek, en dat geldt ook voor topsporters. Zo heeft een sprinter veel eiwitten nodig voor spierherstel, terwijl een wielrenner meer koolhydraten verbruikt voor langdurige energie. Het draait om uitgebalanceerde voeding die de juiste brandstoffen levert om optimaal te presteren.

Het Topsportrestaurant op Papendal speelt hier slim op in met een breed assortiment aan gezonde basisvoeding, zoals verse groenten en fruit, aangevuld met functionele sportvoeding zoals sportkarkas en koolhydraat- en eiwitrijke cakes. Het doel is om voor iedere sporter de juiste combinatie van voedingsstoffen aan te bieden, afgestemd op hun specifieke behoeften. Eén motto staat hierbij centraal: "eten moet vooral lekker zijn." Daarnaast werd er aandacht besteed aan duurzaamheid, onder andere via de moestuin op Papendal, waar ingrediënten op verantwoorde wijze worden geteeld.

Deze presentaties bieden niet alleen inzicht in voeding voor sportprestaties, maar stimuleren ook bewuste keuzes voor een gezonde en duurzame levensstijl in het dagelijks leven. Ze werden zeer positief ontvangen door de doelgroep.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Het project over gezonde voeding op Papendal heeft op verschillende manieren maatschappelijke waarde gecreëerd op het gebied van topsport.

Bewustwording van gezonde voeding

De presentaties hebben deelnemers van regionale onderwijsinstellingen bewust gemaakt van het belang van gezondere voeding. Door inzicht te geven in hoe topsporters hun dieet afstemmen op prestaties, is het besef gegroeid dat goede voeding essentieel is voor zowel sporters als niet-sporters.

Inspiratie voor duurzame voedingskeuzes

De sessies hebben deelnemers geïnspireerd om gezondere en duurzame voedingskeuzes te maken in hun dagelijks leven. Door het delen van praktische voorbeelden en tips, zijn jongeren aangemoedigd om na te denken over hun eigen voedingspatronen en de impact daarvan op hun gezondheid en het milieu.

Vergroten van kennis over duurzame voedselproductie

De presentaties benadrukten ook het belang van duurzaamheid in de voedselproductie. Door te laten zien hoe ingrediënten verantwoord worden geteeld in de moestuin op Papendal, is de kennis over duurzame voedselkeuzes vergroot, wat bijdraagt aan milieubewust gedrag.

Maatschappelijke impact op gezondheid en duurzaamheid

Het project sluit aan bij maatschappelijke trends die gezonde en duurzame levensstijlen bevorderen. Door jongeren vroeg bewust te maken van de voordelen van gezonde voeding, draagt het bij aan de gezondheid van toekomstige generaties en kan het helpen om druk op de gezondheidszorg te verminderen.

Verbinding tussen topsport en maatschappij

Door kennis en ervaringen uit de wereld van topsport te delen, heeft het project een brug geslagen naar het brede publiek. Deze aanpak maakt expertise, die doorgaans alleen voor topsporters beschikbaar is, toegankelijk voor iedereen en vergroot zo de maatschappelijke impact.

Kortom, het project draagt bij aan zowel de fysieke als mentale gezondheid van de deelnemers, en bevordert de maatschappelijke doelen zoals duurzaamheid en welzijn.

Toekomstplannen

Het voortzetten van deze presentaties, afhankelijk van beschikbare middelen en aangepaste voorwaarden..

Samenwerkingspartners

Topsportrestaurant Papendal, Hogeschool van Arnhem & Nijmegen, Wageningen Universiteit, regionale onderwijsinstellingen (Weekendschool Arnhem, Rijn IJssel CIOs Arnhem, Stichting voor onderwijs op Islamitische grondslag in midden- en Oost Nederland) en Eat to Move.

Rondleidingen Sportcentrum Papendal: maatschappelijke organisaties

Looptijd project September 2023 - December 2023
Bereik 700 personen

TeamNL Centrum Papendal heeft 20 rondleidingen georganiseerd op Sportcentrum Papendal. Deze rondleidingen zijn speciaal ontwikkeld voor regionale maatschappelijke organisaties en ondernemers om hen te stimuleren, te inspireren en kennis te laten maken met Papendal.

Doelgroep: Regionale maatschappelijke organisaties en ondernemers

Doel: Stimuleren, inspireren en kennismaken met Papendal

Activiteiten en resultaten

Voor maatschappelijke organisaties en ondernemers uit de regio biedt TeamNL Centrum Papendal een unieke gelegenheid om deze Olympische topsporttrainingslocatie van dichtbij te ervaren. Tijdens de rondleiding kregen deelnemers de kans om op de trainingslocaties van de topsporters te komen en hen in actie te zien. Deze plekken zijn normaal gesproken gesloten voor publiek, wat deze ervaring extra bijzonder maakt.

Deskundige gidsen vertellen alles over deze bijzondere locatie, die fungeert als woon-, werk-, studie- én topsporttrainingscentrum en bekend staat als de Home of TeamNL. Papendal biedt namelijk topsporters en toptalenten een breed scala aan faciliteiten en begeleiding, zodat zij zowel in hun sport als in hun studie het maximale uit zichzelf kunnen halen.

Tijdens de rondleiding ontdekken ze verschillende hoogtepunten van Papendal, waaronder de indrukwekkende Olympische BMX-baan, de handboogschietbaan en de outdoor atletiekbaan. Een ander hoogtepunt is de multifunctionele topsporthal, de Arnhemhal, die niet alleen plaats biedt aan trainingen, maar ook het unieke Topsportrestaurant herbergt. In dit restaurant wordt functionele topsportvoeding puur en dagvers bereid, speciaal afgestemd op de behoeften van de topsporters.

Deze rondleiding biedt niet alleen een blik op de wereld van topsport, maar ook op de toewijding en professionaliteit die nodig zijn om op het hoogste niveau te presteren. De deelnemers worden uitgenodigd om de passie en ambitie te ervaren die TeamNL vormt in deze inspirerende Olympische omgeving en dit werd positief ontvangen.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Het project dat gericht is op het verzorgen van rondleidingen in Sportcentrum Papendal voor maatschappelijke organisaties en ondernemers, creëert verschillende

waardevolle maatschappelijke effecten op het gebied van topsport.

Inspiratie en motivatie

Deelnemers krijgen de kans om topsporters aan het werk te zien, wat hen kan inspireren om eigen ambities na te streven, zowel op sportief als professioneel gebied. Door in contact te komen met topsporters en hun verhalen, kunnen deelnemers rolmodellen vinden die hen aanzetten tot persoonlijke groei en ontwikkeling.

Kennisdeling en educatie

De rondleidingen bieden inzicht in de trainingsmethoden, voedingsstrategieën en mentale begeleiding die topsporters ontvangen. Dit levert waardevolle kennis op, waarbij deelnemers leren over de impact van topsport op de maatschappij en de belangrijke rol die faciliteiten zoals Papendal spelen in de ontwikkeling van atleten.

Verbinding met de gemeenschap

Ondernemers en maatschappelijke organisaties krijgen de kans om te netwerken en verbindingen te leggen, wat kan leiden tot samenwerkingen die de lokale gemeenschap versterken. Door maatschappelijke organisaties te betrekken, ontstaat er meer bewustzijn rondom thema's als gezondheid, welzijn en de rol van sport in de samenleving.

Promotie van sport en gezondheid

De rondleidingen dragen bij aan de promotie van sport en een actieve levensstijl binnen de regio, wat kan leiden tot een gezondere levensstijl voor de deelnemers en hun gemeenschappen. Door de unieke locatie en ervaringen toegankelijk te maken, wordt sport aantrekkelijker voor een breed publiek.

Versterking van TeamNL en Topsport in Nederland

Het uitlichten van Papendal als thuisbasis van TeamNL kan de lokale trots en betrokkenheid bij topsport versterken. Door de focus op de voorzieningen en ondersteuning voor atleten, kunnen deelnemers beter begrijpen hoe belangrijk infrastructuur is voor de ontwikkeling van topsporttalenten in Nederland.

Culturele waarde

De rondleidingen dragen bij aan een sterke sportcultuur in de regio, waar samenwerking, doorzettingsvermogen en discipline hoog in het vaandel staan. De rijke geschiedenis van Papendal in de topsport versterkt bovendien het cultureel erfgoed van sport in Nederland.

Kortom, dit project biedt deelnemers niet alleen een unieke ervaring, maar draagt ook bij aan bredere maatschappelijke waarden zoals inspiratie, educatie, verbinding, en de promotie van sport en gezondheid. Door de focus op topsport en de rol van Papendal bij de ontwikkeling van atleten, ontstaat een positieve impact op zowel individuen als de gemeenschap als geheel.

Toekomstplannen

Het aanbieden van rondleidingen aan deze groepen wordt voortgezet, afhankelijk van beschikbare financiële middelen en aangepaste voorwaarden.

Samenwerkingspartners

Regionale maatschappelijke organisaties en ondernemers zoals AM Supportteam, Presikhaaf University, Politie Gelderland Midden, Wageningen Beasts, Rode Kruis Renkum Wageningen, Het JongLeren, etc.

Jelle van Gorkom Trainingscentrum

Looptijd project September 2023 - December 2023
Bereik 10 deelnemers

Het Jelle van Gorkom Trainingscentrum is een initiatief dat zich richt op de training en ontwikkeling van mensen met niet-aangeboren hersenletsel (NAH). Het centrum streeft ernaar een omgeving te creëren waarin persoonlijke groei en prestaties hand in hand gaan. Door oplossingsgericht te denken en verder te gaan waar anderen stoppen, wordt ernaar gestreefd deelnemers te empoweren om hun dromen waar te maken. Dit initiatief biedt niet alleen fysieke training, maar ook hoop en inspiratie voor mensen die leven met de gevolgen van NAH. TeamNL Centra Papendal ondersteunt de pilotfase van Jelle van Gorkom Trainingscentrum door het faciliteren in materialen en accommodatie.

Doelgroep: Mensen met niet-aangeboren hersenletsel
Doel: Inspireren, kennis en ervaring delen, en gebruikmaken van topsportfaciliteiten

Activiteiten en resultaten

Het centrum, opgericht door voormalig BMX'er Jelle van Gorkom, biedt een unieke kans voor NAH-patiënten om hun grenzen te verleggen en zich verder te ontwikkelen, zelfs na hun formele revalidatieperiode. Het gevarieerde trainingsprogramma is opgebouwd rond drie kernprincipes: Prepare, Activate, en Recover. Deze holistische benadering zorgt ervoor dat deelnemers zowel fysiek als mentaal worden uitgedaagd en ondersteund. Het programma omvat: Fysieke trainingen, Cognitieve oefeningen ('braingames'), Meditatie en ademhalingsoefeningen. Twee dagen per week komen tien zorgvuldig geselecteerde deelnemers samen om aan dit intensieve maar inspirerende programma deel te nemen.

Papendal speelt een cruciale rol in de pilotfase van het Jelle van Gorkom Trainingscentrum. Van 1 september tot 31 december 2023, in totaal 16 weken met 2 dagen per week, faciliteerde Papendal het initiatief door:

- Het beschikbaar stellen van accommodatie (sportzalen, krachtruimtes, ontmoetingsruimte)

- Het leveren van benodigde materialen (sport- en trainingsmaterialen, catering)

Deze samenwerking stelt het trainingscentrum in staat om haar visie te realiseren in een omgeving die synoniem staat voor topsportprestaties.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Dit project onderstreept Papendal's betrokkenheid bij maatschappelijk relevante initiatieven, door de principes en faciliteiten van topsport te gebruiken om kwetsbare doelgroepen te ondersteunen en te inspireren. De waarde die wordt gecreëerd kan worden beschreven in de volgende elementen:

Verbetering van de levenskwaliteit voor NAH-deelnemers

Het programma stelt deelnemers in staat om opnieuw fysiek en mentaal actief te zijn. Door hen uit te dagen en te ondersteunen binnen de krachtige sportomgeving van Papendal, krijgen zij de kans om persoonlijke doelen te stellen en te werken aan fysiek herstel, zelfvertrouwen en veerkracht. Dit draagt direct bij aan hun algehele welzijn en kwaliteit van leven.

Sociale inclusie en empowerment

Door de accommodatie en materialen van Papendal beschikbaar te stellen, kunnen NAH-deelnemers zich verbonden voelen met de gemeenschap van topsporters, wat kan bijdragen aan hun motivatie en zelfvertrouwen. Het trainingscentrum biedt hiermee meer dan enkel fysieke training; het zorgt voor een inclusieve omgeving waarin mensen met NAH zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen.

Inspirerende rolmodellen en hoop

Het trainingscentrum, opgericht door een voormalig topsporter die zelf te maken kreeg met de impact van NAH, biedt hoop en inspiratie aan deelnemers. Jelle van Gorkom's eigen ervaring fungeert als krachtig voorbeeld voor anderen, wat bijdraagt aan een bredere bewustwording en motivatie onder de deelnemers. De locatie en voorzieningen van Papendal versterken dit beeld van veerkracht en doorzettingsvermogen.

Innovatie in revalidatie en langdurige ondersteuning

De samenwerking tussen het Jelle van Gorkom Trainingscentrum en Papendal vertegenwoordigt een innovatieve benadering van revalidatie na NAH, waarbij sporten en mentale training hand in hand gaan. Waar reguliere revalidatietrajecten vaak eindigen, biedt dit centrum een vervolgetraject dat focust op het optimaliseren van wat deelnemers wél kunnen, met een holistische benadering gericht op Prepare, Activate en Recover.

Verbeterde maatschappelijke betrokkenheid van Papendal

Door het ondersteunen van het trainingscentrum toont Papendal maatschappelijke verantwoordelijkheid door zijn infrastructuur in te zetten voor een breder, sociaal doel. Dit initiatief versterkt het imago van Papendal als een plek die niet alleen bijdraagt aan de ontwikkeling

van topsport, maar ook een duurzame impact heeft op het maatschappelijk welzijn van kwetsbare groepen.

Toekomstplannen

De ondersteuning van het trainingscentrum in accommodatie en materialen is verlengd tot en met september 2025, met de toevoeging van nieuwe deelnemers. Dit biedt de gelegenheid om de impact van het trainingscentrum verder uit te breiden en meer mensen met niet-aangeboren hersenletsel de kans te geven om deel te nemen aan dit waardevolle programma.

Samenwerkingspartners

JvG Trainingscentrum, Preaz Sportmassage, Frank Jol en Psychomotorische therapie Ton Seegers.

Rondleidingen Sportcentrum Papendal: Regionale onderwijsinstellingen

Looptijd project Januari 2024 - December 2024
Bereik 500 personen

In 2023 heeft TeamNL Centrum Papendal rondleidingen georganiseerd voor regionale maatschappelijke organisaties en ondernemers. Deze rondleidingen zijn in 2024 doorontwikkeld voor regionale onderwijsinstellingen om hen te stimuleren, te inspireren en kennis te laten maken met Papendal. In het afgelopen jaar zijn er in totaal 20 rondleidingen georganiseerd.

Doelgroep: Onderwijsinstellingen

Doel: Stimuleren, inspireren en kennismaken met Papendal

Activiteiten en resultaten

Tijdens deze rondleidingen kregen leerlingen een unieke kans om de trainingslocaties van Nederlandse topsporters te bezoeken en hen in actie te zien, op plekken die normaal niet toegankelijk zijn voor het publiek. Deskundige gidsen vertellen alles over deze bijzondere locatie, die fungeert als woon-, werk-, studie- én topsporttrainingscentrum en bekend staat als de Home of TeamNL. Papendal biedt namelijk topsporters en toptalenten een breed scala aan faciliteiten en begeleiding, zodat zij zowel in hun sport als in hun studie het maximale uit zichzelf kunnen halen.

De rondleiding gaat langs diverse hoogtepunten, zoals de Olympische BMX-baan, de handboogschietbaan, de outdoor atletiekbaan en natuurlijk de multifunctionele topsporthal, de Arnhemhal. Een bijzonder onderdeel van de Arnhemhal is het Topsportrestaurant, waar dagelijks functionele topsportvoeding puur en vers wordt bereid. Deze rondleiding biedt niet alleen een blik op de wereld van topsport, maar ook op de toewijding en professionaliteit die nodig zijn om op het hoogste niveau

te presteren. De deelnemers worden uitgenodigd om de passie en ambitie te ervaren die TeamNL vormt in deze inspirerende Olympische omgeving.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Het project met rondleidingen in het Sportcentrum Papendal voor regionale onderwijsinstellingen creëert maatschappelijke waarde op verschillende gebieden binnen de topsport.

Educatieve waarde

Studenten uit het voortgezet en beroepsonderwijs krijgen de kans om de faciliteiten en trainingsomgevingen van topsporters van dichtbij te ervaren. Dit biedt hen niet alleen een inspirerend kijkje in de professionele sportwereld, maar kan ook hun interesse wekken in een carrière in sport of sportgerelateerde beroepen, zoals fysiotherapie, voeding of coaching. Bovendien leren studenten door het observeren van topsporters over belangrijke waarden zoals discipline, doorzettingsvermogen, en het belang van gezonde voeding en training. Deze inzichten kunnen een positieve invloed hebben op hun eigen houding ten opzichte van sport en gezondheid.

Bevordering van gezondheid en welzijn

Tijdens de rondleidingen wordt extra aandacht besteed aan het belang van voeding en training in de prestaties van topsporters. Studenten maken kennis met het Topsportrestaurant, waar voeding een sleutelrol speelt in de prestaties van sporters. Dit kan hen aanmoedigen om gezonder te eten en meer bewust met hun eigen gezondheid om te gaan. Door deze ervaring raken jongeren ook meer betrokken bij sport, wat kan bijdragen aan hun fysieke en mentale welzijn en hen stimuleert om zelf actiever te worden.

Verbinding met de regio

Door regionale onderwijsinstellingen actief te betrekken bij deze rondleidingen, wordt de band tussen de regio en Papendal versterkt. Papendal wordt gepositioneerd als een unieke plek voor sportontwikkeling, wat een gevoel van trots en betrokkenheid bij de lokale gemeenschap kan versterken. Daarnaast bevordert de samenwerking tussen het onderwijs en de sportsector verdere gezamenlijke projecten op educatief en sportief vlak, wat zowel de regio als de sportwereld ten goede komt.

Sociale cohesie en gelijkheid

De rondleidingen maken topsport toegankelijker voor een breder publiek, met name jongeren die anders misschien nooit in contact zouden komen met topsportfaciliteiten. Hierdoor worden kansen vergroot en sociale barrières binnen de sportwereld verminderd. Door jongeren in contact te brengen met topsporters en hun omgeving, krijgen zij de kans om geïnspireerd te raken en rolmodellen te vinden die hen motiveren het beste uit zichzelf te halen, ongeacht hun achtergrond of sociaal-economische situatie.

Economische waarde op de lange termijn

Op de lange termijn draagt het project bij aan de identificatie en ontwikkeling van nieuw sporttalent door jongeren al vroeg kennis te laten maken met topsportfaciliteiten en programma's. Dit kan de Nederlandse topsport versterken en mogelijk leiden tot nieuwe talenten die in Papendal hun carrière starten. Bovendien laat het jongeren zien hoe professioneel en veelzijdig een plek als Papendal is, wat kan bijdragen aan de groei van sportgerelateerde sectoren in de regio, zoals sportwetenschap, voeding en coaching.

Kortom, de rondleidingen bij Sportcentrum Papendal genereren maatschappelijke waarde door educatie, gezondheid, verbinding met de regio, inclusiviteit en toekomstige sportontwikkeling te bevorderen.

Toekomstplannen

De intentie is om dit project in 2025 voort te zetten, afhankelijk van de beschikbaarheid van financiële middelen.

Samenwerkingspartners

Regionale onderwijsinstellingen

Het Geheim van Papendal

Looptijd project Januari 2024 - December 2024

Bereik 750 leerlingen

TeamNL Centra Papendal organiseerde het onderwijsprogramma 'Het Geheim van Papendal'. Dit project richt zich op het coördineren van 25 lesdagen voor de bovenbouw van Arnhemse basisscholen. Hierbij staat het stimuleren van gezonde voeding centraal, evenals het vergroten van de bekendheid van Papendal en de Olympische Spelen, en het bevorderen van sport en beweging.

Doelgroep: Bovenbouw van Arnhemse basisscholen

Doel: Het stimuleren van gezonde voeding en het bevorderen van sporten en bewegen, evenals het vergroten van de bekendheid van Papendal en de Olympische Spelen.

Activiteiten en resultaten

Tijdens het programma gaan kinderen uit groep 6, 7 en 8 op een spannende ontdekkingstocht. Wekelijks krijgt een klas een kijkje achter de schermen van de topsport: Wat is Papendal eigenlijk? Wanneer mag je daar sporten? Wat eet een topsporter? Wat weet je allemaal van de Olympische Spelen? Hoe word je eigenlijk een topsporter?

Het Geheim van Papendal biedt leerlingen de kans om op een positieve manier kennis te maken met bewegen en sport. Het programma moedigt kinderen aan om de beweegrichtlijn voor hun leeftijdsgroep te behalen (5 uur per schoolweek volgens het 2+1+2-concept). Daarnaast krijgen ze de unieke kans om zelf de Olympische sport BMX uit te proberen. Als afsluiting ontdekken de kinderen

via het sportkennismakingsprogramma Sportwijs waar ze in Arnhem zelf kunnen sporten.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Het project Het Geheim van Papendal creëert op meerdere manieren maatschappelijke waarde, specifiek op het gebied van topsport en het stimuleren van een gezonde levensstijl bij kinderen in Arnhem. Hier zijn de belangrijkste maatschappelijke waarden die worden gegenereerd:

Gezonde levensstijl en voeding

Het project bevordert gezonde eetgewoonten door kinderen bewust te maken van wat topsporters eten en het belang van voeding. Ze leren over de rol van voeding in prestaties en gezondheid, wat een duurzame impact kan hebben op hun eetgedrag en hen aanmoedigt om gezondere keuzes te maken.

Bekendheid van Papendal, de Olympische Spelen en olympische waarden

Door kinderen een kijkje achter de schermen te geven bij Papendal, een topsporttrainingscentrum, vergroten zij hun kennis over deze belangrijke plek binnen de Nederlandse topsport. De lessen vergroten niet alleen de bekendheid van de Olympische Spelen, maar ook de Olympische waarden van excelleren, respect en vriendschap. Kinderen leren wat deze waarden betekenen in de sportcontext, maar ook hoe ze kunnen worden toegepast in het dagelijks leven. Dit bevordert hun waardering voor sport en draagt bij aan hun sociale en ethische ontwikkeling.

Stimuleren van bewegen en sport

Het programma stimuleert beweging bij kinderen door hen actief te laten deelnemen aan sportactiviteiten, zoals BMX, en helpt hen de Nederlandse beweegrichtlijn van vijf uur per schoolweek te behalen. Hierdoor worden kinderen meer bewust van hun eigen lichamelijke activiteit. Daarnaast ontdekken ze waar ze in hun omgeving kunnen sporten, wat de drempel verlaagt om zelf te gaan sporten en de kans vergroot dat ze structureel actief blijven, wat goed is voor hun gezondheid en sociale ontwikkeling.

Onderwijs en ervaringsgericht leren

De combinatie van theorie en praktijk zorgt ervoor dat kinderen op een interactieve en ervaringsgerichte manier leren. Ze worden direct geconfronteerd met de uitdagingen en voordelen van topsport, wat hun educatieve ervaring verrijkt.

Sociale samenwerking en betrokkenheid

Het project brengt belangrijke lokale partijen samen, zoals de Hogeschool Arnhem en Nijmegen, Sportbedrijf Arnhem en de Gemeente Arnhem. Deze samenwerking versterkt het lokale netwerk rond sport en gezondheid, wat zorgt voor een breed gedragen maatschappelijke impact. Door basisschoolkinderen in Arnhem actief te betrekken, wordt de toegankelijkheid tot topsport en

bewegen vergroot voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond of sportieve ervaring.

Inspiratie en toekomstige topsporters

Door kinderen direct in aanraking te laten komen met topsport en Olympische sporten, creëert het project een inspirerende omgeving die kan bijdragen aan het ontwikkelen van ambities om zelf een carrière in de sport na te streven.

Kortom, het project draagt bij aan de maatschappelijke waarde op het gebied van gezondheid, onderwijs, beweging, samenwerking en inspiratie. Het bevordert niet alleen sportdeelname en een gezonde levensstijl, maar stimuleert ook de betrokkenheid bij en waardering voor topsport en Olympische waarden, wat kan leiden tot duurzame gedragsveranderingen bij de kinderen van Arnhem.

Toekomstplannen

Met de middelen die zijn ontwikkeld, is de intentie om het project in 2025 een vervolg te geven.

Samenwerkingspartners

Sportbedrijf Arnhem, Graafschap College en basisscholen in de gemeente Arnhem.

Airborne Freedom Run 2024

Looptijd project Januari 2024 - December 2024

Bereik 4.500 deelnemers en 350 crewleden

TeamNL Centrum Papendal organiseert de Airborne Freedom Run, een hardloopevenement met verschillende afstanden. Het evenement verwelkomt minimaal 4.500 breedtesporters en brengt mensen in beweging, herdenkt de geschiedenis van de Airborne-regio en benadrukt het belang van vrijheid.

Doelgroep: Breedtesporters, kinderen, militairen, studenten en partners

Doel: Mensen in beweging brengen, de historische betekenis van de Airborne-regio herdenken en aandacht vestigen op het belang van vrijheid

Activiteiten en resultaten

De Airborne Freedom Run is een veelzijdig hardloopevenement dat plaatsvond op 15 september 2024 in Arnhem en omgeving. Deelnemers konden kiezen uit verschillende afstanden: de Run (5 km en 10 km), de Trail (21 km, 30 km en 45 km) en de Mini AFR (500 m en 1.000 m). Naast de sportieve prestaties waren er diverse side-events en samenwerkingen die de educatieve en sociale impact van het evenement versterken.

Voor een impressie van de onvergetelijke sfeer en de betekenis van de Airborne Freedom Run zijn de aftermovie en het jaarboek van 2024 beschikbaar:

- Aftermovie Airborne Freedom Run 2024

- Jaarboek 2024

Met de inzet van maar liefst 350 crewleden is een onvergetelijke dag gerealiseerd voor de 4.500 enthousiaste deelnemers. De positieve reacties stroomden binnen. De gezamenlijke inspanning van crew, vrijwilligers en partners zorgde voor een gedenkwaardige ervaring die zowel sportieve prestaties als verbinding en saamhorigheid centraal stelde.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De Airborne Freedom Run creëert waarde op meerdere maatschappelijke vlakken, met name door het combineren van sport, herdenking en het beseffen dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. Dit evenement biedt niet alleen een platform voor sport en beweging maar draagt ook bij aan educatie, cultuurbewoud en het versterken van gemeenschapsgevoel. Hier zijn de belangrijkste elementen van de toegevoegde maatschappelijke waarde:

Bevordering van beweging en gezondheid

Door een breed scala aan loopafstanden aan te bieden, van korte afstanden zoals de Mini AFR tot uitdagende trails, motiveert het evenement mensen van alle leeftijden en niveaus om te bewegen. Hiermee draagt het bij aan een gezondere en actievere levensstijl voor ten minste 4.500 breedtesporters, wat gunstig is voor zowel lichamelijke als mentale gezondheid.

Historische herdenking en cultuurbewoud

Het evenement herdenkt de Slag om Arnhem, een belangrijke gebeurtenis uit de Tweede Wereldoorlog, en brengt deelnemers in contact met de geschiedenis van hun omgeving. Door een sportevenement te verbinden aan deze historische gebeurtenis, wordt het verhaal van de Airborne Regio op een laagdrempelige en toegankelijke manier doorgegeven. Dit helpt de herinnering levend te houden, vooral voor jongere generaties die mogelijk minder bekend zijn met deze geschiedenis.

Bevordering van vrijheid en gemeenschapszin

Door het thema vrijheid centraal te stellen, benadrukt de Airborne Freedom Run de waarde van vrijheid voor zowel de deelnemers als de lokale gemeenschap. Dit versterkt het gevoel van saamhorigheid en biedt een moment om gezamenlijk stil te staan bij zowel de offers van het verleden als de acties voor vrijheid in het heden.

Educatieve impact en bewustwording

Naast de fysieke activiteiten, zijn er side-events en samenwerkingen die de educatieve waarde van het evenement versterken. Deze extra dimensies verhogen de maatschappelijke impact van het evenement door bewustwording te stimuleren en educatieve mogelijkheden te bieden.

Kortom, de Airborne Freedom Run van Papendal creëert niet alleen waarde door sportieve deelname, maar ook door het bevorderen van historisch besef, vrijheid, gemeenschapszin en gezondheid. De combinatie van deze elementen maakt het evenement tot een rijk, betekenisvol en maatschappelijk waardevol initiatief.

Toekomstplannen

De volgende editie van de Airborne Freedom Run is gepland voor zondag 14 september 2025.

Samenwerkingspartners

Van Wijnen, Lagom Film, Menzis, Digital Layers, Dudok Arnhem, Toyota, Melis Logistics, Gispens Presikhaaf, Equans, Hilvers Bakker, EW, Van Workum Verhuur, Provincie Gelderland, Gemeente Arnhem, Vfonds, 11 Luchtmobiele Brigade, Gemeente Renkum, Gemeente Ede, Arnhems Buiten, Loopland Gelderland, Vitesse Betrokken, Nederlands Veteranen Instituut, Ministerie van Defensie, Commonwealth War Graves, Graafschap College, Presikhaaf University, AM Supportteam, De loper, MudSweatTrails, Sportbedrijf Arnhem.

Papendal Sportdag 2024

Looptijd project Februari 2024 - Mei/Juni 2024

Bereik 800 leerlingen & bijbehorende docenten

Papendal organiseert jaarlijks een sportdag voor 800 Arnhemse basisschoolleerlingen uit groep 8. Tijdens deze dag maken de leerlingen kennis met Papendal en leren ze samen te werken binnen een hecht team. Daarnaast worden ze op een speelse en inspirerende manier gestimuleerd om actief te bewegen en het plezier van sport te ontdekken.

Doelgroep: Groep 8 - Arnhemse basisscholen

Doel: Het stimuleren en inspireren van beweging, kennismaking met Papendal en het bevorderen van teambuilding

Activiteiten en resultaten

Tijdens de jaarlijkse sportdag met een Olympisch tintje namen Arnhemse basisschoolleerlingen uit groep 8 deel aan een dagvullend programma. Het programma bestond uit acht sportieve activiteiten in de sfeer van sterrenslag, teamactiviteiten en Olympische sporten. De dag stond in het teken van strijden, rennen, zweten, winnen, verliezen, juichen en lachen. Het was een geslaagde en waardevolle ervaring voor alle deelnemers.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Het organiseren van een jaarlijkse sportdag voor 800 Arnhemse basisschoolleerlingen uit groep 8 op Papendal in mei 2024 creëert maatschappelijke waarde op meerdere niveaus, vooral op het gebied van topsport en sociaal-maatschappelijke ontwikkeling.

Stimuleren van beweging en gezonde leefstijl

Door leerlingen actief te laten deelnemen aan sportieve activiteiten, stimuleert het project een gezonde leefstijl en helpt het de trend van fysieke inactiviteit bij jongeren tegen te gaan. Door sport op een speelse en toegankelijke manier te introduceren, worden kinderen geïnspireerd om in hun vrije tijd vaker te bewegen en te sporten.

Inspireren door kennis van topsport

Papendal, als Olympisch trainingscentrum van Nederland, biedt een unieke omgeving die leerlingen motiveert om ambities in sport te ontwikkelen. Ze krijgen een inkijkje in de wereld van de topsport en leren belangrijke waarden zoals doorzettingsvermogen en teamwork. Het competitieve element van de sportdag, met wedstrijden en activiteiten, kan kinderen inspireren om hoge doelen te stellen, zowel in sport als daarbuiten. Door mee te doen aan activiteiten die zijn doordrenkt van de Olympische geest, begrijpen ze dat succes niet alleen om winnen gaat, maar ook om de vreugde van inspanning, de waarde van fair play en het respecteren van tegenstanders. Deze principes ondersteunen hun persoonlijke groei en dragen bij aan een inclusieve en respectvolle samenleving.

Sociale cohesie en teambuilding

De nadruk op teamactiviteiten tijdens de sportdag versterkt de sociale cohesie onder de kinderen. Ze leren samen te werken, wat belangrijke sociale vaardigheden zoals communicatie en vertrouwen bevordert. Door leerlingen uit verschillende basisscholen samen te brengen, wordt sociale integratie gestimuleerd, wat kan leiden tot nieuwe vriendschappen en het versterken van netwerken buiten hun eigen school.

Onderwijs en partnerschappen

De samenwerking met Sportbedrijf Arnhem, basisscholen en Graafschap College draagt bij aan het versterken van lokale netwerken tussen onderwijs, sport en maatschappelijke organisaties. Dit bevordert een duurzame samenwerking rond sport en gezondheid in de regio. Naast de sportieve activiteiten krijgen de kinderen ook de kans om kennis op te doen over sport en het belang van beweging, wat op lange termijn bijdraagt aan hun ontwikkeling.

Positieve ervaring en emotionele waarde

De ervaring van een dag vol plezier, uitdaging en samenwerking kan een blijvende impact hebben op de leerlingen. Het leren omgaan met de emoties van winnen en verliezen in een sportieve setting maakt hen veerkrachtiger en versterkt hun emotionele ontwikkeling.

Kortom, creëert dit project maatschappelijke waarde door het bevorderen van gezondheid, het inspireren van de jeugd door topsport, het versterken van sociale cohesie en het bouwen van samenwerkingsverbanden in de regio. Het draagt bij aan de ontwikkeling van zelfvertrouwen, teamgeest en een actieve levensstijl onder de deelnemende kinderen.

Toekomstplannen

De sportdag wordt elk jaar herhaald voor de nieuwe leerlingen van het komende schooljaar.

Samenwerkingspartners

Hogeschool Arnhem en Nijmegen, Sportbedrijf Arnhem, en Gemeente Arnhem.

Topsport Metropool

Opening Beachvolleybalvelden Sportcampus Den Haag

Looptijd project December 2023 - Mei 2024
Bereik 50 kinderen en 56 partnerbedrijven

Met het oog op de maatschappelijke waarde van topsport heeft Topsport Metropool in samenwerking met de Gemeente Den Haag en de Nevobo een beachvolleybalactiviteit georganiseerd. In mei 2024 werden drie nieuwe outdoor beachvolleybalvelden aangelegd op de sportcampus in Den Haag, waarmee de trainingsfaciliteiten voor de lokale beachvolleyballers werden geoptimaliseerd. De officiële opening vond plaats op 13 mei en werd gecombineerd met een kinderpersconferentie en een beachvolleybalclinic voor kinderen van buitenschoolse opvanglocaties uit Den Haag.

Doelgroep: Basisschoolkinderen uit de omgeving Den Haag en relaties van Topsport Metropool, gemeente Den Haag en Nevobo.

Doel: Inspireren door de professionele omgeving van de beachvolleyballers te tonen en de ambitie van Den Haag om de faciliteiten verder te professionaliseren.

Activiteiten en resultaten

In een ontspannen sfeer, onder leiding van entertainer Rutger Vermast, kregen kinderen de unieke kans om de Beachvolleyballers van TeamNL alles te kunnen vragen over topsport. Ze bespraken onderwerpen zoals de strijd om tickets voor de Olympische Spelen en de fysieke uitdagingen van de sport, zoals de impact van de harde ballen op je armen. Aansluitend gingen de kinderen zelf het zand in om onder leiding van TeamNL zelf te beachvolleyballen.

Ondertussen stond TeamNL de pers te woord en werden de genodigde relaties verwelkomd met een hapje en een drankje. Na de officiële opening van de nieuwe velden door de wethouder Sport van Den Haag, konden de gasten genieten van een spannende demonstratiewedstrijd van TeamNL, die werd gespeeld op de gloednieuwe velden.

De opening van de velden in Den Haag werd goed ontvangen, met enthousiaste reacties van de kinderen en hun begeleiders.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De opening van de nieuwe beachvolleybalvelden in Den Haag heeft bijgedragen aan het versterken van de sportinfrastructuur en het bevorderen van sportdeelname onder kinderen. Door hen kennis te laten maken met de professionele omgeving van TeamNL en hen actief te

betrekken bij de sport, werd de interesse in beachvolleybal vergroot. De aanwezigheid van TeamNL-sporters en hun actieve rol in de clinics en kinderpersconferentie hadden een inspirerende impact op de kinderen.

Toekomstplannen

Op dit moment zijn er geen concrete plannen voor de opening van nieuwe accommodaties waarbij expliciet wordt ingezet op het creëren van maatschappelijke waarde. Zodra dergelijke projecten zich aandienen, zal in samenwerking met scholen en buitenschoolse opvanglocaties worden gekeken hoe deze maatschappelijke impact maximaal kan worden benut. Daarbij zal extra aandacht worden besteed aan een optimale voorbereiding om kinderen en jongeren op een inspirerende en actieve manier bij de sport te betrekken.

Samenwerkingspartners

Gemeente Den Haag en Nevobo

TeamNL Sport Experience Scheveningen

Looptijd project Januari 2024 - Augustus 2024
Bereik 10.000 kinderen en ouders

Topsport Metropool organiseerde in juli en augustus tien sportdagen in Den Haag, onder de noemer TeamNL Sport Experience. Verspreid over zeven verschillende speelvelden konden bezoekers gratis kennismaken met diverse sporten, waaronder basketbal, volleybal, tennis, hockey, boksen en BMX. Tijdens de Olympische Spelen werd de TeamNL Sport Experience voortgezet op het sportstrand van Scheveningen. Dit unieke evenement bood bezoekers de kans om deel te nemen aan sporten zoals beachrugby, boulderen, hockey, basketbal, judo en surfen. Deze reeks activiteiten bracht de energie van TeamNL dichterbij de gemeenschap en inspireerde jong en oud om actief te blijven bewegen.

Doelgroep: Kinderen tussen de 4 en 16 jaar oud uit de Den Haag en omstreken, sportbonden en lokale sportverenigingen uit Den Haag

Doel: Een sport- en beweegaanbod aanbieden voor jong en oud, waarbij de focus ligt op kinderen, jongeren (4-16 jr.), gezinnen en mensen met een beperking.

Activiteiten en resultaten

De sportdagen zijn georganiseerd als onderdeel van het Maatschappelijk Activatie Programma, waarmee gemeente Den Haag haar ambities op het gebied van (top)sport zichtbaar wilde maken en sport toegankelijk

wilde maken voor kinderen. Bezoekers konden gratis kennismaken met een breed scala aan sporten, waaronder basketbal, volleybal, tennis, hockey, boksen en BMX. Bijzonder was de Tour de France Femmes-zone, waar deelnemers konden BMX'en en een digitale wedstrijdroute op een racefiets konden afleggen. Speciaal voor het EK Beachvolleybal waren er extra beachvolleybalactiviteiten en clinics onder begeleiding van topsporters van Beach Team Nederland.

Tijdens de Olympische Spelen vond de TeamNL Sport Experience plaats op het sportstrand van Scheveningen van 6 tot en met 10 augustus. Bezoekers konden deelnemen aan sporten zoals beachrugby, boulderen, hockey, basketbal, judo, surfen en meer. Ook hier waren beachvolleybalclinics met TeamNL-sporters een hoogtepunt.

Topsport Metropool was betrokken bij deze activiteiten door clinics te organiseren met TeamNL-sporters uit verschillende programma's. Dit resulteerde in inspirerende bokscinics van Delano James en beachvolleybalclinics door spelers van Beach Team Nederland. Op diverse locaties in Den Haag verzorgde Delano James bokscinics, en op bijna alle locaties was de volleybalbus aanwezig, samen met een van de Beach Team Nederland-spelers. Op de dagen dat de topsporters aanwezig waren, namen dagelijks meer dan 250 kinderen deel aan de activiteiten. De TeamNL'ers gaven minimaal drie clinics per dag, waar gemiddeld 20 kinderen per clinic aan deelnamen.

Deze activiteiten brachten niet alleen plezier, maar inspireerden kinderen en volwassenen om te sporten en hun talenten te ontdekken, mede dankzij de inzet van topsporters die hen wisten te motiveren en enthousiasmeren.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De maatschappelijke waarde van topsport in dit project ligt in de kracht van inspiratie en inclusiviteit. Door kinderen en jongeren (gratis) in contact te brengen met TeamNL sporters en hen te laten deelnemen aan laagdrempelige activiteiten, werden sport en beweging gestimuleerd in een diverse doelgroep. De aanwezigheid van TeamNL-sporters was van grote invloed op het succes van de TeamNL Sport Experience. Het volgen van een clinic onder leiding van een topsporter die hun sport op nationaal niveau vertegenwoordigt, maakte een grote indruk op de kinderen. Deze unieke ervaring inspireerde hen om actief te blijven, door te trainen en hun eigen sportieve ambities na te jagen. De clinics boden niet alleen plezier, maar ook een krachtige motivatie voor de jeugd om te blijven bewegen en misschien zelf ooit de top te bereiken.

Toekomstplannen

De Sport Experience vindt eens per vier jaar plaats. Beslissingen over de voortzetting en invulling van dit evenement worden elders genomen.

Samenwerkingspartners

TIG Sports, Nevobo, Gemeente Den Haag

Expertessie: Planning & Monitoring van een Performance Programma

Looptijd project Mei 2024 - Augustus 2024

Bereik 22 trainers en coaches

Binnen de TeamNL-programma's is er veel expertise aanwezig op diverse gebieden, die van grote waarde kan zijn voor andere topsportprogramma's en -verenigingen. Door deze kennis te delen, wordt de expertise verspreid naar de bredere sportcommunity. Tijdens een expertessie onder leiding van Lars Kemperman en Giorgos Charalampopoulos, beiden strength & conditioning coaches, kregen trainers en coaches uit de regio's Dordrecht, Den Haag en Rotterdam waardevolle inzichten in het plannen en monitoren van topsportprogramma's.

Doelgroep: Topsporttrainers en -coaches uit de regio Dordrecht, Den Haag en Rotterdam.

Doel: Het delen van kennis met de lagen onder de topsportprogramma's (S en S-1), zodat de bredere sportcommunity kan profiteren van de aanwezige expertise binnen TeamNL.

Activiteiten en resultaten

Op zaterdag 17 augustus werd, in combinatie met het EK Beachvolleybal, een expertessie georganiseerd in Den Haag, gericht op het thema 'Planning & Monitoring van een Performance Programma'. Het doel van deze sessie was om coaches en atleten stapsgewijs te ondersteunen in het bereiken van nieuwe niveaus en het behalen van hun uiteindelijke doelen.

Onder leiding van Strength & Conditioning coaches Lars Kemperman en Giorgos Charalampopoulos gingen de coaches actief aan de slag met theorieën, praktische toepassingen en casestudy's rondom het plannen en monitoren van prestatieprogramma's. Onderwerpen die aan bod kwamen waren onder andere het opstellen van een trainingsplan, het bepalen van trainingsvariabelen, het kwantificeren van de workload en het gebruik van EMI.

Na afloop van de sessie werden de trainers en coaches uitgenodigd voor de halve finales van het EK Beachvolleybal op het strand van Scheveningen. Deze combinatie van kennisoverdracht en sportbeleving werd door de deelnemers als inspirerend en waardevol ervaren.

Voor coaches en atleten is het stellen van doelen en het behouden van overzicht over het "grote plaatje" van essentieel belang. Toch blijkt het plannen en monitoren van een prestatieprogramma in de praktijk vaak een

uitdaging te zijn. Het doel van deze sessie was om coaches en atleten stapsgewijs te ondersteunen in het bereiken van nieuwe niveaus en het behalen van hun uiteindelijke doelen. Onderwerpen die aan bod kwamen waren onder andere het opstellen van een trainingsplan, het bepalen van trainingsvariabelen, het kwantificeren van de workload en het gebruik van EMI.

Onder leiding van Lars Kemperman en Giorgos Charalampopoulos, beiden Strength & Conditioning coaches bij het Watersportverbond, gingen de coaches actief aan de slag met theorieën, praktische toepassingen en casestudy's rondom het plannen en monitoren van prestatieprogramma's.

Na de sessie werden de trainers en coaches uitgenodigd om de halve finales van het EK Beachvolleybal op het strand van Scheveningen bij te wonen. De combinatie van deze sessie met het bezoek aan het EK zorgde voor een ideale mix van nuttige kennis en plezier, wat bijdroeg aan een betere onderlinge kennismaking en samenwerking tussen de trainers en coaches, iets wat door de deelnemers zeer positief werd ervaren.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De expertsessie bood topsporttrainers en -coaches waardevolle inzichten in de planning en monitoring van topsportprogramma's, specifiek gericht op het ontwikkelen van potentiële topsporters binnen hun sportverenigingen. Door deze kennis kunnen ze hun trainingsprogramma's effectiever afstemmen op de behoeften van hun atleten, waardoor de prestaties optimaal ondersteund worden. Daarnaast werd het platform geboden voor trainers en coaches om hun ervaringen en best practices met elkaar te delen, wat bijdraagt aan de versterking van het sportklimaat in de regio. Dit onderlinge kennisuitwisselingsproces helpt niet alleen de ontwikkeling van individuele atleten, maar bevordert ook een meer samenhangende en efficiënte sportcultuur in de regio, die ten goede komt aan de bredere sportcommunity.

Toekomstplannen

Na de eerste sessie is aan de deelnemers gevraagd naar hun specifieke behoeften met betrekking tot zowel de inhoud als de frequentie van toekomstige bijeenkomsten. Hieruit bleek een duidelijke wens om jaarlijks meerdere expertsessies te organiseren. Daarom zullen in de komende drie jaar negen modules worden aangeboden. Elke module start met een Strength & Conditioning (S&C) e-learningmodule van NOC*NSF, die deelnemers zelfstandig kunnen doorlopen. Vervolgens wordt een interactieve workshop georganiseerd onder leiding van een S&C-coach, waarin de theorie verder wordt verdiept en direct toepasbaar wordt gemaakt in de praktijk.

Samenwerkingspartners

TIG Sports, Lars Kemperman en Giorgos Charalampopoulos

Ambassadeursprogramma Metropool

Looptijd project Juni 2024 - December 2024

Topsport Metropool zet zich in om de maatschappelijke waarde van topsport sterker uit te dragen en de inspiratie die topsport biedt dichterbij de inwoners van Rotterdam, Den Haag en Dordrecht te laten aansluiten. Topsporters zijn door hun ervaringen en prestaties bijzonder geschikt om dit verhaal over te brengen. Daarom is een speciaal ambassadeursprogramma ontwikkeld. In vijf dagdelen worden topsporters begeleid om hun persoonlijke verhaal nog krachtiger neer te zetten en hun vaardigheden als ambassadeur verder te ontwikkelen. Deze ambassadeurs zullen vervolgens worden ingezet bij evenementen en maatschappelijke projecten, waar zij door hun unieke positie anderen kunnen inspireren en bijdragen aan de positieve impact van topsport op de samenleving.

Doelgroep: Topsporters uit de Metropoolregio en via hen een breder publiek bereiken, waaronder scholieren, inwoners van de regio en bezoekers van evenementen.

Doel: Bijdragen aan de brede ontwikkeling van topsporters en via hen, door middel van clinics en presentaties, maatschappelijke waarde creëren rondom topsport.

Activiteiten

In de afgelopen periode zijn diverse stappen ondernomen om het ambassadeursprogramma vorm te geven. Het programma bestaat uit vijf deelsessies van drie tot vier uur, die plaatsvinden in Rotterdam en Den Haag, dicht bij de topsporters en in een voor hen vertrouwde omgeving. Tijdens de sessies komen de volgende onderwerpen en vragen aan bod:

1. Presenteren, de presentator

In deze sessie ontdekt de topsporter meer over zijn of haar profiel en karakter. Er wordt verkend welke doelgroepen goed aansluiten en welke het meest passend zijn om aan te spreken.

2. Presenteren, het verhaal

Hier leert de topsporter hoe hij of zij zich goed kan voorbereiden, een sterke presentatie opbouwt en de energie optimaal verdeelt.

3. Presenteren, het publiek

Deze sessie richt zich op het contact maken met het publiek. Topsporters leren hoe ze het publiek kunnen inspireren en zich tegelijkertijd zelfverzekerd en comfortabel voelen voor een groep.

4. De clinic: hoe inspireer ik de deelnemers

Een actieve workshop waarin topsporters ontdekken hoe ze een inspirerende clinic kunnen geven en deelnemers kunnen motiveren.

5. De topsporter: hoe bouw ik mijn merk

Deze workshop biedt praktische tips en tools om het persoonlijke merk van de topsporter te versterken en digitaal te laten groeien. De topsporter leert een sterk merk op te bouwen, een effectief plan te maken, doelen te stellen en een strategie te ontwikkelen die meetbaar is. Daarnaast wordt aandacht besteed aan het vertalen van het persoonlijke verhaal naar sociale media: wat werkt goed in content en wat kan beter vermeden worden.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Om de maatschappelijke waarde van topsport uit te dragen, spelen topsporters een belangrijke rol als boodschappers. Topsport Metropool zet zich in om topsporters optimaal te ondersteunen op hun weg naar de top en daarnaast hun sportieve carrière te laten dienen als springplank naar een succesvolle maatschappelijke loopbaan na de sport. Onderdeel hiervan is het ontwikkelen van vaardigheden zoals het geven van presentaties, het delen van persoonlijke verhalen, het uitdragen van hun identiteit en het geven van inspirerende clinics.

Toekomstplannen

In 2025 moeten de plannen worden geconcretiseerd voor de inzet van deelnemers aan het ambassadeursprogramma. Dit vereist onder andere afstemming met de betrokken gemeenten, aangezien er al diverse activiteiten plaatsvinden waar topsporters een rol in kunnen vervullen. Daarnaast zal ook gekeken worden naar de ontwikkeling van nieuwe initiatieven.

Na afloop van het project wordt het ambassadeursprogramma geëvalueerd. Bij een positieve uitkomst kan het programma in 2026 of 2027 worden herhaald voor een nieuwe groep topsporters, mits er voldoende financiële middelen beschikbaar zijn.

Samenwerkingspartners

Back 2 Basics,

Doelgroep: In eerste instantie turntrainers en -coaches, maar daarnaast ook topturnsters van de verschillende verenigingen in Rotterdam.

Doel: Het bevorderen van samenwerking tussen de clubs, het inspireren van de clubs door de inzet van TeamNL-sporters en het kennismaken met de turnhal.

Activiteiten en resultaten

De topturnhal in het Topsportcentrum Rotterdam, de thuisbasis van het TeamNL-programma turnen, was beschikbaar gesteld voor Rotterdamse turnverenigingen, in lijn met het 010puntenplan turnen. Jos Eigenbrood, Talentcoach TeamNL, had een trainingsschema opgesteld waarin alle groepen op alle toestellen kunnen trainen. De warming-up werd geleid door TeamNL-turnsters Eve de Ruiter en Fenne Degen. Na de warming-up liepen zij tijdens de eerste twee trainingsrondes door de zaal om tips te geven en vragen te beantwoorden. Toptrainers waren aanwezig om de training te begeleiden, het overzicht te bewaren en aan te geven wanneer het tijd is om door te draaien.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De inspiratiedag turnen in Rotterdam bracht niet alleen kennis over van TeamNL-sporters en trainers/coaches, maar versterkte ook de samenwerking tussen de Rotterdamse turnverenigingen. Door topturnsters en coaches te betrekken, werden zowel trainers als jonge talenten geïnspireerd om hun vaardigheden te verbeteren en hun sportieve ambities na te jagen. De openstelling van de topturnhal gaf regionale clubs de kans om gebruik te maken van de hoogwaardige faciliteiten, wat bijdroeg aan een sterker lokaal sportklimaat en meer sportparticipatie in de regio.

Toekomstplannen

Toekomstplannen Het evenement staat gepland als een terugkerend initiatief dat door Rotterdam wordt gefaciliteerd. Indien het evenement in de toekomst wordt uitgebreid naar een breder regionaal niveau, zal Topsport Metropool hierin een actieve rol moeten spelen om deze ambitie te realiseren.

Samenwerkingspartners

Jos Eigenbrood (Talentcoach TeamNL), Eve de Ruiter (turnster TeamNL), Fenne Degen (turnster TeamNL), Rotterdamse turnverenigingen, Topsportcentrum Rotterdam, Rotterdam Sportsupport.

Inspiratiedag turnen in Rotterdam

Looptijd project Oktober 2024

Bereik 85 turnsters en trainers

In oktober is er een inspiratiedag turnen in Rotterdam georganiseerd voor trainers, coaches en talenten uit de Topsport Metropool. Er werd een expertsessie georganiseerd voor turntrainers en -coaches. Daarnaast kregen deze trainers de mogelijkheid om een aantal turnsters van hun vereniging mee te nemen, die onder begeleiding van TeamNL-sporters clinics per toestel konden volgen.

**Het webinar, Impact Playbook en de Impactrapportage 2021-2023 zijn te vinden op de website www.brabantsportfonds.nl.*

BrabantSport Home of TeamNL

BrabantSport Fonds

Looptijd project Oktober 2023 - Oktober 2024
Bereik 7.000 Brabanders

BrabantSport Home of TeamNL richt zich met dit project op het aanstellen van een Coördinator Maatschappelijk om topsportexpertise in te zetten binnen de werkvloer en het onderwijs. Het project investeert in extra initiatieven waarbij sport als middel wordt gebruikt om grote maatschappelijke uitdagingen in Brabant aan te pakken, zoals inactiviteit, eenzaamheid, uitsluiting en mentale weerbaarheid.

Door topsporters, coaches en experts in te zetten als rolmodellen en topsportevenementen als podium te gebruiken, wordt er gestreefd naar een vitalere en inclusievere samenleving. Een belangrijk onderdeel van het project is het ontwikkelen van een professionele meetmethode om de maatschappelijke impact van deze inzet op een objectieve en transparante manier te monitoren en te verduurzamen.

Doelgroep: Inwoners van Brabant
Doel: De maatschappelijke waarde van sport versterken en het BrabantSport Fonds doorontwikkelen

Activiteiten en resultaten

In de afgelopen periode zijn er diverse stappen gezet om de maatschappelijke impact van het BrabantSport te versterken en beter inzichtelijk te maken. Door samenwerking met experts en het inzetten van topsporters is de aanpak geoptimaliseerd en zijn de resultaten transparant gemaakt. Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten.

- In samenwerking met More2Win en de Universiteit Utrecht is er onderzoek uitgevoerd om de maatschappelijke impact van de projecten van het BrabantSport Fonds beter te meten en te verbeteren. Dit heeft geresulteerd in:
 - Een aangescherpte verandertheorie (Theory of Change) voor het fonds.
 - Een heldere, uniforme aanpak voor impactmeting, waarmee projectaanvragers aan de slag kunnen. Dit wordt ondersteund door een webinar en het Impact Playbook, inclusief concrete vragenlijsten.*
 - Een eerste impactrapportage voor het fonds is uitgebracht, met een overzicht van de kwantitatieve en kwalitatieve impact van alle BrabantSport Fonds-projecten in de periode 2021-2023.*

- Meer dan 50 keer zijn topsporters ingezet in de klas, op de werkvloer en bij maatschappelijke projecten van het BrabantSport Fonds.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

De inzet van topsporters creëert extra maatschappelijke waarde door inspiratie en activatie te bieden. Dit draagt bij aan meer plezier in bewegen, stressvermindering, versterking van zelfvertrouwen, en het opdoen van nieuwe of extra sociale contacten via sport. De zichtbaarheid van deze impact wordt versterkt door een uniforme meetaanpak en impactrapportage. Daarnaast fungeren topsportevenementen als platform om activatieprojecten te lanceren en onder de aandacht te brengen, waarbij de verhalen en inzet van topsporters mensen inspireren en in beweging brengen.

Toekomstplannen

BrabantSport Home of TeamNL blijft topsporters inzetten voor maatschappelijke projecten en streven ernaar deze inzet verder te professionaliseren en optimaliseren. Daarnaast blijft BrabantSport Home of TeamNL de impact meten en analyseren, met als doel deze waar mogelijk nog verder te verbeteren.

Samenwerkingspartners

NOC*NSF, Provincie Noord-Brabant, de bedrijven die in het BrabantSport Fonds investeren (Fondspartners), More2Win, Universiteit van Utrecht, een aantal projectorganisaties die met hulp van het BrabantSport Fonds maatschappelijke projecten hebben uitgevoerd, de BrabantSport Academie, diverse scholen en bedrijven.

TeamNL Kids

Initiatiefnemer NOC*NSF
Looptijd project Mei 2024 - December 2024
Bereik 6.786 aangemelde kinderen

Met het TeamNL Kids Lesprogramma leren kinderen op een leuke en interactieve manier meer over TeamNL en de Olympische en Paralympische Spelen. Dit programma is speciaal ontwikkeld voor leerkrachten van zowel de onder- als bovenbouw. In de online lesomgeving staan de vijf Olympische ringen centraal, gekoppeld aan thema's: De Sporten, De Spelen, Samen, De landen en In beweging! Elk thema vraagt ongeveer 30 minuten inzet. Elke les wordt geïntroduceerd door een TeamNL'er die deelneemt aan de Olympische of Paralympische Spelen.

Doelgroep: Kinderen tussen de 4 en 12 jaar oud

Doel: Met de kracht van TeamNL kinderen inspireren en activeren. Daarbij leren ze op een leuke en interactieve manier meer over de Olympische en Paralympische Spelen en worden ze gestimuleerd om in beweging te komen.

Activiteiten en resultaten

In het afgelopen jaar zijn verschillende activiteiten georganiseerd om de betrokkenheid van kinderen bij TeamNL te vergroten. Er is een digitaal lesprogramma ontwikkeld voor basisscholen, evenals een beweegprogramma dat ook geschikt is voor buitenschoolse opvang. Om de beleving van TeamNL Kids op scholen te versterken, is er een speciaal fanpakket ontworpen. Een grote landelijke aftrap vond plaats op de oude basisschool van Dafne Schippers, waarbij 700 kinderen aanwezig waren. Daarnaast werd TeamNL Kids geïntegreerd in belangrijke Olympische en Paralympische evenementen, zoals de teampresentatie, het TeamNL Huis en de "Welkom Thuis"-momenten. Ook vond er een sportmiddag plaats in het Prinses Máxima Centrum, met deelname van Dafne Schippers en Esther Vergeer.

Deze activiteiten hebben geleid tot de volgende resultaten:

- 6.574 unieke bezoekers van de digitale lesomgeving.
- Deelname aan grote Olympische en Paralympische evenementen.
- 31.142 unieke bezoekers op de TeamNL Kids-website.
- Aandacht in landelijke media, waaronder De Telegraaf, AD en het Jeugdjournaal.
- 778 fanpakketten verspreid.

Potentiële bijdrage aan maatschappelijke waardecreatie

Voor dit programma zijn vijf TeamNL ambassadeurs geselecteerd die fungeerden als rolmodel voor de deelnemende kinderen, waarmee ze een educatieve bijdrage leveren aan duizenden kinderen. De ambassadeurs blonken uit in Parijs op de Olympische en Paralympische Spelen van 2024, en spelen een centrale rol in de digitale lessen.

De ambassadeurs:

- Worthy de Jong
- Koen Beien
- Laila Youssifou
- Tristan Bangma
- Sanne van Dijke

Toekomstplannen

Voor de Olympische en Paralympische Winterspelen van 2026 wordt een vernieuwde versie van TeamNL Kids ontwikkeld. Bovendien wordt onderzocht hoe het programma het hele jaar door actief kan blijven, bijvoorbeeld door aansluiting te zoeken bij bestaande evenementen.

Samenwerkingspartners

NOC*NSF, TeamNL, basisscholen en gemeenten