

Stand van zaken en resultaten

Top teamsportcompetities 2025



Stand van zaken



Handbal



Hockey



Korfbal



Volleybal



Waterpolo

79
Topclubs

106
Top teams

10
competities

1.400
Sporters

59
Gemeenten

10
Provincies

Iedere speelronde
3.000
speelminuten

Iedere speelronde
22.500
toeschouwers

Resultaten

De afgelopen jaren lag de focus in de uitvoering vooral op lijn B (integrale beleidsontwikkeling) en lijn C (versterken organisatie- en implementatiekracht). De aandacht verschuift nu geleidelijk naar lijn A (maatschappelijke waarde), lijn D (versterken (top)sportklimaat) en lijn E (vergroten zichtbaarheid).

Lijn A - Vergroten van de maatschappelijk waardepropositie om te komen tot een toekomstbestendig(e) model of businesscase op club en competitieniveau;

- ✓ Aangesloten bij project [Blue Shift](#) om maatschappelijke waarde te duiden.
- ✓ Inzet van professionals bij clubs om lokale proposities te ontwikkelen en versterken.
- ✓ Groeiende aandacht binnen clubs voor de maatschappelijke carrière van spelers.

Lijn B - Meer integrale beleidsontwikkeling en een kwaliteitssysteem rondom topclubs en teamsportcompetities;

- ✓ Twaalf procesbegeleiders vanuit het Sportakkoord ondersteunen clubs bij het analyseren van hun huidige situatie en het bepalen van kansen om verder te professionaliseren.
- ✓ Topsport als motor voor lokale verbondenheid, onder meer tijdens het Sportcongres 2025 i.s.m. gemeenten en het stimuleren van lokale partnerships.
- ✓ Inbedding van het programma op landelijk, regionaal en lokaal beleid.
- ✓ Herijking van het programmaplan, waarbij een nieuwe fase wordt ingeluid.
- ✓ Regelmatige communicatie met betrokken stakeholders over de voortgang en recente ontwikkelingen binnen het programma.

Lijn C - Versterken van de (gezamenlijke) implementatie- en organisatiekracht van de topteamsportclubs en sportbonden;

- ✓ Bijna 40 professionals (club-, technisch- en commercieel managers) via het programma aangesteld en behouden bij clubs en leaguebureaus om de organisatiekracht te versterken.
- ✓ Versterking van Eredivisie-organisaties, die als schakel fungeren tussen bond en clubs ten behoeve van de competities.
- ✓ Ontwikkeling van een kennisbank over organisatiekracht en het organiseren van evenementen door bonden en clubs, in samenwerking met Eventmanagement en adviesbureau Sportyv.
- ✓ Jaarevent georganiseerd tijdens de ABN AMRO EHL Finaleronde in Den Bosch, met 75 deelnemers van 45 verschillende organisaties (gemeenten, clubs en bonden).

Lijn D - Versterken van alle pijlers van het (top)sportklimaat van topclubs om talentvolle sporters en mogelijkheden te bieden zich dicht bij huis te ontwikkelen en in topcompetities uit te komen;

- ✓ Beschikbaar stellen van kennis en expertise vanuit TeamNL aan clubs en teams, bijvoorbeeld via de E-learning Slaap.
- ✓ Aanpassing van bondsstatussen en betere ondersteuning van sporters binnen het programma om de duale carrière te versterken.
- ✓ Sterke groei in het aantal clubs dat deelneemt aan Europacup-wedstrijden.
- ✓ Meer aandacht voor competitieopzet, met waar mogelijk aanpassingen doorgevoerd; de opzet is bepalend voor zowel de ontwikkeling van sporters als de aantrekkelijkheid voor fans en commerciële partners.
- ✓ Versterking van technisch kader en onderzoek naar beroepsperspectief van dit kader.
- ✓ Vergroten van kennis en datagebruik, onder meer via statistieken, fysieke metingen en dataverzameling binnen clubs.

Lijn E - Vergroten van het wekelijkse bereik en de zichtbaarheid van de nationale topteamsportcompetitie (teams, topclubs, spelers, maatschappelijke waarde)

- ✓ Samenwerking tussen bonden, NOS en NOC*NSF, om livestreams te verbeteren in kwaliteit en het bereik te vergroten.
- ✓ Productie van drie video's over het gezamenlijk bouwen aan sterke topclubs, waarin drie clubs laten zien hoe professionalisering loont.
- ✓ Ontwikkeling van een interactieve [digitale landkaart](#) met overzicht van competities en clubs.
- ✓ Meer evenementen maken van clubwedstrijden om beleving en betrokkenheid te versterken.
- ✓ Ontwikkeling en uitrol van branding voor competities en clubs.
- ✓ Ontwikkeling en uitvoering van publiekswervingscampagnes om nieuwe doelgroepen te bereiken.
- ✓ Inzet van social reporters langs de lijn voor actuele en authentieke verslaggeving.
- ✓ Vergroten van communities via sociale media en vernieuwde websites, om sport begrijpelijker en toegankelijker te maken.