



in samenwerking met



## STRAVA - persbericht naar eerste fasen Double Diamond

Laten we Strava als voorbeeld nemen om te illustreren hoe de 'Working Backwards' methode en het Double Diamond model gebruikt kunnen worden in het ontwikkelingsproces van een sportinnovatie:

1. **Working Backwards met een persbericht:** Stel je voor dat de ontwikkelaars van Strava beginnen met het 'Working Backwards' proces door een persbericht te schrijven voordat de app daadwerkelijk ontwikkeld is. In dit persbericht beschrijven ze hoe Strava een revolutionaire app is die gemeenschappen van hardlopers en fietsers samenbrengt, hen in staat stelt hun activiteiten te volgen, prestaties te analyseren, en zich met elkaar te meten. Het persbericht benadrukt de unieke waardepropositie van Strava: het creëren van een sociale netwerkfunctie gecombineerd met tracking-technologie.
2. **Ontdekken (Discover) – Eerste fase van het Double Diamond model:** Vervolgens, in de 'Ontdekken'-fase van het Double Diamond model, voeren de Strava-ontwikkelaars onderzoek uit om te begrijpen hoe atleten hun trainingsroutines volgen en delen, en wat hun behoeften en frustraties zijn met bestaande oplossingen. Dit kan inhouden dat ze interviews en enquêtes houden met doelgroepen, bestaande marktproducten analyseren, en trends in fitness en technologie onderzoeken.
3. **Definiëren (Define) – Tweede fase van het Double Diamond model:** Op basis van de inzichten uit de 'Ontdekken'-fase definiëren de ontwikkelaars van Strava het kernprobleem dat hun product moet oplossen. Ze komen tot de conclusie dat atleten behoefte hebben aan een gebruiksvriendelijke, motiverende en community-gebaseerde app die zowel hun prestaties kan bijhouden als een sociaal element kan bieden. Dit leidt tot een duidelijke definitie van het probleem: hoe kunnen we een app ontwikkelen die niet alleen tracking biedt, maar ook een gemeenschap creëert die atleten inspireert en motiveert?

Door eerst het persbericht te schrijven, krijgen de ontwikkelaars van Strava een visie op het eindproduct en de impact ervan. Vervolgens helpt het Double Diamond model hen om deze visie te onderzoeken en te verfijnen door een diepgaand begrip van gebruikersbehoeften en marktkansen. Dit proces zorgt ervoor dat de ontwikkeling van Strava niet alleen is gericht op technologische mogelijkheden, maar vooral op het creëren van werkelijke waarde voor haar gebruikers.