Moment that matters

Wie is de doelgroep? 1

Wat is een belangrijk moment in het werk van de doelgroep? 2

Hoe vaak vindt dat moment plaats? 2a

Waar vindt het moment plaats? 2b

Wie zijn er nog meer bij betrokken? 2c

Welke problemen of lastige beslissingen lopen mensen tegenaan in dit moment? 3

Hoe kan het dashboard waardevol zijn in dit moment? Welke data is relevant, en welke inzichten kan dat bieden? 4

Welke actie(s) kan de gebruiker ondernemen na het verkrijgen van dit inzicht? 5

Hoe kunnen we dit moment noemen? 6

Dit template is gebaseerd op een template uit de Data Design Toolkit van Clever°Franke.
*Voor meer informatie: **Moment that matters***

Open link