



Uitgangspunten Breedtesportstrategie 2032

Sportplezier voor iedereen!

Juni 2024

[#wewinnenveelmetsport](#)

Voorwoord

Sporten is leuk! Of je nu voetbalt bij een vereniging, een potje basketbalt met vrienden of breakdancelessen volgt, sporten geeft plezier en verbindt. Met enthousiasme presenteren we daarom de uitgangspunten van de Breedtesportstrategie van NOC*NSF: 'Sportplezier voor iedereen!'. Deze uitgangspunten, gebaseerd op de Sportagenda 2032, omschrijven hoe wij ons als vereniging NOC*NSF inzetten om de breedtesport aantrekkelijk, toegankelijk en plezierig te maken en te houden voor iedereen. Een uitdagende opgave, waar we met gezamenlijke inspanningen grote stappen kunnen zetten.

'Sportplezier voor iedereen!' is geen eindpunt, maar juist het startpunt om samen met bonden en partners aan de slag te gaan, op basis van deze uitgangspunten. Want hoewel er op dit moment al op veel plekken in Nederland dagelijks hard wordt gewerkt aan breedtesportontwikkeling, is het van groot belang om verder te kijken dan de huidige inspanningen en werkzaamheden, en nog meer de samenhang en de gezamenlijkheid te zoeken.

In dit document hebben we op basis van de Sportagenda 2032 onze gezamenlijke ambitie geconcretiseerd, streefdoelen geformuleerd en onze werkzaamheden geprioriteerd. Deze ordening schetst de contouren van het speelveld als noodzakelijke eerste stap om verder te kunnen bouwen.

Een ambitie zonder uitvoeringsplan is en blijft slechts een droom. De volgende stap is daarom essentieel: in nauwe samenwerking met bonden en partners bepalen we hoe we deze uitgangspunten gaan omzetten naar een implementatiestrategie. Samen bekijken we welke activiteiten nodig zijn om de streefdoelen te behalen, welke inspanningen we moeten intensiveren en waar we eventueel afscheid van willen nemen. Dit vraagt ook dat we rekening houden met de verschillen tussen regio's, gemeentes, de achtergrond van mensen en het type sport.

Wij roepen onze landelijke, regionale en lokale partners op om samen met ons invulling te geven aan de ambitie 'sportplezier voor iedereen'. Laten we samen onze droom waarmaken!



Guido Davio

Directeur Breedtesport NOC*NSF

Inhoudsopgave

Vertrekpunt	4
Streefdoelen Sportagenda	5
12 miljoen wekelijkse sporters	6
Naar 12 miljoen sporters bij een sportverenigingen	7
Het breedtesportmodel	8
Instroom verhogen, doorstroom faciliteren en uitstroom verlagen	9
Aanpak per levensfase	10
Sportplezier een 8 of hoger	11
Wat sportplezier met je doet	12
Fundament op orde	13
Pijler 1. Passend sportaanbod voor iedereen	14
Pijler 2. Vitale clubs met bekwaam kader	16
Pijler 3. Ruimte voor sport en accommodaties	18
Pijler 4. Inclusieve, veilige en gezonde sport	20
Inzicht en monitoren van resultaat	22
Inspireren en activeren	24
Aan de slag!	25



Vertrekpunt

In 2022 presenteerde de vereniging NOC*NSF de Sportagenda 2032, een ambitieuze blauwdruk voor de toekomst van sport in Nederland. De agenda omschrijft onze overtuiging, de ambitie en streefdoelen die we in 2032 willen bereiken voor iedereen in Nederland. De Sportagenda vormt de basis van deze Breedtesportstrategie 'Sportplezier voor iedereen!'.

Ambitie Sportagenda 2032: Nederland. Het sportiefste land ter wereld.

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, dagelijks sportplezier. Bovenal door zelf en samen te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een sociaal veilige, gezonde en duurzame omgeving. Verrijkt door waardevolle topsport.



Streefdoelen Sportagenda



12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week

14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

Top 10

TeamNL behoort tot de meest succesvolle topsportlanden ter wereld



80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid

100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

100%

van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is



Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger

Met onze werkzaamheden dragen we bij aan alle negen streefdoelen, in meer of mindere mate. Met deze uitgangspunten omschrijven we de onderlinge samenhang en stellen we prioriteiten.

12 miljoen wekelijkse sporters

Het primaire streefdoel uit de Sportagenda is dat in 2032 12 miljoen mensen 3 keer per week sporten en sportief bewegen. Dat gebeurt op veel verschillende manieren: bij een vereniging, via een commerciële aanbieder, individueel of in een groepje. Met de Breedtesportstrategie dragen we hieraan bij door de sportdeelname te verhogen: we zorgen ervoor dat in 2032 12 miljoen mensen minimaal 1 keer per week sporten. Daarmee geven we een flinke impuls aan het primaire doel van de Sportagenda en

verlagen we de drempel om vaker per week te sporten.

In 2022 sportten er 9,7 miljoen Nederlanders* minimaal 1 keer per week (Zo Sport Nederland 2022). Om dit aantal in 2032 omhoog te krijgen naar 12 miljoen, moeten we een groei van 2,3 miljoen wekelijkse sporters realiseren. In bijlage 1 is weergegeven hoe de 12 mio wekelijkse sporters in 2032 per levensfase is opgebouwd



* Alle Nederlanders, inclusief 0- tot 4-jarigen en 80-plussers

**Primaire streefdoel
2032 Sportagenda**

**12 miljoen mensen sporten
en sportief bewegen
minimaal 3 keer per week**

**Primaire streefdoel
2032 Breedtesportstrategie**

**12 miljoen mensen sporten
minimaal 1 keer per week**

Definitie sport

Een activiteit die gebeurt volgens vastgestelde spelregels en gebaseerd is op fysieke beweging, zoals kracht, snelheid, behendigheid en denkvermogen. De activiteit zelf is het doel. Als meer dan 2% van de bevolking een activiteit als sport doet en beschouwt - ook al voldoet het nog niet aan onze definitie - beschouwen we dit ook als sport.

Naar 4,8 miljoen sporters bij een sportvereniging

Mensen die samen sporten onder deskundige begeleiding, ervaren het meeste sportplezier en blijven bovendien langer sporten. Sportverenigingen zijn daarom cruciaal om te komen tot 12 miljoen Nederlanders die wekelijks sporten. Het is van belang dat mensen hier kunnen blijven sporten en dat verenigingen zich verder kunnen ontwikkelen.

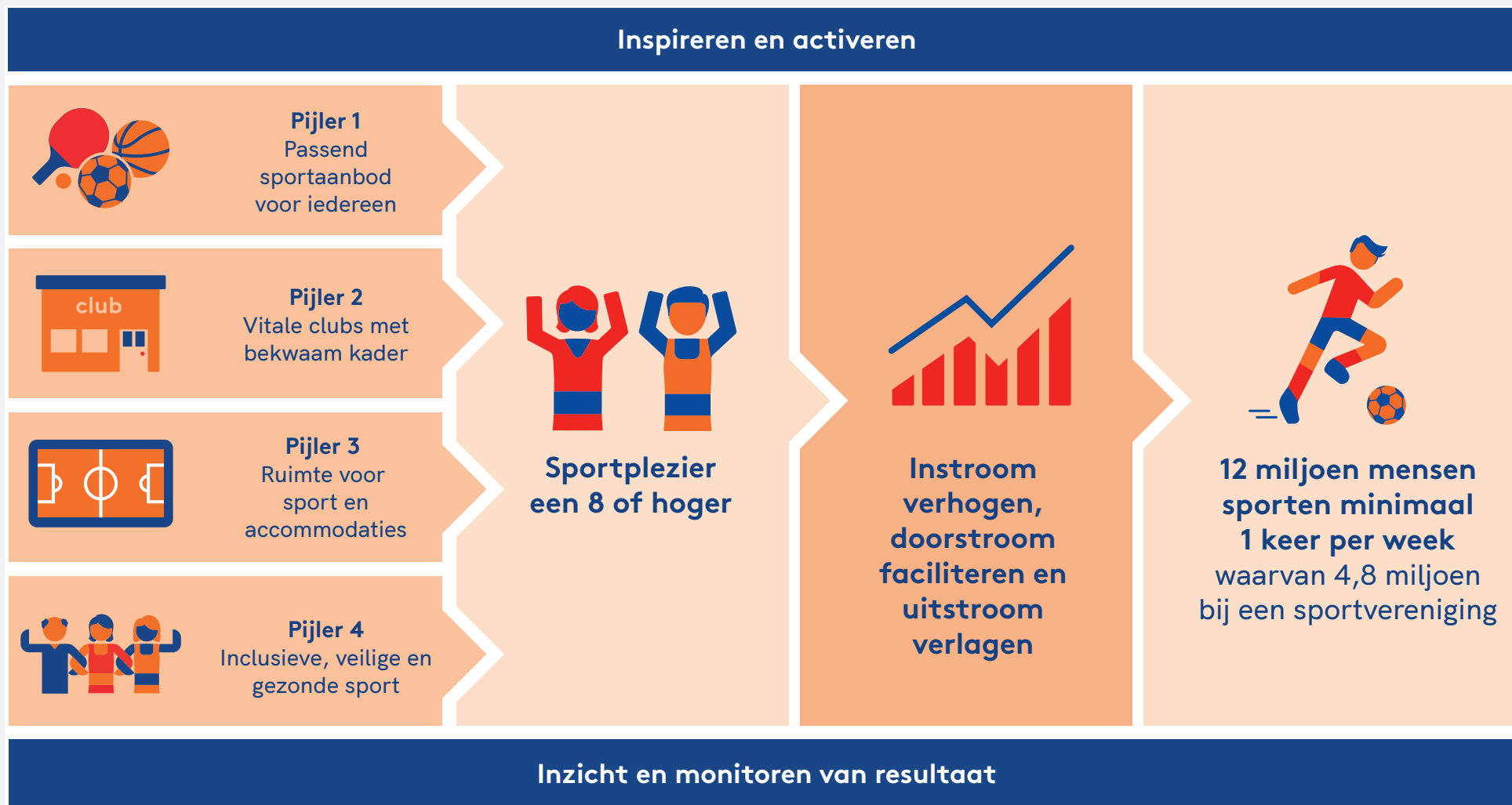
In 2022 sportten er 3,9 miljoen Nederlanders bij een sportvereniging (Zo Sport Nederland, 2022). Ons doel is dat het aantal sporters bij een vereniging minimaal meegroeit met het aantal wekelijkse sporters. Dit betekent dat er in 2032 4,8 miljoen mensen sporten bij een vereniging, een groei van 900.000 mensen.

Het breedtesportmodel op de volgende pagina schetst de route naar ons doel van 12 miljoen wekelijkse sporters, waarvan 4,8 miljoen bij een sportvereniging.

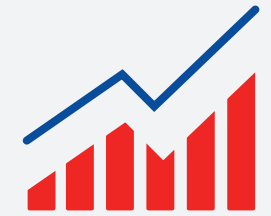
In bijlage 2 is weergegeven hoe de 4,8 mio sporters bij verenigingen per levensfase zijn opgebouwd



Het breedtesportmodel



Instroom verhogen, doorstroom faciliteren en uitstroom verlagen



Om te komen tot 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032 moeten we een groei van 2,3 miljoen wekelijkse sporters realiseren, waarvan ten minste een groei van 900.000 sporters bij een vereniging.

Gezien de verwachte groei van de Nederlandse bevolking in de komende 10 jaar, gaan we - bij gelijkblijvende sportdeelname - uit van een **demografische groei** van 0,5 miljoen wekelijkse sporters. Deze groei gaat niet vanzelf. Om de sportdeelname gelijk te houden, moeten we inspelen op de veranderende wensen van de sporters, de beschikbare sportfaciliteiten zo goed mogelijk benutten én zijn er extra trainer-coaches nodig.

De **extra groei** van 1,8 miljoen wekelijkse sporters bereiken we door de instroom te stimuleren (meer mensen starten) en de uitstroom te verlagen (minder mensen stoppen). De uitstroom verlagen we onder andere door de doorstroom te faciliteren (van sport naar sport). Het sportsysteem moet ook op deze groei voorbereid zijn.

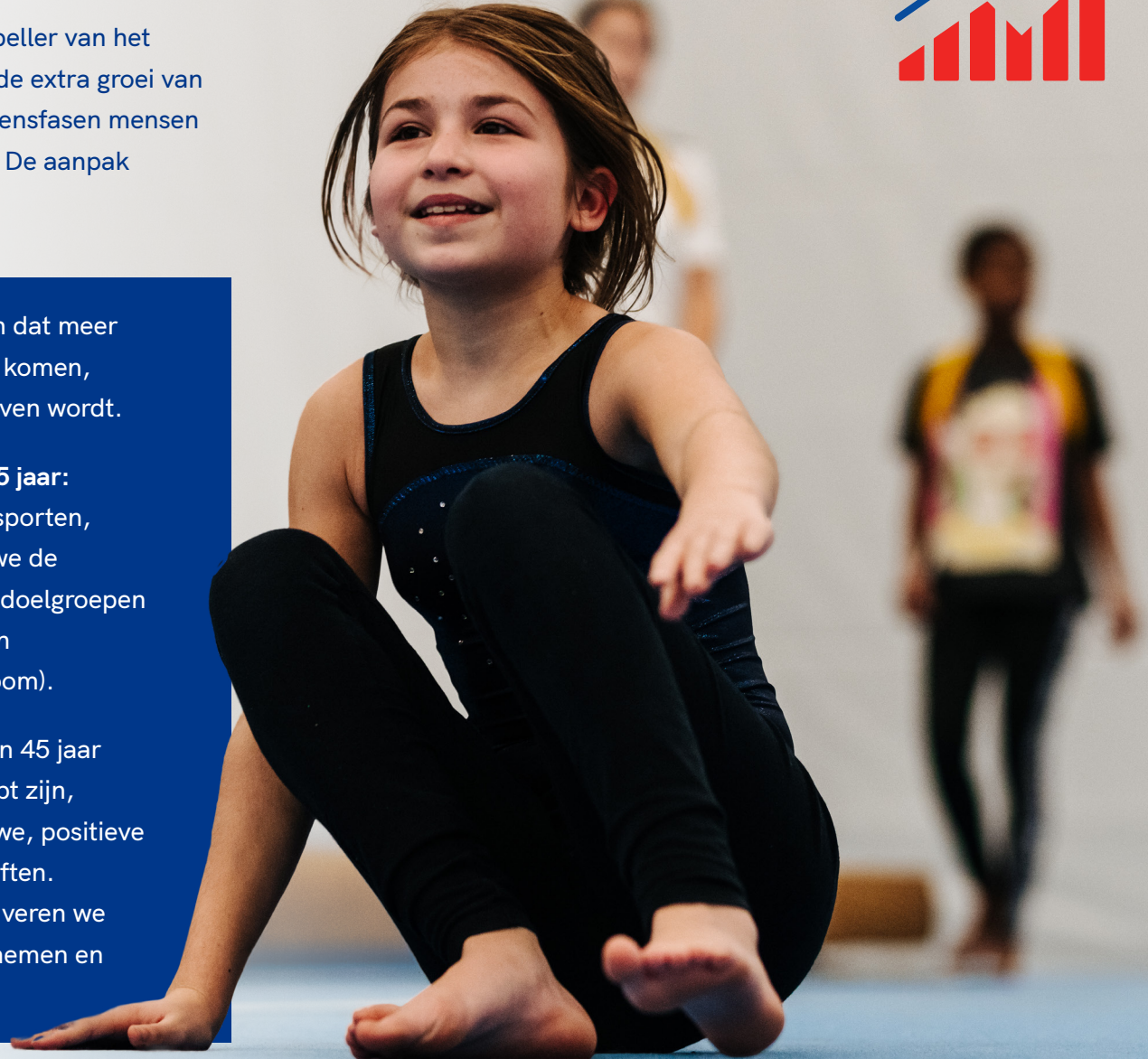


Aanpak per levensfase

De verandering van levensfase is een belangrijke voorspeller van het beginnen, maar ook van het stoppen met sporten. Om de extra groei van 1,8 miljoen sporters te realiseren, moeten we in alle levensfasen mensen aanmoedigen om te gaan sporten én te blijven sporten. De aanpak verschilt per levensfase.



- **Jeugd 5 tot 13 jaar: instroom verhogen.** We willen dat meer kinderen van 5 tot 13 jaar met sport in aanraking komen, zodat het een vast onderdeel van hun dagelijks leven wordt.
- **Jeugd 13 tot 19 jaar en jongvolwassenen 31 tot 45 jaar: uitstroom verlagen.** We willen dat mensen die al sporten, blijven sporten. In alle leeftijdsgroepen brengen we de uitstroom terug naar maximaal 3%. Belangrijkste doelgroepen zijn tieners van 13 tot 19 jaar (nu 9% uitstroom) en jongvolwassenen van 31 tot 45 jaar (nu 6% uitstroom).
- **45-plussers: herinstroom bevorderen.** Mensen van 45 jaar en ouder die vroeger gesport hebben maar gestopt zijn, stimuleren we om weer te gaan sporten met nieuwe, positieve sportervaringen die passen bij hun huidige behoeften. Mensen die nog niet eerder hebben gesport, motiveren we om in beweging te komen door drempels weg te nemen en passend aanbod te bieden.



Sportplezier een 8 of hoger

Sporten begint en eindigt met sportplezier



Sportplezier speelt een cruciale rol bij het beginnen en blijven volhouden van sport. Het ontbreken van sportplezier is vaak de reden dat mensen stoppen. Daarom staat sportplezier centraal in onze strategie en streven we ernaar dat alle sporters hun sportplezier beoordelen met een 8 of hoger.

Uit onderzoek blijkt dat samen sporten onder goede begeleiding het meeste sportplezier geeft, en dat mensen die samen sporten dit ook langer volhouden. Sportverenigingen vervullen hierbij een belangrijke rol: bij een vereniging kan je sporten onder goede begeleiding, in een inclusieve en sociaal veilige omgeving.

Onze strategie richt zich dan ook primair op het versterken van de sportclubs en het stimuleren van lokale samenwerking. We zorgen ervoor dat er voldoende ruimte is om te sporten*, dat het sportaanbod goed aansluit, dat er voor alle jeugdleden een goed opgeleide trainer-coach is en dat clubs bijdragen aan een inclusief en gezond Nederland. Zo creëren we voor iedereen een plek waar met plezier gesport kan worden.

* Voldoende ruimte voor sportaccommodaties én voldoende openbare ruimte om te sporten

In de maandelijkse Sportdeelname Index vragen we de respondenten hun sportplezier te beoordelen op een schaal van 1 tot 10. Sportplezier wordt gemiddeld met een 8,3 gewaardeerd (Zo Sport Nederland, 2022). Het sportplezier in groepsverband en als lid bij een vereniging wordt gewaardeerd met een 8,6.



Wat sportplezier met je doet



Een vastomlijnde wetenschappelijke definitie van sportplezier is er niet.*
We hebben allemaal wel een idee wat sportplezier inhoudt, maar hebben we ook hetzelfde idee? Omdat sportplezier centraal staat in onze strategie, hebben we hiervoor een omschrijving opgesteld.

Sportplezier is het prettige gevoel dat je krijgt van sporten en het zorgt – soms pas achteraf – voor een glimlach, voldoening, blijdschap, genoeg en genot. Sportplezier hoeft niet te betekenen dat je het sporten op alle momenten leuk vindt, of dat het makkelijk is. Het kan ook ontstaan uit hard werken, vallen en weer opstaan. Sportplezier is een sterke intrinsieke motivatie om te gaan sporten en te blijven sporten.

Het verschilt per persoon en levensfase wat precies het plezier brengt. Er zijn verschillende factoren die sportplezier beïnvloeden zoals ontwikkeling, competentie, uitdaging, verbinding, beweging, autonomie en waardering.

* Omschrijving met input van Tim Koning (sportpsycholoog) en Marit Gijsbers (expert high performance culture, NOC*NSF)



Fundament op orde

Sporten met plezier kan alleen als het fundament goed staat. Vier essentiële pijlers vormen dit fundament, zoals hieronder weergegeven. Door dit fundament stevig neer te zetten, zorgen we ervoor dat meer mensen blijven en gaan sporten. De komende jaren zetten wij vol in op deze pijlers, om voor iedereen een inspirerende, uitdagende en inclusieve sportplek te creëren.



Pijler 1

Passend sportaanbod voor iedereen

Sportaanbod moet passen bij de motivatie, capaciteit en mogelijkheden van de sporter.



Pijler 2

Vitale sportclubs met bekwaam kader

Sterke sportclubs met goede opgeleide trainer-coaches zijn onmisbaar.



Pijler 3

Ruimte voor sport en accommodaties

Voldoende en goed onderhouden sportfaciliteiten zijn noodzakelijk voor een optimale sportbeleving.



Pijler 4

Inclusieve, veilige en gezonde sport

Iedereen moet zich welkom en veilig voelen, en er moet aandacht zijn voor gezondheid.



Pijler 1. Passend sportaanbod voor iedereen



In 2032 bieden we passend sportaanbod voor 12 miljoen wekelijkse sporters. Dit aanbod past bij de motivatie, capaciteit en mogelijkheden van de sporter. Het is vindbaar, betaalbaar en bereikbaar, zodat iedereen de kans krijgt om sportplezier te beleven. Dit verlaagt de drempel om te starten met sporten en draagt eraan bij dat mensen het sporten ook langer volhouden. We hebben volop aandacht voor passend aanbod per levensfase. Daarnaast werken we samen met partners aan het verbeteren van de beweegvaardigheid van de jeugd.

Streefdoelen 2032:

- 12 miljoen mensen doen wekelijks een sport die bij hun motivatie, capaciteit en mogelijkheden.
- Het sportaanbod wordt door sporters met minimaal een 8 gewaardeerd
- 80% van de jeugd in Nederland heeft een goede beweegvaardigheid (streefdoel Sportagenda)



Inspanningen onder pijler 1

Jeugd: basis voor een leven lang sportplezier

We zorgen er samen met bonden en partners voor dat de jeugd plezier heeft in sport en dat het een vast onderdeel wordt van hun dagelijks leven. We stimuleren voldoende beweging op alledaagse locaties zoals kinderopvang en scholen. Daarnaast ondersteunen we sportbonden met de implementatie van het jeugdsportplan. We gaan samen met bonden in gesprek met tieners. Op basis hiervan denken we mee over passend sportaanbod, zoals andere trainings- en competitievormen en meer flexibiliteit. Door kennisuitwisseling tussen bonden te stimuleren, halen we het maximale uit innovaties en succesvolle praktijkvoorbeelden.

Jongvolwassenen: blijf betrokken bij de sport

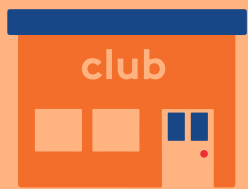
Jongvolwassenen van 31 tot 45 jaar houden we betrokken bij de sport. Dit doen we door met elkaar de belangrijkste drijfveren en barrières in kaart te brengen en door onderzoek te doen naar specifieke sportbehoeften. Bonden kunnen op deze behoeften inspelen, bijvoorbeeld door meer flexibele vormen van training en competitie.

45-plussers: blijf welkom in de sport

We stimuleren 45-plussers om te blijven sporten. Dit doen we door sportbonden te ondersteunen bij de (door)ontwikkeling en de promotie van het sportaanbod voor deze doelgroep. Dit vernieuwde aanbod motiveert ook 45-plussers die eerder aan sport hebben gedaan om weer actief te worden.

Sportaanbod beter vindbaar maken en verder doorontwikkelen

We helpen sportbonden en gemeenten om het sportaanbod beter vindbaar te maken en verder door te ontwikkelen. Denk hierbij aan meer flexibiliteit in het aanbod, zoals hybride lidmaatschappen binnen een sportcomplex of in samenwerkingen met ondernemende sportaanbieders.



Pijler 2. Vitale clubs met bekwaam kader

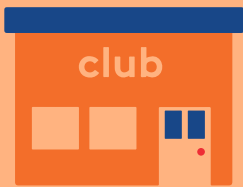
Samen met bonden en gemeenten bouwen we aan vitale clubs met bekwaam bestuur en deskundig kader. Het bestuur geeft, gedreven door een duidelijke visie, invulling aan de organisatie, het aanbod, het kader, de accommodatie en de sociale veiligheid. Zo blijft de club ook de komende jaren waardevol voor de leden en behoudt het zijn bestaansrecht.

Clubbestuurders worden ondersteund in hun dagelijkse uitdagingen, waardoor zij optimaal kunnen functioneren en de club efficiënt kan opereren. Binnen de clubs is optimale aandacht voor de trainer-coaches, instructeurs en officials. Hierdoor ervaren zijzelf, en ook de sporters meer sportplezier en blijven langer actief. Als laatste inspireren en ondersteunen we clubs om proactief in te spelen op de omgeving. Hierdoor wordt de club vitaler, het maatschappelijk belang vergroot en kan de club indien gewenst verder doorgroeien.

Streefdoelen 2032:

- 100% toekomstbestendige en vitale sportclubs
- 100% bekwame besturen
- Sportverenigingen kunnen 900.000 extra sporters accommoderen
- 100% van de sportende jeugd heeft een official, trainer-coach of instructeur die aantoonbaar bekwaam is (streefdoel Sportagenda)
- 68.000 extra trainer-coaches en instructeurs





Inspanningen onder pijler 2

Basisbekwaamheid van trainers-coaches, instructeurs en officials bij de jeugd

Samen met sportbonden en partners in de sector stellen we een generiek competentieprofiel op voor basisbekwaamheid van jeugdtrainers en ondersteunen we bij de sport specifieke implementatie daarvan. We willen dat sportclubs meer aandacht, waardering en ontwikkelmogelijkheden bieden voor het clubkader. Zodat bestuurlijk, arbitrerend en technisch kader nog beter in staat zijn om kinderen sportplezier te laten beleven in een sociaal veilige omgeving. En dat elk sportend kind op een sportclub een enthousiaste en bekwame official, trainer-coach of instructeur heeft.

Clubondersteuning, clubontwikkeling en kwaliteitsborging

We maken 360 graden reviews van sportclubs, en samen met de sportbond en het lokale netwerk helpen we de sportclub met haar vraagstukken. Dit doen we zodat er voldoende vitale clubs zijn om in de behoefte van de toekomstige sporter te voorzien. We organiseren lokale en regionale bijeenkomsten voor clubondersteuners bij sportbonden en gemeenten, waar zij kennis over lokale uitdagingen kunnen delen en van elkaar kunnen leren.

Lokale sport- en beweegloketten

Op basis van de visie op clubondersteuning uit Sportakkoord II spannen we ons in om samen met lokale en regionale partners de sport- en beweegloketten tot een succes te maken. Dit doen we door landelijke en lokale netwerken samen te brengen en afspraken te maken. Zo is het voor sportclubs duidelijk waar ze terecht kunnen om zich toekomstbestendig te ontwikkelen.



Pijler 3. Ruimte voor sport en accommodaties



Wij zetten ons in voor beschikbare, toegankelijke, duurzame, betaalbare en kwalitatief goede sportplekken voor alle Nederlanders die willen sporten. Dat doen we voor veldsporters en zaalsporters. Maar ook voor sporters die openbare ruimte (grijs, groen en blauw) als sportplek gebruiken, zowel binnen- als buitenstedelijk. Een grote uitdaging, aangezien de ruimte in Nederland onder druk staat.

Daarnaast is het belangrijk dat er voldoende financiering beschikbaar is en blijft voor de bouw en het onderhoud van duurzame sportaccommodaties. In nauwe samenwerking met sportbonden en de werkgroep politiek, behartigt de afdeling Breedtesport de belangen van de sport richting belangrijke stakeholders als gemeenten, gebiedsbeheerders, ministeries, commerciële partijen en koepelorganisaties.

Streefdoelen 2032:

- Een sportplek voor 12 miljoen wekelijkse sporters
- De sportplek wordt gewaardeerd met een 8 of hoger (streefdoel Sportagenda)



Inspanningen onder pijler 3

Tool sportinfrastructuur-behoeften

Het is de ambitie om samen met sportbonden te werken aan een adviesinstrument dat de behoeften van gemeenten op het gebied van sportinfrastructuur in kaart brengt. Deze tool maakt gebruik van gegevens uit de Sportlandkaart en sportdeelnameprognoses op wijkniveau. Hiermee kunnen gemeenten beter anticiperen op toekomstige behoeften aan sportfaciliteiten. We streven hierbij naar multifunctionele sportplekken die gedurende de hele week optimaal worden benut.

Kwaliteitszorgsysteem sportaccommodaties

Na structurele inbedding van het kwaliteitszorgsysteem bij gemeenten, streven we ernaar om dit systeem uit te breiden door alle sportfaciliteiten en sportuitrusting te certificeren. Dit systeem is individueel toegankelijk via het Sportaccommodatiepaspoort, waardoor de kwaliteit van de sportaccommodaties voortdurend kan worden gecontroleerd. Op deze manier streven we naar een veilige, toegankelijke en kwalitatief goede sportomgeving.

Sportplekken beschikbaar, betaalbaar, duurzaam en toegankelijk

We bereiken dit door te lobbyen en convenanten te sluiten over ruimte voor sport, door ondersteuning te bieden aan organisatoren van sportevenementen zoals wandel- en fietstochten, door het opstellen van een verenigingshallenplan voor zaalsporten en door het helpen accommoderen van topteamcompetities.



Pijler 4. Inclusieve, veilige en gezonde sport



We streven ernaar dat iedereen zich thuis voelt in de sport, ongeacht achtergrond, fysieke of mentale gesteldheid, gender of seksuele voorkeur. Daarnaast zetten we ons in voor mensen die nu nog niet vanzelfsprekend sporten, maar voor wie sport vanuit het perspectief van gezondheid en inclusie van groot belang is. Denk hierbij aan mensen met een handicap, een kwetsbare gezondheid of een lage sociaal-economische positie (SEP). Samen met partners stimuleren we deze mensen om in beweging te komen. Op deze manier dragen we bij aan het dichteren van de sportdeelnamekloof en leveren we een bijdrage aan de groei-doelstelling van 12 miljoen wekelijkse sporters.

Streefdoelen 2032:

- 100% van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving (streefdoel Sportagenda)
- Een hogere sportdeelname van mensen met een handicap, een kwetsbare gezondheid en een lage SEP, waardoor de sportdeelnamekloof is verkleind.



Inspanningen onder pijler 4

Verkleinen sportdeelnamekloof

Om meer mensen met een handicap, kwetsbare gezondheid of een lage SEP in beweging te krijgen, moedigen we clubs aan om passend aanbod te creëren. Het is van belang dat deze clubs ook zorgen voor bekwame trainers-coaches die de mensen actief verwelkomen en betrekken. We ondersteunen sportclubs om de samenwerking te zoeken met het lokale zorgnetwerk. In wijken met veel inwoners met een lage SEP zetten we meer District Spots op en benutten we het programma School en Omgeving. We faciliteren Multisportdagen voor mensen met een handicap. Zo zorgen we ervoor dat meer inwoners gaan sporten.

Inclusie en gezondheid bij sportclubs

We stimuleren inclusie en gezondheid bij sportclubs en evenementen, door samen met sportbonden programma's als Onze Club Is Van Iedereen (OCIVI) en Gezonde Sportomgeving uit te voeren. Deze programma's ondersteunen we met inclusieve en aantrekkelijke communicatie zodat iedereen zich welkom voelt bij de sportclub waar die graag bij wil horen.

Advisering achterban

Samen met onze achterban werken we aan inclusie, gezondheid en sociale veiligheid. We signaleren, adviseren en jagen aan. We ontwikkelen duidelijke informatie, praktische instrumenten en bieden ondersteuning. Zowel binnen de vereniging NOC*NSF als richting externe belanghebbenden. Met als doel dat de drie thema's integraal worden meegenomen in de ontwikkeling en uitvoering van plannen.

Inzicht en monitoren van resultaat



Het team 'Sport intelligence, onderzoek en advies' monitort en evalueert de resultaten en voortgang van de Breedtesportstrategie. Met deze inzichten ondersteunen we de directe collega's, sportbonden en andere partners. We adviseren primair sportbonden en gemeenten bij het ontwikkelen van goed onderbouwd sportbeleid met bijpassende strategie en uitvoering, waarbij we werken vanuit de uitgangspunten van de Breedtesportstrategie.

Daarnaast ontwikkelt het team een onderzoeksagenda om de doelstellingen van de Breedtesportstrategie te ondersteunen en kennislacunes op te vullen. Deze agenda wordt afgestemd op de onderzoeksagenda's van de sectorpartners, waardoor kennis zo efficiënt en doeltreffend mogelijk wordt ontwikkeld.

Streefdoelen 2032:

- De doelen van de afdeling Breedtesport worden continu en volledig gemonitord. Deze monitoring kan ook op bondsniveau en op lokaal niveau worden doorvertaald.
- Onderzoeken naar sportgedrag en sportdeelname van verschillende sectorpartners zijn goed op elkaar afgestemd en sluiten maximaal aan op de Breedtesportstrategie.
- Adviseurs uit het team voeren eens per twee jaar datagedreven adviesgesprekken met sportbonden en eens per vier jaar met gemeenten.

Inspanningen binnen team Sport intelligence, onderzoek en advies

Onderzoek en prognoses

In samenwerking met sportbonden en gemeenten coördineren we onderzoek naar sportgedrag in Nederland. Op basis van de uitkomsten maken we prognoses en brengen we kansen en risico's voor de sportsector in kaart. Hiermee ondersteunen we sportbonden, gemeenten en andere stakeholders, zodat beleid en plannen kunnen worden aangescherpt, de voortgang op de doelstellingen kan worden gemonitord en waar nodig kan worden bijgestuurd.

Datagedreven advies

We ondersteunen bonden en gemeenten met datagedreven advies. We adviseren bonden bij het opstellen van strategische plannen, waarbij we werken vanuit de Breedtesportstrategie. Samen met de adviseurs lokale sport en de gemeente ontwikkelen we datagedreven actieplannen op lokaal of regionaal niveau. Zo zorgen we voor meer samenhang tussen landelijke en lokale doelstellingen.

Doorontwikkeling data-infrastructuur in de sport

We verbeteren de data-infrastructuur van de vereniging NOC*NSF zodat het delen en vergelijken van data eenvoudiger wordt. Hierdoor kunnen we centrale inzichten en dashboards ontwikkelen en kunnen bonden zich beter met elkaar vergelijken op specifieke thema's. Hiermee zorgen we voor meer eenduidigheid in het IT-landschap, verlagen we de kosten en verschaffen we relevante inzichten aan sportbonden.

Inspireren en activeren

Het fundament met de vier pijlers vormt de basis, maar om in 2032 12 miljoen wekelijkse sporters te bereiken, gaan we een stap verder, moeten we een stap verder. We zetten in op het verhogen van sportdeelname door een krachtige mix van inspiratie en activatie. Met gerichte campagnes en inspirerende verhalen laten we mensen de kracht van sport voelen en stimuleren we hen om actief deel te nemen om dit ook te ervaren.

Breedtesport en Topsport bundelen de krachten om de sport in Nederland te versterken. TeamNL is met indrukwekkende sportieve prestaties een bron van inspiratie en motivatie voor heel Nederland, en zichtbaar met activiteiten zoals de TeamNL Sport Experience, TeamNL Kids, Olympic Moves en diverse andere evenementen.



Aan de slag!

Met 'Sportplezier voor iedereen!' hebben we de uitgangspunten geformuleerd voor de doorontwikkeling van de breedtesport in Nederland. De volgende stap is aan ons allemaal - sportbonden, lokale, regionale en landelijke partners - om samen deze uitgangspunten verder in te vullen. Daarvoor gaan we landelijk en regionaal met elkaar aan de slag.

Samen kunnen we de positieve impact van sport op gezondheid, welzijn en sociale cohesie realiseren en onze gezamenlijke ambitie waarmaken: sportplezier voor iedereen!



Sportplezier voor iedereen!

nocnsf.nl/breedtesportstrategie



Bijlage 1

Naar 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032

Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal wekelijkse sporters in 2022	Aantal wekelijkse sporters in 2032	Demografische groei in 10 jaar	Realistische extra instroom 2032	Totaal aantal wekelijks sporters 2032	Streefdoel aantal wekelijkse sporters 2032
0 tot 5 jaar	104.000	107.000	3.000	0	107.000	107.000
5 tot 13 jaar	1.108.000	1.139.000	31.000	102.000	1.241.000	1.250.000
13 tot 19 jaar	783.000	805.000	22.000	82.000	887.000	900.000
19 tot 30 jaar	1.723.000	1.738.000	15.000	166.000	1.904.000	2.000.000
31 tot 45 jaar	1.745.000	1.761.000	16.000	232.000	1.993.000	2.000.000
45 tot 65 jaar	2.615.000	2.638.000	23.000	474.000	3.112.000	3.200.000
65 tot 81 jaar	1.494.000	1.860.000	366.000	379.000	2.239.000	2.300.000
81+ jaar	157.000	196.000	39.000	47.000	243.000	250.000
Totaal	9.729.000	10.244.000	515.000	1.482.000	11.726.000	12.007.000



Bijlage 2

Naar 4,8 miljoen verenigingssporters in 2032

Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal verenigings-sporters in 2022	Aantal verenigings-sporters in 2032	Doelstelling 2032 (groei = % van groei wekelijkse sporters)	Doelstelling 2032 verenigingssporters
0 tot 5 jaar	26.000	27.000	27.000	27.000
5 tot 13 jaar	890.000	914.000	1.004.000	1.100.000
13 tot 19 jaar	539.000	554.000	620.000	620.000
19 tot 30 jaar	653.000	659.000	758.000	758.000
31 tot 45 jaar	541.000	546.000	620.000	620.000
45 tot 65 jaar	682.000	689.000	835.000	835.000
65 tot 81 jaar	416.000	518.000	640.000	640.000
81+ jaar	105.000	131.000	167.000	167.000
Totaal	3.852.000	4.038.000	4.671.000	4.767.000
% verenigings-sporters t.o.v. aantal wekelijkse sporters	39,6%		38,9%	39,7%