



in samenwerking met



Voorbeeld 'Persbericht'

Gedeeld door [Jan McAllister \(Executive Amazon\)](#)

Opmerkingen, vragen en suggesties zijn welkom via [Twitter](#)

Dit document is een template en een voorbeeld van een intern persbericht,

TITEL

Subtitel

[Stad, Land]-[Beoogde Lanceerdatum] - [Introductieparagraaf]

[Probleem]

[Oplossing]

[Citaat van een leider binnen uw bedrijf]

[Hoe het product/de dienst werkt]

[Citaat van een klant van het product/de dienst]

Om meer te weten te komen, ga naar [URL].

#

Hier is een voorbeeld van een persbericht om te laten zien hoe het allemaal samenkomt:

CIRCULERT APP WAARSCHUWT SHOPPERS WANNEER DE PRODUCTEN EN DIENSTEN DIE ZIJ WILLEN IN PRIJS DALEN

Als een product of dienst vandaag niet beschikbaar is of niet tegen de juiste prijs, helpt Circulert shoppers het later te kopen, voor minder.

SEATTLE-1 januari 2021 - Circulert, een bedrijf uit Seattle, lanceerde vandaag een nieuwe applicatie voor iOS en Android die gebruikers waarschuwt wanneer de producten en diensten die zij willen of nodig hebben beschikbaar worden voor verkoop of in prijs dalen.

Veel items die consumenten willen kopen zijn vandaag niet beschikbaar, of de prijs is misschien niet scherp genoeg om een aankoop uit te lokken. Als er een specifiek merk van kleding is dat je leuk vindt, moet je de websites van retailers blijven controleren om te zien of ze een nieuwe lijn hebben uitgebracht, of tijd besteden aan het doornemen van een heleboel dagelijkse e-mails van elke retailer waar je ooit hebt gewinkeld om die ene e-mail te vinden die je vertelt over nieuwe producten waar je om geeft. Hoe vaak heb je ontdekt dat je favoriete band een show speelt in jouw stad nadat alle kaartjes zijn uitverkocht? Hoe vaak heb je door "web specials" van je favoriete kledinglijn gebladerd wanneer ze in de uitverkoop gaan, alleen om te ontdekken dat de enige maten die nog beschikbaar zijn van dat ene product waar je van houdt XXL of XXS zijn? Te vaak.

Bij de lancering kan Circulert je meldingen sturen over de beschikbaarheid of prijsdalingen van producten zoals kleding, muziek of boeken van je favoriete merken, artiesten of auteurs. Circulert kan je ook laten weten wanneer je favoriete band een show in jouw stad plant, wanneer een vlucht tussen jou en je partner op lange afstand een geweldige deal is, of wanneer de prijs



in samenwerking met



van die geweldige nieuwe technische gadget onder het bedrag zakt dat je partner dit waarschijnlijk niet op de creditcardafrekening zal opmerken.

"Ons doel met Circulert is om de moeite van het later kopen van dingen weg te nemen," zei Ian McAllister, de maker van Circulert. "Er zijn tienduizenden retailers op het web die alles wat je maar kunt bedenken verkopen. Circulert helpt hen de dingen die ze wel nodig hebben tegen de beste prijs te krijgen, waardoor ze tijd en geld besparen."

Om Circulert uit te proberen, ga naar Ciculert.com en download de app voor iOS of Android. Verbind de app met je Amazon, Ticketmaster en andere online accounts, en bekijk dan de voorgestelde waarschuwingen. Circulert zal je dan alleen zeer relevante meldingen sturen wanneer de items die je wilt beschikbaar zijn tegen de juiste prijs.

"Ik heb een absolute hekel aan het missen van een geweldige aanbieding," zei Clare Keating, een verpleegkundige in Seattle. "Om ervoor te zorgen dat ik niets mis, moest ik vroeger elke paar dagen mijn favoriete websites bezoeken. Met Circulert kom ik meteen achter geweldige aanbiedingen en mis ik nooit iets."

Als je tijd of geld (of beide!) wilt besparen, bezoek dan vandaag nog circulert.com.