

Innovatiescan

Innovatie is belangrijk. Het helpt om in plaats van reactief, proactief in te spelen op de veranderende behoeften van sporters en clubs. Iets waar iedere sportorganisatie in Nederland mee te maken heeft. NOC*NSF vindt het belangrijk haar leden hierbij te ondersteunen en heeft daarom een innovatiescan ontwikkeld. Door de scan wordt inzichtelijk gemaakt waar verbeteringen voor jouw organisatie mogelijk zijn. In ondersteuning van NOC*NSF & sportinnovator wordt er gezamenlijk gewerkt aan een aantal verbetervoorstellen op basis van de uitkomst van de scan.

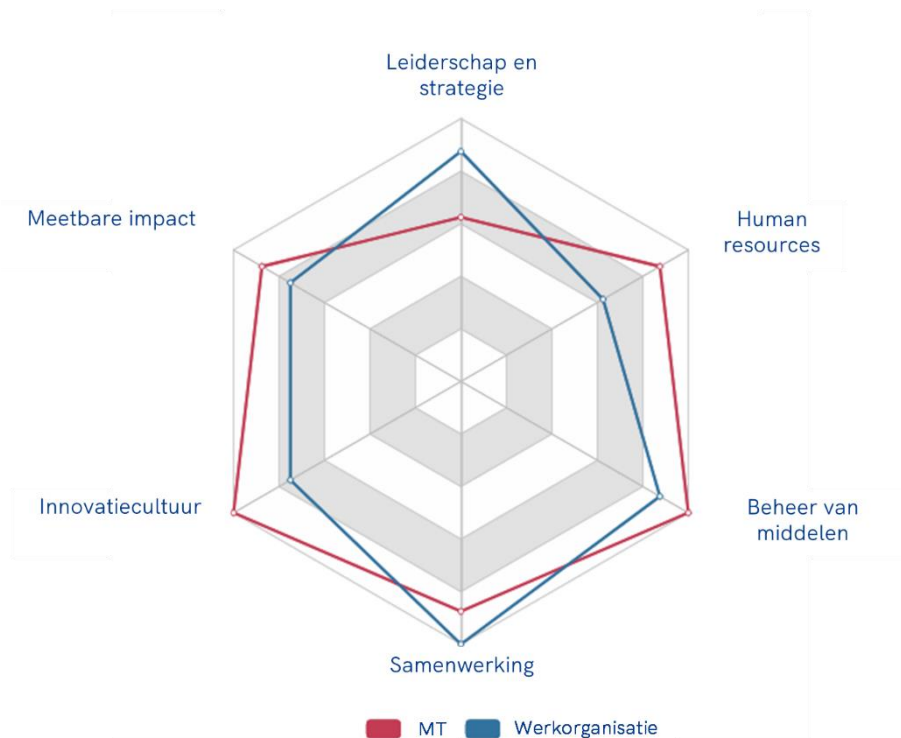
Aan de hand van de volgende zes thema's wordt inzicht gegeven in de innovatiekracht van jouw organisatie:

1. Leiderschap en strategie
2. Human resources
3. Beheer van middelen
4. Samenwerking en externe betrokkenheid
5. Innovatiecultuur en aanpassingsvermogen
6. Meetbare resultaten en impact

Aan de slag

- Beantwoord de vragen of stellingen
- Tel de scores op per thema
- Deel de totaalscore door het aantal vragen per thema
- Bereken de totaalscore door de scores van alle zes de thema's op te tellen

Na het beantwoorden van alle vragen wordt inzichtelijk op welk thema er prioriteit ligt om (door) te ontwikkelen (zie een voorbeeld radardiagram hieronder). Een hogere score betekent dat er een sterke innovatiekracht ligt.



De innovatiescan | Deel I: de randvoorwaarden

In deel I van de innovatiescan staan de randvoorwaardelijkheden voor innovatie centraal. Is er een innovatiekrachtige omgeving gecreëerd waarin innovaties kunnen plaatsvinden?

Leiderschap en strategie

- Toewijding van het leiderschap aan innovatie
- Duidelijkheid van de innovatiestrategie van de organisatie
- Afstemming van innovatiedoelen op algemene bedrijfsdoelstellingen
- Integratie van innovatie in de organisatiecultuur

1. Hoe sterk wordt het belang van innovatie volgens jou benadrukt binnen de organisatie?
 - Sterk (5 punten)
 - Neutraal (3 punten)
 - Zwak (1 punt)
 - Niet van toepassing/geen idee

2. Is er een duidelijk gedefinieerde innovatiestrategie die aansluit bij de organisatiedoelen?
 - Ja, zeer duidelijk (5 punten)
 - Redelijk duidelijk (3 punten)
 - Nee, niet aanwezig of onduidelijk (1 punt)

3. In hoeverre betreft het MT en/of leidinggevende jou actief bij het bevorderen van een cultuur van innovatie of bevorder je deze zelf vanuit jouw leidinggevende functie?
 - Zeer actief (5 punten)
 - Matig actief (3 punten)
 - Niet actief (1 punt)
 - Niet van toepassing/geen idee

4. Worden innovatiedoelen effectief gecommuniceerd binnen de organisatie?
 - Zeer effectief (5 punten)
 - Redelijk effectief (3 punten)
 - Niet effectief (1 punt)
 - Niet van toepassing/geen idee

5. Wat is de primaire focus van de innovatie inspanningen van de organisatie?
 - Het is gericht op het bevorderen van sportprestaties en winkansen (1 punt)
 - Het is gericht op het bevorderen van de betrokkenheid van leden in sportdeelname (1 punt)
 - Het is gericht op het vergroten van de toekomstbestendigheid van de organisatie (1 punt)
 - Het ontwikkelen van nieuwe inkomstbronnen voor de organisatie (1 punt)
 - Anders.... (1 punt)
 - Niet van toepassing/geen idee

Totaal aantal punten:

Score: (=totaal aantal punten gedeeld door 5)

Human resources

- *Beschikbaarheid van diverse vaardigheden binnen het personeelsbestand*
- *Aanmoediging van creatief denken en genereren van ideeën*
- *Kansen voor professionele ontwikkeling en leren*
- *Betrokkenheid van medewerkers bij innovatie-activiteiten*

6. Hoe goed vertegenwoordigt de personele bezetting diverse vaardigheden en achtergronden?

- Zeer goed (5 punten)
- Redelijk goed (3 punten)
- Niet goed (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

7. Wordt van medewerkers verwacht dat ze hun creatieve ideeën en suggesties voor verbetering delen?

- Sterk aangemoedigd (5 punten)
- Neutraal (3 punten)
- Niet aangemoedigd (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

8. Zijn er trainings- en ontwikkelingsprogramma's om de vaardigheden van medewerkers op het gebied van innovatie te verbeteren?

- Meerdere programma's beschikbaar (5 punten)
- Enkele programma's beschikbaar (3 punten)
- Geen programma beschikbaar (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

9. Hebben medewerkers toegewezen tijd of middelen om aan innovatieprojecten te werken?

- Veel toegewezen middelen & tijd (5 punten)
- Enkele toegewezen middelen & tijd (3 punten)
- Weinig of geen toegewezen middelen & tijd (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

Totaal aantal punten:

Score: (=totaal aantal punten gedeeld door 4)

Beheer van middelen

- *Investering in onderzoeks- en ontwikkelactiviteiten*
- *Toewijzing van budget en middelen aan innovatieprojecten*
- *Efficiënte projectmanagementprocessen voor innovatie-initiatieven*
- *Balans tussen korte termijn en lange termijn innovatie-inspanningen*

10. Welk percentage van de begroting wordt toegewezen aan innovatie?

- 10% of meer (5 punten)
- 2% tot 9% (3 punten)
- Minder dan 1% (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

11. In hoeverre wordt het beschikbare innovatiebudget daadwerkelijk besteed aan innovatie (projecten/processen)- welk percentage van het innovatiebedrag in de begroting?

- Meer dan 40% (5 punten)
- 21-40% (3 punten)
- Minder dan 20% (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

12. Wordt het innovatiebudget benut voor het gehele innovatieproject/fasen (onderzoek, nieuwe ideeën, testen/valideren, prototype, leren/experimenteren & marktintroductie)?

- Ja, voor elke fasen reserveren we budget (5 punten)
- Soms (3 punten)
- Nee (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

13. Zijn er duidelijke criteria voor het evalueren en prioriteren van innovatieprojecten?

- Zeer duidelijke criteria (5 punten)
- Redelijk duidelijke criteria (3 punten)
- Geen duidelijke criteria (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

14. Zijn er processen ingeregeld om ervoor te zorgen dat innovatieprojecten voldoende financiering en aandacht krijgen?

- Ja, hier is aandacht voor (5 punten)
- Ja, maar wordt niet altijd bij stilgestaan (3 punten)
- Nee (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

Totaal aantal punten:

Score: (=totaal aantal punten gedeeld door 5)

Samenwerking en externe betrokkenheid

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- <i>Samenwerking met externe partners, sporters en leveranciers</i>- <i>Openheid voor externe ideeën en kennisdeling</i>- <i>Deelname aan branchenetwerken, conferenties en evenementen</i>- <i>Integrale samenwerking binnen de organisatie</i> |
|--|

15. Hoe vaak werkt jouw organisatie samen met externe partners of experts om innovatie te stimuleren?

- Zeer vaak (5 punten)
- Af en toe (3 punten)
- Zelden (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

16. Met welke partijen werkt jouw organisatie voornamelijk samen (kunnen er meerdere zijn)?

- Kennisinstellingen (1 punt)
- Bedrijven (anders dan sponsoring) (1 punt)
- Overheid (1 punt)
- Burgers (1 punt)
- Anders - open (1 punt)

17. Is er een proces voor het verzamelen en integreren van ideeën en feedback van leden/sporters?

- Zeer formeel proces (5 punten)
- Redelijk formeel proces (3 punten)
- Geen informeel proces (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

18. Hebben medewerkers de mogelijkheid om netwerkbijeenkomsten en conferenties bij te wonen om zo op de hoogte te blijven van trends?

- Uitstekende mogelijkheden (5 punten)
- Goede mogelijkheden (3 punten)
- Beperkte mogelijkheden (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

19. Hoe goed werken verschillende afdelingen of teams samen aan innovatie-initiatieven?

- Zeer effectief (5 punten)
- Redelijk effectief (3 punten)
- Niet effectief (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

Totaal aantal punten:

Score: (=totaal aantal punten gedeeld door 5)

Innovatiecultuur en aanpassingsvermogen

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- <i>Tolerantie voor risico en mislukking als onderdeel van het innovatieproces</i>- <i>Bereidheid om te experimenteren en nieuwe benaderingen te verkennen</i>- <i>Flexibiliteit om aan te passen aan veranderende marktomstandigheden en technologieën</i>- <i>Erkenning en beloning voor innovatiebijdragen</i> |
|---|

20. Hoe proactief is jouw organisatie bij het identificeren en anticiperen op veranderende trends in de sportmarkt?

- Zeer proactief (5 punten)
- Redelijk proactief (3 punten)
- Niet proactief (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

21. In hoeverre heeft jouw organisatie zich aangepast aan ingrijpende veranderingen in de sportcontext?

- Zeer goed aangepast (5 punten)
- Redelijk aangepast (3 punten)
- Niet goed aangepast (1 punt)
- Niet van toepassing

22. Krijg jij de vrijheid om nieuwe benaderingen voor uitdagingen voor te stellen en te implementeren?

- Ruime vrijheid (5 punten)
- Enige vrijheid (3 punten)
- Geen vrijheid (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

23. Is er ruimte binnen de organisatie om te experimenteren met innovatie en hier lessen uit te trekken?

- Sterke cultuur van experimenteren (5 punten)
- Af en toe cultuur van experimenteren (3 punten)
- Beperkte cultuur van experimenteren (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

24. Hoe comfortabel voel jij je bij het nemen van berekende risico's om innovatieve ideeën te realiseren?

- Zeer comfortabel (5 punten)
- Neutraal (3 punten)
- Ongemakkelijk (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

25. Zijn er binnen jouw organisatie erkenningen en beloningen voor medewerkers of teams die bijdragen aan innovatie?

- Uitstekende erkenning en beloningen (5 punten)
- Goede erkenning en beloningen (3 punten)
- Beperkte of geen erkenning en beloningen (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

26. In hoeverre wordt klantfeedback en marktonderzoek gebruikt om het sportaanbod aan te passen aan veranderende behoeften?

- Zeer frequent gebruikt (5 punten)
- Redelijk gebruikt (3 punten)
- Zelden of nooit gebruikt (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

Totaal aantal punten:

Score: (=totaal aantal punten gedeeld door 7)

Meetbare resultaten en impact

- *Ontwikkeling van aantal nieuwe producten, diensten of processen*
- *Intellectueel eigendomsportfolio, inclusief patenten en handelsmerken*
- *Toename van marktaandeel of inkomsten toegeschreven aan innovatie-inspanningen*
- *Klanttevredenheid en feedback met betrekking tot nieuwe innovaties*

27. Hoeveel nieuwe producten, diensten en/of processen heeft jouw organisatie het afgelopen jaar succesvol gelanceerd?

- Drie of meer (5 punten)
- Twee (3 punten)
- Één
- Niet van toepassing/geen idee

28. Hoe uitgebreid is de intellectuele eigendomsportefeuille, inclusief patenten en handelsmerken?

- Zeer uitgebreid (5 punten)
- Matig uitgebreid (3 punten)
- Weinig intellectuele eigendom (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

29. Welk percentage van de omzet kan worden toegeschreven aan producten of diensten die de afgelopen drie jaar zijn ontwikkeld?

- 10% of meer (5 punten)
- 2% tot 9% (3 punten)
- Minder dan 1% (1 punt)
- Niet van toepassing/geen idee

30. Hoe tevreden zijn leden met de nieuwe innovaties die jullie hebben geïntroduceerd?

- Zeer tevreden (5 punten)
- Neutraal (3 punten)
- Ongunstig (1 punt)
- Geen idee/Niet van toepassing

Totaal aantal punten:

Score: (=totaal aantal punten gedeeld door 4)

Alle scores van de zes thema's bij elkaar opgeteld:

Noem maximaal 3 innovaties binnen de bond die geslaagd zijn in de afgelopen 5 jaar?

- 1.
- 2.
- 3.

Noem maximaal 3 innovaties binnen de bond die niet geslaagd zijn in de afgelopen 5 jaar?

- 1.
- 2.
- 3.

Innovatiescan | Deel II: het innovatieproces

In deze korte vragenlijst wordt getoetst in welke fasen van het innovatieproces de organisatie goed is en/of hulp nodig heeft om het innovatieproces van begin tot het eind af te ronden.

1. Hoe scoort de organisatie op het gebied van markt- en klantonderzoek?
1 - 10
2. Hoe scoort de organisatie op het genereren van nieuwe ideeën en identificeren van kansen?
1 - 10
3. Hoe scoort de organisatie op het gebied van testen en valideren van vernieuwde of nieuw ontwikkelde producten, diensten, processen etc.?
1-10
4. Hoe scoort de organisatie op het gebied van het ontwikkelen van een prototype?
1-10
5. Hoe scoort de organisatie op het gebied van leren en experimenteren?
1-10
6. Hoe scoort de organisatie op het gebied van marktintroductie?
1-10

Totale score: