

Richtlijnen socialmediaposts Paris 2024

Voor geaccrediteerde niet-sporters

Wil jij tijdens de periode dat je werkzaam bent op de Spelen van Parijs berichten delen via social media? Dat kan! Wel zijn er een paar richtlijnen. Die geven jou de ruimte om content te delen en beschermen tegelijkertijd de rechten van sponsors en mediarechtenhouders.

Op jouw persoonlijke account mag je onder voorwaarden foto's en video's delen die niet commercieel zijn. Hierbij zijn de locatie, het moment, de duur en het type van de content van belang.

Houd bij het maken van beelden en het plaatsen van content sowieso altijd rekening met anderen; denk aan ieders privacy en zorg dat anderen niet ongevraagd op jouw foto's of video's staan.

📍 Locaties					
	Wedstrijdvenues	Trainingsvenues	Olympisch/ paralympisch dorp	Champions park	Niet-publieke locaties <small>Bv. medische ruimte, krachtruimte, eetzaal</small>
Foto's	✓	✓	✓	✓	✗
Video's	✗	✗	✗	✓	✗

📍 Momenten					
	Openings ceremonie Spelen	Trainingen	Wedstrijden <small>Inclusief alles op de wedstrijdgrond (bv. juichen)</small>	Medaille- ceremonies <small>Incl. volksliederen</small>	Sluitings- ceremonie Spelen
Foto's	✓	✓	✓	✓	✓
Video's	✗	✗	✗	✗	✗

📍 Duur en type					
	Niet-live	Live	Korter dan 2 minuten	2 minuten of langer	Gebruik van AI
Foto's					✗
Video's	✓	✗	✓	✗	✗

