

Bondsdirecteurenoverleg Live

7 oktober 2026

#wewinnenveelmetsport



Rabobank



Agenda

Actualiteiten

Privacy voorlichting sportclubs KNLTB

Reactie wetsvoorstel Integere Sport Nederland

AI tooling voor sportbonden

TeamNL merkverrijking



Actualiteiten

Marc van den Tweel

Politiek

Marc van den Tweel



Nationaal Sport Debat en Sporthub

Marc van den Tweel





Meerjarenplan NOC*NSF

Marc van den Tweel



Bondsdirecteurenoverleg

7 oktober 2026

KNLTB: Privacy lessen uit de praktijk

Geen favoriet onderwerp, wel
belangrijk om te delen.



**Autoriteit
Persoonsgegevens**

Toeziçthouder op privacy en persoonsgegevens

**7 jaar
AP-traject**

**Groot
afbreukrisico**

**Lessen delen
met de sport**

**Als dit ons kan gebeuren, kan het iedere bond
gebeuren.**

De casus in het kort



1

Ledenvoordeel via partneractie

2

Persoonsgegevens gedeeld op basis van
“gerechtvaardigd belang”

3

AP: geen geldige grondslag → boete

Geen klachten ≠ geen boete

Voorbeeld partneractie

**Ga met korting
de baan op** Exclusief voor
KNLTB-leden

**Profiteer nu van
15% ledenkorting**

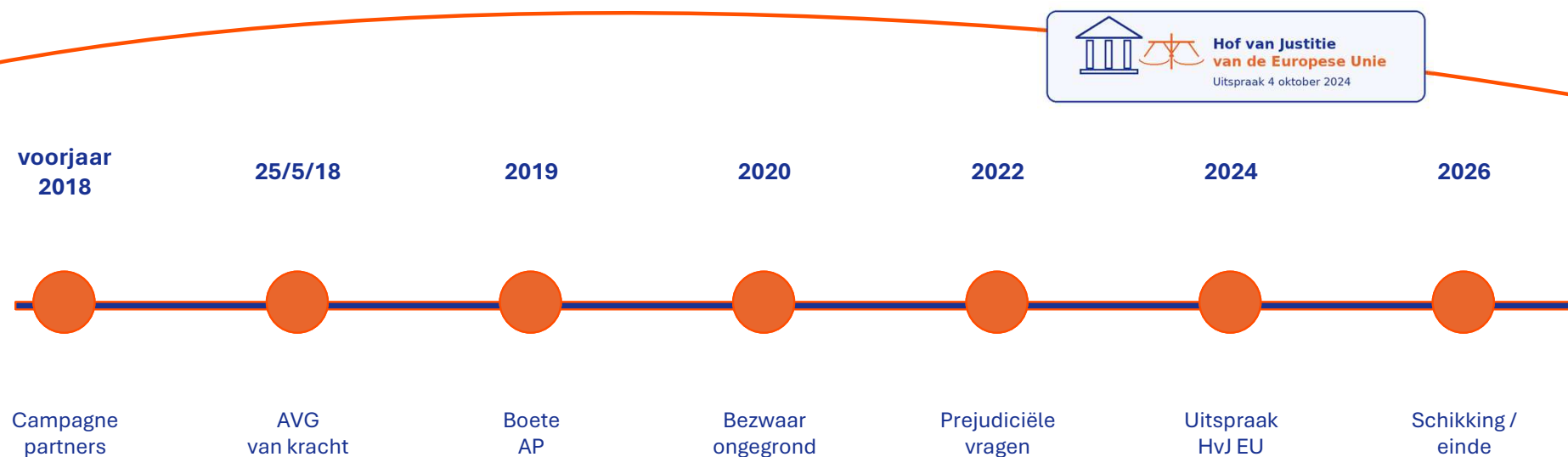
- Breed assortiment
tennisartikelen
- 15% korting
op alles*
- Snelle levering
voor op en naast
de baan

TENNIS
VERBINDT
ONS

KNLTB
TENNIS MAAKT MEER MOGELIJK

TennisDirect
ALLES VOOR JOUW SPEL

Van campagne naar schikking: een traject van jaren



Het juridische geschil eindigde. De bestuurlijke les niet.

Waar draaide het juridisch om?

Gerechtvaardigd belang is geen vrijbrief. Het is een toets.

1

Belang

**Is het belang concreet en
legitiem?**

2

Noodzaak

**Is deze verwerking echt
nodig?**

3

Afweging

**Wegen rechten van
betrokkenen zwaarder?**

Toestemming is één grondslag — niet automatisch “de beste”.

De les na zeven jaar...



We hebben jarenlang gesproken over hoe het níet moest.

Veel minder over: hoe moet het dan wél?

Dat maakt privacy uiteindelijk een directie- en bestuursvraagstuk.

Hoe staat jouw bond ervoor?



- Heeft jullie bond een actueel bewaartermijnenbeleid?
- Is er een FG / privacy officer of expliciet aangewezen eigenaar?
- Is privacy periodiek onderwerp in directie- of bestuursoverleg?
- Wordt bij nieuwe partnerships waarbij persoonsgegevens met partners worden gedeeld vooraf de AVG-grondslag vastgelegd?
- Kun je morgen uitleggen waarom historische leden- en wedstrijddata nog wordt bewaard?

Historische data

Leden
Wedstrijden
Competities
Contacthistorie

Drie bestuurlijke vragen

- Waarom bewaren we dit nog?
- Hoe lang is proportioneel?
- Kan hetzelfde doel met minder persoonsgegevens?

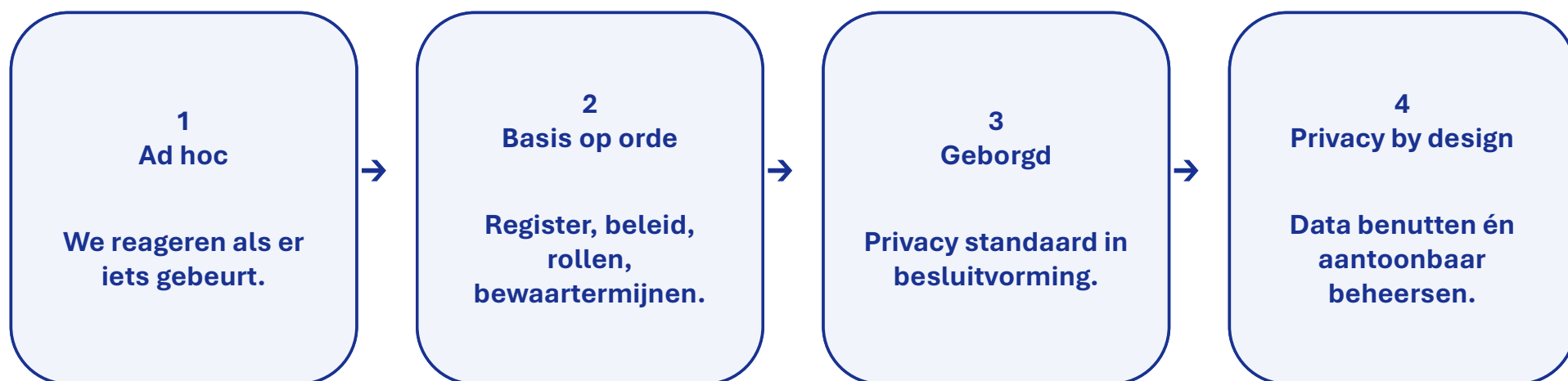
**KNLTB-route: na een passende termijn
anonimiseren waar dat kan.**

Wat doen wij nu anders?



- 1 Partner opt-in** waar toestemming de passende grondslag is
- 2 LIA** bij beroep op gerechtvaardigd belang
- 3 AVG-basisprincipes** rechtmatigheid, transparantie, doelbinding, dataminimalisatie, opslagbeperking
- 4 Terughoudender ad hoc** zeker bij kortdurende commerciële acties
- 5 Privacy in contractering** grondslag en gegevensdeling vooraf bespreken bij sponsorovereenkomsten

Van incident naar volwassen privacy-governance



Vraag voor de sport: welke ondergrens vinden we gezamenlijk acceptabel?



Veilig Spelen, Veilig Delen

- KNLTB-organisatie: bewustwording en fundament
- Spelers: privacy als onderdeel van veilig sporten
- Verenigingen & leraren: toolkit en templates
- Sportbonden: webinar in Q4 met NOC*NSF

Praktisch: delen wat werkt, inclusief dilemma's.

**“Als dit ons kan gebeuren,
kan het iedere bond gebeuren.”**

**Maak privacy
eigenaarschap expliciet**

**Breng data &
bewaartermijnen in
beeld**

**Maak privacy
periodiek bestuurlijk**

Wacht niet op een klacht, boete of journalistieke vraag.

Pauze



Wetsvoorstel Integere Sport Nederland

Emiel Krijt



Hoe zat het ook alweer?

Wat regelt de wet?

- Bevoegdheden van onafhankelijk Integriteitscentrum Sport Nederland (ISN)
- Een grondslag voor gegevensverwerking bij ISN én meldpunten van bonden

Wat gaat onafhankelijk integriteitscentrum doen?

- Onafhankelijk punt dat meldingen in ontvangst neemt op grensoverschrijdend gedrag, matchfixing en doping
- Triage/brede afweging meldingen
- Doorverwijzen naar hulporganisaties of sportbonden
- Feitenonderzoek
- Opvolgingsadvies aan sportorganisaties: comply or explain

ZBO Integere Sport Nederland (ISN) met rechtspersoonlijkheid

Eigenaarschap
en opdracht

EIGENAAR



Plaatsvervangend
Secretaris Generaal
Ministerie van VWS

OPDRACHTGEVER



Directeur Generaal
Volksgezondheid
Ministerie van VWS

GEDELEGEERD OPDRACHTGEVER



Directie Sport en Bewegen
(DSB)
Ministerie van VWS

Beleids- en
inhoudelijke kaders
en aansturing



Integere Sport Nederland (ISN)

Zelfstandig bestuursorgaan met eigen rechtspersoonlijkheid.



Eigen rechtspersoon



Eigen bestuur
en organisatie



Eigen personeel
en middelen



Zelfstandig
verantwoordelijk
en aanspreekbaar



Doping Autoriteit (DA)

Uitvoering van de taken op
het gebied van dopingcontrole,
handhaving en voorlichting
conform de Dopingwet.



Centrum Veilige Sport Nederland (CVSN)

Uitvoering van meldpunt,
advies, onderzoek en
ondersteuning voor een
veilige sportomgeving.



Onderzoekstaken

Meer mogelijkheden om
onderzoekstaken uit te voeren.
en advies uit te brengen.



WETGEVINGSTEAM



Vorbereiding en
invoering van
de Wet ISN.



WET ISN

Integriteit in de sport
verankerd in wetgeving.



KWARTIERMAKERSTEAM



Begeleiding en
oprichting ISN.



ONAFHANKELIJK
INTEGRITEITSCENTRUM
INTEGERE SPORT
NEDERLAND (ISN)

Stand van het wetsvoorstel?

Voorlopige planning

- Feedback vanuit internetconsultatie is door VWS deels verwerkt in wetsvoorstel
- Aangepast wetsvoorstel ligt sinds zomer bij Raad van State voor Advies
- Eind oktober komt Raad van State met advies
- Verwerking advies Raad van State
- Q1 2027 mogelijk aanbieden wetsvoorstel aan TK en vervolgens behandeling

Wat veranderde, wat bleef open?

Verbeterd

- De sport houdt inhoudelijk eigenaarschap van het normenkader
- ISN nog nadrukkelijker naast de sport gepositioneerd en niet erboven als toezichthouder
- Meer keuzevrijheid voor melders en betere privacywaarborgen

Onvoldoende/onwenselijk

- ISN en wet pas later voor ondernemende sport
- Financiering
- Collectief feitenonderzoek naast ISN

Voorwaarden sport t.a.v. wetsvoorstel

Iedere sporter toegang tot het ISN vanaf dag 1 en level playing field in verplichtingen

- Geen open einde voor de ondernemende sport
- Terugvalscenario: Alleen bij aantoonbare noodzaak tijdelijke opschorting van bepaalde verplichtingen aan hele sportsector en harde einddatum voor volledige invoering. Toegang ISN voor allen vanaf de start

Voorwaarden sport t.a.v. wetsvoorstel

Voor indiening dient de begroting ISN en versterking sportsector navolgbaar te zijn op:

- De gevolgen en financiering voor sportbonden en de keten. De financiering van het hele integriteitstelsel dient navolgbaar en voldoende te zijn niet alleen voor ISN.
- Taken, formatie, volumes van meldingen en onderzoeken, kwaliteit, opschaling en structurele dekking binnen het onafhankelijk integriteitscentrum dienen helder te zijn.

Voorwaarden sport t.a.v. wetsvoorstel

Onafhankelijk feitonderzoek bij ISN of sportbond

- Voor onafhankelijk collectief onderzoek is ISN de voorziening
- ISR richt zich op tuchtrechtelijke beoordeling; geen tweede collectieve onderzoeksfunctie naast ISN
- Sportbonden hebben de mogelijkheid zelf onderzoek te doen of hier opdracht toe te geven wanneer zei dit wensen en kunnen

Daarnaast verbeteren

Gegevensdeling, incidentmanagement en overige verbeterpunten

- Kan een bond handelen als ISN onderzoekt?
- Hoe regelen we de aansluiting op politie en OM goed in?
- Duidelijke taakverdeling in de keten: wie is wanneer aan zet?
- Nog diverse andere technische punten. Hier laten we ook adviesraad Veilige en integer sport directie nog adviseren.

Welke beïnvloedingsmomenten?

Nu:

- Gezamenlijk vertrekpunt, positionering & onderbouwing.
- Ambtelijk oplossen waar het kan en voorbereid zijn om politiek te handelen waar het moet.
- Adviesraad veilige en integere sport geeft advies aan bestuur NOC*NSF

Voor publicatie advies Raad van State: VWS ambtelijk en bestuurlijk brief/gesprek. VWS moet vóór indiening weten waar onze grens ligt.

Na publicatie advies Raad van State voor aanbieden Tweede Kamer:

- Expliciet toetsmoment en keuze externe inzet
- VWS ambtelijk en bestuurlijk contact

Voor Kamerbehandeling: Position Paper en gesprekken met Kamerleden. Afhankelijk van toets bepalen mogelijk media inzet

Expliciet toetsmoment

Voorwaarden voldoende ingevuld? Steun

- Constructieve inzet richting Tweede Kamer
- Resterende verbeterpunten meegeven
- Focus op succesvolle invoering

Eén of meer voorwaarden onvoldoende ingevuld? Geen steun in huidige vorm

- Duidelijk maken wat moet veranderen
- Gerichte politieke beïnvloeding richting bewindspersoon en ook TK
- Zo nodig intensievere PA-/media-inzet

Worden de voorwaarden en de inzet gedeeld?



AI tooling voor sportbonden

Jan-Joost Reyn & Nischa Jansen



Samen, niet ieder voor zich

Nischa Jansen

Samen sterker in innovatie: de bond van morgen met hulp van AI

01

Versterken slagkracht

De vereniging als community

Samen ontwikkelen en verrijken

02

Outside-in

Wat maakt AI zo krachtig?

En wat vraagt het van leiderschap?

03

AI Bondgenoot

De gedeelde tooling, live

04

Uit de praktijk

Waarom een pilotbond instapte

05

Uitnodiging

Samen de volgende stap

Vervolg

KENNISSESSIE · OUTSIDE-IN

Wat maakt AI zo krachtig?

Erik Klein Nagelvoort

Oprichter Blue Field Agency , Voorzitter Hockeybond

Drie grote verschuivingen.

01

Van zoeken naar vragen

Taal is de nieuwe interface.
Zonder technische kennis kan iedereen ermee aan de slag.

02

Van tool naar collega

Geen bedreiging, maar een collega die taken overneemt: samenvatten, opstellen, analyseren.

03

Van maatwerk naar gemeengoed

Wat een paar jaar geleden een duur IT-project was, is nu voor elke organisatie binnen bereik.

Daarom is het momentum nu.

Wat we in de buitenwereld zien.

1

Agents nemen werk over

Van chatten naar systemen die zelfstandig stappen zetten, zoals ledenvragen afhandelen of rapportages opbouwen.

2

AI zit al in je software

Kantoorsoftware, CRM- en ledensystemen krijgen AI ingebouwd. De vraag is niet óf je het gebruikt, maar hoe bewust.

3

Regelgeving is er al

Sinds 08-2026 is de EU AI Act volledig in werking (risico gebaseerd: hoog, medium, beperkt, laag) maar ook AVG (GDPR), Data Act (wie toegang door met slimme verbonden apparaten) en de Digital services Act (reguleert AI algoritmes voor o.a. social media)

4

Schaduw-AI groeit

Medewerkers gebruiken publieke tools, soms met leden- of persoonsgegevens. Niet uit onwil, maar omdat er geen veilig alternatief is.

Grote zorgen, en toch vooruit.

UIT DE PRAKTIJK

Hoog gereguleerde organisaties zien veel rode vlaggen. Human in the lead is belangrijkste!

Toch kiezen ze ervoor om vooruit te gaan. Bonden herkennen dezelfde vraag: we moeten wel, maar hoe dan?

HET ANTWOORD: PRINCIPES DIE JE AL KENT

OTAP-straat

Eerst ontwikkelen en testen, dan pas in productie.

Beheersmaatregelen

Wie mag wat, met welke data, in welke tool.

Afspraken maken

Geen techniek, maar leiderschap en management.

Snelheid én governance.

SNELHEID, VAN ONDERAF

- Technologie versnelt het dagelijkse werk
- Medewerkers vinden zelf toepassingen
- Kleine teams krijgen meer slagkracht
- Tijd vrij voor leden en strategie

BEWUSTE KEUZES, VAN BOVENAF

- Waar belandt onze ledendata?
- Welke tools wel, en welke niet?
- Wie beheert wat, en hoe testen we?
- Governance in het ontwerp, niet achteraf

Van experimenteren naar structuur.



Wat gebeurt er als een bond hier niets mee doet?

- 01 Medewerkers gebruiken AI toch. Bied dus liever zelf de kaders.
- 02 De achterstand stapelt zich op, terwijl de verschillen tussen bonden groeien.
- 03 Minder vrijwilligers en krimpende budgetten vragen om efficiënter werken.
- 04 Voorbeeld hockeybond: de opdracht om slimmer te werken, bijvoorbeeld bij de competitie-indeling.

Niets doen is ook een keuze. Alleen niet de veiligste.

Wat vraagt dit van jouw leiderschap?

01

Richting geven

Formuleer waar AI de bond moet versterken, en waar niet. Een visie hoeft niet af te zijn om te beginnen.

02

Kaders én ruimte

Geef medewerkers een veilige omgeving om te experimenteren, met heldere afspraken over data.

03

Het goede voorbeeld

Gebruik het zelf. Wie het niet kent, kan er niet op sturen.

04

Mensen meenemen

Investeer in AI-geletterdheid en neem zorgen over werk en rollen serieus.

Waar AI bonden nu al slagkracht geeft.

LEDENSERVICE

Vraagbaak & widget

Veelgestelde vragen 24/7 beantwoord, op de eigen website.

BESTUUR

Vergaderen & notuleren

Samenvattingen, besluiten- en actielijsten automatisch.

HR & VRIJWILLIGERS

Documenten op maat

Vacatureteksten, functieprofielen, vrijwilligersovereenkomsten.

COMMUNICATIE

Content in de eigen toon

Nieuwsbrieven, LinkedIn-posts en persberichten als eerste versie.

BELEID & SUBSIDIE

Tweede Kamer volgen

Voorbeeld: een app die debatten uitluistert op onderwerpen die de bond raken.

DATA & INZICHT

Ledenontwikkeling

Trends in leden en verenigingen begrijpelijk gemaakt.

Focus op bedrijfsvoering. Sportinhoudelijke toepassingen, zoals videoanalyse, vallen buiten deze sessie.

Drie niveaus van AI-gebruik.

BIJ NOC*NSF

NIVEAU 1

Gerichte agents

Eén taak, goed gedaan, zoals de ledenvraagbaak of de widget.

AI Bondgenoot: de focus van dit project

NIVEAU 2

Procesautomatisering

AI werkt onder water mee in processen.

POC procesoptimalisatie bij Finance

NIVEAU 3

Persoonlijke en teamassistent

Een assistent met eigen context en kennis, per medewerker of per team.

**Assistent in ChatGPT/Copilotkennis
POC voor adviseurs Breedtesport**

Dit is pas het begin.

Waarom niet gewoon ChatGPT?

	Publieke AI-tool	AI Bondgenoot
1 Eigen omgeving	Algemene kennis, generieke omgeving	Je eigen omgeving met de kennis van bond en NOC*NSF
2 Privacy & compliance	Afhankelijk van instellingen per gebruiker	Binnen vooraf geregelde privacy- en compliancekaders
3 Agents per taak	Een lege chatbox en 1 taalmodel	Kant-en-klare agents per taak, meerdere taalmodellen beschikbaar
4 Delen	Ieder voor zich	Delen binnen het collectief, via de Agent Store
5 Veilige basis	Losse initiatieven per bond, is je data veilig en taalmodellen wijzigen	Eén veilige basis die meegroeit. Onderliggende technologie groeit mee (taalmodellen)



Samen bouwen, samen delen

Jan-Joost Reyn

AI Bondgenoot

'AI Bondgenoot is de centrale AI-werkplek voor NOC*NSF en sportbonden. Een veilige omgeving waarin medewerkers en bonden AI-agents kunnen gebruiken, beheren en delen voor concrete werkprocessen'

-  Eén gezamenlijke AI-basis in plaats van losse initiatieven
-  Van elkaar leren en ervaringen, kennis en toepassingen delen (community)
-  AI toegankelijk maken, ook voor organisaties met minder kennis of capaciteit
-  Veilig en beheersbaar gebruik van AI
-  Meer grip op kosten, kwaliteit, privacy en gebruik



**Co-creatie,
samen vooruit**

Participatie vanuit bonden

KNWU	Koninklijke Nederlandse Wielren Unie
KWbN	Koninklijke Wandelbond Nederland
NBB	Nederlandse Basketball Bond
KNMV	Koninklijke Nederlandse Motorrijders Vereniging
KNBSB	Koninklijke Nederlandse Baseball en Softball Bond
BNL	Badminton Nederland
NTFU	Nederlandse Toer Fiets Unie
WOS	Werkgevers in de Sport

Eén platform, meerdere agents

AI Bondgenoot zoals bonden het vandaag zien

Elke agent is gericht op één specifieke taak. Bonden loggen in, kiezen een agent en krijgen direct antwoord.

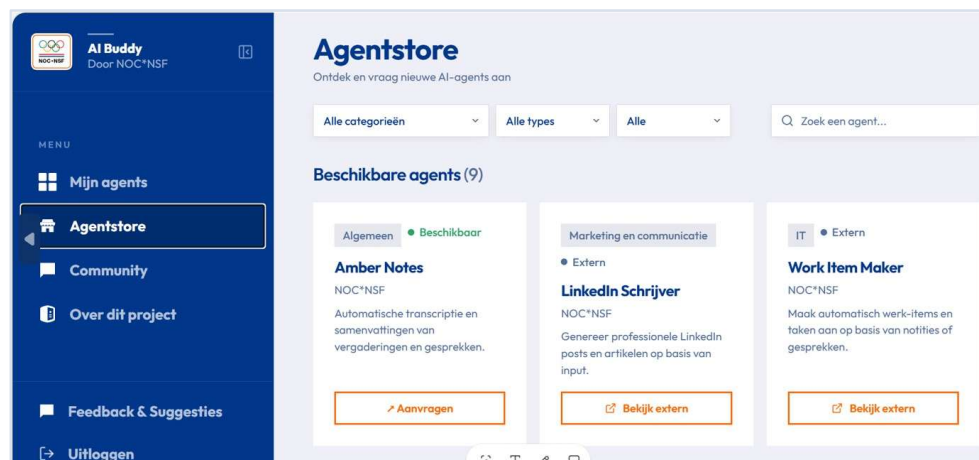
- ✓ Direct bruikbaar, zelf toepassingen bouwen, geen technische kennis nodig
- ✓ Meerdere agents binnen één omgeving
- ✓ Beheerd door NOC*NSF, gevuld door NOC*NSF en de bonden



Het overzicht in AI Bondgenoot

De Agent Store

Wat één bond bouwt, kan het collectief gebruiken



Agents in de Agent Store

1 NOC*NSF faciliteert

Platform, kwaliteitsstandaarden en curatie. Kennisbank staat, dit jaar volgen nog twee agents.

2 Bonden dragen bij

Iedere bond kan agents delen en kan samenwerken met andere bonden en NOC*NSF om agents te ontwikkelen.

3 Iedereen profiteert

Voorbeeld: één reisplanningsagent voor atleten helpt elke bond met dezelfde vraag.

Supportie

De chatbot op de NOC*NSF website

- Beantwoordt 24/7 vragen van websitebezoekers.
- Korte, duidelijke antwoorden; blijft dicht bij brontekst.
- Extra: inzichtelijke rapportages, sturingsinformatie, verbetering informatievoorziening en dienstverlening.
- Kan Chatbot niet beantwoorden? Live contact via telefoondesk, whats app, email, socials.
- Efficiënter werken met behoud van menselijk contact.

Benieuwd hoe de Supportdesk en Supportie jouw bond kunnen ondersteunen? We denken graag mee over de mogelijkheden. Neem contact op met je Accountmanager



Schaalbaar voor iedere bond

Groot of compact, professioneel en/of vrijwilligersgedreven

Groot

Klein

Professioneel

Vrijwillig

Iedere bond kan erop intekenen en begint op het niveau dat past.

WAT KOST HET?

Enkele tientjes per maand

Afhankelijk van de grootte van de bond. Bewust laag gehouden, zodat de prijs geen drempel is.

Pay per use

Afhankelijk van het gebruik van een bepaalde agent.

Uit de praktijk

Maarten

Nederlandse Basketball Bond



DRIE VRAGEN

- 1 Waarom ben je ingestapt?
- 2 Wat levert het jou nu al op?
- 3 Wat raad je collega's aan?

Vervolg onderdeel AI

Doorloop in 2027

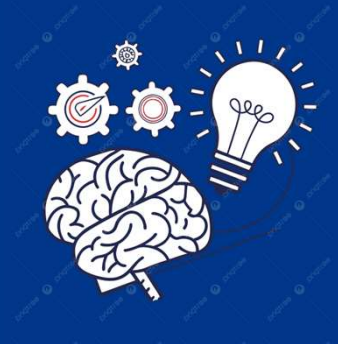
- Agent Store vullen
 - Community
 - Subsidiespotter
 - Mailagent
-
- AI Friday: online 1 uur.
 - Expertise, dilemma's, kansen en oplossingen
 - AI Strategie, roadmaps -> structureel



Het wiel hoeft maar één keer uitgevonden te worden

Slim samenwerken

- 01 Waar staat jouw bond over één jaar?
- 02 En wat vraagt dit van jouw leiderschap?



Wat kun je morgen doen?

Samen de volgende stap

01

Deel een best practice

Breng in wat bij jouw bond al werkt, of een agent die anderen ook helpt.

02

Zet je koers uit

Bepaal met je team waar AI jouw bond in haar doelstellingen kan versterken.

03

Gebruik het netwerk

De vereniging als community: samen bouwen, samen leren.

Best practices worden gebundeld op een eigen pagina in AI Bondgenoot en gedeeld via de AM Update en je accountmanager.

Vervolg Versterken slagkracht

Het bredere perspectief en doorloop in 2027

- Toekomstbestendige en wendbare sportorganisatie
- Concreet aanbod in producten, expertise en diensten
- Samenwerking, zowel thematisch als collectief. Kennis, capaciteit en oplossingen: gezamenlijk, schaalbaar en effectief.



Vervolg

BDO 13 januari 2027

Kernteam

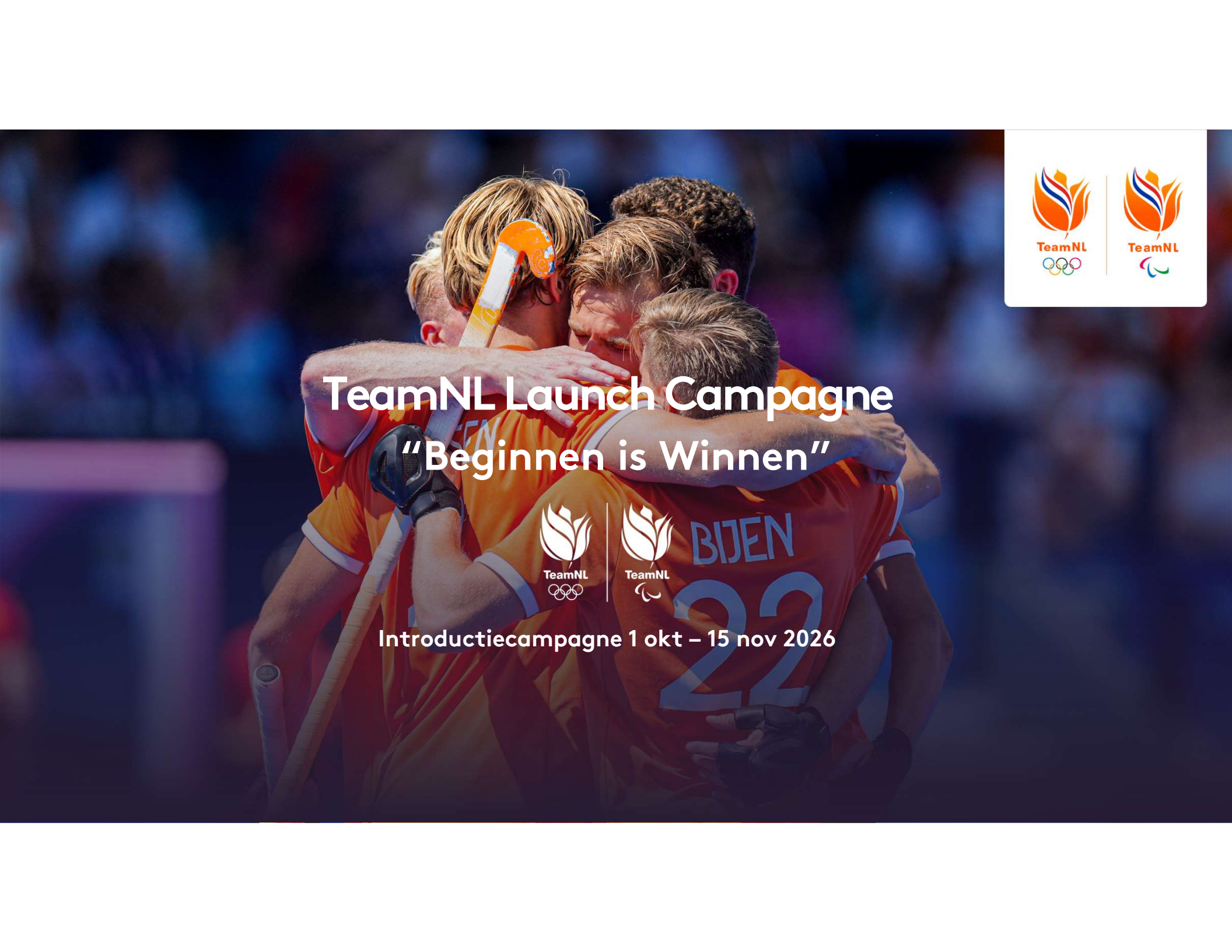
- Akido Bond Nederland
- Badminton Nederland
- Koninklijk Nederlands Korfbalverbond
- Nederlandse Basketball Bond
- Nederlandse Bridge Bond
- Nederlandse Floorball en Unihockey Bond
- Nevobo
- Reddingsbrigade Nederland

Pauze



TeamNL merkverrijking

Baukje ter Huurne



TeamNL Launch Campagne

“Beginnen is Winnen”



Introductiecampagne 1 okt – 15 nov 2026



Groei merk TeamNL



Strategie gericht op brand awareness is succesvol geweest:
flinke groei in bekendheid

TeamNL	2022	2023	2024 kpi's*	2025 kpi's*	2026 kpi's*
Merkbekendheid (gemiddeld)	76%	82%	86% 85%	89% 87%	91%
Duiding (wat het inhoudt)	38%	41%	46% 50%	49% 50%	55%
Interesse in TeamNL	–	37%	40% 39%	46% 43%	49%
Betrokkenheid bij TeamNL	–	30%	31% 30%	36% 34%	38%

Merkverrijking



Merk
TeamNL

TeamNL
Sport

+

TeamNL
Maatschappelijk

Nieuw

Sportieve prestaties

Maatschappelijke impact

gewenst resultaat op de lange termijn: groter bereik, meer impact, emotionele verbinding en commerciële kansen.

Volgende fase merk TeamNL

Strategie gericht op brand engagement: impact en betrokkenheid



Verlegging van focus



Hoe we TeamNL laden:

Van imago naar impact
Van functionele
merkbeleving naar
emotionele merkbetekenis



Van alleen topsport
Goud en winnen
Focus op jezelf
Individu centraal
TeamNL-er ben je een
tijdelijke periode



Ook maatschappelijk betrokken
Alle unieke prestaties doen ertoe
Focus op jezelf en de ander
Samen centraal
TeamNL-er ben je voor het leven

Waarom verrijking TeamNL merk?

Van imago naar impact: een inspirerend, eenduidig en waardevol merk voor álle Nederlanders

- ✦ Ambitie Sportagenda 2032 NOC*NSF
- 💬 Financiële middelen voor de sport
- ♥ Maatschappelijke waarde van topsport





TeamNL Launch Campagne "Beginnen is Winnen"



Introductiecampagne 1 okt – 15 nov 2026

BIJEN

22

Lancering Beginnen is winnen



- De introductie campagne is aanvullend en versterkend op wat én wie TeamNL nu al is.
- Onze sporters in Oranje, en hun prestaties, zijn en blijven in ons merk en communicatie.
- We zetten de kracht van topsport in om heel Nederland in beweging te brengen.

De rationale

Met **Beginnen is winnen** wil TeamNL heel Nederland aanmoedigen om te gaan sporten. Want **beginnen kan best een drempel zijn: je bent niet meteen goed, je voelt je misschien onzeker en juist die eerste stap is vaak het moeilijkst.**

TeamNL wil die drempel verlagen. Niet door te vertellen wat mensen moeten doen, maar door ze te laten voelen dat beginnen al iets is om trots op te zijn. Wie begint met sporten, verdient support. Met deze campagne laten we Nederland kennismaken met de nieuwe pay-off van TeamNL: **Beginnen is winnen.**

TeamNL-ers spelen daarin een belangrijke rol. TeamNL weet als geen ander dat iedere prestatie ooit begon met een eerste stap. Daarom draaien we de rollen voor even om: waar Nederland normaal TeamNL aanmoedigt, moedigt TeamNL nu Nederland aan.

Campagne doel



Nieuwe merkgeluid van TeamNL lanceren en een eerste verschuiving in merkperceptie in gang zetten

1. Doelgroep herkent 'Beginnen is winnen' als nieuwe pay-off van TeamNL
2. Doelgroep koppelt het merk aan een bredere betekenis van winnen dan alleen topsport, medailles en piekmomenten.
3. Bouwen aan zichtbaarheid en herkenning bij een bredere doelgroep dan huidige doelgroep van TeamNL 'sportliefhebbers'.
4. Nieuwe doelgroep aan ons binden

Doelgroep:

- primair op een breed Nederlands publiek 18+
- jongeren (13-19 jaar) nemen we mee via mediastrategie
- We richten ons op mensen die herkennen dat beginnen spannend, ongemakkelijk of lastig kan zijn.

Campagne opbouw in 3 fases



Social teaser

Verdieping: Qmusic en social campagne

Engagement:
lokale activatie



We ♥ Gerrie



Qmusic



TeamNL-ers delen online



Topsporters worden
topsupporters

Fase 1 social teaser



- Start 1 oktober, eindigt 5 oktober
- TeamNL neerzetten als supporter van *alle* sportende Nederlanders
- Gebruik maken van nieuwsgierige insteek
- Beginnen met één Nederlander

#welovegerrie



Fase 2 verdieping social campagne



- Start 5 oktober - na onthulling Gerrie - tot 26 oktober.
- We breiden het verhaal uit.
- Iedereen die net is begonnen met sporten kan een winnaar worden in de campagne.
- TeamNL sporters delen hun begin verhalen.
- Influencers delen hun begin verhalen
- Brede media inzet: radio, OOH, print landelijke dagbladen, advertorial, online bannerings

Qmusic actie

Aankondiging - 30/9 Femke Kok
schuift aan bij Joost

Start 5 okt - week

We starten met een spot en non-spot
samenwerking met Qmusic.

Ken en of ben jij iemand die net is
begonnen met sporten?
TeamNL en Qmusic gaan je
supporten.

Nomineer en kom live in de
uitzending, zodat we je kunnen
verrassen en een mooie
prijs aanbieden.

Actie samen met Staatsloterij



SOCIAL FORMAT TEAMNL SPORTERS

Persoonlijke en verrassende verhalen vormen de basis van het social format *Beginnen is Winnen*

Dat mede door onze TeamNL sporthelden verspreid wordt op social.

Ruim 60 TeamNLers delen hun begin verhaal op social



BEGINNERS ALS WINNAARS OUTDOORS

Ondertussen werken we samen met AD fotograaf Pim Ras om de beginnende sporters uit de Qmusic campagne net zo iconisch af te beelden als topsporters.

En met die beelden hangen we heel Nederland vol.

Ook dit proces leggen we vast met inspirerende **social content** die we via onze eigen kanalen verspreiden.



Brede media inzet - Out of Home



Media inzet – Online



Fase 3: engagement



- Start 26 okt tot medio november
- Topsporters worden supporters
- Beginnende sporters worden op bijzondere manier in beeld gebracht

ONZE TOPSPORTERS

WORDEN HUN SUPPORTERS

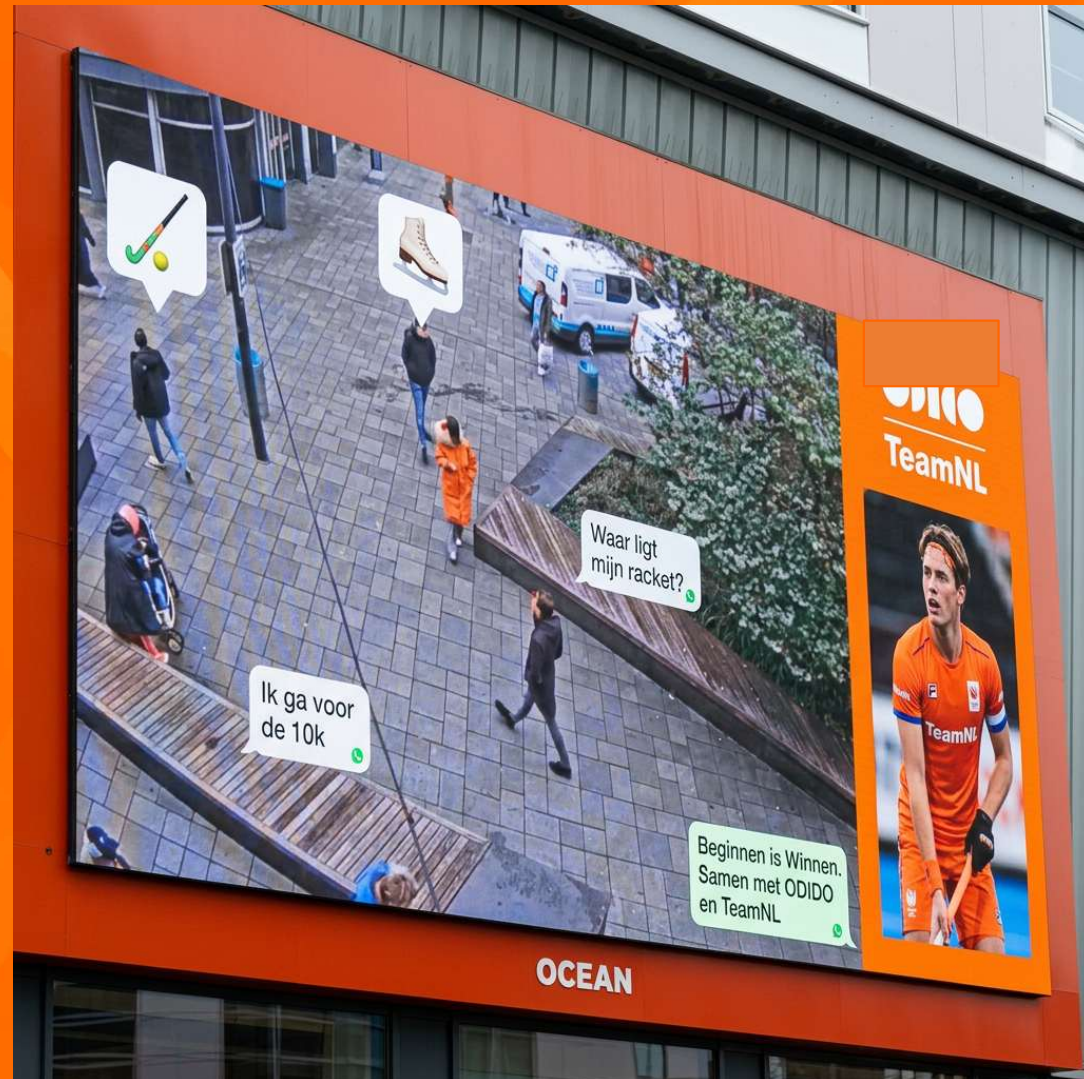
Dan duiken onze topsporters ineens op langs de lijn, langs de hardlooproutes en op de veldjes om deze beginnende sporters uit de Qmusic actie aan te moedigen.

Wat fantastische PR-momenten zijn voor onze landelijke media als AD, Telegraaf, Hart van Nederland, Jeugdjournaal, RTL Boulevard en meer...



Out of Home

- Snelweg en winkelcentra met de beginners uit de Qmusic actie/ foto's Pim Ras
- Samen met OCEAN plaatsen we in een paar grote winkelcentra in Nederland een interactief scherm.
- Want mensen denken gedurende de dag echt wel aan sporten, dus wij gaan ze een handje helpen om die 'gedachten' om te zetten in actie.



Afronding

Marc van den Tweel



Evaluatie

We horen graag hoe je dit BDO hebt ervaren

Wil je jouw feedback met ons delen door de vragenlijst achter de QR code in te vullen?



Bedankt!