

BIJLAGE B: Zichtbaarheid De Nederlandse Loterij

Zichtbaarheid van de Nederlandse Loterij via de sport(bonden) zal bijdragen aan een hogere winst van de Nederlandse Loterij en daardoor mogelijk een hogere afdracht aan de bonden/Nederlandse sport. Begunstigden van het Bestedingsplan zijn zich hiervan bewust. Zij zullen, mede in hun eigen belang, bijdragen aan de zichtbaarheid van de Nederlandse Loterij op de volgende manieren:

1. De sportbond vermeldt het logo van de Nederlandse Loterij in nieuwsbrief en jaarverslag en het logo is zichtbaar op de homepage van de website, bij voorkeur als partner.
2. De sportbond besteedt twee keer per jaar aandacht aan De Nederlandse Loterij in haar (leden) magazine, haar (digitale) nieuwsbrief en/of andere communicatie met haar leden, ter grootte van 1/1 pagina.
3. De sportbond plaatst jaarlijks een persbericht van de Nederlandse Loterij (inclusief foto) in haar magazine of (digitale) nieuwsbrief en tevens op haar website. De Nederlandse Loterij levert hiervoor persbericht en foto aan.
4. De sportbond geeft op verzoek periodiek (kwartaal) input aan de Nederlandse Loterij over de eigen sport in de vorm van persberichten en/of nieuwsbrieven, die door de Nederlandse Loterij kunnen worden doorgezet naar geïnteresseerde abonnees.
5. De sportbond biedt de Nederlandse Loterij branche-exclusiviteit en gaat t.b.v. het jaar 2026 geen enkele formele overeenkomst aan met concurrenten van de Nederlandse Loterij, zonder voorafgaand schriftelijke toestemming van het bestuur NOC*NSF te hebben gevraagd en gekregen. Het bestuur NOC*NSF laat zich hierbij door de Nederlandse Loterij informeren en adviseren en kan ook (onafhankelijke) experts raadplegen. Belangrijke criteria voor de uiteindelijke beslissing door het bestuur van NOC*NSF zijn:
 - Of en in welke mate de onderhavige overeenkomst(en) met andere kansspelaanbieders schadelijk zijn voor de Nederlandse Loterij en daarmee voor de afdracht aan de gehele sport.
 - Of en in welke mate het doorbreken van de collectiviteit tot waardevermindering leidt van het mogelijk (op termijn op een andere manier) collectief inzetten van de sport.

Als m.b.t. deze twee criteria niet of slechts in beperkte mate schade wordt voorzien, kan het bestuur van NOC*NSF de sportbond ontheffing verlenen. Niet limitatieve voorbeelden daarvan, zonder de begrenzing aan te geven, zijn:

- Het gebruik van beeldrechten, data en sponsoring gericht op de buitenlandse markt
- Sponsoring door offline casino's, zolang dit merk niet ook online aanbod biedt
- Promotie van een evenement, toegewezen door de internationale bond, waarbij een online kansspelaanbieder partner is van de internationale bond en zijn naam aan het evenement verbonden heeft
- Non-exclusieve affiliate-afspraken en gebruik fanbase/database door andere aanbieders, zonder endorsement/associatie met de bond

Indien niet aan de bovenstaande bepalingen voldaan wordt, heeft dit gevolgen voor toewijzing en bevoorschotting uit het Bestedingsplan. Hiervoor verwijzen we naar het geldende Richtlijnen.

NOC*NSF stelt de benodigde bestanden van de Nederlandse Loterij (logo's, advertorials, artikelen, foto's, etc.) beschikbaar.

Bij de verantwoording is de sportbond verplicht om bewijsexemplaren te overleggen van de vermeldingen zoals opgenomen in de aanvraagvoorwaarden. NOC*NSF zal een en ander toetsen, alvorens een advies aan de het toekenningsorgaan voor te leggen inzake de vaststelling van de Bestedingsplanbijdrage.