

Besprekstuk

Kracht van de Sportclub

Pijler 2: Vitale clubs en bestuurlijk kader



Rabobank



Overtuiging

Waar we in geloven

We geloven in de kracht van sport

Dagelijks sporten, sportief bewegen, genieten van sport en excelleren in sport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland



Ambitie

Waar we naar streven

Nederland: Het sportiefste land ter wereld

In 2032 heeft **iedereen**, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, **dagelijks sportplezier**. Bovenal door **zelf** en **samen** te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als **vrijwilliger**, **professional** en **supporter** in een **sociaal veilige**, **gezonde** en **duurzame** omgeving. Verrijkt door **waardevolle topsport**.



Streefdoelen 2032

Vertaalslag naar concrete en meetbare doelen



12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week



80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid



Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

Top 10

TeamNL behoort tot de 10 meest succesvolle topsportlanden ter wereld

100%

van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is

Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger



Streefdoelen 2032

Vitale clubs en bestuurlijk kader

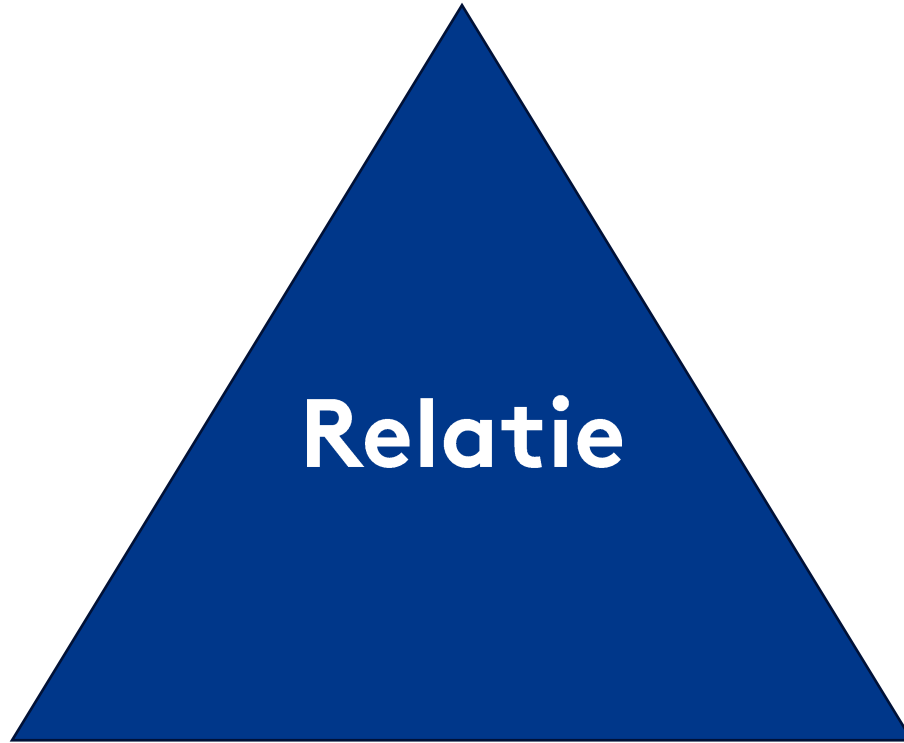
1. **Kwalitatief:** 100% Vitale sportclubs
2. **Kwalitatief:** 100% bekwame besturen
3. **Kwantitatief:** Sportverenigingen kunnen 900.000 extra sporters accommoderen



Outcome doelen 2025

1. Met sportbonden, gemeenten en sportclubs maken we een visie en krachtig verhaal op de ontwikkeling van de vitale club. In 50% van de clubondersteuners kennen deze visie. En 20% van de clubondersteuners handelt hier ook naar.
2. Alle clubs houden toegang tot diverse ondersteuningsmogelijkheden. Via de clubondersteuners worden clubs op een vraaggerichte manier geholpen. Hierdoor blijft 60% van de sportclubs vitaal.
3. Clubbesturen werken aan eigen ontwikkeling. Bij 50% van de bestuurders is een ontwikkelbehoefte inzichtelijk. 20% van de bestuurders zet stappen in de eigen ontwikkeling.
4. 10% van de sportclubs hebben een groeiplan, dat ruimte biedt voor de groei van 200.000 leden

Strategie



Cultuur

Structuur

Onderwerpen

Visie vitale clubs

Ontwikkeling vitale clubs

Ontwikkeling bestuurders

Ledengroei

1. Ontwikkelen van een visie en krachtig verhaal op (de ontwikkeling van) vitale clubs
2. Ontwikkelen van een meerjarenstrategie (focus op marketing-communicatie) tbv uitrol visie en verhaal vitale clubs
3. Uitvoeren fase 1 meerjarenstrategie

Onderwerpen

Visie vitale clubs

Ontwikkeling vitale clubs

Ontwikkeling bestuurders

Ledengroei

1. Effectief inzetten van ondersteuning door, via clubondersteuners, vraag en aanbod te verbinden.
2. Doorontwikkeling van sport- en beweegloketten
3. Professionaliseren clubs en vergroten uitvoeringskracht
4. (Door)ontwikkeling kwaliteit en effectiviteit clubondersteuners
5. In beeld brengen, analyseren en etaleren van inspirerende voorbeelden

Onderwerpen

Visie vitale clubs

Ontwikkeling vitale clubs

Ontwikkeling bestuurders

Ledengroei

1. Ontwikkelen van een meerjarenstrategie t.b.v. ontwikkeling van clubbesturen en clubbestuurders
2. Effectief inzetten van bestuurdersondersteuningsprogramma's door de vragen van bestuurders en het ondersteuningsaanbod op elkaar aan te laten sluiten

Onderwerpen

Visie vitale clubs

Ontwikkeling vitale clubs

Ontwikkeling bestuurders

Ledengroei

1. Thema overstijgend ontwikkelen van een impactstrategie op lokaal/regionaal niveau om tot ledengroei te komen
2. Potentiële impact lokaal kenbaar maken
3. Clubs die kunnen/willen en hulp nodig hebben via de clubondersteuner inzichtelijk krijgen en waar mogelijk helpen

Sportplezier voor iedereen!

