

Richtlijnen socialmediaposts Paris 2024

Voor deelnemende sporters

Tijdens de Spelen in Parijs kun jij Nederland via jouw eigen socialmediakanalen inspireren met jouw prestaties. Wel zijn er een paar richtlijnen. Die geven jou (meer dan ooit) de ruimte om content te delen. Tegelijkertijd beschermen ze de rechten van sponsors en mediarechtenhouders. Er zijn twee soorten berichten met elk eigen richtlijnen: niet-commerciële (reguliere) posts en commerciële (samenwerking met privésponsors) posts.

Richtlijnen niet-commerciële (reguliere) berichten

Foto's en video's in niet-commerciële posts mag je tijdens de olympische/paralympische periode onder voorwaarden op jouw persoonlijke account delen. Dit is afhankelijk van de locatie, het moment, de duur en het type van de content. Over het algemeen geldt dat je alle videobeelden die je deelt zélf met je telefoon gemaakt moet hebben, en dus niet bijvoorbeeld jouw coach.

Houd bij het maken van beelden en het plaatsen van content sowieso altijd rekening met anderen; denk aan ieders privacy en zorg dat anderen niet ongevraagd op jouw foto's of video's staan. Dat geldt zeker ook voor de lounge in het TeamNL Huis, waar je als sporter in beslotenheid met vrienden en familie bent.

 De olympische periode is van 18 juli tot en met 14 augustus 2024.

 De paralympische periode is van 20 augustus tot en met 11 september 2024.



Tip: Maak gebruik van de gratis TeamNL fotoservice. Ga voor alle informatie en het aanmeldformulier naar nocnsf.nl/fotoservicesporters.

Locaties

Wedstrijdvenues

Afhankelijk van het moment mag je content wel of niet delen.

Moment	Meer dan 1 uur tot de start	Minder dan 1 uur tot de start	Jouw wedstrijd	Tot en met de mixed zone	Na de mixed zone
Foto's	✓	✓	✓	✓	✓
Video's	✓	✗	✗	✗	✓

Trainingsvenues

Olympisch/paralympisch dorp

Champions park

Medische locaties en dopingcontrole

Foto's	✓	✓	✓	✗
Video's	✓	✓	✓	✗

Momenten

	Openingsceremonie Spelen	Trainingen	Wedstrijden Inclusief alles op de wedstrijdgrond (bv. juichen)	Medailleceremonies Inclusief volksliederen	Sluitingsceremonie Spelen
Foto's	✓	✓	✓	✓	✓
Video's	✓	✓	✗	✗	✓

Duur en type

Moment	Niet-live	Live	Korter dan 2 minuten	2 minuten of langer	Gebruik van AI
Foto's					✗
Video's	✓	✗	✓	✗	✗



Richtlijnen commerciële berichten

Jij en jouw privésponsor mogen tijdens de olympische/paralympische periode commerciële socialmediaposts plaatsen, zolang jullie voldoen aan de Rule 40-regels. Rule 40 beschermt de belangen van de olympische/paralympische sponsors en beschrijft de commerciële mogelijkheden en voorwaarden voor jou als topsporter en jouw privésponsor. Hieronder vind je de belangrijkste punten. Lees de volledige informatie op nocnsf.nl/rule40.



De olympische periode is van 18 juli tot en met 14 augustus 2024

De paralympische periode is van 20 augustus tot en met 11 september 2024.

Jij als topsporter mag deze commerciële berichten plaatsen:

- ✓ Zeven groet- of bedankberichten per privésponsor, gericht aan jouw privésponsor
Kom je vaker dan 7 keer uit in competitie? Dan mag je per extra groet- of bedankbericht plaatsen per keer dat je uitkomt in competitie.

Jouw privésponsor mag deze berichten plaatsen:

- ✓ Eén groetbericht
- ✓ Eén bedankbericht
- ✓ Eén succeswens
- ✓ Eén felicitatiebericht

Voor alle berichten van jou en jouw privésponsor geldt dat ze:

- ✓ gelijktijdig op verschillende socialmediakanalen geplaatst mogen worden;
- ✓ maximaal één keer gerepost/gedeeld mogen worden;
- ✗ geen verband mogen bevatten tussen een product en/of dienst van jouw privésponsor en jouw sportieve prestatie;
- ✗ niet versterkt mogen worden met commerciële boodschappen;
- ✗ geen olympische/paralympische begrippen, symbolen, logo's en beelden mogen bevatten;
Denk aan: foto's in een olympische/paralympische venue of omgeving, de logo's van Paris 2024 / IOC / IPC / TeamNL / NOC*NSF, TeamNL-kleding, de termen 'Olympische Spelen', 'Paralympisch', 'Paris 2024', etc.
- ✗ niet mogen verwijzen naar en geen bericht mogen bevatten van sponsors van IOC/Paris 2024/NOC*NSF/TeamNL;
- ✗ geen repost mogen zijn van het IOC, Paris 2024 en NOC*NSF/TeamNL als er toevoegingen worden gedaan aan het originele bericht.

Extra richtlijnen voor jouw privésponsor:

- ✓ Buiten de olympische/paralympische periode mag jouw privésponsor meerdere succeswensen/felicitatie-/groet-/bedankberichten plaatsen.
- ✗ Berichten van jouw privésponsor mogen niet gericht zijn op meerdere topsporters (behalve bij sportteams).
- ✗ Berichten van jouw privésponsor mogen niet verwijzen naar het Nederlands team als geheel.

Is jouw privésponsor ook sponsor van het IOC, het IPC of NOC*NSF/TeamNL? Voor die partijen gelden andere maatwerk-afspraken zoals vastgelegd in hun sponsorovereenkomst.



Tip: Leg alle commerciële activiteiten voor aan NOC*NSF (uiterlijk 3 weken voor de Spelen) via de [NOC*NSF portal](#). NOC*NSF helpt graag, geeft tips en kan aangeven wat niet of juist wel mag.



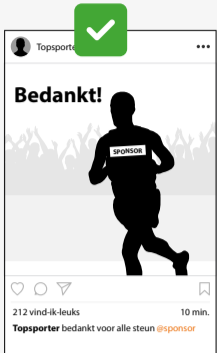
Voorbeelden

Deze commerciële posts mogen jij als deelnemende sporter en jouw privésponsor wel en niet delen.

Voorbeelden voor jou als topsporter

Bekijk alle voorbeelden en regels op nocnsf.nl/rule40

📧 Groot - of bedankberichten



Je mag (maximaal zeven) groot- of bedankberichten plaatsen tijdens de olympische/paralympische periode.

Je mag berichten gelijktijdig op meerdere kanalen plaatsen.



Berichten mogen geen verband bevatten tussen een product en/of dienst van jouw privésponsor en jouw sportieve prestatie;



Berichten mogen niet worden versterkt met commerciële boodschappen.



Berichten mogen geen olympische/paralympische symbolen, logo's en beelden bevatten.

Denk aan: foto's in olympische/paralympische omgeving, logo's Paris 2024/IOC/IPC/TeamNL/NOC*NSF, TeamNL-kleding etc.



Berichten mogen niet verwijzen naar en geen bericht bevatten van sponsors van IOC/Paris 2024/NOC*NSF/TeamNL.

🔄 Reposts



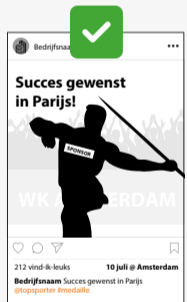
Je mag een bericht van jouw privésponsor maximaal één keer reposten/delen.



Berichten mogen geen repost zijn van het IOC, Paris 2024 en NOC*NSF/TeamNL als er toevoegingen worden gedaan aan het originele bericht.

Voorbeelden voor jouw privésponsor

📧 Groot - of bedankberichten



Jouw privésponsor mag in de olympische/paralympische periode één grootbericht, één bedankbericht, één succeswens en één felicitatiebericht plaatsen.

Buiten de olympische/paralympische periode mag jouw privésponsor meerdere van dit soort berichten plaatsen.

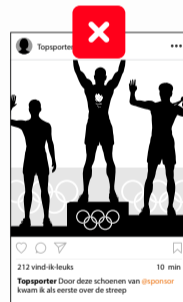
Deze berichten mogen gelijktijdig op meerdere kanalen geplaatst worden.



Berichten mogen geen verband bevatten tussen een product en/of dienst van jouw privésponsor en jouw sportieve prestatie;

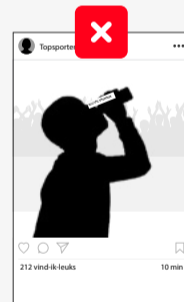


Berichten mogen niet worden versterkt met commerciële boodschappen.



Berichten mogen geen olympische/paralympische symbolen, logo's, beelden of begrippen bevatten.

Denk aan: foto's in olympische/paralympische omgeving, logo's Paris 2024/IOC/IPC/TeamNL/NOC*NSF, TeamNL-kleding, termen als 'Paris 2024' etc.



Berichten mogen niet verwijzen naar en geen bericht bevatten van sponsors van IOC/Paris 2024/NOC*NSF/TeamNL.



Berichten mogen niet gericht zijn op meerdere topsporters (behalve bij sportteams) en mogen niet verwijzen naar het Nederlands team als geheel.

🔄 Reposts



Jouw privésponsor mag een bericht van jou maximaal één keer reposten/delen



Berichten mogen geen repost zijn van het IOC, Paris 2024 en NOC*NSF/TeamNL als er toevoegingen worden gedaan aan het originele bericht.

