

# Jaarplan 2023

## Aan de slag met de Sportagenda

**Nederland:** het sportiefste land ter wereld



# Voorwoord

Meer dan ooit is duidelijk hoe sterk maatschappelijke ontwikkelingen invloed hebben op sport en sportief bewegen. Het coronavirus, de stijging van de energieprijzen, de toenemende druk op actieve generatie van nu om naast het werk mantelzorgtaken op zich te nemen... Direct en indirect ervaren verenigingen, huishoudens en mensen zoals u en ik de weerslag van grote gebeurtenissen en politieke ontwikkelingen op ons dagelijks leven, onze portemonnee en de manier waarop we onze tijd kunnen besteden.

Sport levert een essentiële bijdrage aan de Nederlandse samenleving. Elke zorgvuldig geïnvesteerde euro vermenigvuldigt zich in fysieke en mentale gezondheid, sociale cohesie en kansgelijkheid. Het maatschappelijk rendement van investeringen in sport en sportief bewegen, is maar liefst 2,7 keer zo hoog als de inleg, zo is berekend.

Om te zorgen dat we blijven winnen met sport, zoekt NOC\*NSF nog intensiever dan voorheen actief de verbinding met strategische partners.

Dat doen we op alle podia, in woord en daad. In Den Haag, om de sport open te kunnen houden tijdens de energiecrisis én lokaal met een energiecoach, die de vereniging helpt te verduurzamen. Met gedegen onderzoek naar de voorwaarden voor een veilig en integer sportklimaat én concrete lesmodules en handvatten voor coaches en sporters. We sluiten op inhoud en door middel van publiekscampagnes aan bij organisaties die zich inzetten voor een rookvrije generatie, inclusie en voldoende publieke ruimte voor sport en sportief bewegen.

Als werkorganisatie beweegt NOC\*NSF mee met de samenleving; flexibiliteit is nodig om tijdig en proactief te kunnen acteren. Toekomstgerichte organisatieontwikkeling is daarom een vanzelfsprekend onderdeel van onze dagelijkse operatie. Ook bestuurlijk is er ontwikkeling: het bestuur van NOC\*NSF kiest voor een stijl die past bij deze tijd; compacter, besturend op hoofdlijnen en toezichhoudend.

**Samen op weg naar het sportiefste land ter wereld.**

Het uitgangspunt bij alles wat NOC\*NSF doet, is de Sportagenda 2032. Ambitueus, inspirerend en unaniem onderschreven door alle bonden die samen de vereniging NOC\*NSF vormen. De Sportagenda beschrijft de prioriteiten in ons denken en handelen en geeft richting aan de samenwerkingen binnen en buiten de vereniging en de sector. In het eerste jaarplan dat onderdeel vormt van deze Sportagenda, zetten we gezamenlijk in 2023 een stap richting onze ambitie om van Nederland het sportiefste land ter wereld te maken.

**Marc van den Tweel - Algemeen directeur NOC\*NSF**



# De Sportagenda 2032

Tijdens de Algemene Vergadering van NOC\*NSF op 16 mei 2022 is de Sportagenda 2032 vastgesteld. De Sportagenda vormt het strategisch kader van de vereniging en beschrijft gezamenlijke overtuiging, ambitie, streefdoelen en actielijnen. Op basis van de Sportagenda wordt een vertaalslag gemaakt naar de jaarplan van de leden en de werkorganisatie van NOC\*NSF. Het jaarplan 2023 beschrijft op welke manier de werkorganisatie van NOC\*NSF aan de slag gaat met de actielijnen uit de Sportagenda en daarmee bij draagt aan het realiseren van de ambitie en de streefdoelen.

## Onze overtuiging: We geloven in de kracht van sport

Dagelijks sporten, sportief bewegen, genieten van sport en excelleren in sport draagt bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland.

## Onze ambitie: Nederland: Het sportiefste land ter wereld

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en alle ambitieniveaus, dagelijks sportplezier. Bovenal door zelf en samen te sporten, te excelleren in sport en sportief te bewegen, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een sociaal veilige, gezonde en duurzame omgeving.



Verrijkt door waardevolle topsport.



# De uitvoeringsstrategie: wat we gaan doen

In de Sportagenda beschrijven we onze uitvoeringsstrategie op hoofdlijnen. Aan de hand van acht actielijnen gaan we aan de slag om onze ambitie en streefdoelen te realiseren. De actielijnen zorgen voor koersvastheid en zijn gebundeld (en aanklikbaar) in onderstaande afbeelding.

Vanaf 2023 vormen de actielijnen en prioriteiten uit de Sportagenda de basis voor de concrete invulling van de activiteiten die NOC\*NSF gaat ondernemen. Daarmee is de Sportagenda leidend voor het Jaarplan 2023, maar nog veel belangrijker: dé basis voor al het handelen van de medewerkers van NOC\*NSF.

In het Jaarplan 2023 wordt per actielijn aangegeven welke inspanningen de werkorganisatie NOC\*NSF in 2023 levert om een concrete bijdrage te leveren aan de gestelde doelen. De prioriteiten waar we in 2023 versneld aan werken zijn weergegeven in het blauwe blok op deze pagina en in het jaarplan aangeduid met  . Door versneld te innoveren, maar ook te versnellen op een aantal kerntaken, werken we aan een toekomstbestendige sector die bijdraagt aan meer sportplezier voor iedereen in Nederland.

## Onze acht actielijnen:



### Prioriteiten waar we in 2023 versneld aan werken:

- Verbeteren van kwaliteit van het kader >
- Vergroten van sportpromotie, opinieleiderschap en marktgerichtheid >
- Sterk inzetten op inclusieve, integere en sociaal veilige sportcultuur >
- Verduurzamen van de sport >
- Opzetten van een afdeling support en een expertisecentrum >

## Actielijn 1: We werken intensief samen, binnen en buiten de sector

Om de doelen van de Sportagenda te realiseren, is het belangrijk om goed samen te werken binnen en buiten de sportsector. In 2023 spannen we ons in om die samenwerking binnen de sector, met andere sectoren en met de overheid, zo goed mogelijk in te richten. Samenwerking is geen doel op zich, maar een middel om onze doelen te bereiken. De basis voor de samenwerking is: 1) het vaststellen van de gezamenlijke doelen; 2) het nastreven van gezamenlijke waarden; 3) het beoordelen van de kansrijkheid van acties; en deze 4) zo effectief mogelijk invullen zodat ze bijdragen aan het halen van die doelen.

### Verdiepen van sport-generieke samenwerking binnen de vereniging NOC\*NSF en de sector

#### ■ Versterken samenwerking tussen sportbonden:

- Doorontwikkelen en borgen shared services voor (kleine) sportbonden.
- Borgen opbrengsten programma Slagvaardig Organiseren Sport (SOS).
- Borgen opgezette samenwerkingen vanuit het programma versterken sportbonden.
- Faciliteren onderlinge kennisuitwisseling sportbonden.
- Uitvoeren eerstelijns helpdesk voor sportclubs in opdracht van sportbonden.
- Nauw samenwerken met bonden en hun internationale vertegenwoordigers.

#### ■ Versterken samenwerking binnen de sector:

- ! Zorgen voor een betere gezamenlijke strategie in de sportsector, bijbehorende belangenbehartiging en opinieleiderschap, onder meer via sectoroverleg.
- Sectorpartners actief verbinden aan sportbonden en allianties van sportbonden waar dit kansrijk is.
- Versterken samenwerking met internationale sportorganisaties zoals IOC, andere NOC's en EVOT.
- Voorbereiden Game Changer-project voor Parijs 2024 en project ENGSO, voor sterke samenwerking met gelijkwaardige NSF's binnen Europa.
- Samen met de Atletencommissie - als belangenbehartiger van de beroepsgroep topsporters - zorgdragen voor effectief overleg en beleid, onder meer met vakbond NLSporter en zaakwaarnemers.
- Samenwerken en meefinancieren op basis van een set van afspraken van partijen als: Dopingautoriteit, ISR, Centrum Veilige Sport Nederland, Nationaal Fonds voor de Sport, onderzoekspartijen, regionale sportnetwerken.

## Verdiepen van samenwerking met overheden

- **Sportakkoord II uitvoeren met focus op:**
  - Uitvoeren van sportlijn in samenwerking met de sportbonden en andere sectorpartners.
  - Versterken lokale samenwerking, door onder meer één-loketgedachte en Adviseur Lokale Sport.
  - Uitvoeren strategisch kader topsport (o.a. topsportaccommodaties).
  
- **Uitvoeren van activiteiten in het kader van preventie met focus op:**
  - Sportstimulering voor kwetsbare doelgroepen.
  - Creëren gezonde sportomgevingen.
  - Start uitvoering beweegalliantie.
  - Actieve deelname aan uitvoering van het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA).
  
- **Uitvoeren van de campagne voor de Provinciale Statenverkiezingen, gericht op het afspreken van expliciete ambities op het gebied van sport en sportief bewegen door colleges. Belangen behartigen voor de sport gericht op EU, het Rijk, provincies en gemeenten, onder meer voor mogelijke totstandkoming van een Sportwet, de Wet op de Kansspelen en het positioneren van de sport als essentiële sector.**
  
- **Versterken samenwerking met ministeries en politiek, gericht op thema's als de school en omgeving, de inrichting van de openbare ruimte en voorzieningen voor topsporters.**

## Langdurige en inhoudelijke partnerships met het onderwijs, de zorgsector en het bedrijfsleven

### ■ Het onderwijs:

- Starten met de uitvoering van het 'Programma School & Omgeving' op honderden plekken, in samenwerking met het ministerie van OCW, de PO-Raad, de VO-Raad, de Nationale Jeugdcoalitie, gezondheidsfondsen, gemeenten en sportbonden. Inzet: lokale professionalisering van sporttechnisch kader en via de Sportieve Generatie in 2032 op weg gaan naar de Gezonde Generatie in 2040.
- Vormgeven aan een binnen de sportsector effectief concept voor maatschappelijke diensttijd voor de betrokken jongeren en voor de sportclubs.

### ■ De zorgsector:

- Concreet maken van het belang van sport en sportief bewegen voor zowel primaire als secundaire preventie en sport positioneren als zorgontlastende partner van de zorg.
- Samenwerking verdiepen met onder meer het ministerie van VWS, de Landelijke Huisartsen Vereniging, het Koninklijk Nederlands Genootschap van Fysiotherapeuten en Health Holland.

### ■ Het bedrijfsleven:

- Met sportbonden activiteiten uitvoeren binnen bestaande partnerships met onder meer de NLO, Missie H2 en Rabobank (verenigingsondersteuning).
- Inzetten op twee nieuwe partners met duidelijke sportinhoudelijke verbindingen en bedrijven met specifieke sport gerelateerde expertise (bijvoorbeeld ICT).
- Samenwerken met VNO-NCW om om samenwerking tussen bedrijven/werkgevers en de sportsector.
- Inzetten op langetermijn samenwerking met bedrijfsleven (met een inhoudelijke component) om onze ambities te realiseren.

## Actielijn 2: We versterken de organisatiekracht van sportorganisaties op maat

Om de ambities en de streefdoelen van de Sportagenda 2032 te behalen is de kracht van de Nederlandse infrastructuur van sportclubs, bonden en NOC\*NSF en andere brancheorganisaties een randvoorwaarde. Samen sportplezier beleven in een sterke sociale omgeving is één van de kernpunten van de Sportagenda. Het doel is zelfredzame en toekomstbestendige sportbonden en sportclubs. Met dat doel voor ogen willen we de organisatiekracht van sportbonden en sportclubs versterken.

### Lokaal en landelijk versterken van organisatiekracht en distributieketen

**! Opzetten van een afdeling support bij NOC\*NSF voor een gestructureerde en toegankelijke ondersteuning van bonden, het ontsluiten van kennis en expertise en opleiden naar behoefte.**

Specifiek bieden we alle sportbonden aan om de Sportagenda 2032 te vertalen naar hun eigen beleids- en (meer) jarenplannen.

Daarnaast ondersteunen we sportbonden hoe zij de Code Goed Sportbestuur kunnen gebruiken voor hun eigen organisatieontwikkeling en als basis voor de minimale kwaliteitseisen van NOC\*NSF.

■ **Opzetten van een eerstelijns helpdesk fiscale zaken voor sportbonden, met daarachter een verbinding met de tweedelijns supportdesk van EY.**

■ **Op het gebied van subsidiedossiers gaan we sportbonden ondersteunen.**

■ **Sportclubs vraaggericht versterken samen met de sportbonden.**

Als resultaat hiervan worden minimaal 500 clubs ondersteund via één-op-één procesbegeleiding en 2.000 clubs geïnspireerd via workshops en webinars. Streefdoel is een minimale tevredenheidsscore van 8. Adviseurs lokale sport spelen in het distributiekanaal landelijk-lokaal een cruciale rol.



## 🔔 Professionaliseren en structureren van clubondersteuning

- **Oprichten van een Sportloket voor sportclubs, voor sportgenerieke en sportoverstijgende ondersteuningsverzoeken en vragen.**  
Gebaseerd op de 28 VSG-regio's en voor 30 gemeenten één loket voor alle sportaanbieders. Dit doen we samen met de sportbonden en lokale sportserviceorganisaties.
- **Organiseren van netwerkbijeenkomsten in de regio's en integreren daarbij de dienstverlening vanuit RaboClubSupport.**  
Daarnaast bieden we verenigingsadviseurs en clubondersteuners bijscholing aan op het gebied van adviesvaardigheden en het goed beschrijven van de vraag/behoefte van de vereniging.



## Actielijn 3: We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals in de sportsector

De mensen die in de sport werken, vormen de essentiële factor voor het bereiken van de doelen van de Sportagenda 2032. Het gaat hierbij zowel om sporttechnisch, organisatorisch en bestuurlijk kader; vrijwillig en betaald; op alle niveaus. Onze prioriteit in 2023 heeft daarom het begeleiden en opleiden van het vrijwillig kader, het creëren van aantrekkelijke banen in de sport en het versterken van de competenties van professionals. professionals te versterken.

### Opleiden en begeleiden van vrijwillig kader

- ! Inzetten op een verplichte en aantoonbare basiskwalificatie voor trainers en begeleiders.
- ! Zorgen dat elke club toegang heeft tot een daartoe gekwalificeerde trainersbegeleider. Eind 2023 is het implementatieplan gereed.
- Stimuleren van gestructureerde aandacht voor Human Capital bij alle sportorganisaties in Nederland, met focus op minimaal benodigde bekwaamheid voor de diverse functies. Dit wordt doorvertaald in Human Capital-agenda's als onderdeel van lokale sportakkoorden.
- Doorontwikkelen en regisseren van het systeem van opleidingen (KSS) en doorlopende leerlijnen in samenwerking met sportbonden en het reguliere onderwijs van niveau 2 tot met 6 (ook voor betaalde krachten).
- Breed opleiden en bijscholen van vrijwillig kader in de sport via de Academie voor Sportkader. We streven naar +10% deelnemers ten opzichte van 2022 en een minimale tevredenheidsscore van 8.

### Meer aantrekkelijke en kwaliteitsvolle betaalde banen in de sport

- Stimuleren van de aanstelling van meer beroepskrachten op de sportclub zoals (jeugd)trainers en -coaches, clubkadercoaches en sportparkmanagers.
- Creëren van nieuwe, sector overstijgende, uitvoerende banen met passende arbeidsvoorwaarden en carrièreperspectief - in samenwerking met onder meer het onderwijs en de zorgsector. [Zie actielijn 1.3.](#)
- Met sociale partners en de overheid uitwerken van een human capital-agenda voor de komende jaren. Een robuuste en sectorbrede agenda, die past bij de ambities van de sportsector en die goed aansluit bij arbeidsmarktagenda's van aanpalende sectoren.

### Versterken van de competenties van professionals in werkorganisaties

- Organiseren van bijscholing voor individuele medewerkers van sportbonden en de vijf TeamNL centra. De thema's zijn divers, onder andere: topsport (onder meer een Nationaal Coach Platform), HR, juridische zaken, inkoop, financiën, ICT, integriteit en public affairs.
- Sportbonden adviseren (in samenwerking met de WOS) over het inrichten van effectieve aanpak van hun HR-beleid en welke instrumenten hiervoor beschikbaar zijn.
- Begeleiden van bondsmedewerkers en -bestuurders bij ontwikkeling en uitvoering van de internationale bondsstrategie.

## Actielijn 4: We organiseren aantrekkelijk sportaanbod waaronder wedstrijden en evenementen

Het aanbieden van sport voor de (potentiële) sporter is de kern van de sportsector. Welke sport wil de (potentiële) sporter doen, op welke manier, in welke vorm, competitief of recreatief, alleen of samen, voor jezelf of voor een vol stadion? In de keten van de sportsector hebben wij een faciliterende rol naar sportbonden, gemeenten en sportbedrijven om hen te ondersteunen in het realiseren van hun doelstellingen.

### Optimaliseren sportaanbod: versterken match tussen vraag en aanbod

- **Organiseren van een (online) platform voor sportbonden en gemeenten, éénmaal per zes weken.**  
Tijdens deze bijeenkomst inspireren zij elkaar met voorbeelden van succesvolle sportstimulering en de ontwikkeling van passend sportaanbod.
- **Inzetten van 'het zoek-boek' en 'reserveerplatform Sportmatch' voor sportbonden, gemeenten en sportbedrijven die dit willen gebruiken om sport aan te bieden aan sporters.**
- **De grote uitstroom van 13-19 jarigen bij sportclubs onderzoeken en op zoek naar het gewenste sportaanbod.**  
Dit doen we samen met minimaal tien sportbonden. We stellen gezamenlijk vast hoe we sportclubs kunnen faciliteren om tieners succesvoller aan zich te binden.
- **Faciliteren van het samenwerkingstraject van sportbonden 'Cluster 50+' (passend sportaanbod voor 50+ers) waardoor sportbonden hun sportaanbod voor 50+ verbeteren.**
- **Inzichten vanuit de 'studie 80% sport' delen in gesprekken met alle (clusters) van sportbonden.**  
Deze inzichten leiden aantoonbaar tot doorontwikkeling van bestaand sportaanbod.

### Organiseren van aantrekkelijke wedstrijden, (top)competities en events voor deelnemers en supporters

- Eénmaal per zes weken een bijeenkomst faciliteren voor alle competitieleiders. De agenda wordt bepaald op basis van behoeften.
- Uitvoeren van 'het plan van aanpak versterken (top)teamsportcompetities' in samenwerking met de sportbonden, gemeenten/VSG en het ministerie van VWS.
- Activeren bij (strategische) evenementen voor de commerciële partners van NOC\*NSF en sportbonden. Dit leidt tot een aantoonbaar positief effect op het merk, partnerships en betrokkenheid van consumenten. We onderzoeken samen met sportbonden hoe we dit kunnen omzetten in commerciële verdienmodellen.
- Organiseren van side-events en TeamNL-events met een positief effect op het merk TeamNL. We behalen exposure- en activatiedoelstellingen met partners, we maken consumenten enthousiast over TeamNL en over sport en bieden de sportbonden een podium.

## 🔔 Organiseren van toonaangevende topsportevenementen

- Werken aan de uitvoering van de Nederlandse Topsportevenementen Strategie (2021-2030) die gezamenlijk met de sportbonden, VWS en VSG is opgesteld:
  - Afstemming en samenhang creëren door o.a. het (door)ontwikkelen en analyseren van de topsportevenementenmonitor en het organiseren van bijeenkomsten.
  - Aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen bevorderen door kennis te verzamelen en te delen over maatschappelijke thema's en via vraaggerichte adviestrajecten.
  - Gebruikmaken van het podium dat topsportevenementen creëren door de ontwikkeling van Maatschappelijke Activatie Programma's (MAP).



## Actielijn 5: We organiseren een optimaal en succesvol topsportklimaat in Nederland

Het sportiefste land van de wereld is een land waarin geëxcelleerd wordt. Waar ruimte is voor ambities en we talentvolle sporters helpen om hun dromen waar te maken. Dat is ook een land waarin we trots zijn op die prestaties. En op de weg die daarvoor is afgelegd. Samen, met veel sportplezier, veilig en respectvol. Het fundament moet op orde zijn. Alleen dan krijgen de prestaties glans. En alleen dan kunnen we ook geloofwaardig de inspirerende kracht van topsport inzetten om de samenleving in beweging te krijgen. Inspirerende en succesvolle topsporters vormen de kopgroep van het sportiefste land ter wereld.

### Vaststellen toekomstige topsportstrategie- en financieringsmodel

- In samenwerking met de sportbonden onderzoeken hoe we de topsport in Nederland toekomstbestendig organiseren en financieren om in 2032 onze gezamenlijke doelen te bereiken.
- Herijken van de integrale visie op topsportinfrastructuur en duale carrière van de topsporter.

### Organisatie van kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's

- Optimaliseren van de instroom, ontwikkeling en uitstroom van talentvolle sporters binnen alle gefinancierde programma's van bonden.
- Adviseren en begeleiden van technisch directeuren en begeleidingsstaf van de opleidings- en topsportprogramma's bij het behalen van de gestelde ontwikkel- en prestatiedoelstellingen.
- Ontwikkelen van een integrale visie en strategie op de inzet van experts binnen de programma's van bonden.

## Bredere erkenning van topsporters als volwaardig beroep en realiseren van passende (inkomens)voorzieningen

- **Uitvoeren plan van aanpak voor verbetering van het aanbod van (financiële) voorzieningen voor topsporters, passend bij elke fase van de ontwikkeling en het niveau van de topsporter en de sportspecifieke en maatschappelijke context.**
- **Uitvoering programma TeamNL@Work:**
  - Talentvolle sporters en topsporters hebben een zo optimaal mogelijke duale carrière.
  - (Oud)topsporters krijgen een passend (individueel) maatwerktraject.
  - (Oud)topsporters krijgen twee groepsprogramma's aangeboden.
- **Ontwikkelen van een digitale vindplek met relevante informatie voor sporters over de verschillende facetten van het beroep topsporter en de maatschappelijke waarde van topsport(ers).**
- **Statussen en voorzieningen:**
  - Uitvoeren van het proces van voordracht tot en met de toekenning van een status en succesvol afronden van de e-learning.
  - Tijdige levering van voorzieningen aan topsporters en talentvolle sporters met een status.
  - Maandelijks uitkering van stipendium en kostenvergoeding aan topsporters met een status via het Fonds voor de Topsporter.



🔔 Een optimaal ontwikkel- en prestatieklimaat tijdens de uitzendingen van TeamNL en Talent TeamNL (Games Operations)

- Voorbereiden en uitvoeren van de uitzending van TeamNL naar European Games Krakow.
- Voorbereiden en uitvoeren van de uitzending van Talent TeamNL naar EYOF Maribor (zomer) en EYOF Friuli Venezia Giulia (winter).
- Voorbereiden van de uitzending naar de Olympische en Paralympische Spelen in Parijs 2024.



## Actielijn 6: We werken aan toegankelijke sportaccommodaties en een sportvriendelijke openbare ruimte

Inwoners van Nederlanders sporten op sportaccommodaties of in de openbare ruimte. Voor de sporter is het relevant dat deze sportinfrastructuur toegankelijk, veilig en sportvriendelijk is. In 2023 werken we daarom aan toegankelijke sportaccommodaties en een sportvriendelijke openbare ruimte.

### Beter benutten van (top)sportaccommodaties waardoor ze toegankelijk en rendabel zijn

- Het Kwaliteitszorgsysteem Sportinfrastructuur 2.0 operationeel en financieel gezond laten werken, in samenwerking met VSG, marktpartijen en sportbonden. Dit betekent ook het accommodatiepaspoort implementeren en breed beschikbaar maken.
- Opstellen van een nationaal strategisch vastgoedplan voor topsport- en opleidingsprogramma's en een toekomstbestendiger financieringsmodel i.s.m. de overheid.
- Uitvoering geven aan gezamenlijk actieplan om de sportinfrastructuur te versterken op duurzaamheid, toegankelijkheid, kwaliteit, betaalbaarheid en beschikbaarheid. Dit doen we samen met sportbonden, lokale en landelijke overheden en andere partners.

### Belangenbehartiging voor en realisatie van de sportvriendelijke openbare ruimte

- Vanuit de dagelijkse belangenbehartiging invloed uitoefenen op de inrichting van de buitenruimte met sport- en beweegmogelijkheden. Zowel landelijk, provinciaal als lokaal. Daarbij willen we de buitensportagenda en NLBuiten sterker positioneren en inzetten.
- Vanuit de alliantie Sportinfrastructuur faciliteren dat sportbonden actief bijdragen en meedoen aan de lobby tijdens de sportcampagne in aanloop naar (provinciale) verkiezingen.

## Actielijn 7: We promoten de waarde van sport en sportief bewegen voor iedereen

We winnen veel met sport. Toch zijn we daar vaak bescheiden over. In 2023 leggen we de basis voor het volop benutten van de landelijke potentie van de kracht van sport en sportief bewegen en bijbehorende evenementen. Het aanbrengen van focus hoort daar ook bij.

Samen met bestaande (en mogelijk nieuwe) commerciële én niet commerciële partners (onder andere overheid, zorg, werkgevers) en bonden ontwikkelen we in 2023 een programma dat dagelijks sporten en sportief bewegen de norm maakt. De lijn die we in 2023 verder uitbouwen, is het verder verbinden van TeamNL aan de maatschappelijke waarde. Dit gebeurt voor een belangrijk deel ook via de nieuwe NLO-propositie.

### Verleiden en inspireren van (niet) sporters door gerichte marketing- en communicatie-acties

- ! **Bestaande evenementen tegen het licht houden en toekomstbestending maken. Dit resulteert in een Nationale Sportpromotie Aanpak met bijbehorende evenementenkalender. We ontwikkelen van een meerjarig programma om (uiteindelijk) twaalf miljoen mensen driemaal per week te laten sporten of sportief bewegen.**
  - We nemen in 2023 het voortouw om de potentiële waarde van sport en sportief bewegen nog sterker voor het voetlicht te brengen. Investerings in een sterkere sportsector leveren een hoog rendement op voor de samenleving. Deze initiatieven komen bijvoorbeeld terug op het Nationaal Sportcongres. Dit jaarlijks terugkerende congres wordt in 2023 voor het eerst in grote omvang georganiseerd. De hele sportsector komt hier samen. Het Nationaal Sportcongres is dé plek waar ontwikkelingen in de sport worden uitgewisseld. NOC\*NSF neemt hierin als opinieleider het voortouw.
  - De Nationale Sportweek en Olympic Moves worden onderdeel van dit programma en (deels) geherpositioneerd.
- **Inzetten op de versteviging van de lokale sport, waarbij de uitvoering van Sportakkoord II een belangrijke rol speelt.**
- **Voor clubondersteuning ontwikkelen we een geïntegreerde (meerjaren)marketingstrategie.**
- **Inrichten van goede meet- en monitoromgeving, voor zowel de projecten en het aanbod als de marketingcommunicatiecampagnes en ontwikkeling van een businessmodel voor partners.**
- **Ontwikkelen van een retentieplan: hoe voorkomen we dat sporters stoppen?**
- **Ontwikkelen van een specifiek (sub-)programma voor de doelgroep 'jeugd'. Hierbij verbinden we bestaande activiteiten aan elkaar.**

## 🔔 Campagnes voor de vanzelfsprekendheid van sportief bewegen als onderdeel van het dagelijks leven

- ! Beter positioneren van de potentie van sport en sportief bewegen en meer impact op de sportdeelname via de Nationale Sportweek.
- Ontwikkelen van een (meerjarig) programma en lanceren van minimaal één pilot-concept. Dit wordt gekoppeld aan de Nationale Sportweek. Hierbij verbinden we bestaande initiatieven zoals het Programma School en Omgeving, Fiets van de Zaak en apps als Ommetje, en zoeken we samenwerking met bijvoorbeeld De Gezonde Generatie.
- Ontwikkelen van nieuwe concepten in samenwerking met partners en/of bonden. 'Beweegaanbod' en businessmodellen zijn hierbij belangrijk.
- Met betrekking tot commerciële partnerproposities: vooral aansluiten bij bestaande proposities. Bij verlenging en nieuwe partnerovereenkomsten nemen we de groei van sportdeelname en/of sportief bewegen standaard mee.



## Actief benutten van de inspirerende en verbindende waarde van topsport

- Promoten van de waarde van sport naar consument en bedrijfsleven en het benutten van de inspirerende waarde van topsport.
- (Oud)topsporters informeren, stimuleren en ondersteunen over maatschappelijke betrokkenheid via het programma TeamNL@work.
- Versterken van het merk en de positionering van TeamNL, met een nadrukkelijke verbinding naar de breedtesport. TeamNL-centra adviseren en faciliteren met het actief uitdragen van de maatschappelijke waarde van topsport.
- Activiteiten organiseren om de maatschappelijke inzet van TeamNL te vergroten, onder meer door clinics, TeamNL in de klas voor de jeugd en door deelname aan internationale sociaalmaatschappelijke projecten.
- Voorbereiden van het Olympic Festival, waarbij ook de koppeling wordt gemaakt naar blijvend sporten, mogelijk ook via verdere samenwerking met buurtsportcoaches.
- Opstarten van marketing- en communicatie-activiteiten in aanloop naar Parijs 2024. We werken een plan uit om de uitzending naar Parijs actief te benutten om heel Nederland letterlijk en figuurlijk in beweging te krijgen.
- Ontwikkelen van B2C-proposities om extra inkomsten te genereren voor het opbouwen van een fanbase, via onder meer een ledenprogramma, kaartverkoop voor events, merchandise verkoop, TeamNL-clinics of het commercieel ontsluiten van de aanwezige expertise binnen TeamNL.

## Actielijn 8: We innoveren op het gebied van prioritaire thema's

De laatste actielijn waar we in 2023 aan werken gaat over de integrale thema's waar we als sportsector op focussen. Namelijk het verduurzamen van de sport, een inclusieve, integere en sociaal veilige sportcultuur en het versterken van data- en datamanagement in de sport. Op deze thema's gaan we versneld innoveren en vooruitgang boeken door middel van een breed gedragen aanpak.

### ! Verduurzamen van de sport door een breed gedragen actieplan

In de Sportagenda staat het thema duurzaamheid aangemerkt als één van de prioritaire thema's. We zullen aan de slag moeten voor een breed gedragen actieplan om de sport te verduurzamen. Als werkorganisatie, maar ook als vereniging. De speerpunten van NOC\*NSF voor 2023 zijn:

- Als vereniging komen tot een breed gedragen duurzaamheidsstrategie en actieplan duurzaamheid in de sport. Ook maken we een start met de uitvoering.
- Versterken van bewustwording op het thema duurzaamheid door middel van een communicatieplan, campagnes, voorlichting en inzet ambassadeurs uit de sport.
- Samenwerkingen aangaan om verduurzaming van de sport te versnellen.
- Verder uitvoering geven aan het plan verduurzamen uitzendingen TeamNL.
- De werkorganisatie van NOC\*NSF voert in 2023 het actieplan duurzaamheid uit. Focuspunten daarin zijn: mobiliteit, energie, materialen, voeding, natuur. Daarnaast staat NOC\*NSF in 2023 open voor initiatieven die de verduurzaming van de sport versnellen.
- Continueren van faciliteren van verduurzaming door sportclubs en lokale accommodaties (CO2-reductie, gewassenbestrijding, circulariteit, biodiversiteit).

## ! Inclusieve, integere en sociaal veilige sportcultuur o.a. door de visie sport en integriteit

We streven ernaar dat honderd procent van de mensen zich welkom voelt in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving, zo staat geschreven in de Sportagenda. Voor een veilige en integere sport zullen we met elkaar aan de slag moeten.

- Versterken sportbonden en POS voor een veilige en integere sport. Dit doen we door 9 fte toe te voegen en de ontwikkeling van kennis en kunde door de leergang integriteit aan te bieden.
- In samenwerking met gemeenten en sportbonden de basiseisen integriteit bij sportverenigingen in te voeren.
- Sportclubs ondersteunen bij het voldoen aan de basiseisen integriteit.
- Trainer-coaches stimuleren in het volgen van trainersopleidingen met daarin aandacht voor pedagogische vaardigheden en het herkennen en voorkomen van grensoverschrijdend gedrag.
- Het versterken van bewustwording, weerbaarheid en empowerment van sporters door campagnes en voorlichting.
- Het versterken van de keten van signaal tot en met handhaving tuchtrechtelijke uitspraak.
- Verdere doorontwikkeling en mogelijke verzelfstandiging CVS.N.
- Belangenbehartiging om de visie sport en integriteit te verwezenlijken.

## Versterken van data en datamanagement in de sport

We vinden het belangrijk om de maatschappelijke impact van sport te laten zien. Ook zijn we steeds beter in staat om het grote rendement van investeringen in sport zichtbaar te maken.

- Uit de verkregen inzichten van het behoefteonderzoek 'Duurzame data ondersteuning onder sportbonden' zetten we de eerste stappen in diverse vormen van dienstverlening naar bonden op het gebied van data.
- We zoeken de samenwerking met universiteiten en 'preferred suppliers' om gezamenlijke mogelijkheden te verkennen rond het thema data.
- Samen met verschillende andere organisaties uit de sport werken aan een breed gedragen SROI-model (Social Return on Investment) voor de sport.





We benutten en ervaren de **kracht** van sport

**#verenigdekracht**