



Efficiënt en onderbouwd opleiden sportkader

Stap 1 – Creëer een visie op sportkader en opleiden

Als je een huis bouwt zonder goede fundering, dan stort het huis na verloop van tijd (deels) in elkaar. Dit geldt ook voor het opleidingshuis dat jouw sportbond inricht voor het sportkader. Zonder goede basis ontstaat er een wildgroei aan verschillende manieren van opleiden. Dit veroorzaakt onduidelijkheid en ruis voor de cursist, docent, vereniging en zelfs binnen de sportbond. Een opleidingshuis mét een solide fundering geeft juist richting, duidelijkheid en is transparant. Het helpt je bij het ontwikkelen en vernieuwen van opleidingen voor jouw sportkader.

Wanneer je als sportbond dus aan de slag gaat met het opleiden van het sportkader – of al bezig bent met opleiden, maar graag aan de slag wilt met het doorvoeren van verbeteringen – is het allereerst van belang te werken aan een goed fundament. Dat bestaat uit drie onderdelen:

- jullie visie op sportkader;
- het fundamentele doel van opleiden; en
- jullie visie op opleiden.

Deze visies en het fundamentele doel vormen samen de basis voor alle beslissingen die je maakt op het gebied van opleiden.

Visie op sportkader

Als sportbond heb je de mogelijkheid om opleidingen te verzorgen voor jouw achterban. Dit kan op verschillende manieren en voor verschillende doelgroepen, maar je start altijd met het bepalen van jullie visie op sportkader. Kijk goed welke doelgroepen er binnen jouw sport zijn en welke van deze doelgroepen je wilt opleiden. Denk bijvoorbeeld aan officials, opleiders, bestuurders, instructeurs, trainers en/of coaches. Schrijf de doelgroepen op en bepaal wat de visie van de sportbond is op deze doelgroep. Een voorbeeld voor een visie op officials is bijvoorbeeld:

“De officials van sportbond X zorgen voor een prettig en fijn sportklimaat tijdens de wedstrijden door aan te sluiten bij de situatie en doelgroep. Tevens staan officials open voor (respectvolle) feedback en kijken kritisch naar het (eigen) handelen binnen de wedstrijden om te blijven verbeteren. Officials zijn onpartijdig en proberen de wedstrijd zo goed als mogelijk te leiden.”

Vragen die kunnen helpen bij het bepalen van jullie visie op een doelgroep zijn:

- Wat willen we dat deze doelgroep laat zien bij het uitoefenen van hun kaderfunctie?
- Wat zijn onze kernwaarden bij deze doelgroep?



Fundamenteel doel

Wanneer de visie voor het sportkader is bepaald en uitgeschreven kun je verder met de volgende stap; het bepalen van het fundamentele doel van opleiden. Je benoemt hier wat jullie willen bereiken binnen het opleiden van het sportkader. Zorg dat je het fundamentele doel altijd P-SMART maakt.

P = Positief (is het doel positief geschreven?)

S = Specifiek (is het doel concreet en niet vaag?)

M = Meetbaar (kun je aan het einde van een bepaalde periode meten of je doel behaald is?)

A = Acceptabel (heb je draagvlak binnen de sportbond?)

R = Realistisch (is het doel haalbaar?)

T = Tijdsgebonden (wanneer moet het doel behaald zijn?)

Een voorbeeld van een fundamenteel doel kan zijn:

“Wij leiden kwalitatief sportkader op door opleidingen aan te bieden die passen bij de huidige tijd, werkveld en de doelgroep. Met mogelijkheden tot maatwerk en waarbij een jaarlijkse groei in aantallen te zien is. Naast het opleiden willen wij ook de mogelijkheid bieden om het sportkader te voorzien van (bij-) scholingen om de leergierigheid naar vernieuwing en innovatie binnen de sport te stimuleren.”

“Het fundamentele doel is sportkader opleiden dat zorgt voor meer sportplezier op de verenigingen.”

Heb je het fundamentele doel geformuleerd, kijk dan nog eens goed naar je visie op sportkader. Sluit het fundamentele doel daar goed op aan of moet je hierin wat gaan wijzigen? Zorg er in elk geval voor dat het fundamentele doel een logisch vervolg is op jullie visie op sportkader.

Visie op opleiden

Om het fundament af te maken vul je jullie visie op sportkader en het fundamentele doel aan met jullie visie op opleiden. Deze geeft op een globale wijze richting aan de manier waarop jullie als sportbond invulling geven aan kennisontwikkeling, professionalisering, maatschappelijke ontwikkelingen en de verrijking van sport door het sportkader.

In de visie op opleiden beschrijf je hoe jouw sportbond de toekomst van het opleiden ziet. Deze vragen kunnen je helpen om de visie op opleiden te bepalen:

- Waarom leiden we op?
- Voor wie leiden we op?
- Wat willen we in de toekomst bereiken?
- Welke maatschappelijk ontwikkelingen zijn van belang?

Heb je de visie op opleiden geformuleerd, check dan opnieuw of deze goed aansluit bij jullie visie op sportkader en het fundamentele doel. Kijk of je iets moet aanpassen om er ook hier voor te zorgen dat alles een logisch vervolg is op elkaar.



Kort, krachtig en draagvlak

Tot slot nog een paar tips:

- Zorg ervoor dat de visie op sportkader, het fundamentele doel en de visie op opleiden kort en krachtig zijn. Liever één A4 dan een heel boekwerk dat niet wordt gebruikt.
- Neem vanaf het begin de juiste stakeholders mee. Hiermee creëer je draagvlak en is de kans dat het fundament wordt omarmd door meerdere personen binnen de sportbond, sport en verenigingen groter.