

Omgaan met de media



In de media jouw verhaal mogen vertellen, biedt de kans jezelf te profileren. Maar dat is niet altijd eenvoudig. In het tafelgesprek over omgaan met de media, gaan we dieper in op het speelveld van de media, hun belangen en hoe jij sterk voor de dag komt komen tijdens een interview. Dit document is een take-away van het tafelgesprek dat je [hier](#) kunt bekijken.

Kern van het verhaal

- De bakermat van journalistiek is nieuws maken. Media en journalisten zijn op zoek naar nieuwswaardige zaken. Houd dit altijd in je achterhoofd.
- Wees je bewust van je voorbeeldrol/-functie als topsporter.
- Denk na over wat je eigen normen en waarden zijn en wat jouw verhaal is. Gebruik dit als houvast tijdens interviews. Wat wil jij de wereld vertellen?
- Optreden in grote media is vaak eenvoudiger dan optreden in kleinere media. Dat komt omdat je bij grotere media eerder geneigd bent jezelf beter voor te bereiden. Let dus ook op “kleinere” verzoeken en bereid jezelf altijd goed voor.
- De grootste valkuil is “zomaar” een interviewtje doen. Ga niet onvoorbereid te werk. Natuurlijk kan dit wel direct na een wedstrijd, maar probeer je voor te bereiden waar mogelijk.
- Wees niet angstig voor de media. Ze kunnen je ook helpen en in je voordeel werken.
- Gebruik zeker ook je eigen kanalen als mediakanaal. Let wel op: wanneer je iets plaatst op de eigen kanalen, gaan mensen reageren. Dit kan positief zijn, maar ook negatief.

Belang van de media/journalist

- Elke medium heeft een eigen, specifieke doelgroep, boodschap en verhaal.
- Stel jezelf de vraag welke dit zijn en hoe je hierop in kunt spelen.
- Informeer hierover van tevoren als je hier vragen over hebt.
- Zie de media/journalist niet als de vijand, maar als een kans.

Wat te doen bij lastige (maatschappelijke) vragen?

- Denk van tevoren na of je er überhaupt iets over wil zeggen. Stel jezelf de vraag “heeft de wereld wat aan mijn mening hierover”.
- Wil je er toch iets over kwijt? Breid je dan goed voor en geef een antwoord dat bij jouw normen en waarden past. Het moet authentiek blijven.
- Twijfel je of wil je dit liever niet? Verwijs dan gerust naar de mensen/instanties die wél gaan over het betreffende thema (bijvoorbeeld politici, overkoepelende organisaties, enz.)



powered by

Take-away

Omgaan met de media



Tips

- Media horen er nu eenmaal bij. Omarm dit en wees niet bang. Het is onderdeel van je vak.
- Denk na over je eigen verhaal. Media bieden ook een podium om jouw verhaal te vertellen. Denk daarover na.
- Neem altijd even rust vooraleer je reageert in de media.
- Het is niet verplicht mee te werken aan een interview. Je bent je eigen baas als het over media gaat.
- Werk samen met de journalist aan het verhaal. Neem de regie in eigen handen.
- Het is geen recht een artikel na te lezen. Spreek dit daarom altijd van tevoren goed en duidelijk af.
- Vraag jezelf af of je per se alle reacties wil lezen die mensen geven op een bericht/interview van of over jou. Dit kan je zowel energie geven, maar ook afleiden van je topsportdoel.



Uitsmijter: technieken voor een interview

- Zorg dat je ontspannen bent.
- Vertel jouw verhaal en denk van tevoren na wat de boodschap is die je over wilt brengen.
- Bereid je waar mogelijk voor.
- Houd het kort en duidelijk.



powered by