

A photograph of children playing soccer on a green field. In the foreground, two boys are hugging; one is smiling broadly. They are wearing black t-shirts with 'Zeus' and 'KIDS ANTIEF' logos and white shorts. Other children are visible in the background, also in similar attire. The scene is outdoors with trees and a fence in the distance.

# Breedtesportstrategie 2032

Sportplezier voor iedereen

Mei 2026

[#wewinnenveelmetsport](#)

# Voorwoord

Sporten is leuk! Of je nu voetbalt bij een vereniging, een potje basketbalt met vrienden of breakdancelessen volgt, sporten geeft plezier en verbindt. Met enthousiasme presenteren we daarom de Breedtesportstrategie van NOC\*NSF: 'Sportplezier voor iedereen!'. De Breedtesportstrategie omschrijft hoe wij ons als vereniging NOC\*NSF inzetten om de breedtesport aantrekkelijk, toegankelijk en plezierig te maken en te houden voor iedereen. Een uitdagende opgave, waar we met gezamenlijke inspanningen grote stappen kunnen zetten.

'Sportplezier voor iedereen!' is geen eindpunt, maar juist het startpunt om samen met bonden en partners aan de slag te gaan. Want hoewel er op dit moment al op veel plekken in Nederland dagelijks hard wordt gewerkt aan breedtesportontwikkeling, is het van groot belang om verder te kijken dan de huidige inspanningen en werkzaamheden, en nog meer de samenhang en de gezamenlijkheid te zoeken.

In dit document hebben we op basis van de Sportagenda 2032 onze gezamenlijke ambitie geconcretiseerd, streefdoelen geformuleerd en onze werkzaamheden geprioriteerd. Deze ordening schetst de contouren van het speelveld als noodzakelijke eerste stap om verder te kunnen bouwen.

Een ambitie zonder uitvoeringsplan is en blijft slechts een droom. De volgende stap is daarom essentieel: in nauwe samenwerking met bonden en partners bepalen we hoe we deze Breedtesportstrategie gaan omzetten naar een implementatiestrategie. Samen bekijken we welke activiteiten nodig zijn om de streefdoelen te behalen, welke inspanningen we moeten intensiveren en waar we eventueel afscheid van willen nemen. Dit vraagt ook dat we rekening houden met de verschillen tussen regio's, gemeentes, de achtergrond van mensen en het type sport.

Wij roepen onze landelijke, regionale en lokale partners op om samen met ons invulling te geven aan de ambitie 'sportplezier voor iedereen'. Laten we samen onze droom waarmaken!



**Guido Davio**

Directeur Breedtesport NOC\*NSF

# Inhoudsopgave

Vertrekpunt	4
Streefdoelen Sportagenda	5
12 miljoen wekelijkse sporters	6
Naar 4,8 miljoen sporters bij een sportclub	7
Het breedtesportmodel	8
Instroom verhogen, doorstroom faciliteren en uitstroom verlagen	9
Aanpak per levensfase	10
Sportplezier een 8 of hoger	11
Wat sportplezier met je doet	12
Fundament op orde	13
Pijler 1. Passend sportaanbod	14
Pijler 2. Vitale clubs met bekwaam kader	15
Pijler 3. Bekwame trainer-coaches, instructeurs en officials	16
Pijler 4. Veilige en integere sport	17
Pijler 5. Ruimte voor sport en accommodaties	18
Pijler 6. Inclusie en gezondheid	19
Pijler 7. Inspireren en activeren	20
Pijler 8. Sports intelligence, onderzoek en advies	21
Aan de slag!	22



# Vertrekpunt

In 2022 presenteerde de vereniging NOC\*NSF de Sportagenda 2032, een ambitieuze blauwdruk voor de toekomst van sport in Nederland. De agenda omschrijft onze overtuiging, de ambitie en streefdoelen die we in 2032 willen bereiken voor iedereen in Nederland. De Sportagenda vormt de basis van deze Breedtesportstrategie 'Sportplezier voor iedereen!'.

## **Ambitie Sportagenda 2032: Nederland. Het sportiefste land ter wereld.**

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, dagelijks sportplezier. Bovenal door zelf en samen te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een sociaal veilige, gezonde en duurzame omgeving. Verrijkt door waardevolle topsport.



# Streefdoelen Sportagenda



## 12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week

## 14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

## Top 10

TeamNL behoort tot de meest succesvolle topsportlanden ter wereld



## 80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid

## 100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

## 100%

van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is



## Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

## Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

## Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger

Met onze werkzaamheden dragen we bij aan alle negen streefdoelen, in meer of mindere mate. In de Breedtesportstrategie omschrijven we de onderlinge samenhang en stellen we prioriteiten.



# 12 miljoen wekelijkse sporters

Het primaire streefdoel uit de Sportagenda is dat in 2032 12 miljoen mensen 3 keer per week sporten en sportief bewegen. Dat gebeurt op veel verschillende manieren: bij een vereniging, via een commerciële aanbieder, individueel of in een groepje. Met de Breedtesportstrategie dragen we hieraan bij door de sportdeelname te verhogen: we zorgen ervoor dat in 2032 12 miljoen mensen minimaal 1 keer per week sporten. Daarmee geven we een flinke impuls aan het primaire doel van de Sportagenda en

verlagen we de drempel om vaker per week te sporten.

In 2022 sportten er 9,7 miljoen Nederlanders\* minimaal 1 keer per week (Zo Sport Nederland 2022). Om dit aantal in 2032 omhoog te krijgen naar 12 miljoen, moeten we een groei van 2,3 miljoen wekelijkse sporters realiseren.

In bijlage 1 staat de groeiambitie van het aantal wekelijkse sporters per levensfase.



\* Alle Nederlanders, inclusief 0 tot en met 4-jarigen en 81-plussers

**Primaire streefdoel  
2032 Sportagenda**

**12 miljoen mensen sporten  
en sportief bewegen  
minimaal 3 keer per week**

**Primaire streefdoel  
2032 Breedtesportstrategie**

**12 miljoen mensen sporten  
minimaal 1 keer per week**

## Definitie sport

Een activiteit die gebeurt volgens vastgestelde spelregels en gebaseerd is op fysieke beweging, zoals kracht, snelheid, behendigheid en denkvermogen. De activiteit zelf is het doel. Als meer dan 2% van de bevolking een activiteit als sport doet en beschouwt - ook al voldoet het nog niet aan onze definitie - beschouwen we dit ook als sport.

# Naar 4,8 miljoen sporters bij een sportclub

Mensen die samen sporten onder deskundige begeleiding, ervaren het meeste sportplezier en blijven bovendien langer sporten. Sportclubs zijn daarom cruciaal om te komen tot 12 miljoen wekelijkse sporters. Het is van belang dat mensen hier kunnen blijven sporten en dat sportclubs zich verder kunnen ontwikkelen.

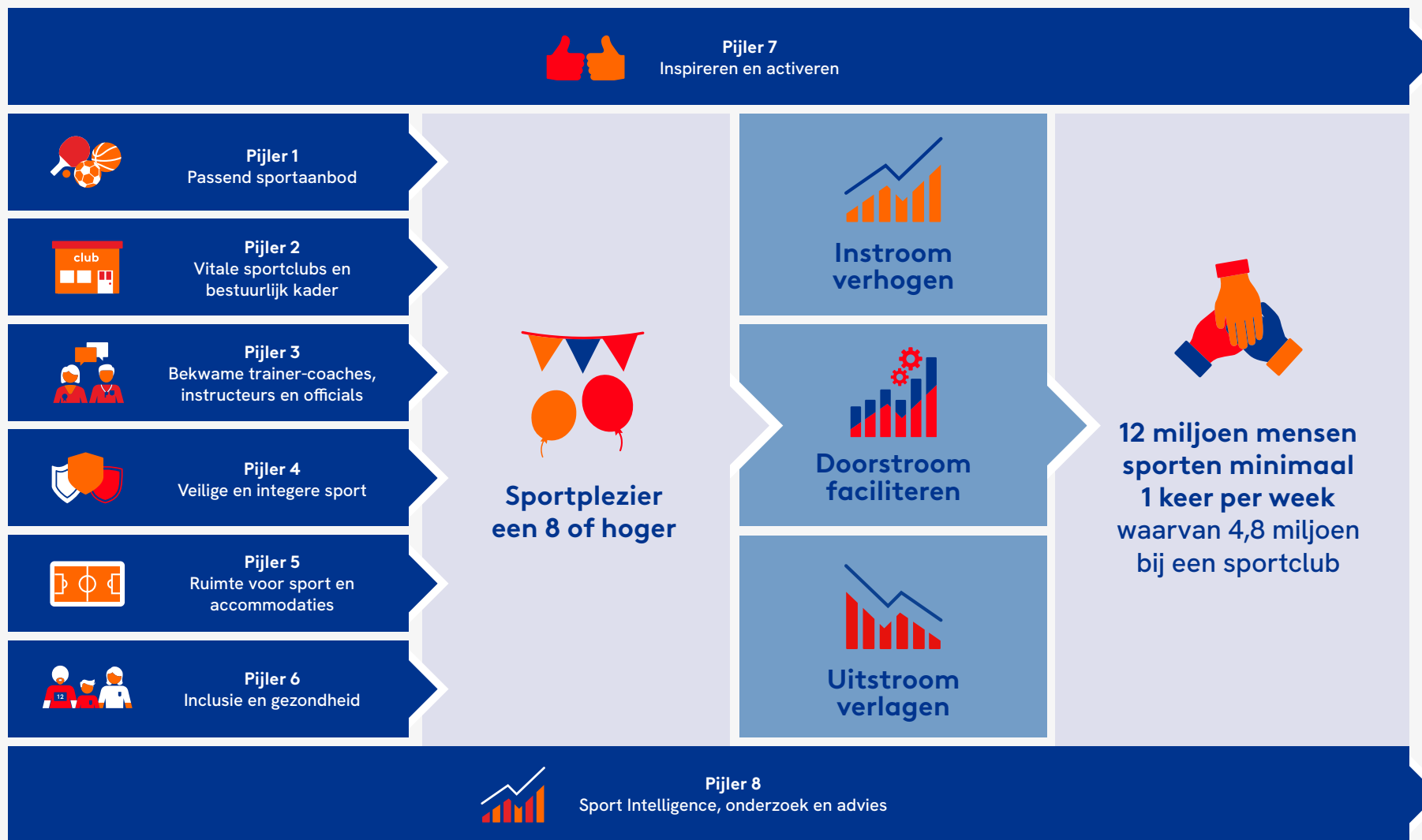
In 2022 sportten er 3,9 miljoen Nederlanders bij een sportclub (Zo Sport Nederland, 2022). Ons doel is dat het aantal sporters bij een vereniging minimaal meegroeit met het aantal wekelijkse sporters. Dit betekent dat er in 2032 4,8 miljoen mensen sporten bij een vereniging, een groei van 900.000 mensen.

Het breedtesportmodel op de volgende pagina schetst de route naar ons doel van 12 miljoen wekelijkse sporters, waarvan 4,8 miljoen bij een sportclub.

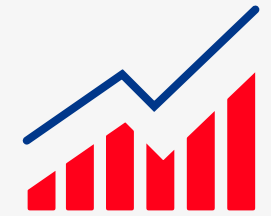
In bijlage 2 staat hoe de 4,8 miljoen sporters bij sportclubs per levensfase zijn opgebouwd.



# Het breedtesportmodel



# Instroom verhogen, doorstroom faciliteren en uitstroom verlagen



Om te komen tot 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032 moeten we een groei van 2,3 miljoen wekelijkse sporters realiseren, waarvan ten minste een groei van 900.000 sporters bij een vereniging.

Gezien de verwachte groei van de Nederlandse bevolking in de komende 10 jaar, gaan we - bij gelijkblijvende sportdeelname - uit van een **demografische groei** van 0,5 miljoen wekelijkse sporters. Deze groei gaat niet vanzelf. Om de sportdeelname gelijk te houden, moeten we inspelen op de veranderende wensen van de sporters, de beschikbare sportfaciliteiten zo goed mogelijk benutten én zijn er extra trainer-coaches nodig.

De **extra groei** van 1,8 miljoen wekelijkse sporters bereiken we door de instroom te stimuleren (meer mensen starten) en de uitstroom te verlagen (minder mensen stoppen). De uitstroom verlagen we onder andere door de doorstroom te faciliteren (van sport naar sport). Het sportsysteem moet ook op deze groei voorbereid zijn.

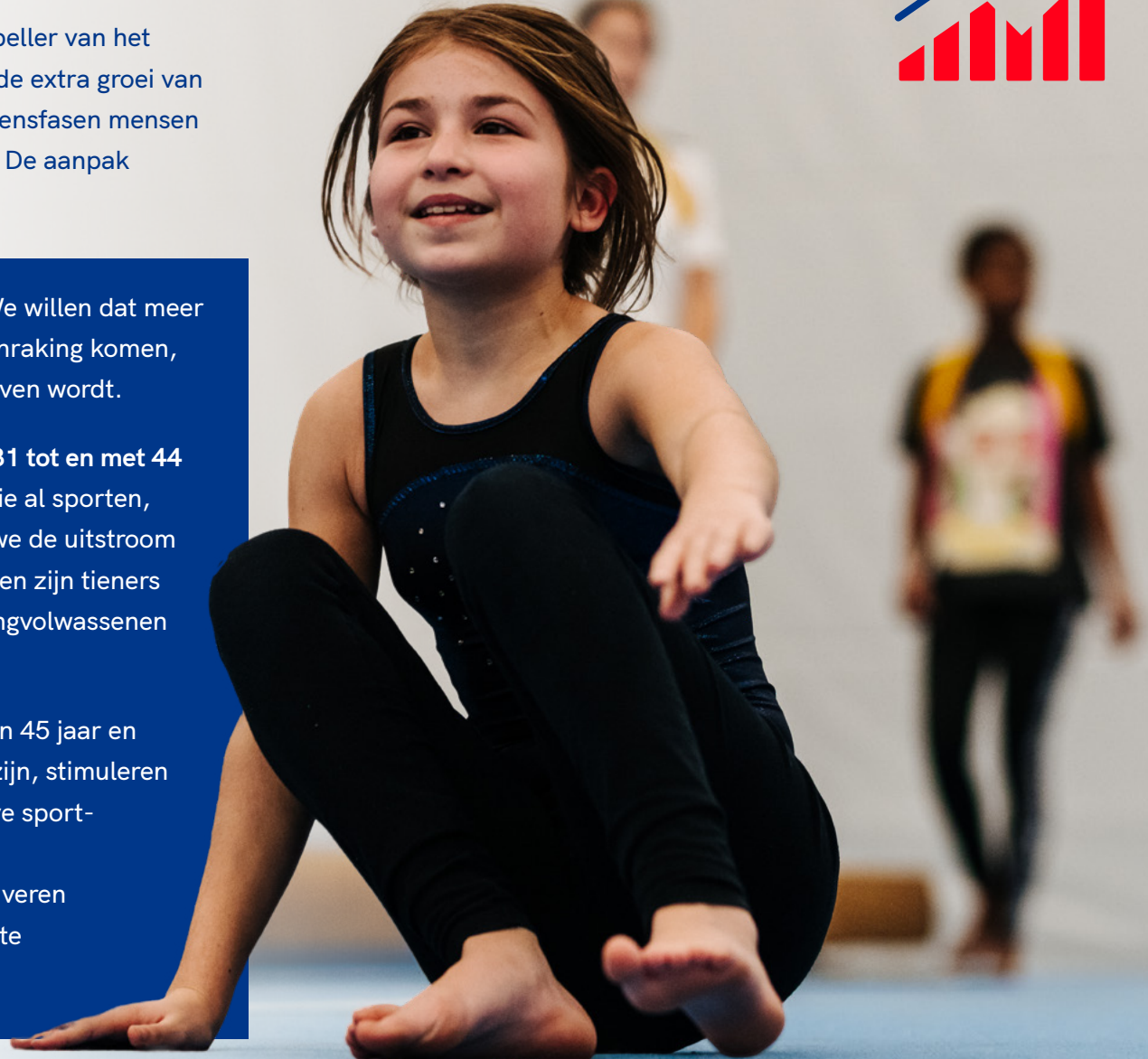


# Aanpak per levensfase

De verandering van levensfase is een belangrijke voorspeller van het beginnen, maar ook van het stoppen met sporten. Om de extra groei van 1,8 miljoen sporters te realiseren, moeten we in alle levensfasen mensen aanmoedigen om te gaan sporten én te blijven sporten. De aanpak verschilt per levensfase.



- **Jeugd 5 tot en met 12 jaar: instroom verhogen.** We willen dat meer kinderen van 5 tot en met 12 jaar met sport in aanraking komen, zodat het een vast onderdeel van hun dagelijks leven wordt.
- **Jeugd 13 tot en met 18 jaar en jongvolwassenen 31 tot en met 44 jaar: uitstroom verlagen.** We willen dat mensen die al sporten, blijven sporten. In alle leeftijdsgroepen brengen we de uitstroom terug naar maximaal 3%. Belangrijkste doelgroepen zijn tieners van 13 tot en met 18 jaar (nu 9% uitstroom) en jongvolwassenen van 31 tot en met 44 jaar (nu 6% uitstroom).
- **45-plussers: herinstroom bevorderen.** Mensen van 45 jaar en ouder die vroeger gesport hebben maar gestopt zijn, stimuleren we om weer te gaan sporten met nieuwe, positieve sport-ervaringen die passen bij hun huidige behoeften. Mensen die nog niet eerder hebben gesport, motiveren we om in beweging te komen door drempels weg te nemen en passend aanbod te bieden.



# Sportplezier een 8 of hoger

## Sporten begint en eindigt met sportplezier



Sportplezier speelt een cruciale rol bij het beginnen en blijven volhouden van sport. Het ontbreken van sportplezier is vaak de reden dat mensen stoppen. Daarom staat sportplezier centraal in onze strategie en streven we ernaar dat alle sporters hun sportplezier beoordelen met een 8 of hoger.

Uit onderzoek blijkt dat samen sporten onder goede begeleiding het meeste sportplezier geeft, en dat mensen die samen sporten dit ook langer volhouden. Sportclubs vervullen hierbij een belangrijke rol: bij een vereniging kan je sporten onder goede begeleiding, in een inclusieve en sociaal veilige omgeving.

Onze strategie richt zich dan ook primair op het versterken van de sportclubs en het stimuleren van lokale samenwerking. We zorgen ervoor dat er voldoende ruimte is om te sporten\*, dat het sportaanbod goed aansluit, dat er voor alle jeugdleden een goed opgeleide trainer-coach is en dat clubs bijdragen aan een inclusief en gezond Nederland. Zo creëren we voor iedereen een plek waar met plezier gesport kan worden.

\* Voldoende sportaccommodaties én voldoende openbare ruimte



In de maandelijkse Sportdeelname Index vragen we de respondenten hun sportplezier te beoordelen op een schaal van 1 tot 10. Sportplezier wordt gemiddeld met een 8,3 gewaardeerd (Zo Sport Nederland, 2022). Het sportplezier in groepsverband en als lid bij een vereniging wordt gewaardeerd met een 8,6.

# Wat sportplezier met je doet



Een vastomlijnde wetenschappelijke definitie van sportplezier is er niet.\*  
We hebben allemaal wel een idee wat sportplezier inhoudt, maar hebben we ook hetzelfde idee? Omdat sportplezier centraal staat in onze strategie, hebben we hiervoor een omschrijving opgesteld.

Sportplezier is het prettige gevoel dat je krijgt van sporten en het zorgt – soms pas achteraf – voor een glimlach, voldoening, blijdschap, genoeg en genot. Sportplezier hoeft niet te betekenen dat je het sporten op alle momenten leuk vindt, of dat het makkelijk is. Het kan ook ontstaan uit hard werken, vallen en weer opstaan. Sportplezier is een sterke intrinsieke motivatie om te gaan sporten en te blijven sporten.

Het verschilt per persoon en levensfase wat precies het plezier brengt. Er zijn verschillende factoren die sportplezier beïnvloeden zoals ontwikkeling, competentie, uitdaging, verbinding, beweging, autonomie en waardering.

\* Omschrijving met input van Tim Koning (sportpsycholoog) en Marit Gijsbers (expert high performance culture, NOC\*NSF)



# Fundament op orde

Sporten met plezier kan alleen als het fundament goed staat. Zes essentiële pijlers vormen dit fundament, zoals hieronder weergegeven. Door dit fundament stevig neer te zetten, zorgen we ervoor dat meer mensen blijven en gaan sporten. De komende jaren zetten wij vol in op deze pijlers, om voor iedereen een inspirerende, uitdagende en inclusieve sportplek te creëren.





# Pijler 1. Passend sportaanbod



In 2032 bieden we passend sportaanbod voor 12 miljoen wekelijkse sporters. Dit aanbod past bij de motivatie, capaciteit en mogelijkheden van de sporter. Het is vindbaar, betaalbaar en bereikbaar, zodat iedereen de kans krijgt om sportplezier te beleven. Dit verlaagt de drempel om te starten met sporten en draagt eraan bij dat mensen het sporten ook langer volhouden. We hebben volop aandacht voor passend aanbod per levensfase. Daarnaast werken we samen met partners aan het verbeteren van de beweegvaardigheid van de jeugd.

## Streefdoelen 2032:

- 12 miljoen mensen doen wekelijks een sport die past bij hun motivatie, capaciteit en mogelijkheden
- Het sportaanbod wordt door alle sporters met minimaal een 8 gewaardeerd
- 80% van de jeugd in Nederland heeft een goede beweegvaardigheid (streefdoel Sportagenda)



## Pijler 2. Vitale clubs met bekwaam kader

Samen met bonden en gemeenten bouwen we aan vitale clubs met een bekwaam bestuur. Het bestuur geeft, gedreven door een duidelijke visie, invulling aan de organisatie, het aanbod, het kader, de accommodatie en de sociale veiligheid. Zo blijft de club ook de komende jaren waardevol voor de leden en behoudt het zijn bestaansrecht.

Clubbestuurders worden ondersteund in hun dagelijkse uitdagingen, waardoor zij optimaal kunnen functioneren en de club efficiënt kan opereren. Samen met bonden en gemeenten inspireren en ondersteunen we clubs om proactief in te spelen op de veranderende omgeving. Hierdoor wordt de club vitaler, het maatschappelijk belang vergroot en kan de club indien gewenst verder doorgroeien. Samen zorgen we ervoor dat sportclubs bloeien en een vitale rol spelen in de lokale gemeenschap.

### Όμιλός γυνίκου ΠΟΣΠ

- Van 60% naar 100% vitale sportclubs
- Sportverenigingen kunnen 900.000 extra sporters huisvesten





## Pijler 3. Bekwame trainer-coaches, instructeurs en officials



Een goede en enthousiaste trainer-coach of instructeur heeft grote invloed op het sportplezier en de ontwikkeling van sporters, zowel op als naast het veld. Er is echter een tekort aan basisbekwame trainer-coaches, instructeurs, officials, scheidsrechters en juryleden. We creëren een omgeving waarin bonden, onderwijsinstellingen en gemeenten actief samenwerken om de kwaliteit van deze functies te verbeteren, en het aantal vrijwilligers te vergroten.

### Streefdoelen 2032:

- 100% van de sportende jeugd heeft een trainer-coach, instructeur en official die aantoonbaar (basis) bekwaam is (streefdoel Sportagenda)
- 68.000 extra trainer-coaches en instructeurs en 10.000 kadercoaches

\* aantoonbaar betekent niet per definitie een kwalificatie/diploma of deelnamecertificaat



# Pijler 4. Veilige en integere sport

We zetten in op een 100% sociaal veilige sportomgeving voor de breedtesport. Dit is in lijn met de ambities uit de 'Strategie integriteit in de sport 2032' en de Sportagenda 2032. We bouwen hierbij verder op het fundament dat er al ligt. We zorgen ervoor dat integriteit sneller wordt verankerd en ook een vanzelfsprekend onderdeel is van het beleid en de dagelijkse praktijk van sportbonden en verenigingen.

Concreet richten we ons op vitale en veilige clubs, goed opgeleid kader en een sportcultuur waarin openheid en integriteit vanzelfsprekend zijn. Daarmee dragen we bij aan sportplezier, inclusie en een omgeving waarin iedereen zich welkom en veilig voelt.

## Streefdoelen 2032:

- Een 100% sociaal veilige sportomgeving is de norm
- Integriteit is structureel verankerd bij bonden en clubs
- Integriteit en sociale veiligheid zijn geïntegreerd in alle sportopleidingen
- De '4 v's voor veiligheid' zijn breed toegepast bij sportclubs

- Minimaal 75% van sportclubs met jeugd maakt gebruik van de VOG-regeling (uiterlijk 2029)
- Een sportcultuur waarin openheid en elkaar aanspreken is de norm
- De ervaren sociale veiligheid en de bereidheid om te melden zijn verhoogd





## Pijler 5. Ruimte voor sport en accommodaties



Wij zetten ons in voor beschikbare, toegankelijke, duurzame, betaalbare en kwalitatief goede sportplekken voor alle Nederlanders die willen sporten. Dat doen we voor veldsporters en zaalsporters. Maar ook voor sporters die openbare ruimte (grijs, groen en blauw) als sportplek gebruiken, zowel binnen- als buitenstedelijk. Een grote uitdaging, aangezien de ruimte in Nederland onder druk staat.

Daarnaast is het belangrijk dat er voldoende financiering beschikbaar is en blijft voor de bouw en het onderhoud van duurzame sportaccommodaties. In nauwe samenwerking met sportbonden en de werkgroep politiek, behartigt de afdeling Breedtesport de belangen van de sport richting belangrijke stakeholders als gemeenten, gebiedsbeheerders, ministeries, commerciële partijen en koepelorganisaties.

### Streefdoelen 2032:

- Een sportplek voor 12 miljoen wekelijkse sporters
- De sportplek wordt gewaardeerd met een 8 of hoger (streefdoel Sportagenda)



# Pijler 6. Inclusie en gezondheid



We streven ernaar dat iedereen zich thuis voelt in de sport, ongeacht achtergrond, fysieke of mentale gesteldheid, gender of seksuele voorkeur. Daarnaast zetten we ons in voor mensen die nu nog niet vanzelfsprekend sporten, maar voor wie sport vanuit het perspectief van gezondheid en inclusie van groot belang is. Denk hierbij aan mensen met een handicap, een kwetsbare gezondheid of een lage sociaal-economische positie (SEP). Samen met partners stimuleren we deze mensen om in beweging te komen. Op deze manier dragen we bij aan het dichteren van de sportdeelnamekloof en leveren we een bijdrage aan de groei-doelstelling van 12 miljoen wekelijkse sporters.

## Streefdoelen 2032:

- 100% van de mensen voelt zich welkom in een gezonde en inclusieve sportomgeving (streefdoel Sportagenda)
- De sportdeelnamekloof is gehalveerd voor mensen met een kwetsbare gezondheid (alle leeftijden), met een handicap (5 t/m 18 jaar) en met een lage met een lage SEP (5 t/m 30 jaar)



## Pijler 7. Inspireren en activeren



Om in 2032 tot 12 miljoen wekelijkse sporters te komen, zetten we in op het vergroten van de sportdeelname door mensen te inspireren, interesseren en te activeren. Met gerichte activiteiten en campagnes laten we de kracht en het plezier van sport zien en nodigen we mensen uit om zelf te gaan sporten. Dat doen we onder andere onder de vlag van TeamNL. Via activiteiten als de TeamNL Sport Experience, TeamNL Kids en TeamNL Moves benutten we de inspirerende kracht van topsport om meer mensen aan het sporten te krijgen.

### Streefdoelen 2032:

- 14 miljoen inwoners van Nederland zijn geïnspireerd met sport
- Elke jongere maakt tijdens zijn of haar jeugd kennis met drie verschillende sporten
- 2 miljoen volwassenen die niet sporten of dreigen te stoppen, doen (opnieuw) een sportervaring op
- 750.000 geïnteresseerden zijn actief naar sport in hun eigen omgeving begeleid



## Pijler 8. Sports intelligence, onderzoek en advies



We monitoren en evalueren de resultaten en voortgang van de Breedtesportstrategie. Met deze inzichten ondersteunen we directe collega's, sportbonden en andere partners. We adviseren primair sportbonden en gemeenten bij het ontwikkelen van goed onderbouwd, datagedreven sportbeleid met bijpassende strategie en uitvoering, waarbij we werken vanuit de Breedtesportstrategie. Daarnaast ontwikkelt het team een onderzoeksagenda om de doelstellingen van de Breedtesportstrategie te ondersteunen en kennislacunes op te vullen. Deze agenda wordt afgestemd op de onderzoeksagenda's van de sectorpartners, waardoor kennis zo efficiënt en doeltreffend mogelijk wordt ontwikkeld.

### Streefdoelen 2032:

- De doelen van de afdeling Breedtesport worden continu en volledig gemonitord. Deze monitoring is op bondsniveau en gemeentelijk niveau geïmplementeerd en inzichtelijk gemaakt.
- Onderzoeken van verschillende sectorpartners zijn goed op elkaar afgestemd en sluiten aan op de kennisbehoefte vanuit de Breedtesportstrategie
- Sportbonden en gemeenten werken met de beschikbare data om effectief sportbeleid te maken.

# Aan de slag!

Met 'Sportplezier voor iedereen!' hebben we de strategie geformuleerd voor de doorontwikkeling van de breedtesport in Nederland.

De volgende stap is aan ons allemaal – sportbonden, lokale, regionale en landelijke partners – om samen deze strategie verder in te vullen. Daarvoor gaan we landelijk en regionaal met elkaar aan de slag.

Samen kunnen we de positieve impact van sport op gezondheid, welzijn en sociale cohesie realiseren en onze gezamenlijke ambitie waarmaken: sportplezier voor iedereen!



# Sportplezier voor iedereen!

[nocnsf.nl/breedtesportstrategie](https://nocnsf.nl/breedtesportstrategie)



## Bijlage 1

### Naar 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032

Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal wekelijkse sporters in 2022	Aantal wekelijkse sporters in 2032	Demografische groei in 10 jaar	Realistische extra instroom 2032	Totaal aantal wekelijks sporters 2032	Streefdoel aantal wekelijkse sporters 2032
0 t/m 4 jaar	104.000	107.000	3.000	0	107.000	107.000
5 t/m 12 jaar	1.108.000	1.139.000	31.000	102.000	1.241.000	1.250.000
13 t/m 18 jaar	783.000	805.000	22.000	82.000	887.000	900.000
19 t/m 30 jaar	1.723.000	1.738.000	15.000	166.000	1.904.000	2.000.000
31 t/m 44 jaar	1.745.000	1.761.000	16.000	232.000	1.993.000	2.000.000
45 t/m 64 jaar	2.615.000	2.638.000	23.000	474.000	3.112.000	3.200.000
65 t/m 80 jaar	1.494.000	1.860.000	366.000	379.000	2.239.000	2.300.000
81+ jaar	157.000	196.000	39.000	47.000	243.000	250.000
<b>Totaal</b>	<b>9.729.000</b>	<b>10.244.000</b>	<b>515.000</b>	<b>1.482.000</b>	<b>11.726.000</b>	<b>12.007.000</b>



## Bijlage 2

### Naar 4,8 miljoen verenigingssporters in 2032

#### Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal verenigingssporters in 2022	Aantal verenigingssporters in 2032	Doelstelling 2032 (groei = % van groei wekelijkse sporters)	Doelstelling 2032 verenigingssporters
0 t/m 4 jaar	26.000	27.000	27.000	27.000
5 t/m 12 jaar	890.000	914.000	1.004.000	1.100.000
13 t/m 18 jaar	539.000	554.000	620.000	620.000
19 t/m 30 jaar	653.000	659.000	758.000	758.000
31 t/m 44 jaar	541.000	546.000	620.000	620.000
45 t/m 64 jaar	682.000	689.000	835.000	835.000
65 t/m 80 jaar	416.000	518.000	640.000	640.000
81+ jaar	105.000	131.000	167.000	167.000
Totaal	<b>3.852.000</b>	<b>4.038.000</b>	<b>4.671.000</b>	<b>4.767.000</b>
% verenigings-sporters t.o.v. aantal wekelijkse sporters	<b>39,6%</b>		<b>38,9%</b>	<b>39,7%</b>