



# notitie

## Oplegger Innovatiestrategie 2022-2024 inclusief Advies CRBS

ter informatie

ter besluitvorming

ter bespreking

aan	Algemene Vergadering NOC*NSF
van	Bestuur NOC*NSF
datum	1 november 2021

### Gevraagd besluit

Het bestuur vraagt de leden om in te stemmen met de 'Innovatiestrategie 2022-2024' welke invulling geeft aan de besteding van het collectief innovatiebudget zoals weergegeven in het Bestedingsplan 2022-2023 rubriek 4.2, vastgesteld in de Algemene Vergadering van 17 mei 2021.

### 1. Aanleiding

Sinds 2018 wordt er in het Bestedingsplan van NOC\*NSF budget beschikbaar gesteld voor innovatie. Na 3 jaar is het tijd om te evalueren en de innovatiestrategie naar een volgende fase te brengen. Onder andere de komst van het Sportakkoord, de Veranderagenda en het Bestedingsplan 2022-2023 geven hier aanleiding toe. Ook het evaluatierapport is hierin een belangrijke factor. De evaluatie, over de effectiviteit van de innovatiemiddelen in rubriek 4, is eind 2020 en begin 2021 uitgevoerd door Berenschot.

In juni 2021 is de werkgroep Innovatie gestart met het ontwikkelen van een nieuwe innovatiestrategie. Een belangrijk uitgangspunt is de overtuiging dat de innovatiekracht van bonden doorslaggevend is voor succesvolle en duurzame innovatie binnen de vereniging NOC\*NSF. Het versterken van de innovatiekracht van zowel bonden als NOC\*NSF, is dan ook de voornaamste uitdaging in de nieuwe strategie.

De werkgroep Innovatie bestaat uit de volgende leden:

Berit van Dobbenburgh	Nederlandse Bridge Bond
Dennis Rijnbeek	NTTB
Rembert Groenman	NTB
Anders Dielessen	KNLTB
Marc Nipius	KNVB



Sjors Metz  
Carlijn Mol

NOC\*NSF  
NOC\*NSF

## 2. Een hybride innovatiestrategie

De werkgroep heeft een innovatiestrategie ontwikkeld voor de periode 2022 t/m 2024. In deze periode wordt gewerkt aan een fundament voor duurzame en kansrijke innovatie. De ambities voor de periode t/m 2024 zijn:

- Voldoende innovatiekracht bij bonden voor een kansrijke besteding van het innovatiebudget;
- Innovatie is onderdeel van de oplossing in de strategie van NOC\*NSF en sportbonden;
- Structureel samenhang tussen de innovatiethema's en de Sportagenda;
- Collectieve coördinatie voor de uitvoering van de strategie en coaching van bonden;
- Laagdrempelige samenwerking met sectorpartners op het gebied van innovatie.

De strategie om deze ambities te realiseren is tweeledig:

1. Het versterken van de innovatiekracht van bonden;
2. Het definiëren van de collectieve uitdagingen, zgn. 'wicked problems' waarbij innovatie bijdrage kan leveren aan de oplossing.

## 3. Vertaalslag naar 2022

De strategie is alleen kansrijk als er wordt gewerkt op basis van een gezamenlijk fundament. Concreet betekent dit dat innovatie in 2022 goed georganiseerd wordt, een eenduidige werkwijze voor innovatieve projecten wordt ontwikkeld, collectieve uitdagingen worden opgepakt vanuit een innovatief perspectief, de huidige innovatiekracht van bonden worden geïnventariseerd en proactief samenwerking wordt gezocht met innovatie initiatieven buiten de vereniging NOC\*NSF.

In de notitie is de volledige innovatiestrategie incl. de uitwerking van de activiteiten in 2022 uitgebreid beschreven.

## 4. Advies CRBS

De CRBS adviseert de AV in te stemmen met de voorliggende innovatiestrategie. Deze uitwerking van de strategie is in lijn met de uitgangspunten zoals deze zijn geformuleerd door de werkgroep Middelenverdeling, en zijn vastgesteld in de besluitvorming rondom het Bestedingsplan 2022-2023.

De CRBS heeft er begrip voor dat een onderwerp als innovatie zich soms lastig concreet laat beschrijven. Toch spreekt zij de verwachting uit dat de innovatiemanagers snel in staat zullen zijn een concretiseringsslag te maken.