

toolkit voor sportbonden

impact maken met
social media

#winwin



toolkit voor sportbonden

Impact maken met social media

Waarom deze Toolkit?

In deze toolkit leggen we zo duidelijk en praktisch mogelijk uit hoe jullie (samen met de andere 76 bonden aangesloten bij NOC*NSF) de #WinWin campagne zo impactvol mogelijk kunnen inzetten via (social) mediakanalen.

Wat is de boodschap van de #WinWin campagne?

De hoofdboodschap van de #WinWin campagne is dat de manier waarop de sport in Nederland is georganiseerd en gefinancierd wordt, een #WinWin situatie oplevert voor iedereen. Sporters, clubs, vrijwilligers, bonden, Nederlandse Loterij, NOC*NSF en vele anderen werken samen om Nederland gezonder en gelukkiger te maken. De campagne laat zien wat de impact van de afdracht van Nederlandse Loterij (NLO) is op de sport, en hoe iedereen daarvan profiteert.

Waarom doen bonden mee aan deze campagne?

De campagne laat zien dat alle Nederlandse sportbonden, gesteund door NOC*NSF en NLO, hun uiterste beste doen om Nederland gezonder en gelukkiger te maken. De #WinWin campagne stelt bonden in staat om aan de leden te laten zien hoe die inspanning er in de praktijk uit ziet. En daarnaast laten de bonden zien wat de impact is van de jaarlijkse afdracht van NLO op de Nederlandse sport.

de praktijk

Wat vragen we van jullie – en alle andere bonden?

Wij vragen alle bij NOC*NSF aangesloten sportbonden om gedurende 2021 te laten zien wat de #WinWin van de Nederlandse sport is, en de impact van de afdracht van NLO daarin. In de praktijk vragen wij bonden om dit ongeveer 8 keer in 2021 te laten zien aan de leden, door middel van de aangeleverde campagne in deze Toolkit. Facebook en Instagram zijn de focuskanalen. Je kunt uiteraard ook Twitter en LinkedIn inzetten.

Hoe kan ik de campagne communiceren via onze kanalen?

In [Sportbase](#) hebben wij de campagne klaargezet, om het zo makkelijk mogelijk te maken. Daar staan templates, visuals en voorbeelden klaar waar iedereen direct mee aan de slag kan gaan.

Waar moet campagne content aan voldoen?

- Gebruik de templates in [Sportbase](#)
- Tag in elke post @NederlandseLoterij, (zonder de er voor) waar mogelijk/relevant ook @NOCNSF
- Gebruik altijd de hashtag #WinWin
- Leg in de tekst van posts altijd duidelijk uit wat de #WinWin van de sport is
- Leg in de tekst altijd een link met de impact van de afdracht van NLO, laat zien dat de bond daardoor kan investeren in clubs en sporters.

Vanwege nieuwe regelgeving rondom NLO mogen we helaas geen nog actieve A-status sporters of andere professionals afbeelden. Kinderen mogen niet prominent in beeld zijn en alleen in combinatie met een volwassene afgebeeld worden.

De resolutie van de beelden moet minimaal 1200x686 pixels zijn en vrij van logo's of andere teksten.

De details: timing van campagne posts

Interactie met de doelgroep op social media vindt over het algemeen plaats buiten standaard werktijden: tijdens de lunch of aan het begin van de avond. Dit zijn de beste dagen/tijdstippen om te posten per kanaal:

Instagram

- Beste tijdstip: 13.00 uur of tussen 16.00-18.00 uur
- Beste dag: dinsdag t/m vrijdag (meeste interactie op donderdag)

Twitter

- Beste tijdstip: tussen 10.00-12.00 uur of om 19.00 uur
- Beste dag: dinsdag t/m donderdag (meeste interactie op woensdag)

Facebook

- Beste tijdstip: 12:00 uur of tussen 18.00-19:00 uur
- Beste dag: dinsdag t/m vrijdag (meeste interactie op woensdag)

LinkedIn

- Beste tijdstip: 10.00 uur of tussen 19.00-20.00 uur (meeste interactie om 19.00 uur)
- Beste dag: dinsdag t/m vrijdag (meeste interactie op donderdag)

Gebruik van #hashtags

Het gebruiken van hashtags kan helpen om je boodschap beter te verspreiden via social media. Hashtags zorgen ervoor dat je profiel en content beter vindbaar zijn en vergroten je interactie en bereik. Het is qua hashtaggebruik goed om af te wisselen tussen populaire, relevante hashtags

- Gebruik altijd de #WinWin hashtag, in elke post
- Vul aan met relevante andere # zoals #sport of #gezondheid

Instagram

Gebruik max. 5 hashtags per post. Als je te veel hashtags gebruikt, kan het algoritme van Instagram je bericht markeren als spam, waardoor je juist minder bereik krijgt. Gebruik in ieder geval #WinWin.

Twitter

Gebruik niet meer dan twee hashtags per post, in ieder geval #WinWin.

Facebook

Op Facebook is de impact van hashtags niet zo groot. Voor de vindbaarheid van je post maakt het niet veel uit of je post wel of geen hashtag heeft. Het mag/kan wel, maar op dit kanaal is het dus niet noodzakelijk om ze te gebruiken. Gebruik in ieder geval #WinWin.

LinkedIn

Het gebruik van hashtags maakt jouw berichten en artikelen beter vindbaar binnen jouw netwerk. Houd hashtags op LinkedIn professioneel en functioneel. Gebruik in ieder geval #WinWin.

Lengte van posts

Bij het schrijven van een copy voor social media geldt over het algemeen: less is more.

Instagram

Instagram draait met name om visuele content, zoals afbeeldingen en video's. In principe kun je 2.000 tekens gebruiken voor de boodschap, maar aangeraden wordt om de tekst kort en bondig te houden. In de meeste gevallen zouden 300 tekens voldoende moeten zijn om je boodschap te onderbouwen/versterken.

Twitter

In een tweet kun je 280 tekens kwijt. Maar: hoe korter, hoe beter. Tweets met 70 tot 100 tekens zorgen veelal voor meer engagement, dan tweets waarbij gebruik wordt gemaakt van het maximale aantal tekens.

Facebook

Probeer om op Facebook max. 400 tekens aan te houden. Daarna moeten social gebruikers namelijk op 'meer lezen' klikken om de hele copy te kunnen zien. Daar haken veel mensen af.

LinkedIn

LinkedIn kapt je post na zo'n 140 tekens, gemiddeld 16 tot 25 woorden, af. Mensen moeten dan zelf actie ondernemen om je hele post te kunnen lezen. Zorg er dus voor dat je met een goede headline begint, zodat je connecties doorklikken.

de voorbeelden

Voor de #WinWin campagne zijn er verschillende invalshoeken voor een post. Hieronder is per type content een aantal voorbeeldposts uitgewerkt.

1. We mogen weer

KNSB

 **KNSB**
26 juli om 09:00 · 🌐

De inlineskatecompetities worden weer opgepakt! Mede door de steun van [NOC*NSF](#) en [Nederlandse Loterij](#) zijn we in staat geweest de regiocompetitie inlineskaten weer op te starten. Zo kunnen velen op hoog en competitief niveau hun sport beoefenen. Dat is de [#WinWin](#) van sport.



Atletiekunie

 **Atletiekunie**
22 juli om 08:54 · 🌐

🏆 We mogen weer! De competities kunnen weer starten en we mogen wedstrijden door het hele land houden! Mede dankzij [Nederlandse Loterij](#) en in samenwerking met [NOC*NSF](#) kunnen we de draad weer oppakken. Dat is de [#WinWin](#) van sport 🍷



  198

2 opmerkingen 3 keer gedeeld

2. Prioriteiten

Maak duidelijk waar de bond met de steun van NLO op focust om de sport en sporters vooruit te helpen

KNZB

00:02 4G

Bericht van KNZB

 **KNZB**
Gesponsord · 

Nederlanders een leven lang laten zwemmen, dat is onze droom. De komende jaren is onze prioriteit de ledentallen van de verenigingen laten groeien met minstens 10% om zodoende nog meer Nederlanders te laten zwemmen. Dat is de [#WinWin](#) van de zwemsport. Mede dankzij de steun van de [Nederlandse Loterij](#) ondersteunen wij de verenigingen om deze doelstelling te behalen.



**MEER ZWEMMEN +
MEER LEDEN = WinWin**

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

KNWU

 **KNWU**
23 juli om 18:00 · 

Dankzij de steun van [Nederlandse Loterij](#) kunnen wij iedereen met een wielerdroom vooruithelpen. Dat is onze prioriteit. Met onze ervaring, kennis en tools helpen wij dromen uit te komen. Dat is de [#WinWin](#) van sport.



**MEER DROMEN +
MEER KWALITEIT = WinWin**

 96

#winwin

