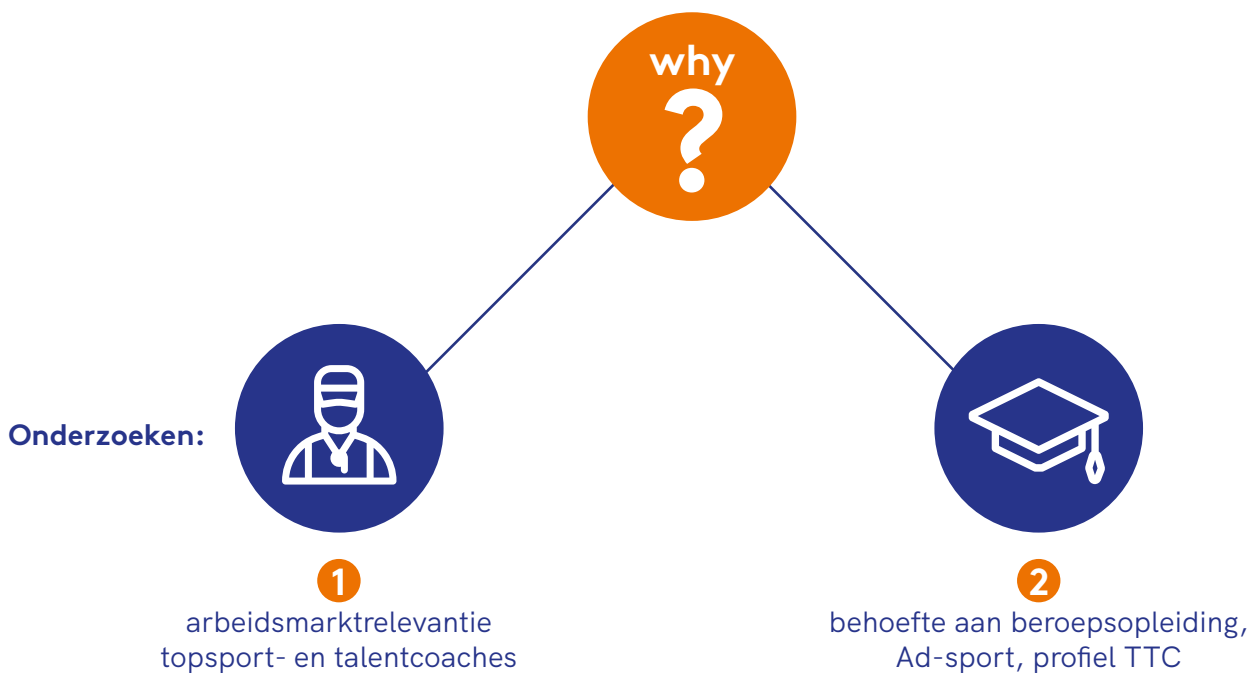


# arbeidsmarktonderzoek topsport- en talentcoaches (TTC)

## Ambitie NOC\*NSF:

De kwalitatieve en kwantitatieve instroom, doorstroom en uitstroom van (aspirant) trainer-coaches conform de Kwalificatiestructuur Sport (KSS) verhogen, met als doel het rendement en de effectiviteit van topsport- en breedtesportprogramma's te verbeteren.



## Onderzoekopzet:

<b>1</b> Verkenning mogelijkheid één brede Ad-opleiding sport en bewegen met meerdere uitstroomdifferentiaties	<b>2</b> Opstellen beroepscompetentie-profiel en blauwdruk opleiding + toets op herkenbaarheid in het werkveld	<b>3</b> Macrodoelmatigheidsonderzoek: onderzoek naar arbeidsbehoefte aan afgestudeerden van de beoogde opleiding
---	---	--

## Beroepscompetentieprofiel en blauwdruk van de opleiding

Respondent m.b.t. doelgroep opleiding: "Ik denk dat het voor veel oud-topsporters een goede opleiding zou kunnen zijn. Om er net even een bredere kijk op te krijgen, om uiteindelijk je functie goed te kunnen vervullen. Vaak stappen ze er zomaar in, puur op basis van wat ze ooit geleerd hebben als topsporter. Deze opleiding kan voor deze groep heel interessant zijn."

# functieprofiel topsport- en talentcoach

## Werkveld



## De topsport- en talentcoach:

- traint en coacht (aankomende) topsporters en talentvolle sporters passend bij de status of fase in hun topsportloopbaan die verloopt van talent tot topper;
- zorgt voor de afstemming en coördinatie van activiteiten rondom de topsporters en talentvolle sporters;
- staat voor de opgave om topsporters te begeleiden bij het op reglementaire wijze verleggen van hun grenzen;
- staat voor de opgave te communiceren met verschillende belanghebbenden zoals sporters en hun ouders, scheidsrechters, bestuurders/ directies van topsportorganisaties, sponsors, supporters, publiek en media.

## Kerntaken (contextafhankelijk)



1

Geven van trainingen



2

Coachen bij wedstrijden



3

Begeleiden van topsporters en talentvolle sporters of 'high potentials'



4

Ondersteunen van meerjarentopsportbeleid van (top)sportorganisatie



5

Managen van topsport-begeleidingsteam en netwerken



6

Vergaren, ontwikkelen, toepassen en delen van kennis

## Kerncompetenties

relevant voor alle kerntaken	relevant voor specifieke (combinatie van) kerntaken
<b>TTC is in staat om:</b>	<b>TTC is in staat om:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• vakdeskundigheid toe te passen</li> <li>• topsporters en talenten te begeleiden</li> <li>• ethisch en integer te handelen</li> <li>• te overtuigen en te beïnvloeden</li> <li>• te analyseren en te onderzoeken</li> <li>• te formuleren en te rapporteren</li> <li>• kwaliteitsgericht te zijn</li> <li>• samen te werken en te overleggen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activiteiten te initiëren</li> <li>• te plannen en te organiseren</li> <li>• te voldoen aan de behoeften en verwachtingen</li> <li>• gedrevenheid en ambitie te tonen</li> <li>• (groepen van) personen aan te sturen</li> <li>• relaties en netwerken op te bouwen en te onderhouden</li> <li>• te presenteren</li> <li>• materialen en middelen in te zetten</li> <li>• met veranderingen en aanpassingen om te gaan</li> <li>• te creëren en te innoveren</li> <li>• met druk en tegenslag om te gaan</li> </ul>

## onderzoek arbeidsmarktbehoefte Ad-Sport TTC

Populatie en steekproef	Sportbonden	Verenigingen	Totaal
Netto steekproef	40	996	1.036

\* De netto steekproef is niet de responsgroep, maar betreft de opgeschoonde bruto steekproef.

Respons	Sportbonden	Verenigingen	Totaal
Respons	37	202	239

### Representativiteit

De conclusie luidt dat de respons op het niveau van de netto steekproef zowel voor de populatie van de sportbonden als die van de sportverenigingen representatief is.

### Herkenbaarheid van de opleiding

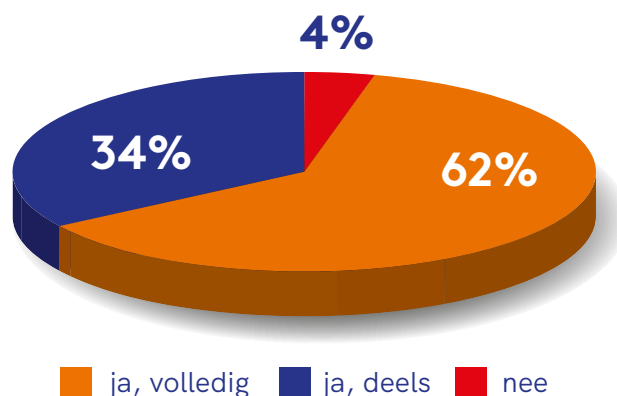
96% van de respondenten ondersteunt de inhoud en opbouw van de opleiding volledig of gedeeltelijk.

### Behoefte aan instromers in de Ad-Sport TTC

De jaarlijkse behoefte aan instromers komt uit op 215 tot 423 instromers.

### Conclusie

Het onderzoek laat de arbeidsmarktrelevantie en -behoefte van de beoogde Ad-opleiding in zowel kwalitatieve als kwantitatieve zin zien. Daarmee bevestigen de resultaten uit het onderzoek de constatering van NOC\*NSF dat er in het werkveld een toenemende behoefte is aan TTC'ers.



■ ja, volledig ■ ja, deels ■ nee