

NOC*NSF Sportdeelname Index

Effecten coronavirus

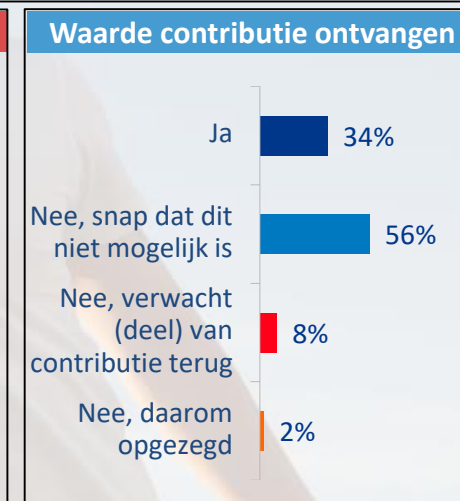
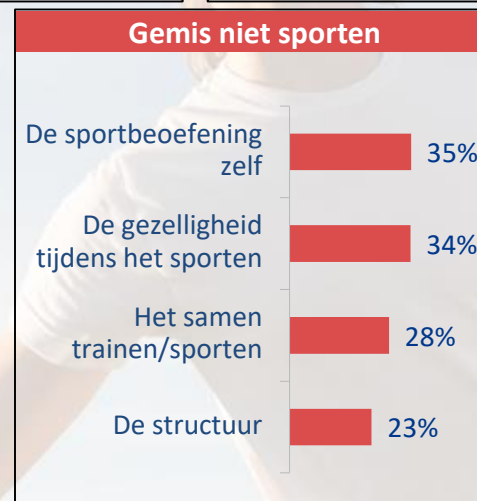
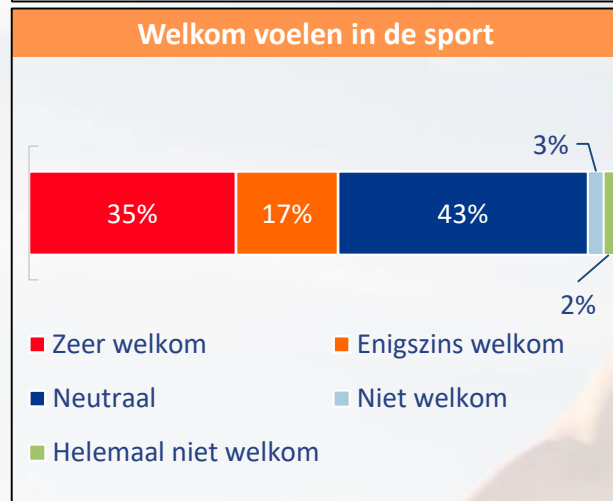
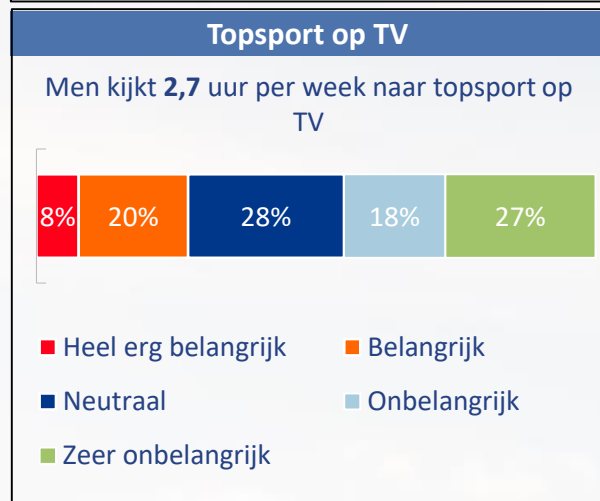
Extra vragen NOC*NSF
Oktober 2020



#wewinnenveelmetsport

Samenvatting

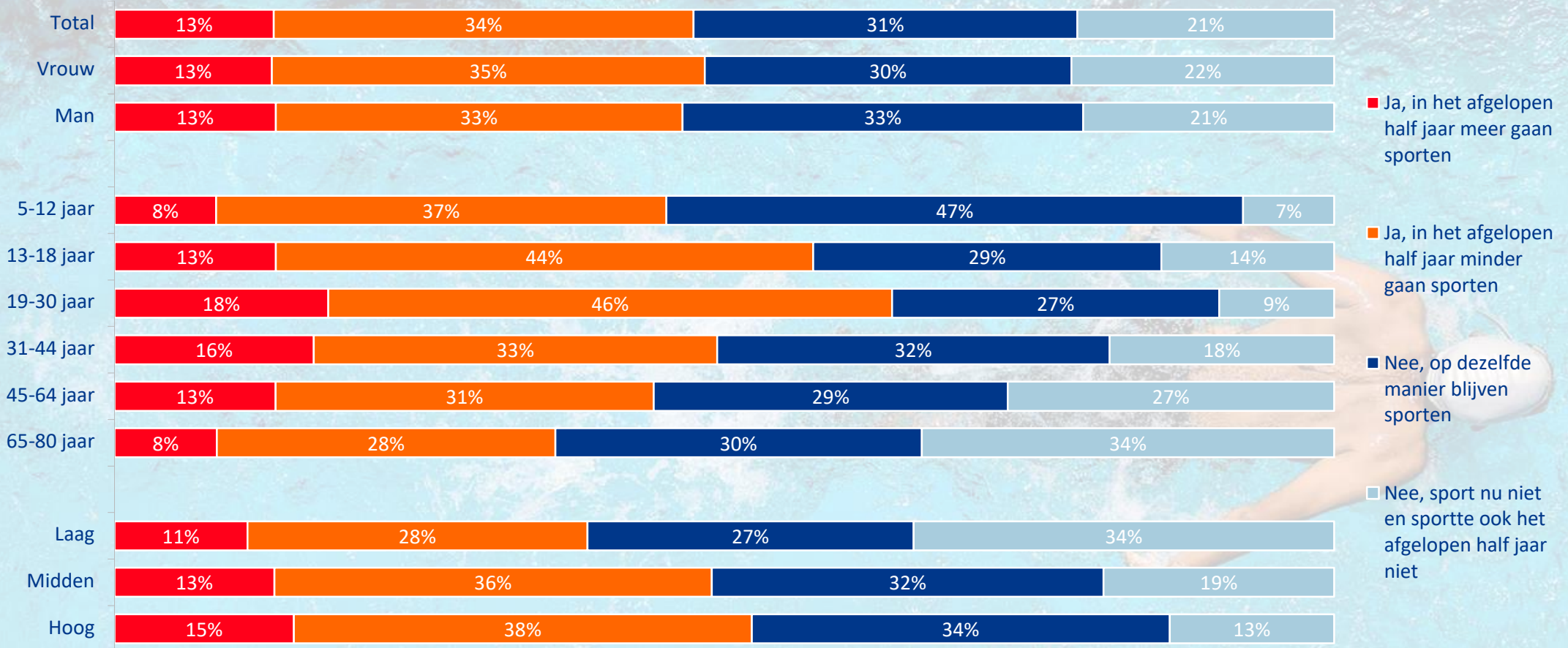
Effecten coronavirus



Onderzoeksresultaten

Aanpassen van het sportgedrag door het Corona-virus

34% geeft aan dat ze minder is gaan sporten in het afgelopen half jaar.



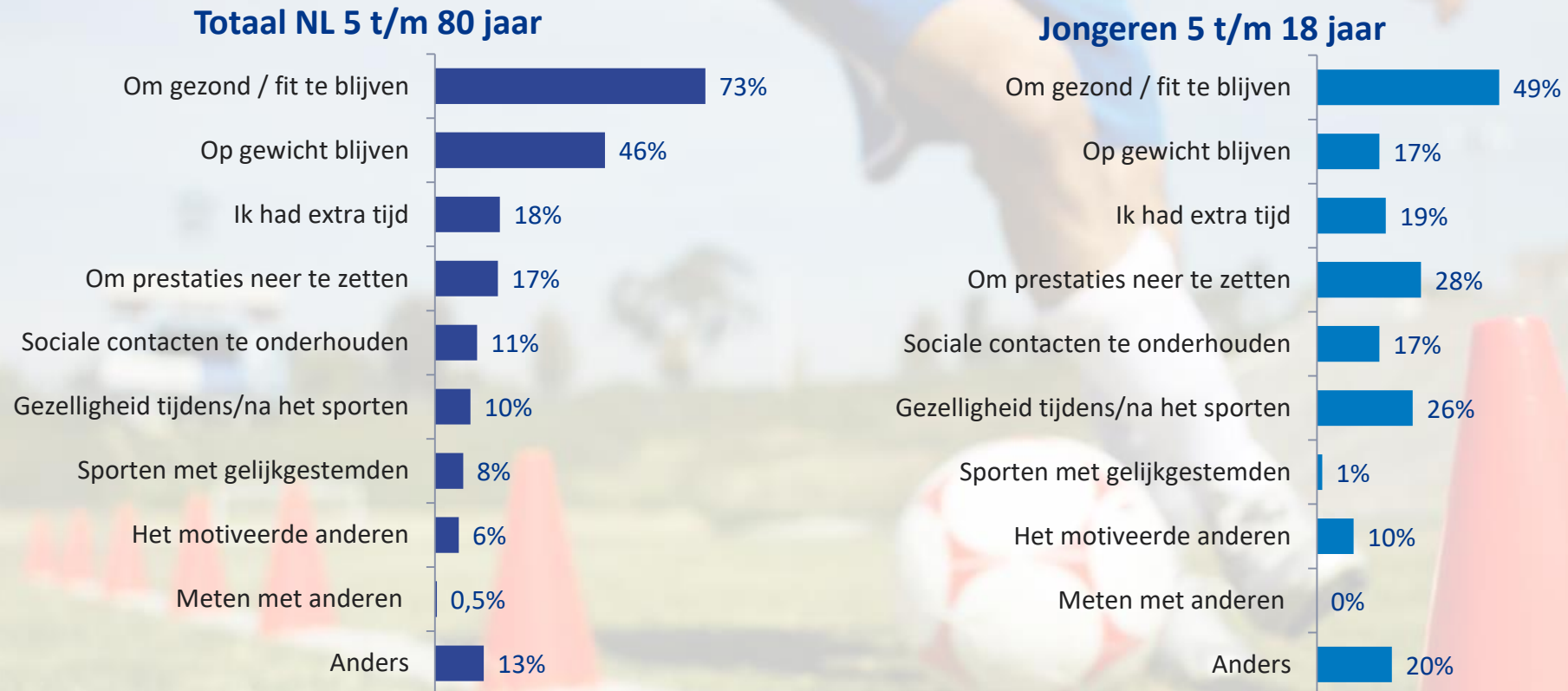
EX_OKT1. Als u kijkt naar het afgelopen half jaar, heeft u de sportfrequentie veranderd door de gevolgen van het Corona-virus?

Basis: alle respondenten n= 3001

Onderzoeksresultaten

Redenen om meer te sporten

Gezond/fit blijven wordt het vaakst genoemd, competitie is minder belangrijk



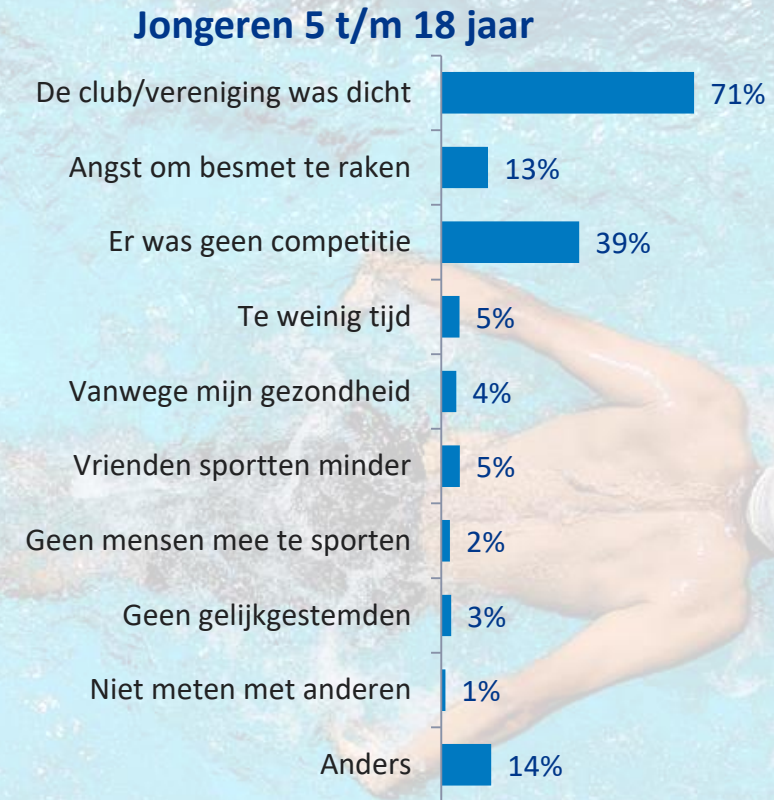
EX_OKT1A. Waarom bent u meer gaan sporten? Geef aan welke redenen het meest op u van toepassing zijn.

Basis: Meer gaan sporten n=357

Onderzoeksresultaten

Redenen voor minder te sporten

De sluiting van clubs en verenigingen wordt het vaakst genoemd, ook hier is competitie minder belangrijk



EX_OKT1B. Waarom bent u minder gaan sporten? Geef aan welke redenen het meest op u van toepassing zijn.

Basis: Minder gaan sporten n=966

Onderzoeksresultaten

Gestarte sporten als gevolg van het coronavirus

Wandelen is populairst voor totaal Nederland, skeeleren is het populairst onder jongeren

Totaal NL 5 t/m 80 jaar



Jongeren 5 t/m 18 jaar



EX_OKT2B. Bent u gestart met een van de volgende sporten?

Basis: Andere sporten gaan beoefenen n=377

Onderzoeksresultaten

Gestopte sporten als gevolg van coronavirus

Fitness, individueel is het vaakst gestopt als gevolg van het coronavirus, mogelijk door de sluiting van sportclubs

Totaal NL 5 t/m 80 jaar



Jongeren 5 t/m 18 jaar



EX_OKT2A. Bent u gestopt met een van de volgende sporten?

Basis: Andere sporten gaan beoefenen n=377

Onderzoeksresultaten

Gemis in het sporten

Met name de gezelligheid tijdens het sporten en het sporten zelf worden gemist

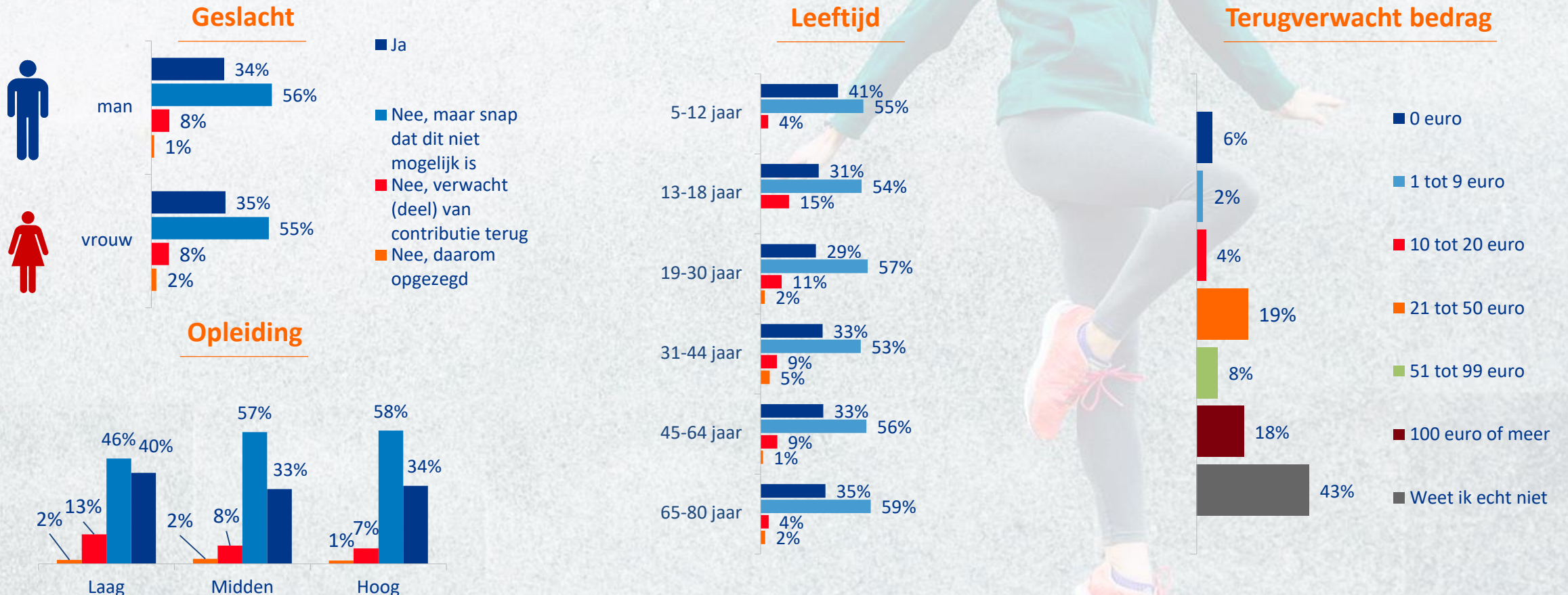
	Totaal	Man	Vrouw	Laag	Midden	Hoog
De sportbeoefening zelf	35%	38%	31%	27%	36%	37%
De gezelligheid tijdens het sporten	34%	34%	35%	30%	35%	36%
Het samen trainen/sporten	28%	27%	29%	26%	28%	30%
De structuur	23%	23%	24%	21%	22%	26%
De gezelligheid na het sporten	22%	24%	20%	22%	21%	24%
De faciliteiten	11%	11%	10%	6%	12%	11%
Het competitieve element	11%	14%	7%	6%	11%	13%
De trainer	5%	4%	6%	4%	5%	6%
Ik sport niet in groepsverband	25%	25%	25%	34%	25%	21%
Anders	4%	2%	5%	4%	3%	4%

	5-12 jaar	13-18 jaar	19-30 jaar	31-44 jaar	45-64 jaar	65-80 jaar
De sportbeoefening zelf	46%	40%	36%	32%	31%	30%
De gezelligheid tijdens het sporten	37%	40%	39%	34%	30%	36%
Het samen trainen/sporten	36%	43%	37%	28%	22%	18%
De structuur	29%	21%	34%	20%	20%	20%
De gezelligheid na het sporten	14%	23%	29%	25%	20%	24%
De faciliteiten	2%	11%	20%	13%	10%	8%
Het competitieve element	16%	31%	11%	9%	7%	5%
De trainer	5%	6%	9%	6%	4%	3%
Ik sport niet in groepsverband	7%	15%	25%	27%	32%	31%
Anders	5%	3%	2%	3%	5%	4%

Onderzoeksresultaten

Waarde van de betaalde contributie aan de sportverenigingen

Meer dan de helft van de leden snapt dat het lastig is om de waarde te krijgen. Het terugverwachte bedrag is gemiddeld €86,-



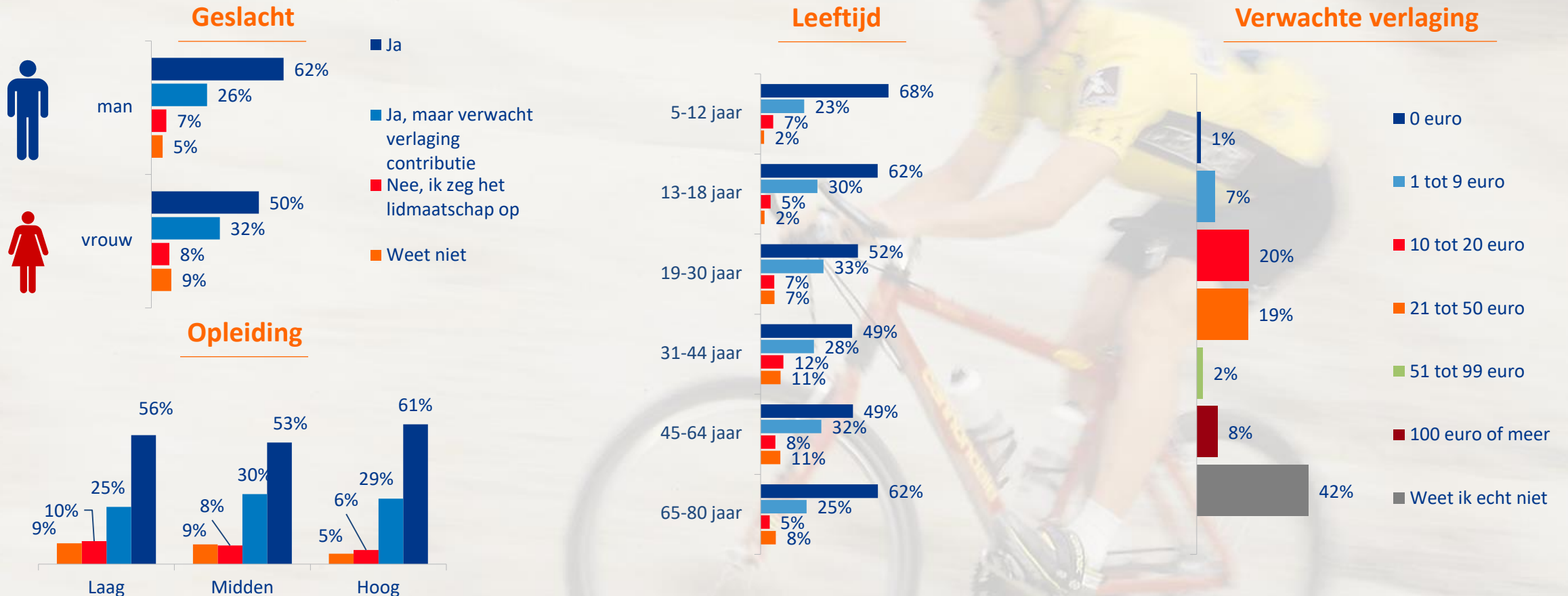
EX_OKT5. Vindt u dat u genoeg waarde heeft gekregen voor de betaalde/nog te betalen contributie in 2020?; OKT_5A: Hoeveel euro verwacht u terug te krijgen?

Basis: lid van een sportvereniging n=963; Basis: verwacht (een deel van) de contributie terug n=64

Onderzoeksresultaten

Betalen van contributie aan de sportverenigingen in 2021

Meer dan de helft geeft aan contributie te willen betalen in 2021. Wanneer er verlaging wordt verwacht is dit gemiddeld €40,-



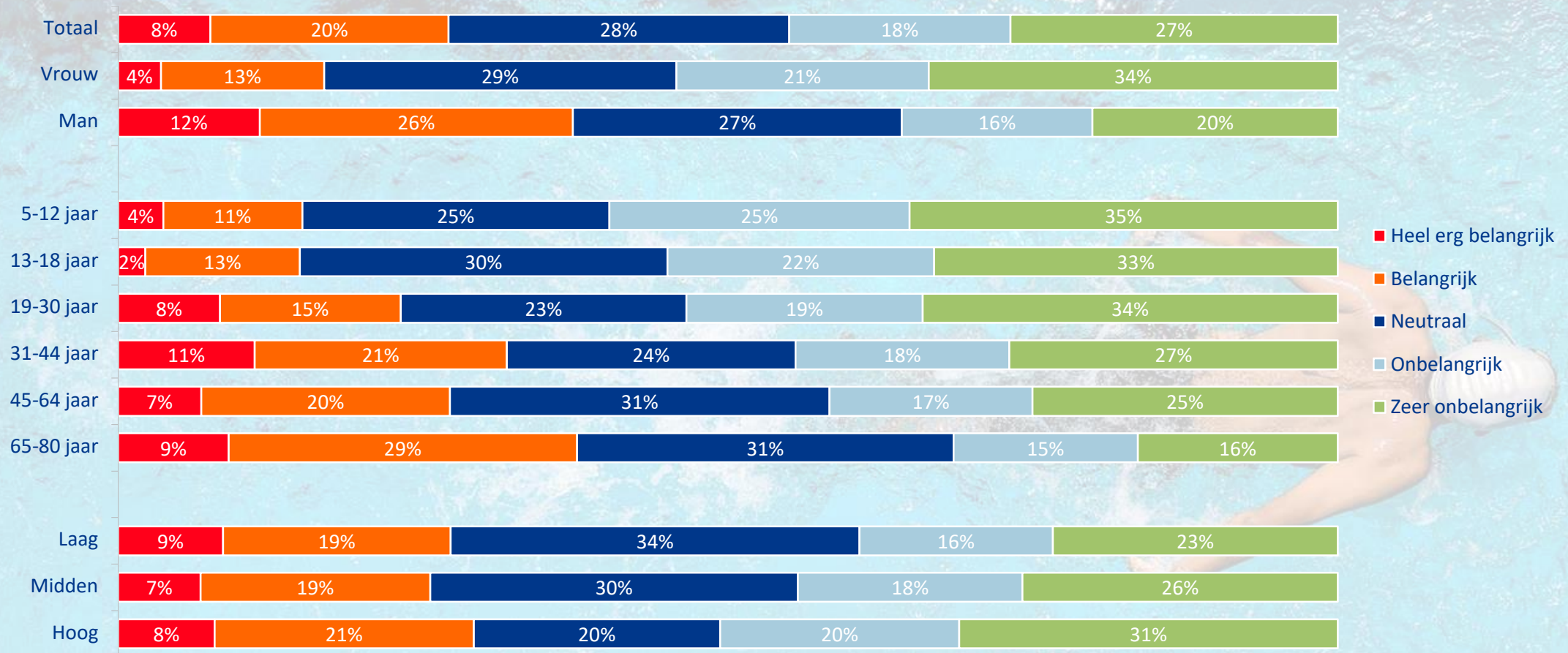
EX_OKT6. Bent u bereid in 2021 de contributie te betalen?; EX_OKT6A: Met hoeveel euro verwacht u dat de contributie verlaagd wordt?

Basis: lid van een sportvereniging n=963; Basis: verwacht verlaging van de contributie n=276

Onderzoeksresultaten

Belang van kijken topsport op TV

Men kijkt gemiddeld 2,7 uur per week topsport. 27% geeft aan dit zeer belangrijk te vinden



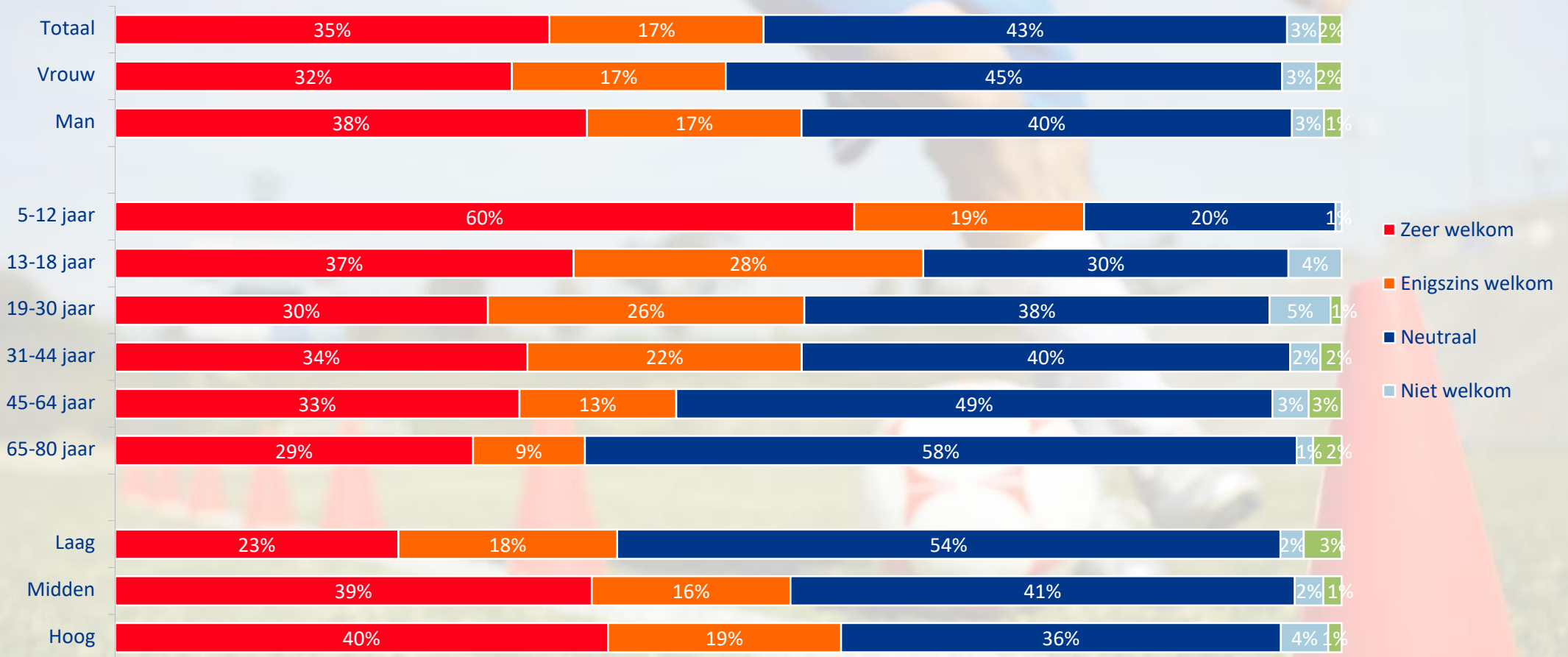
EX_OKT8. Hoe belangrijk vindt u het om topsport op tv te kunnen kijken?

Basis: alle respondenten n=3001

Onderzoeksresultaten

Welkom voelen in de sport

53% van de Nederlanders voelt zich (zeer) welkom in de sport



EX_OKT10. Hoe welkom voelt u zich in de sport?

Basis: alle respondenten n=3001

Onderzoeksmethode

Methode



- Maandelijks meten van sportdeelname van de Nederlandse bevolking (5 t/m 80 jaar), door middel van kwantitatief online onderzoek.



- De vragenlijst is in overleg met NOC*NSF opgesteld. Maandelijks 3 vaste vragen en één of meer variabele vragen (maandvragen).



- Gebruik kindversie (5 t/m 14 jr): ouders vullen het sportgedrag van hun kind in.
- Maximaal 5 minuten
- Onderwerp: geen

Veldwerk



- Veldwerkperiode: 4 November t/m 9 November 2020
Terugvraagperiode meting 94: November 2020



- Bruto ca N=7.240 respondenten zijn uitgenodigd



- Netto n=3.002 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld



- Responspercentage: 41%

Steekproef



- Online panel van GfK



- Nederlandse bevolking (5 t/m 80 jaar).

Deze doelgroep bestaat uit circa 15.5 miljoen personen



- Resultaten gewogen conform weging sportersmonitor 2012

Oplevering



- Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding, leefstijl (Roper Consumer Styles), sportfrequentie, duurzaamheid sportfrequentie en sporten. Maandelijks wordt ook een cumulatieve rapportage opgeleverd.

Contactgegevens



Koen Grootswagers

Research Executive

+31 (0) 20 6070 799

koen.grootswagers@ipsos.com