

Partnerdag

29 februari 2024

#wewinnenveelmetsport



Rabobank









Agenda

13.00 uur : Opening

13.15 uur : Plenair deel

- Topsport
- TeamNL in 2024
- TeamNL Huizen + activiteiten
- TeamNL Sport experience en TeamNL Kids

16.30 uur : Competitie + borrel

18.00 uur : Einde





Topsport

Nienke Wind



powered by





Road to Paris

Nog 148 dagen tot de start van de Olympische Spelen

Nog 180 dagen tot de start van de Paralympische Spelen

TeamNL in Parijs



+30 disciplines



300 sporters



+250 begeleidingsstaf



inclusief NOC*NSF



TeamNL in Parijs

14 disciplines

+80 sporters

+50 begeleidingsstaf

inclusief NOC*NSF



kwalificatietraject

2022

8 juli 2024

IOC/IF eisen → nationale eisen (top 10-ambitie)
→ interne selecties → sport entries

maart/april 2024

juli 2024

Longlist (3000) → shortlist (700)

- Ploeg is pas heel laat compleet
- Accreditaties voor begeleidingsstaf hangen af van kwalificaties sporters
- Voetbalvrouwen helaas niet
- O.a. Handbal, volleybal, 3x3 basketbal zijn bepalende ploegen voor het totale team
- PS: april rolstoelbasketbal mannen (sinds Athene niet meer op de Spelen)





RIJKS MUSEUM



INNSTYLE

33.979

www.innstyle.at

kleding



PRODUCT PILLARS

MID JUNE



DENHAM X TEAM NL
MERCHANDISE



NL DISTRIBUTION ONLY
SOFT LAUNCH
NL ONLY CAMPAIGN

26TH JULY



DENHAM X TEAM NL
UNIFORM



TAKE DOWN FOR SALE
850 ATHLETES
PRESS AND MEDIA OUTREACH

MID JULY



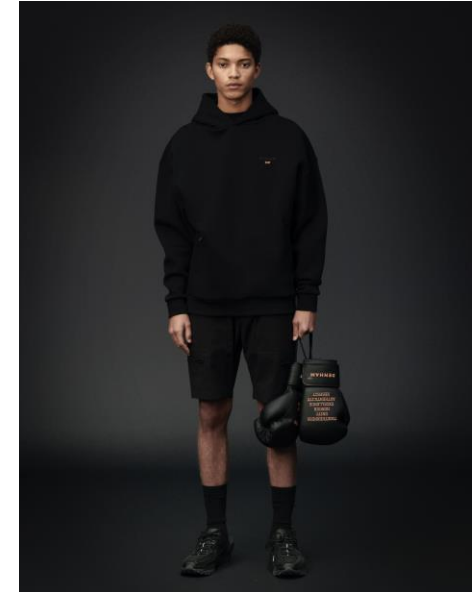
KINETIC DENIM STORY

KINETIC STORY



GLOBAL DISTRIBUTION
CAMPAIGN LAUNCH
PAID MEDIA MIX
WINDOW & IN-STORE

1ST AUG



KINETIC TECH BLACK
DENIM LOOK

KINETIC STORY



GLOBAL DISTRIBUTION
DTC EXCLUSIVE
TARGETED CULT
HYPEBEAST MEDIA PARTNERSHIP

reis naar Parijs



&



powered by



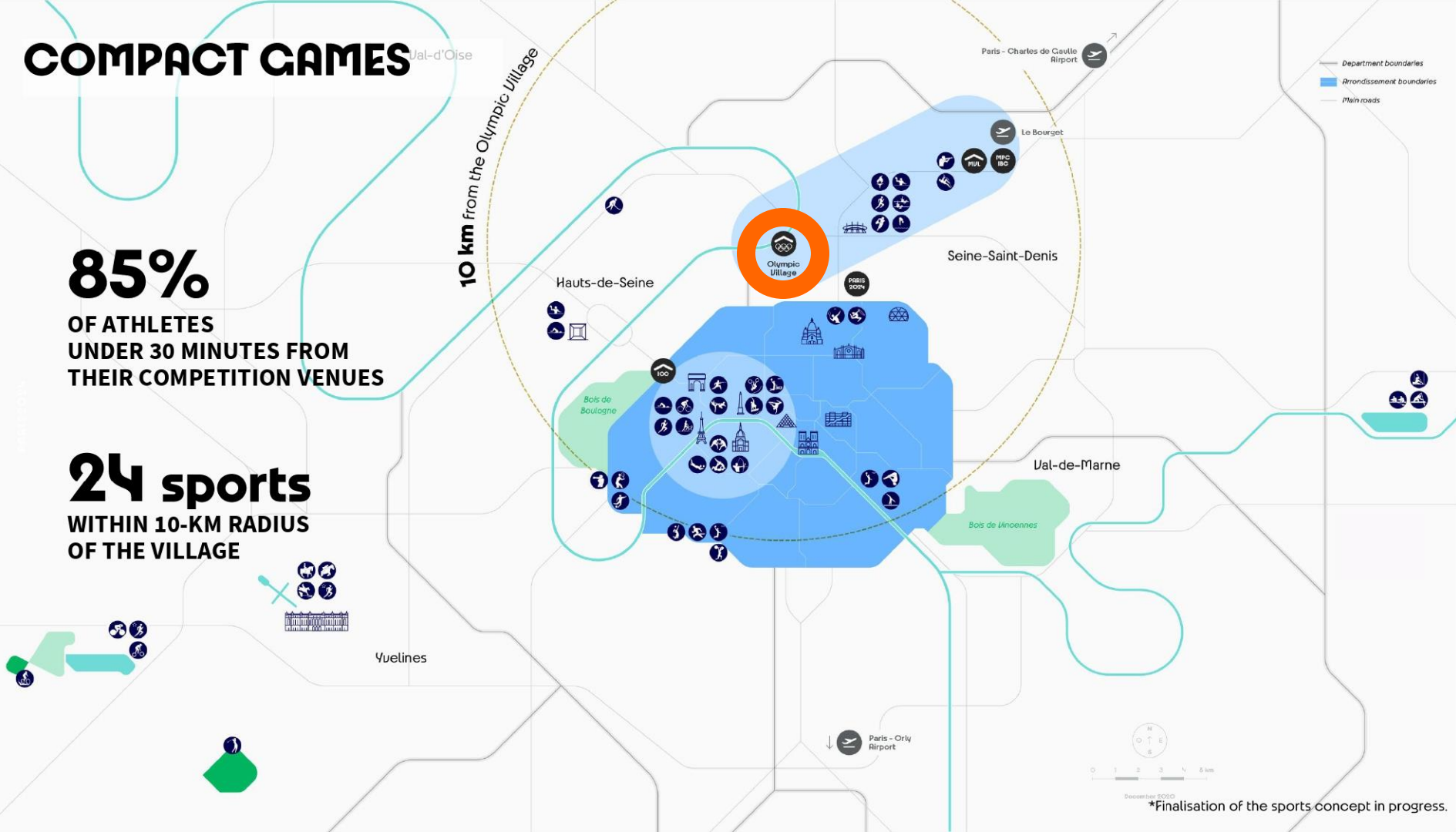
COMPACT GAMES

85%

OF ATHLETES
UNDER 30 MINUTES FROM
THEIR COMPETITION VENUES

24 sports

WITHIN 10-KM RADIUS
OF THE VILLAGE



*Finalisation of the sports concept in progress.

accommodaties



**Olympic & Paralympic Village
Paris**

Veel van de begeleiding/staf TeamNL: hotels op 5 en 20 minuten van het dorp.

Olympic Village Marseille

homebase zeilen

Olympic Village Lille

handbal (na de voorrondes)



accommodaties



Hotel Paxton

Roeien en kano



Hotel Centre Port Royal

Wielrennen

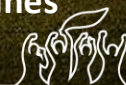


Hotel BW Meudon

Hippisch

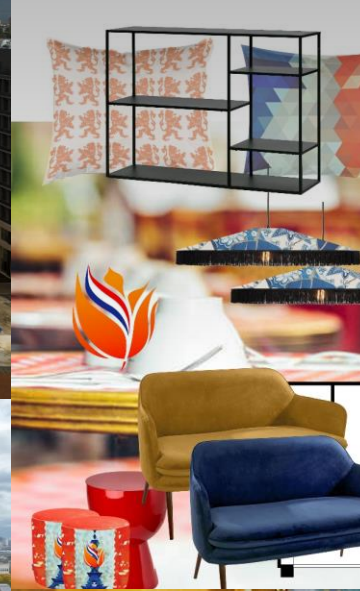


**Hotel Novotel Saint
Quentin en Yvelines**
Golf



powered by





olympisch & paralympisch dorp



VILLAGE ATMOSPHERE



VILLAGE SERVICES





Secteur A

30

31

Halle Maxwell

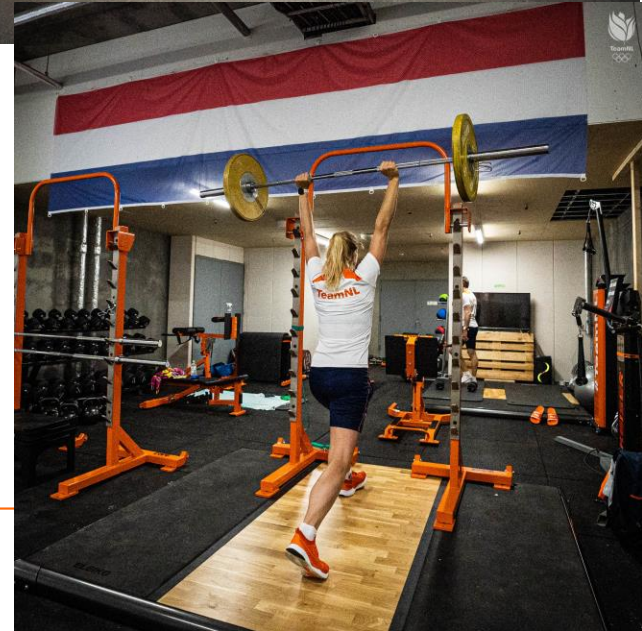
TeamNL
OLYMPIC



redits



basement: TeamNL gym

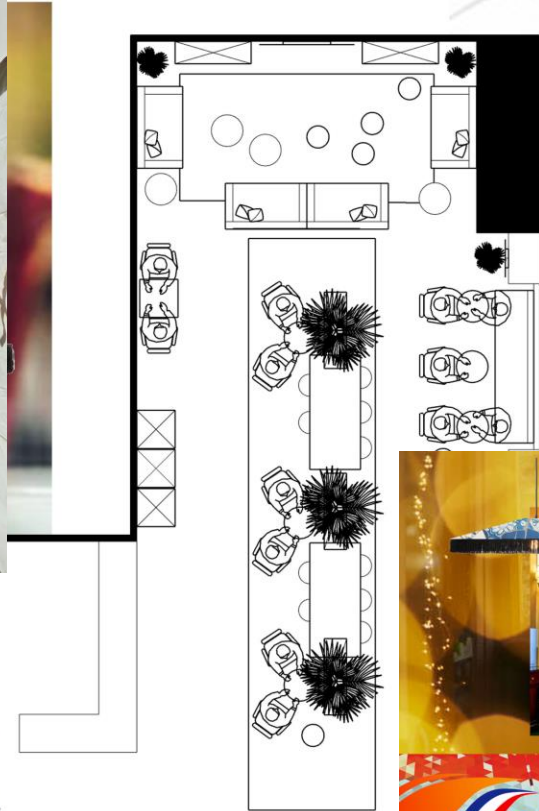


begane grond

Lounge & frontdesk

- Ingang TeamNL gebouw
- Verzamelpunt
- Fietsenstalling
- Frontdesk
- TeamNL Koffiehuis

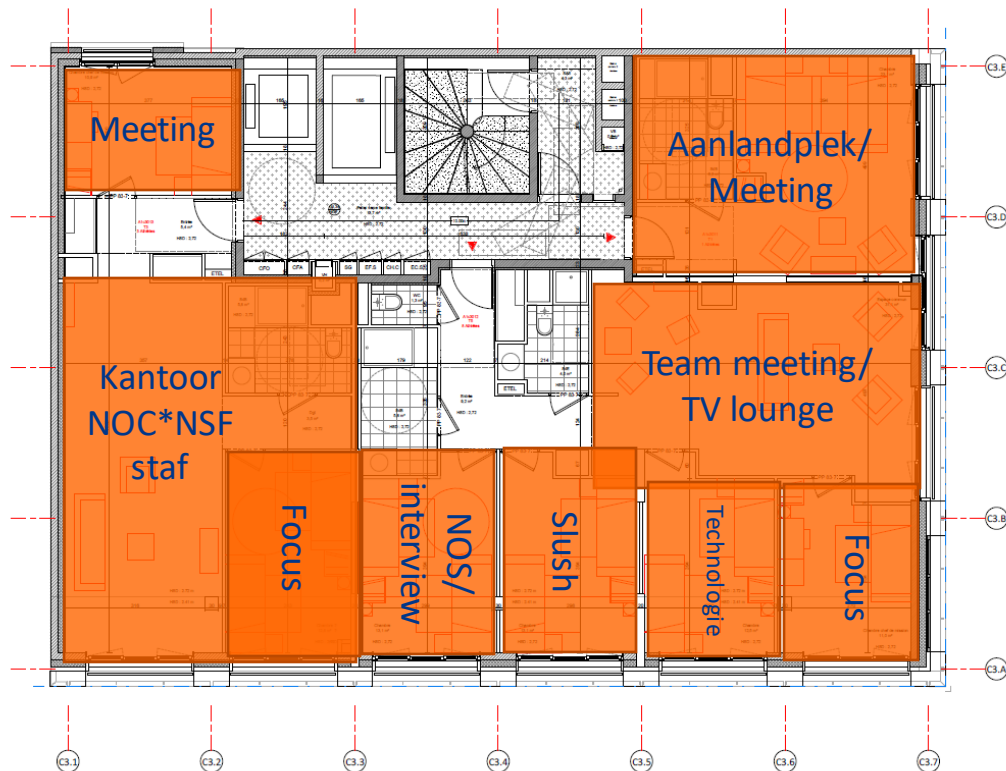




1^e verdieping – gebouw 30

Operational spaces

- NOC Office
- Meeting rooms
- TV lounge
- Functionele ruimtes
- Ruimte voor NOC staf
- Coaches buiten dorp



9^e verdieping

Operational spaces – ontspannen en ontmoeten

- Dakterras
- ±250m²
- Rustruimte



appartementen

- 2 – 8 personen
- Teams zoveel mogelijk met elkaar in appartementen
- Puzzel om alles passend te maken
- Groot deel begeleidingsstaf buiten het dorp

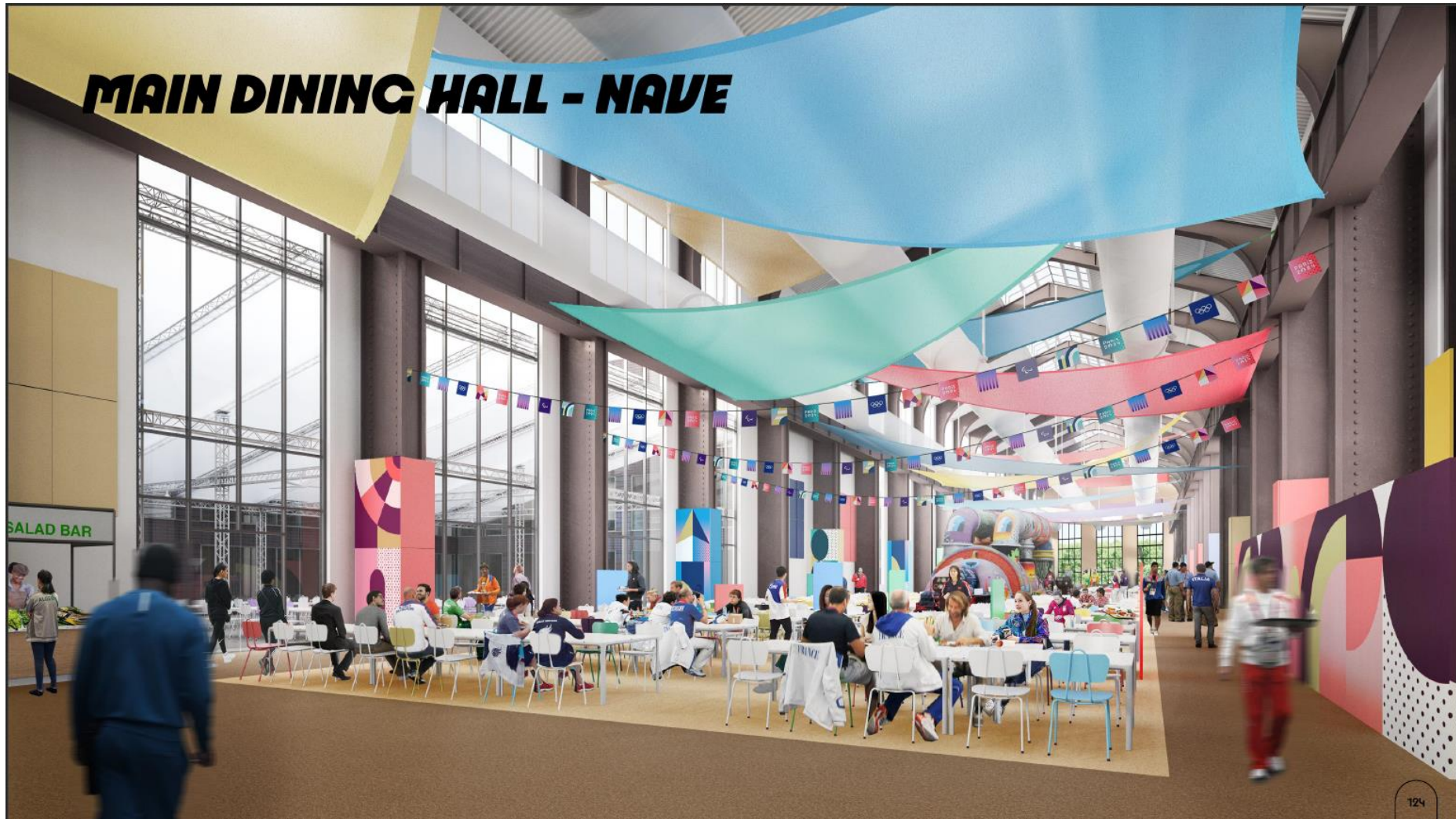




Halle Maxwell



MAIN DINING HALL - NAVE





#TeamNL

Mline
Sleep with more energy

TOPPRESTATIES
KOMEN NIET
VANZELF.

Mline

TeamNL

ELEIKO

ELEIKO

TeamNL

TeamNL
Olympic rings

TeamNL



op naar Parijs!



TeamNL in 2024

Campagne, content en events

Baukje ter Huurne
Anne-Marije Haijink
Tom Beije



powered by





TeamNL

Onze sporters in Oranje



Strategie TeamNL Huis Parijs tot aan Los Angeles

Missie

Wij zijn TeamNL Huis, dé organisatie die het Oranje thuisgevoel creëert op de Spelen

Visie

Een trendsettend 'huis' voor onze sporters in Oranje, onze familie, vrienden, partners en fans waar we samen sport kijken en prestaties vieren

Doelstellingen 2024



Sporters en
bezoekers waarderen
het Huis met min.
een 8



Merkbekendheid
TeamNL naar
gem. 85%



6,0 mio
mediawaarde
TeamNL Huis

** TeamNL Huis een distinctive brand asset van TeamNL*



Doelstellingen 2024



Sporters en bezoekers waarderen het Huis met min. een 8



Merkbekendheid TeamNL naar gem. 85%



6,0 mio mediawaarde TeamNL Huis

sporters

Huldigingen

Atletenlounge

1,5 mio mediacampagne TeamNL Huis

TeamNL Onze sporters in Oranje

Mediapartners DPG/Q Music, Ocean, Global

Registratie huldigingen

bezoekers

Sport kijken

F&B

Activaties

Huldigingen

250.000 fanprofielen

TeamNL kanalen

TV partnership RTL

Pro-actieve (redactionele) mediabenadering

NOS

TeamNL

Onze sporters in Oranje



powered by



2024: Consistent verder bouwen aan fundament 'Onze sporters in Oranje'

Basis-campagne



- Bekendheid TeamNL bouwen
- Duiding aan merk TeamNL
- Imagowaarden laden

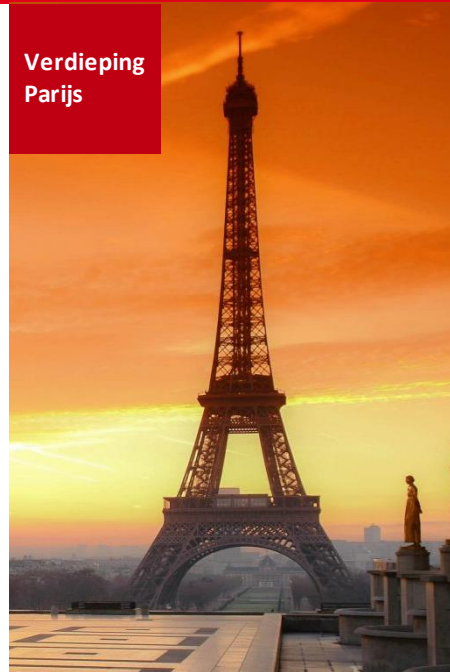
Inhaakmomenten en doorvertalingen

Verdieping discipline



- Verbinden met bonden
- Bekendheid TeamNL bouwen
- Inspireren via prestaties op EK's & WK's

Verdieping Parijs



- Inhaken op OS & PS
- Momentum bouwen naar Parijs
- Look and feel Parijs
- **Inspireren met de prestaties/de weg van TeamNL in/naar Parijs**



TeamNL Baanwielrennen

Onze sporters in Oranje

Volg onze baanwielrenners op TeamNL.org



powered by



Inhaakmomenten



TeamNL
One year to go!
Parijs 2024

366
dagen tot aan de
Olympische
Spelen

399
dagen tot aan de
Paralympische
Spelen

TeamNL
Onze sporters in Oranje

Volg onze sporters op weg naar de Paralympische Spelen in Parijs

powered by

NEDERLANDSE LOTERIJ

AD

H2

NOC-NSF



TeamNL in actie

Print en online

Focus op de breedte van TeamNL en de momenten waarop TeamNL in actie komt



TeamNL
Onze sporters in Oranje

WK dammen Rapid
10 december



TeamNL
Onze sporters in Oranje

Davis Cup Finals
21-25 november



TeamNL
Onze sporters in Oranje

EK zwemmen
Kortebaan
12-17 december



TeamNL
Onze sporters in Oranje

EK zeilen
49er(FX) en Nacra17
8-13 november



TeamNL

Onze sporters in Oranje

TeamNL in actie

November 2023

EK curling 18-25 november	Davis Cup Finals 21-25 november	WK handbal (v) 29 november - 17 december
------------------------------	------------------------------------	---

December 2023

WK dammen Rapid 10 december	WK skateboarden Street 11-17 december	EK zwemmen Kortebaan 12-17 december
-----------------------------------	---	---

Bekijk het volledige programma op TeamNL.org



Het verhaal vertellen van onze sporters in Oranje

We willen Nederland in de aanloop naar de Spelen kennis laten maken met TeamNL en onze sporters in het Oranje dichterbij het publiek brengen. Als sporters fungeren zij als rolmodellen voor onze samenleving vanwege hun gedrevenheid en persoonlijkheid. Hun verhalen en toewijding hebben de kracht om anderen te raken en te inspireren. Om deze boodschap over te brengen, krijgt de campagne (bovenop het fundament) een positieve, persoonlijke en toegankelijke uitstraling.



Positief

De verhalen van onze sporters zorgen voor enthousiasme, hoop en betrokkenheid, waardoor Nederland zich verbonden voelt. Dat mag nog meer gedeeld worden! We ontwikkelen daarom een campagne met een positieve boodschap waarmee mensen zich kunnen identificeren.



Persoonlijk

Onze TeamNL-ers zijn authentieke individuen, net zoals ieder van ons. Met eigen ervaringen, uitdagingen, overwinningen en geleerde lessen. We willen een brug slaan tussen de sporters en het publiek door de campagne een persoonlijke touch te geven.



Benaderbaar (toegankelijk)

We willen de menselijke kant benadrukken door de sporters niet alleen als atleten, maar als medemensen te laten zien die toewerken naar een bijzondere prestatie in Parijs. Hierdoor voelen de topsporters in de campagne niet alleen inspirerend, maar als rolmodel ook benaderbaar.

Voorgestelde sporters



**MARIA
VERSCHOOR**

Maria Verschoor,
hockey



**WORTHY
DE JONG**

Worthy de Jong,
3x3 basketbal



**LAILA
YOUSSEFOU**

Laila Youssifou,
Roeien



**TRISTAN
BANGMA**

Tristan Bangma, para
baanwielrennen



**SANNE
VAN DIJKE**

Sanne van Dijke,
judo



**ARNO
KAMMINGA**

Arno Kamminga,
zwemmen



powered by





Merkstrategie TeamNL Huis

Hiërarchie

Oranje thuis

1

Het TeamNL Huis is je thuis, gehost door TeamNL. Het is de plek waar je dag en nacht bekende en onbekende Nederlanders ontmoet. De plek waar vrienden en familie, fans en partners van TeamNL zich door Oranje magie verbonden voelen.

Succes vieren

2

De magie van het TeamNL Huis zit in het samen vieren van succes, ver van huis. Zowel voor sporter als fan zal dit de top-of-mind associatie van het TeamNL Huis zijn.

Viewing & experience

3

Het TeamNL Huis is de second-best spot om de wedstrijden van TeamNL te bekijken. Waar je elkaar om de nek vliegt als het meezit, en er voor elkaar bent als het even tegenzit. Dat is de magie van samen beleven.

Maatschappelijk Duurzaamheid, inclusie en educatie

TeamNL Huis is maatschappelijk betrokken. Wij gaan te werk met oor en oog voor mens en omgeving. Dat vinden we niet bijzonder, maar eigenlijk heel normaal. We vertellen er niet over, we doen. En doen we iets wat écht het vertellen waard is - en waarvan we hopen dat het anderen inspireert? Dan zul je ons horen.

Manifest

Luister.

Dit is het verhaal van ons huis:
't TeamNL-huis.

Een plek die misschien ver weg is,
maar voelt als dichtbij.

Waar je na een urenlange reis
neerploft en je thuis voelt.
Gelijk weer vertrouwd voelt.

Dit is 't thuis van familie, vrienden
en supporters die in oranje
gekleed met ons meeleven.

Van sfeerproevers en sfeermakers.
Vroege vogels en nachtbrakers.

Dit is de plek waarin topsport
en topsupport samen komen.
Samen gaan.

Met maar één doel:
Samen dit verhaal schrijven,
Bij 't podium staan.

Dit is een thuis voor
vreemden die elkaar
eigenlijk al kennen.

Magische momenten die
nooit lijken te winnen.

Nederlands in cultuur,
werelds in talent.

Dit is je Oranje thuis,
als je ver van huis bent.



thuis voor
oranje



Meer samen en voor iedereen dan ooit.

Voor de Nederlandse sporters en hun fans.
Samen juichen **voor** TeamNL.
NOC*NSF organiseert en faciliteert (**voor** doelgroepen).
In communicatie: **voor** jou, namens *ons* (= magie).
Voor is een open houding / uitnodiging.
Voor biedt potentie om benefits/propositie uit te leggen.

Thuis voor Oranje

Meer (sport)beleving dan ooit.

Oranje gevoel ver van huis.
Waar je samen sport kijkt & beleeft.
Ontmoetingsplek, uitvals- én thuisbasis.
Plek waar je gastheer van bent & successen viert met de mensen die je liefhebt.
Thuis geeft emotionele waarde aan een *huis*.

Meer Oranje dan ooit.

Officieel nationaal huis (NOC House)
Sporters in Oranje (OS & PS)
Familie en vrienden in Oranje
Bekende en onbekende sportfans
Partners en broadcasters in Oranje
Oranje is onze nationale trots

PRE-REGISTRATIE OPEN

Schrijf je nu in!



Ticket verkoop Olympisch TeamNL Huis



**BESTEL NU JE
TICKETS!**

26 jul t/m 11 aug

ZÉNITH PARIS – LA VILLETTE

**TeamNL
HUIS**

teamnlhuis.com

hoofdsponsor TeamNL Huis

partners TeamNL Huis

 **NEDERLANDSE
LOTERIJ**





CREW GEZOCHT TEAMNL HUIS

In samenwerking met

Adecco



Instagram



teamnlhuis
Gesponsord



Registreren



teamnlhuis Het TeamNL Huis zoekt enthousiaste crewleden om te helpen tijdens de Olympische Spelen in Parijs. Het TeamNL Huis is powered by Nederlandse Loterij. Meld je aan en maak deel uit van een unieke beleving 🌟

💛 Adecco verzorgt als HR supporter van het TeamNL Huis de werving en selectie van alle crewleden.



TeamNL app

App met exclusieve content voor fans

- Als bezoeker ticket opslaan, precies zien wanneer favoriete sport(er) te volgen is op één van de grote schermen en wanneer huldigen plaatsvinden.
- Berichten met de nieuwste updates en exclusieve content, op basis van je persoonlijke interesse, die je kunt bekijken in de mobiele app of via WhatsApp.
- Praktische informatie over het bezoeken van het TeamNL Huis en win-acties.
- Ultieme fan beleving voor, tijdens én na evenement. Technologie vanuit CM.com, specialist ogv fan experience



Het jaar 2024

	januari	februari	maart	april	mei	juni
TeamNL						
 Campagne OSIO				17 apr - 1 mei Campagne 'OSIO 2024 - deel 1'		
5-7 jan EK afstanden (NL)		24 jan - 3 feb WK zeilen	15 - 17 mrt WK Shorttrack (NL)	7 - 12 apr EK Powerlifting	26 apr - 6 mei WK Snooker	4 - 30 jun WK Cricket
10-14 jan EK baanwielrennen (NL)		22 feb - 3 mrt WK Skeleton Wk Bobslee		15- 27 apr OKT Triathlon	24 apr - 5 mei EK Turnen	07-12 jun EK atletiek
 Contentkalender			17 mrt 100 dagen tot (OS) Parijs 24		15 mei 100 dagen tot (PS) Parijs 24	23 jun Olympic Day
			8 mrt Internationale vrouwendag	27 apr Koningsdag	Mei Lancering TeamNL Kids	12 jun Nationale buitenspeeldag
						23 jun Olympic Day
TeamNL Huis						
 Campagne PR		8 feb Start werving crew	7 mrt Start ticketverkoop PS	Eind maart Aankondiging eerste artiesten + presentator	Mei / Juni Anthem / volledige line-up timetable	
3 - 17 jan Pre-registratie OS en PS						
	25 jan Start ticketverkoop OS					
 Content TeamNL Huis		16 feb Bekendmaking Project Arnhem Oost		April Radio studio Q		3uni Activatie NLO 'laatste tickets'
	Feb Partners OS en PS?			April Bekendmaking TV studio		3uni TeamNL Slaapkamer
				April Bekendmaking project TeamNLL Huis PS		3uni Voorbereidingsdagen crew
				2 apr Para sport media dag Papendal		
				16 - 17 apr Selectiedagen crew		
				April Bekendmaking crewlid + volledige crew		

juli	augustus	september	oktober	november	december
------	----------	-----------	---------	----------	----------

TeamNL

Continue focus op toernooien en kwalificaties



Campagne OSIO

Docu: OverWinnen

Videoreeks: 'The Day After'

Flight 2 - TeamNL OSIO

X dec - Eindejaarsvideo

18 dec - Sportgala



Contentkalender

26 jul Opening OS

11 aug Sluiting OS

18 aug 5 dagen tot

8 sep Sluiting PS

8 okt Paralympic day

2 jul Teampresentatie

16 jul Tien dagen tot

13 aug Rijkshuldiging

9 - 10 sep Welkom Thuis / Rijkshuldiging

X jul - aug Vlaggendragers opening OS

14 aug Golden Clinic

7 sep Vlaggendragers sluiting PS

10 aug Vlaggendragers sluiting OS

23 aug Opening PS

12 aug Welkom Thuis (Scheveningen)

TeamNL Huis

27 jul - 10 aug Huldigingen OS

28 aug - 8 sep Huldigingen PS

Begin aug Line-up en time-table PS TeamNL Huis



Campagne PR



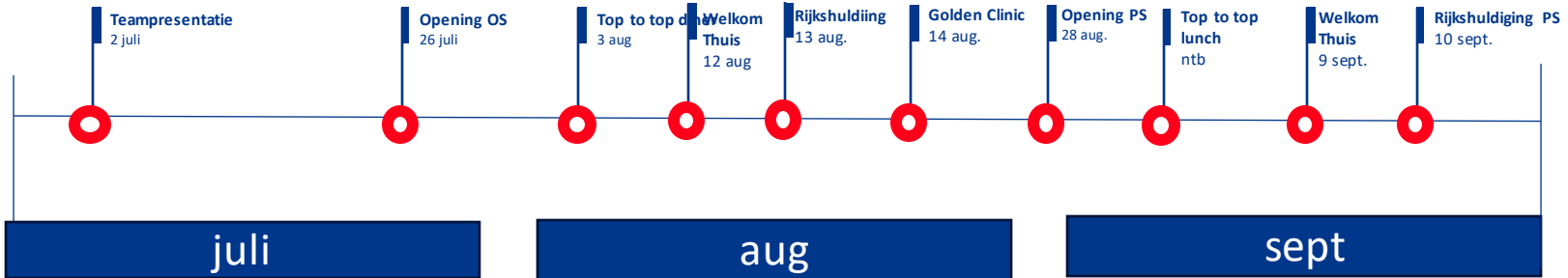
Content TeamNL Huis



Jul Heineken bedankt?

24 jul Vertrek crew (250 man)

Events en data



Rule40

Basics

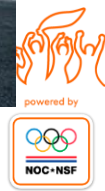
- Beschermst de belangen van de olympische partners, maar ook van partners van NOC*NSF.
- Beschrijft de mogelijkheden en voorwaarden waaronder topsporters hun privésponsors tijdens de olympische periode commerciële mogelijkheden kunnen bieden.
- Met jullie als partners van TeamNL/NOC*NSF is afgesproken dat jullie je voorgenomen campagnes van tevoren afstemmen met NOC*NSF.

Vragen over Rule 40 of ambush meldingen kunnen worden gestuurd naar de Rule 40 helpdesk:
marketing@nocnsf.nl



Wie zijn wij?

Online Marketing & Content



Overtuiging

Sportagenda 2032: Nederland het sportiefste land ter wereld

Merkbelofte

Samen één TeamNL

Boodschap

TeamNL. Onze sporters in Oranje

Publiek

Bestaande en potentiële fans en volgers, met een focus per doelgroep en kanaal (te vinden op pagina 14).

De sporters van TeamNL

Thema's

Samen één team

De Spelen

Excelleren en overwinnen

Maatschappelijke impact

Verbondenheid

Bewijsvoering*

* deze onderdelen komen niet gegarandeerd terug op de kanalen van TeamNL

- Allemaal in oranje
- Teampresentatie
- De samenwerking met de sportbonden

- Kwalificaties
- TeamNL Huis
- Road to/Inside Paris

- TeamNL documentaire
- Eindejaarsvideo
- Medaille-alert

- SportSwap
- TeamNL Veiling
- MAP / TeamNL Kids
- Talentdagen

- TeamNL Athlete Services
- BSR Fotografie
- Sportgala

Contentcriteria

Onze focus = emotie, persoonlijk, vanuit het team, procesgericht en oprecht

Wij focussen op emotie
Emotie werkt, ongeacht of dit positieve of negatieve emotie is. Met emotie brengen we het verhaal overtuigender en effectiever over.

Wij maken het persoonlijk
Door verhalen te delen over de menselijke vermogens én onvermogens, wordt topsport een sterke metafoor voor uitdagingen in het persoonlijke leven van de sportfan.

Wij staan midden in het team
Dankzij onze unieke vertrouwenspositie kunnen wij nieuwe en persoonlijke verhalen ophalen en vertellen. Daarom produceren wij altijd content vanuit dit perspectief.

Wij zijn procesgericht
De verhalen die worden gedeeld zijn meer procesgericht dan prestatiegericht. Er wordt gefocust op het behalen van grote doelen, door het nemen van kleine stappen.

Wij zijn oprecht
We maken het niet mooier dan het is. We maken de ruwe kanten niet zacht en geven het gevoel alsof niks in scène is gezet. We verdraaien geen woorden en leggen ze ook niet bij iemand in de mond.

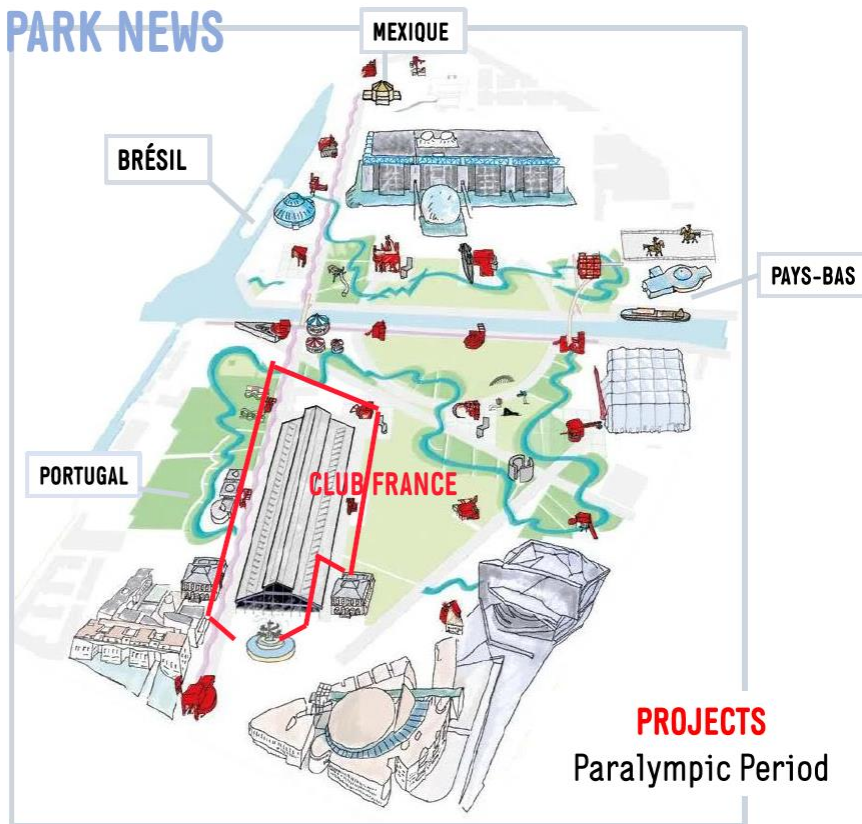
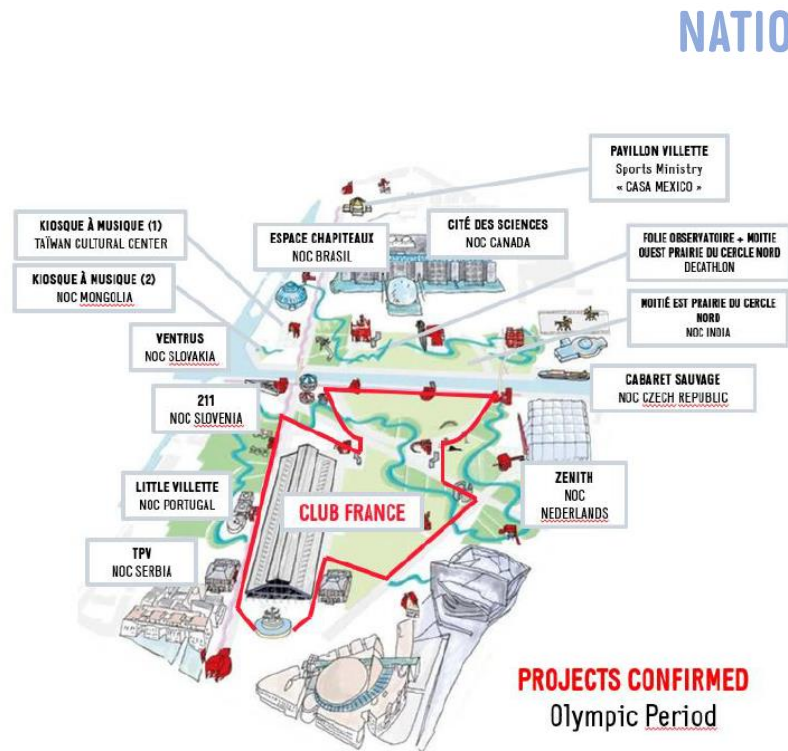
Voorbeeld dagprogramma

[illegible]

Nationale Huizen tijdens OS & PS

Welke nationale huizen vind je in Parijs straks?

NATIONS PARK NEWS



powered by





Ticketing verkoop



Status ticketing

Partners – reserveringen zijn verwerkt

Olympic Club – aanvragen wordt a.s.a.p. bevestigd

Verkoop loopt goed, op dit moment is 58% verkocht!

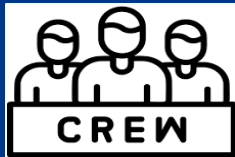
Voor 9 dagen zijn de staantickets uitverkocht

Ticketverkoop Paralympische TeamNL Huis start op 5 maart

Ook daar zijn zakelijke reserveringen mogelijk



Crew werving



Adecco



Crewwerving TeamNL Huis Adecco &
Project Arnhem Oost

Werving gestart, sluit 17 maart

Meer dan 1000 sollicitaties zijn binnen, we werven 250 personen

Crewselectiedag is half april, daarna meer crewdagen

Nat programma Arnhem Oost, jongeren uit kwetsbare wijken

Aftrap is geweest op 1 februari

Bijzondere aanvragen graag via Tess / Marloes

powered by



Crew TeamNL Huis

Project Arnhem Oost



powered by



Entertainment TeamNL Huis

Artiesten & Anthem

- Medio maart willen we naar buiten met de voorlopige line up.
- Thuis voor Oranje, dus de Nederlandse namen van nú reizen af naar Parijs.
- Elke dag een wisselende artiest
- Anthem



powered by



TeamNL Huis

Outlets - dagprogrammering

TeamNL Huis DAGPROGRAMMA			starttijd	eindtijd	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	0:00	1:00
BUITEN																								
DAGPROGRAMMERING VOORPLEIN																								
Live sport groot scherm	11:00	22:30																						
Merchandise shop	11:00	23:00																						
Q-Music Studio	6:00	9:00																						
NOS Studio TV - avondprogramma																								
NOS Studio Radio programmering	9:00	23:00																						
Verhoogd terras	11:00	22:30																						
Foodoutlets voorplein	11:00	22:30																						
Bar voorplein	11:00	22:30																						
Foodoutlets zijplein	11:00	0:00																						



powered by



TeamNL Huis

Outlets - dagprogrammering

TeamNL Huis DAGPROGRAMMA			starttijd	eindtijd	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	0:00	1:00
BINNEN																								
DAGPROGRAMMERING ZENITH																								
Sport kijken mainstage scherm	11:00	19:30																						
Sport kijken medium scherm links	11:00	22:00																						
Sport kijken medium scherm rechts	11:00	22:00																						
Voorprogramma avond DJ	19:30	20:30																						
Artiest	20:30	21:30																						
Huldiging(en)	21:30	23:00																						
DJ Afsluiting	23:00	0:00																						
IN DE OMLOOP																								
Merchandise vitrines																								
Kluisjeswanden																								
Barren																								
Toiletten																								
OLYMPIC CLUB																								
Olympic Club openingstijden	11:00	23:00																						
Restaurant Lunch	12:00	16:00																						
Restaurant Diner	17:00	21:00																						
Multiruimte Ontvangst/Events	11:00	21:00																						
Atleten Lounge	11:00	0:00																						
Persruimte	11:00	0:00																						



powered by



TeamNL Huis Paralympisch

DE WEG OMHOOG

Nederland viert als eerste land ter wereld succes van Paralympiërs met TeamNL Huis in Parijs



Onze sporters in Oranje:

Ongekend succesvol



1		China	96	60	51	207
2		Groot-Brittannië	41	38	45	124
3		Verenigde Staten	37	36	31	104
4		Rusland (RPC)	36	33	49	118
5		Nederland	25	17	17	59
6		Oekraïne	24	47	27	98
7		Brazilië	22	20	30	72
8		Australië	21	29	30	80
9		Italië	14	29	26	69
10		Azerbeidzjan	14	1	4	19

Ambitie & uitdaging

- ✓ Eervolle representatie
- ✓ Uitverkocht huis
- ✓ Podium voor inclusiviteit





Parc de la Villette



28 aug t/m 8 sep



(Top)sport centraal



Onbeperkte energie

1. Podium voor themadagen 10.00 - 16.00 uur
2. Thuis voor Oranje (/huldigingen) 17.00 – 00.00 uur



Verbinden



Maatschappelijk relevant

Thema's

Inclusieve arbeidsmarkt

Innovatie

Onbeperkt sporten



Dagelijks ca. 1000 bezoekers

Paralympische mogelijkheden



Avondprogramma

- ✓ Sportkijken
- ✓ Optreden Artiesten/ band
- ✓ NOS studio/ eventueel aansluiten bij tv-programma
- ✓ Huldigen van sporters

Dagprogramma

- ✓ De ruimte is beschikbaar als meetingruimte voor bijeenkomsten
- ✓ Ruimte is te huur van 10.00 – 16.00 (om 17u gaat het huis open)
- ✓ Vooral geschikt voor bijeenkomsten > 100 personen

Welke mogelijkheden zijn er voor **de avond**:

- Entreeticket – reguliere entree á 10 euro (+2,50)
- Voor groepen: Golden ticket - entrée ticket + voucher 5 x drank + snack á 32,50 (+ 2,50)



powered by



TeamNL Huis Paralympisch

Programma en mogelijkheden

Programmering overdag;

1. Top to top lunch (datum t.b.d., op uitnodiging)
2. Netwerklunch (75 euro per persoon)
 - ✓ Drank
 - ✓ Spreker
 - ✓ Toegang (ook voor avond)
 - ✓ Fingerfood
3. Ondertekening convenant arbeidsmarkt (datum t.b.d)

Welke mogelijkheden zijn er voor de dag;

TeamNL Huis; podium voor thema bijeenkomst;

- ✓ exclusieve afhuur voor groepen 100 +personen
 - ✓ Locatie exclusief
 - ✓ Nederlands hospitality team
 - ✓ (Technische) ondersteuning
 - ✓ Eventmanager op de dag zelf
 - ✓ F&B op aanvraag



Korte pauze





Activaties in/rondom Parijs

Karin Pol



powered by



Activaties

TeamNL Huis

Activaties dragen bij aan de doelstellingen:

- Bezoekers (en sporters) waarderen het Huis met een 8.
- TeamNL Huis een distinctive brandasset, juist ook voor partners;
- Activaties dragen bij aan de doelstellingen van onze partners;



Plattegrond TeamNL Huis

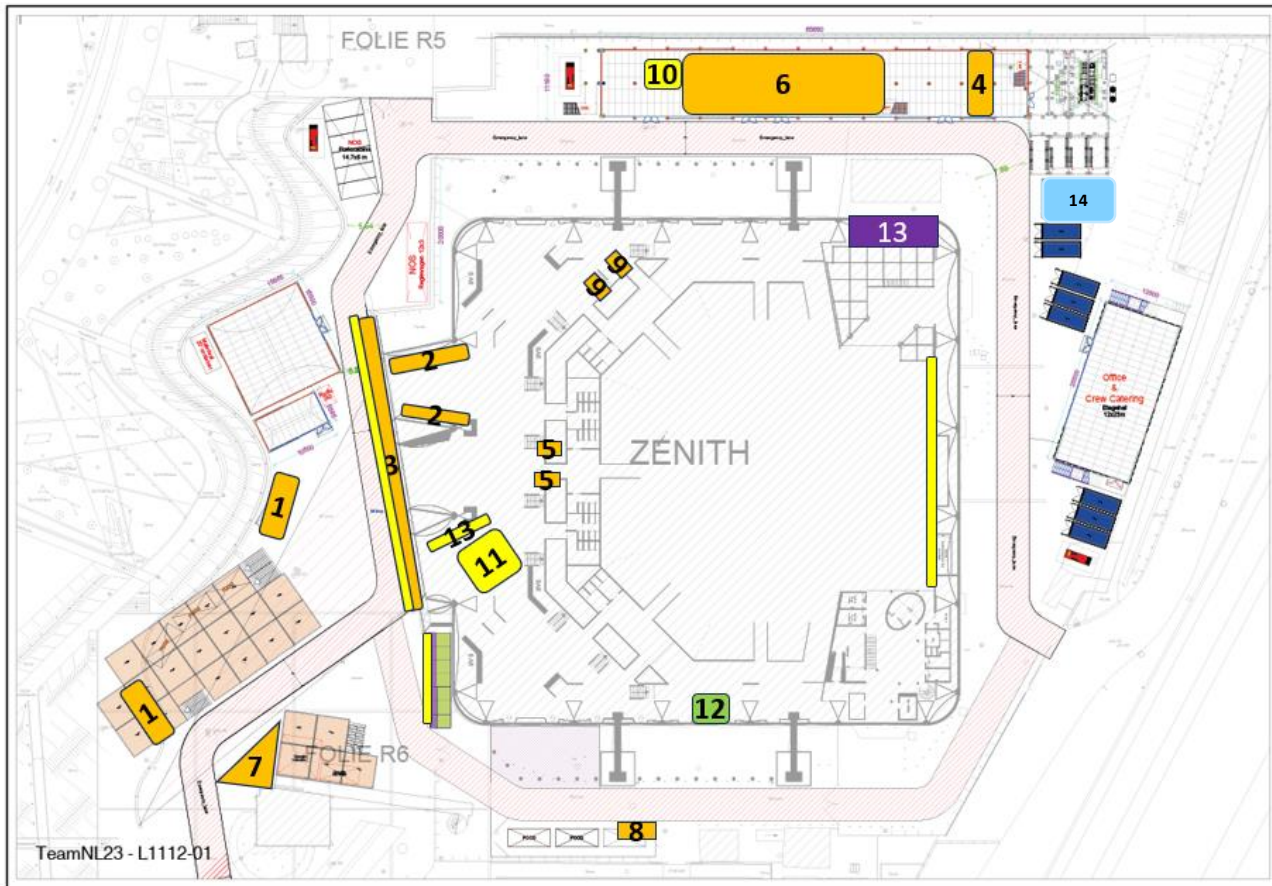


Legenda

1. Selfie plek - NLO
2. Kraak de Kluis - NLO
3. Dynamische medaille wand
4. Atleten lounge – NLO is andere partners
5. Powerbank wall - Odido
6. Integratie Olympic Club met Insuperance en Mindset show – Missie H2
7. Landmark toren – Missie H2
8. TeamNL slaapkamer – M line
9. Kluisjeswand – Princess
10. Collectieve logopositie Olympic Club
11. Collectieve logopositie
13. TeamNL expositie en perswand TeamNL en partners
14. Biovergister – Missie H2



powered by





TeamNL Kids en TeamNL Sport Experience

Ruben Beekmans

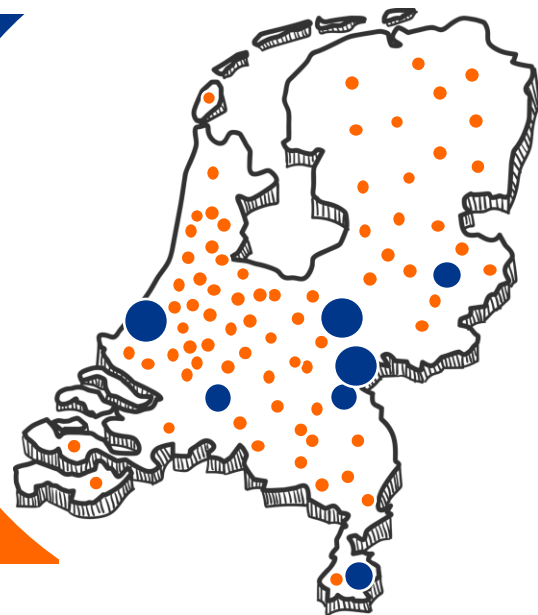
Leanne Kraak-Schmidt



powered by



Nieuwe proposities: TeamNL Kids & TeamNL Sport Experience



■ TeamNL Sport Experience (VWS/Nevobo/NOC*NSF)

■ TeamNL Kids (NOC*NSF)

TeamNL Sport Experience

Onderdeel van gezamenlijke Nederlandse topsportevenementen-strategie van VWS, VSG & NOC*NSF



Doel:

- Meer samenhang tussen internationale sportevenementen in Nederland bewerkstelligen
- Maatschappelijke waarde van deze evenementen vergroten

Hoe:

- Sporttak overstijgend activeren (ipv sporttak specifiek)
- Doorlopend activatieprogramma (ipv eenmalig en ad-hoc side events)

Uitgangspunten

- Verbinden topsport & breedtesport
- NL inspireren met de kracht van topsport
- Verschillende doelgroepen (leeftijd en achtergrond)
- Multisport; betrekken meerdere sporten
- Verspreid over het land
- Betrekken gemeenten
- Naast venue, de wijken/buurtgemeenten in



De aanloop

- Reizend sportfestival (mei-juli)
- Sportvenue in centrum Heerlen, Breda, Nijmegen & Almelo
- Breed programma aan sportactiviteiten in en rondom de stadions en de wijk
- Aansluitend bij bestaande evenementen
- Afsluitend met Eredivisie Beachvolleybal



Tijdens OS

- Sportfestival tijdens de Olympische Spelen in Arnhem, Apeldoorn en Den Haag
- Breed programma sportactiviteiten
- Elke dag ander thema centraal
- Samen Olympische Spelen kijken
- Wijkprogramma's en activiteiten
- Cultureel programma van muziek, dans en entertainment
- Consistente communicatie uitingen steden/activiteiten





TeamNL

KIDS

PROGRAMMA



TeamNL



TeamNL



Lespakket

Een educatief programma gehost door TeamNL in de vorm van interactieve quizen, opdrachten en aansprekende video's.

Educatie/ theorie



Challenge

Unieke TeamNL sport challenges voor op het schoolplein, tijdens gym of in de wijk die kinderen uitdagen en in beweging brengen.

Sport & bewegen / praktijk

TeamNL Kids

Activatie die kinderen leert over de OS/PS en in beweging brengt



Doel:

- Kinderen **activeren** om in beweging te komen en Olympische en Paralympische sporten te ontdekken.
- Kinderen **leren** over de Olympische en Paralympische Spelen en kennismaken met TeamNL, onze sporters in Oranje.

Hoe:

- Gratis digitaal les- en beweegprogramma (al 2.400 aanmeldingen)
- Aangevuld met het TeamNL Kids fanpakket

TeamNL Kids Fanpakket

Plak-
tattoos

diploma



Win een geheel verzorgde
sportdag voor jouw school!



Prijs voor de hele
school



TeamNL Sport Experience



TeamNL
Olympic rings



TeamNL
Paralympic rings

TeamNL KIDS PROGRAMMA



TeamNL
Olympic rings



TeamNL
Paralympic rings

Partner kansen

- In 2024 is het de TeamNL Sport Experience de activatie voor sportparticipatie.
- De Nationale Sportweek wordt weer in 2025 georganiseerd.
- In de komende 2 weken ontvangen jullie van je accountmanager het voorstel hoe de NSW rechten in 2024 worden ingezet.
- Interesse in TeamNL Kids neem dan contact op met AnneMarieke.

Vragen?

#wewinnenveelmetsport

Et maintenant la pétanque

TeamNL Jeu de Boules

#wewinnenveelmetsport