NOC*NSF Sportdeelname Index

Goede voornemens

Extra vragen NOC*NSF
December 2019

#wewinnenveelmetsport

Ipsos

NEDERLANDSE LOTERIJ AD Heineken H2 missieHzyt Rabobank NOC*NSF

Inhoudsopgave

Extra vragen - december 2019

- Inleiding
- Samenvatting
- Onderzoeksresultaten
- Onderzoeksverantwoording
- Contact

Samenvatting

Goede voornemens 2020

Goede voornemens

(meer) gaan bewegen
68%
(2016: 62%; 2017: 66%; 2018:67%)

(meer) gaan sporten
54%
(2016: 47%; 2017: 51%; 2018: 52%)

Top-3 sporten om te gaan of blijven beoefenen

Fitness, binnen
36%
(2016: 40%; 2017: 44%; 2018: 42%)

Wandelsport
27%
(2016: 23%; 2017: 26%; 2018: 29%)

Hardlopen
19%
(2016: 26%; 2017: 22%; 2018: 21%)

Frequentie

82%
(2016: 83%; 2017: 81%; 2018: 84%)
van de personen die (meer) willen gaan sporten in 2020, is van plan minimaal 1x per week te gaan sporten

Redenen

Conditie, kracht en/of lenigheid opbouwen of behouden
65%
(2016: 69%; 2017: 68%; 2018: 68%)

Ter ontspanning
51%
(2016: 56%; 2017: 54%; 2018: 51%)

Benodigdheden

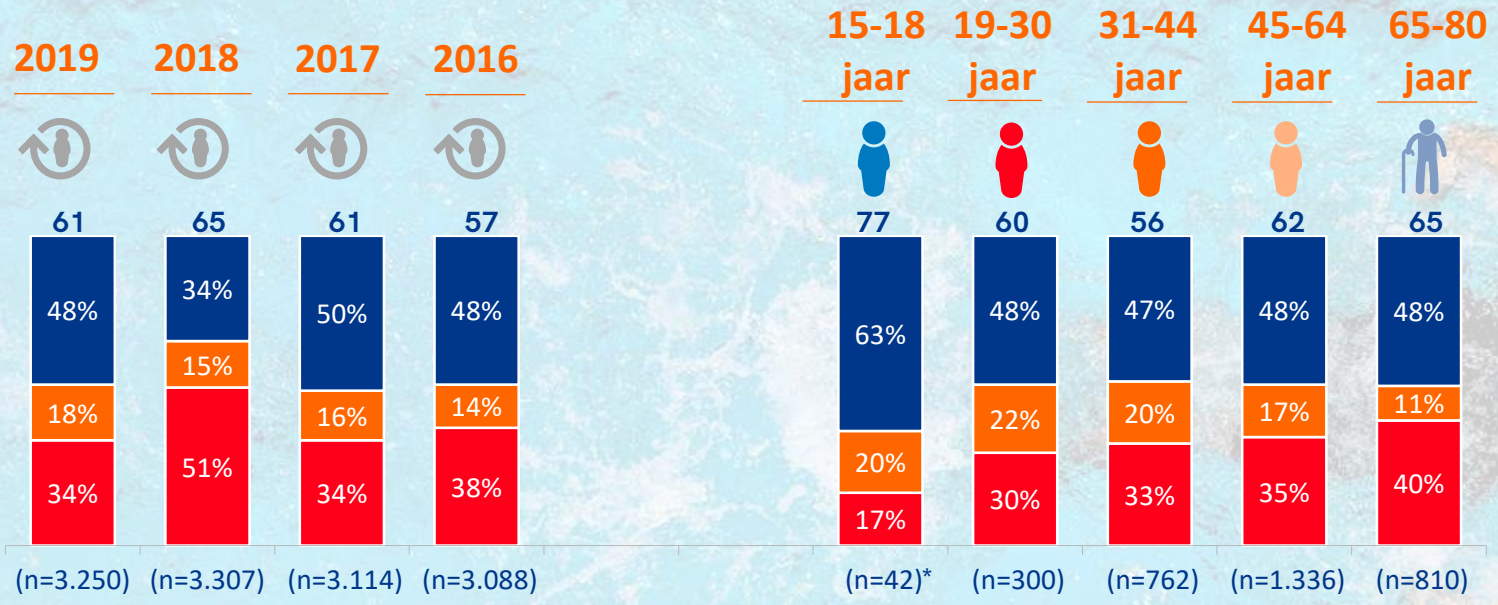
Tijd om te sporten
57%
(2016: 57%; 2017: 55%, 2018: 54%)

Mensen om samen mee te sporten
27%
(2016: 25%; 2017: 28%; 2018: 23%)

Onderzoeksresultaten

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Bijna de helft van de Nederlanders is een regelmatige sporter, een derde sport weinig tot niet



Gemiddelde (aantal keer gesport in de afgelopen 12 maanden)

- Regelmatige sporter (40+ keer per jaar)
- Af en toe sporter (12-39 keer per jaar)
- Niet/weinig sporter (0-11 keer per jaar)

Q9. Geef hieronder alstublieft aan hoeveel keer u zelf in de afgelopen 12 maanden in totaal heeft gesport?

Q9. Basis: Alle respondenten, 2019: n=3250, 2018: n = 3.307, 2017: n = 3.114, 2016: n=3.088

Onderzoeksresultaten

Voornemens 2020 per leeftijdscategorie

Twee derde heeft als goede voornemen meer te gaan bewegen, 15% heeft geen goede voornemens

	2019	2018	2017	2016	15-18 jaar	19-30 jaar	31-44 jaar	45-64 jaar	65-80 jaar
...meer te gaan bewegen	68%	67%	66%	62%	80%	70%	72%	64%	63%
...gezonder te eten	64%	65%	61%	59%	79%	65%	69%	61%	59%
…af te vallen	55%	56%	54%	50%	46%	50%	63%	57%	49%
...(meer) te gaan sporten	54%	52%	51%	47%	76%	68%	63%	46%	36%
...te stoppen / minderen met het drinken van alcohol	24%	22%	20%	17%	10%	19%	22%	26%	32%
...te stoppen / minderen met roken	21%	19%	19%	17%	12%	19%	19%	20%	29%
Geen goede voornemens	15%	15%	18%	20%	6%	16%	13%	16%	18%

Q10. Heeft u het voornemen om in 2020 ….?

Q10. Basis: Alle respondenten, 2019 n=3250, 2018 n=3.307, 2017: n=3.114; 2016: n=3.088

Onderzoeksresultaten

Voornemens om meer te gaan sporten naar achtergrondkenmerken

Meer midden en hoog opgeleiden hebben het voornemen om (meer) te gaan sporten dan laag opgeleiden

Geslacht

Mannen **52%** (2018: 53%)

Vrouwen **55%** (2018: 51%)

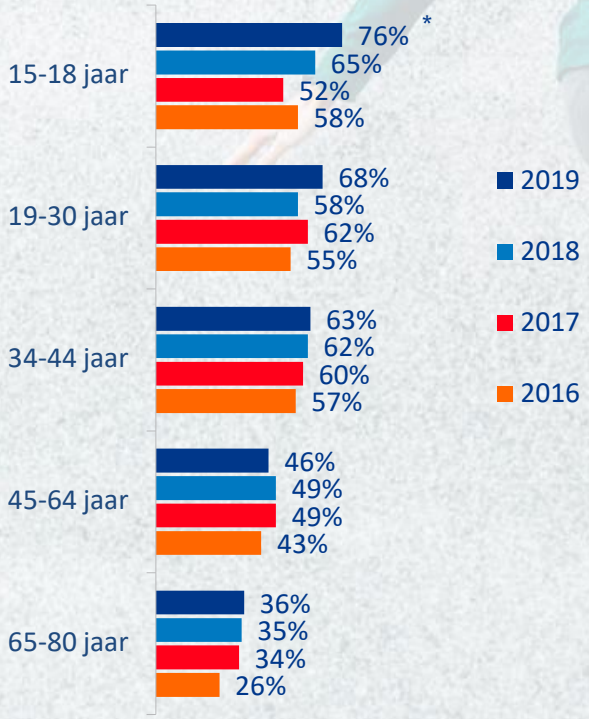
Opleiding

Laag **49%** (2018: 44%)

Midden **56%** (2018: 51%)

Hoog **56%** (2018: 55%)

Leeftijd



Roper

Settled	**34%** (2018: 37%)
Homebodies	**47%** (2018: 53%)
Dreamers	**51%** (2018: 64%)
Adventurers	**55%** (2018: 59%)
Open-Minded	**56%** (2018: 57%)
Organics	**35%** (2018: 43%)
Rational-Realists	**50%** (2018: 41%)
Demanding	**44%** (2018: 41%)

Q10. Heeft u het voornemen om in 2020 meer te gaan sporten?

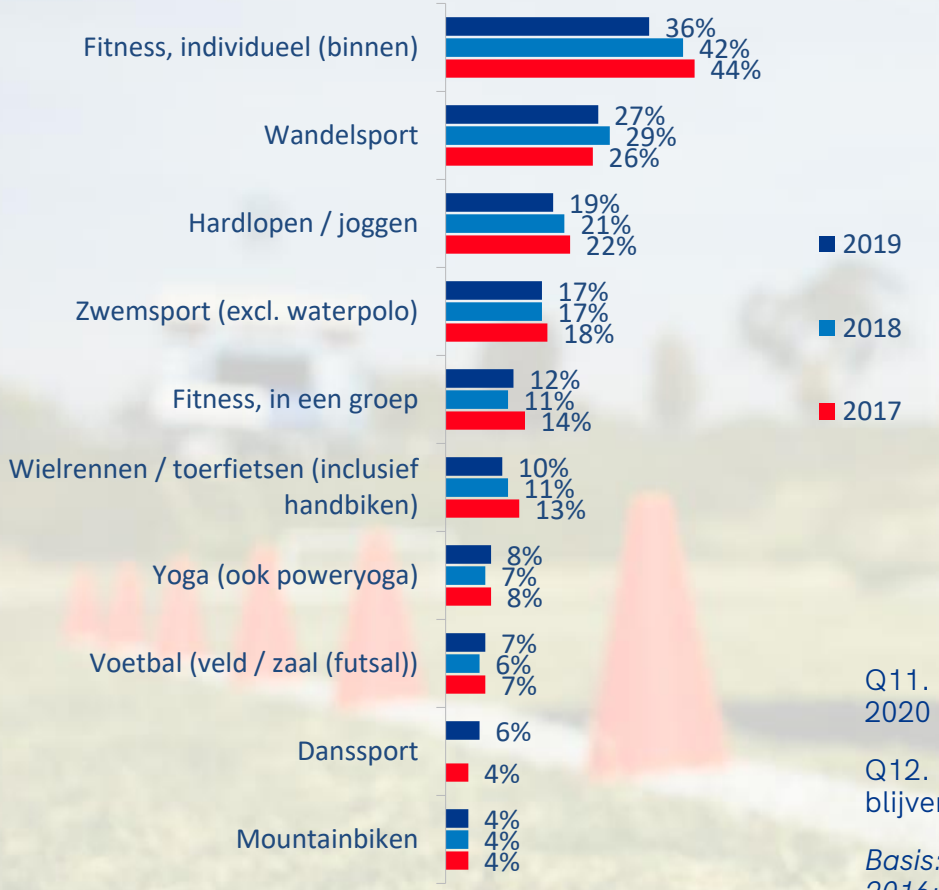
Q10. Basis: Alle respondenten, 2019 n=3250, 2018 n=3.307, 2017 n=3.114

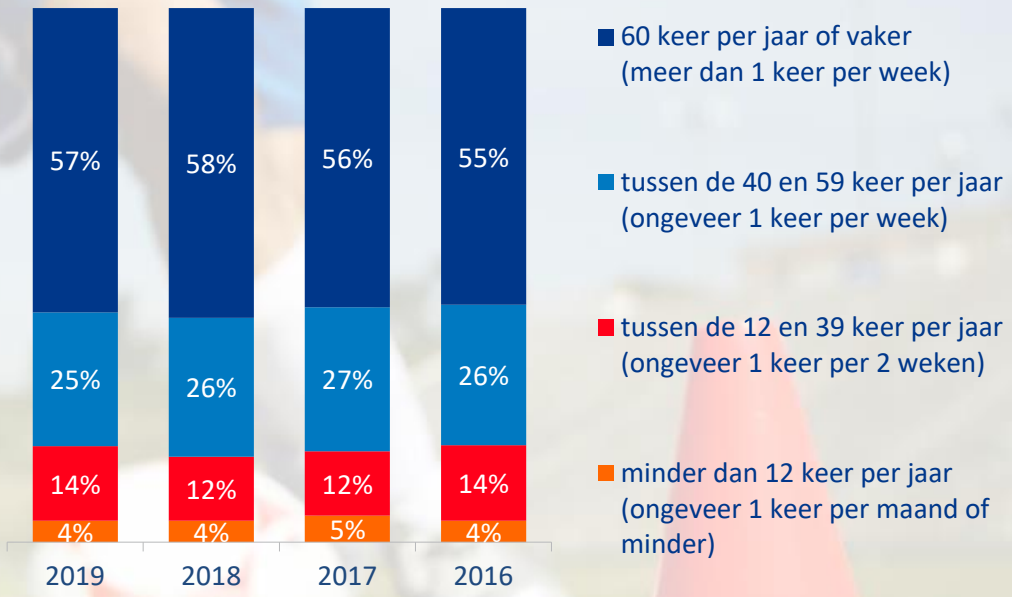
*n=40

Onderzoeksresultaten

Sportfrequentie aankomend jaar en interesse sport 2020

82% geeft aan in 2020 minimaal 1 keer per week te gaan sporten, fitness (binnen) is daarbij het populairst





Q11. U geeft aan van plan te zijn om in 2020 (meer) te gaan sporten. Hoe vaak denkt u in 2020 te gaan sporten?

Q12. Van welk van onderstaande sporten heeft u interesse om deze in 2020 te gaan / te blijven beoefenen?

Basis: Van plan om (meer) te gaan sporten, 2019 n=1613, 2018: n=1.637; 2017: n=1.536; 2016: n= 1.437

Onderzoeksresultaten

Redenen om (meer) te gaan sporten

Met name conditie opbouwen, afvallen/op gewicht blijven en ontspanning zijn redenen om (meer) te gaan sporten

	2019	2018	2017	2016	15-18 jaar*	19-30 jaar	31-44 jaar	45-64 jaar	65-80 jaar
…om mijn conditie, kracht en/of lenigheid op te bouwen / te behouden	65%	68%	68%	69%	80%	64%	64%	66%	61%
…om af te vallen / op gewicht te blijven	55%	54%	57%	53%	49%	54%	59%	59%	40%
…ter ontspanning (als uitlaatklep, om lekker in mijn vel te zitten)	51%	51%	54%	56%	43%	47%	53%	56%	43%
…vanwege mijn gezondheid	48%	43%	48%	46%	44%	39%	43%	56%	56%
…om sociale contacten te leggen / te onderhouden	14%	13%	15%	13%	10%	14%	12%	13%	19%
…omdat ik zelf een prestatie neer wil zetten / mijn grenzen wil verleggen	15%	14%	15%	18%	23%	23%	15%	11%	8%
…om te herstellen van een blessure en/of te revalideren na ziekte	9%	10%	10%	10%	13%	7%	7%	11%	9%
…omdat een arts of fysiotherapeut mij adviseert te (gaan/blijven) sporten	9%	9%	9%	10%	6%	9%	8%	10%	14%
…om nieuwe vaardigheden te leren	6%	5%	7%	8%	9%	15%	4%	4%	1%
…omdat anderen (familie, vrienden) mij motiveren om te (gaan/blijven) sporten	6%	5%	5%	7%	3%	10%	6%	4%	5%
…omdat ik mezelf wil meten met anderen (competitie)	4%	3%	5%	5%	6%	5%	6%	2%	1%
…omdat ik via mijn werkgever de kans krijg om te (gaan/blijven) sporten	3%	2%	2%	2%	0%	6%	3%	1%	0%
…om zakelijke contacten te leggen / te onderhouden	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%
…omdat mijn zorgverzekering een deel van de kosten om te (gaan/blijven)	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	2%
…vanwege (een) ander(e) reden(en)	2%	1%	4%	4%	0%	3%	1%	2%	4%

Q13. Wat zijn voor u redenen om in 2020 (meer) te gaan sporten?

Q13. Basis: Van plan om (meer) te gaan sporten, 2019: n=1613, 2018: n=1.637; 2017: n=1.536; 2016: n=1.437

*n=31

Onderzoeksresultaten

Verzilveren van goede voornemen(s)

Met name tijd om te sporten en mensen om samen te sporten zijn belangrijk

	2019	2018	2017	2016	15-18 jaar	19-30 jaar	31-44 jaar	45-64 jaar	65-80 jaar
Tijd om te sporten	57%	54%	55%	57%	67%	67%	58%	57%	27%
Betaalbaar sportaanbod	31%	23%	27%	31%	52%	36%	31%	24%	26%
Mensen om samen mee te sporten	27%	27%	28%	25%	28%	41%	21%	21%	27%
Dichtbij gelegen sportaanbod	25%	23%	23%	25%	27%	30%	25%	22%	23%
Goede begeleiding	19%	18%	20%	18%	24%	23%	17%	18%	20%
Passend aanbod	13%	13%	13%	16%	7%	17%	12%	11%	14%
Anders	11%	11%	10%	10%	3%	6%	9%	14%	20%
Sportmaterialen	8%	7%	7%	9%	16%	14%	4%	6%	2%
Overzicht van sportaanbod	5%	4%	4%	5%	3%	7%	5%	3%	3%

Q14. Wat heeft u nodig om uw goede voornemen(s) te verzilveren?

Q14 Basis: Van plan om (meer) te gaan sporten, 2019: n=1613, 2018: n=1.637; 2017: n=1.536; 2016: n=1.437

Onderzoeksmethode

Methode

Maandelijks meten van sportdeelname van de Nederlandse bevolking (5 t/m 80 jaar), door middel van kwantitatief online onderzoek.

De vragenlijst is in overleg met NOC*NSF opgesteld. Maandelijks 3 vaste vragen en één of meer variabele vragen (maandvragen).

Gebruik kindversie (5 t/m 14 jr): ouders vullen het sportgedrag van hun kind in.

Maximaal 5 minuten

Onderwerp: sportdeelname, persoonlijke goede voornemens voor 2020

Veldwerk

Veldwerkperiode: 2 januari t/m 9 januari 2020

Terugvraagperiode meting 84: december 2019

Bruto n=7.286 respondenten zijn uitgenodigd

Netto n=3.250 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld

Responspercentage: 45%

Steekproef

Online panel van GfK

Nederlandse bevolking (5 t/m 80 jaar)

Deze doelgroep bestaat uit circa 15.5 miljoen personen

Resultaten gewogen conform weging sportersmonitor 2012

Oplevering

Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding, leefstijl (Roper Consumer Styles), sportfrequentie, duurzaamheid sportfrequentie en sporten. Maandelijks wordt ook een cumulatieve rapportage opgeleverd.

Contactgegevens

Frans Louwen
Social & Strategic Custom Research Lead NL
+31 20 6070 743
frans.louwen@ipsos.com