

Sustainable Lean canvas

Positive impact

Schrijf op welke positieve impact je bedrijf maakt

Negative impact

Schrijf op welke negatieve impact je bedrijf heeft

Problem

Schrijf je top 3 problemen op

Solution

Schets een mogelijke oplossing voor elk probleem

Unique value proposition

Omschrijft waarom jouw idee anders is en het waard is om aandacht aan te besteden

Unfair advantage

Omschrijf waarom jouw idee niet makkelijk te kopiëren of te koop is

Customer segment

Omschrijf je doelgroep en gebruikers

Key metrics

Schrijf de belangrijkste cijfers op die vertellen hoe je bedrijf het doet

Channels

Schrijf het pad naar je klanten op (inbound of outbound)

Cost structure

Schrijf je vaste en variabele lasten op

Revenue streams

Schrijf je bron(nen) van inkomsten op